

专家学者建言国企降杠杆

有减有加 弃旧换新

本报记者 黄鑫

2月7日举行的国务院常务会议指出,要继续把国有企业作为重中之重,结合国企改革、去产能、降成本等举措,进一步推动降杠杆。对此,多位专家在接受经济日报记者采访时表示,积极稳妥降低国企杠杆率是提高全要素生产率,进而推动经济发展质量变革、效率变革的重要途径。下一步要推动降低企业杠杆率与国企改革有机结合。

辩证看待“加减法”

“国企降杠杆既要做减法,也要做加法。”江苏长江产业经济研究院院长、南京大学教授、长江学者特聘教授刘志彪认为,做减法可以有效降低系统性风险。同时,应采取诸如债券、债转股等新的直接融资方式支持去产能企业加快技术开发、技术引进和技术改造,发展新技术、新产业、新模式,在降低负债率的基础上实现良性发展。

“国企降杠杆的核心是提高企业收入和效益水平。当前国企效益不高的原因有很多,其中一个重要原因就是新旧动能转换还不到位。”国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任许召元表示,近年来我国经济在转型期仍保持中高速增长,就业也比较稳定,一个很重要的原因就是我国经济找到了新动能,一大批新技术、新产业、新模式迅速成长。但是,也要看到在这些新动能中,民营经济贡献度较高,部分国企做得不够好。

“从地区来看,经济活力较强的长三角、珠三角都是民营经济所占比重较高的地区。人们耳熟能详的也主要是BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)、京东、华为、滴滴等民营企业。”许召元说。

“在新旧动能转换过程中,新产业、新业态、新模式的发展需要相应的产业投入作为支撑,不能将这种合理投入的‘加法’与国企降杠杆的‘减法’简单对立,应该辩证地认识二者之间的关系。”中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所所长秦海林说:“首先,作为衡量国企降杠杆的主要指标,资产负债率需要高度重视,但也不宜将其妖魔化;其次,在国企降杠杆过程中,要对产能盲目扩张、淘汰落后产能、严控非主业投资等提出明确要求,同时要给予负债率低于警戒线或盈利能力较强的企业一定弹性;第三,有些投资是有利于新旧动能接续转换的,从中长期来看有利于增强企业抵御风险的能力。”

“如果国企不能积极转换发展轨道,还继续沿用以前的发展模式,那么降杠杆的结果可能是国有企业越做越小,对社会的贡献越来越弱。这不是国企降杠杆的初衷。”许召元强调说,因此,一方面要通过完善现代企业制度,以有效的企业治理结构确保国企杠杆率保持在合理水平;另一方面,要通过市场化手段助推国企混合所有制改革,为国有企业提升经营管理水平提供切实帮助。

多维度转换新旧动能

国企降杠杆要加快新旧动能转换,哪些是新动能呢? 对此,秦海林表示,新动能是以技术创新为引领,以新技术、新产业、新业态、新模式为核心,以知识、技术、信息、数据等新生产要素为支撑,形成引领经济持续健康发展的新动力。因此,不能将研发新技术等同于新旧动能转换,这只是其中重要的一个方面。真正的新旧动能转换还应包括扶持新产业、发展新业态、推广新模式等多个维度。

“总体来说,实现新旧动能转换需要从以前的投资驱动转向创新驱动。因而,凡是有利于促进创新,有助于增强国有企业活力的各种改革都是新旧动能转换的良药。”许召元说。

在工业领域,智能制造与“互联网+”已成为新旧动能转换的代表性实现路径。秦海林认为,工业领域新旧动能转换的实质就是通过深入落实《中国制造2025》和“互联网+”战略,不断提升工业基础能力和制造业创新能力,提高工业发展质量和效益,实现从工业大国迈向工业强国的历史过程。

近年来,工信部积极推动“智能制造试点示范专项行动”。据初步摸底,试点示范项目经智能化改造后,生产效率平均提高了32.9%以上,产品研制周期平均缩短30.8%,运营成本降低19.3%,产品不良品率降低26.3%。

刘志彪分析认为,应用新技术降低国企负债率从而实现良性发展是一个动态的过程。具体的路径是:研发或技术开发投入增加——工艺流程创新或产品创新——产品竞争力提高——利润增加、财务状态改善——负债率下降。从这个路径不难看出,通过应用新技术降低负债率是一个需要承担风险的过程,需要较长的时间,更需要有好机制来保证,否则有可能因为技术开发应用失败而加速企业僵尸化。

“当前,我国国有企业推进创新驱动的实力和资源都很足。要充分利用我国拥有几千家大型国有企业的优势,开展具有连续性积累特征的创新工作。”刘志彪进一步表示,当下的情况是,民营企业很难在飞机、航空、造船、核电等关系国计民生的“巨型工业”领域超越国有企业,因此应当进一步推动承担这些任务的国有企业通过创新积累,不断向世界先进水平迈进,真正成长为世界级企业。

“新技术的创新应用本身也呼唤体制的不断优化,要从提升企业管理水平、转变经营理念等方面为创新应用提供良好的环境。”许召元举例说,宝钢公司虽然处于竞争最激烈的行业中,但近年来一直持续推动技术创新和智能工厂建设,并成为工信部的智能制造示范企业。在2015年全行业亏损的情况下,宝钢仍然实现了10亿元的利润水平,负债率保持在50%以下。此外,中国中车博采德国西门子、日本新干线、法国阿尔斯通等企业之长,并在此基础上集成创新,成功实现了企业升级与效益提升。

推动混改完善治理体系

“要进一步挖掘国企的创新潜力,最根本的还是要转换经营机制,增强企业活力,特别是激发管理层和员工的积极性。党中央、国务院提出的国企混合所有制改革是当前工作的重点,应当通过混改改变国有企业一家独大的情况,通过引入一定持股比重的非国有资本共同完善现代治理体系和管理体制,真正转变企业经营方式,更好地实现新旧动能转换。”许召元说。

“国企创新最需要处理好的是政府与市场的关系。”刘志彪认为,一方面,对处于产业成长初期的持续性创新活动,要通过自上而下的产业政策支持,帮助企业实现技术和能力的突破;另一方面,具有突破性的创新活动主要源于企业家们的创新精神,源于企业员工的进取精神,源于社会和企业形成的活跃自由的探索环境,源于宽容失败的氛围。因此,有关部门可以多采用横向政策,利用竞争刺激、激励、驱动企业向高质量转型。

盛大游戏强势维权打造世界顶级IP——

《传奇》背后有“传奇”

经济日报·中国经济网记者 李治国



慧眼观企

近日,有媒体爆料,网络游戏开发商、运营商和发行商“盛大游戏”在国内的控制实体盛跃网络科技(上海)有限公司已经引入腾讯作为新股东。盛大游戏公关部随即确认了这一消息。

盛大游戏成立于1999年11月份,至今已经推出《热血传奇》《传奇世界》《龙之谷》《传奇永恒》等70余款网络游戏,注册用户超过18亿。不过,对于大多数游戏玩家来说,最能代表盛大游戏的还是《传奇》。

《传奇》(《Legend of Mir2》)是开创了中国网络游戏时代的现象级作品。它在2001年被盛大游戏引入国内市场,如今已经发展成为一个难以超越的文化符号。

几乎是同一个时段,中国游戏产业从小到大,已经成为当今世界上最大的游戏市场。期间,盛大游戏一直扮演着中国游戏产业开创者和变革者的角色,但这个角色并不好演,比如外国游戏的本土化,又比如,维权。

本土化的“传奇”

从一个价值30万美元的舶来品成长为一个世界级的游戏IP,《传奇》代表了一种特定的玩法和游戏文化。目前,国内数十家知名游戏公司都在模仿开发类似《传奇》的IP游戏,就连市面上的盗版《传奇》都多达上千款。

“《传奇》已经不仅是一个IP,或许称之为‘生态圈’更为合适。这一现象在世界游戏业界也是独此一家。”业界专家表示。

2001年,中国网络游戏行业还刚刚兴起,在韩国国内市场上表现平平的《传奇》就来到了中国。所幸,它遇到了盛大游戏,终于没有错过这场延续了十几年的饕餮盛宴。可以说,二者结合在一起,产生了巨大的化学效应,不仅成就了一款影

响中国几代人的网络游戏,也成就了中国互联网产业变现的主要商业模式。

《传奇》在中国市场的一枝独秀从一个侧面证明了盛大游戏对《传奇》游戏崛起的重要贡献。在后来《传奇》商业模式变革、《传奇》IP衍生中,盛大游戏也发挥了无可替代的作用。

2003年,《传奇》游戏一度深陷纠纷,韩方已经几乎无法再给予《传奇》实质性的技术开发和维权支持了。时任盛大董事长的陈天桥当机立断,经协商,盛大游戏接替韩方承担起开发和独立维权的重任。此举也奠定了后续十几年间《传奇》中国本地化的基础。

2005年,在点卡计费商业模式面临瓶颈,用户个性化需求亟待满足的时候,盛大游戏率先“革自己的命”,推出免费模式,《传奇》作为一款当时的“老游戏”顿时重新焕发了生机。

2015年8月份,运营超过10年的《传奇》游戏不再固步自封,《传奇》手游开始发力,游戏IP价值首次凸显。随着《传奇》对各种终端的覆盖以及产品谱系的逐步丰富,《传奇》生态圈已经形成。

“中国网络游戏行业发展很快,开始是韩国游戏遥遥领先,但进入网页游戏和移动游戏时代后,中国的游戏产品质量已经完全可以与之媲美,甚至开始领先了。”2月5日刚刚走马上任的盛大游戏联席CEO唐彦文不无自豪地说。

“当年引进的那些韩国游戏,现在在国内还能有《传奇》这个量级的,应该也没有别的了吧?”唐彦文笑谈。

IP维权的“传奇”

2003年,因为《传奇》当时的游戏开发方韩国娱美德公司的原因,游戏源代码泄漏,私服泛滥成灾。

所谓“私服”是指未经授权,非法获得服务器端安装程序之后设立的网络服务器,本质上属于网络盗

版。盗版的结果是直接分流了运营商的利润。于是,从这一年开始,盛大游戏踏上了漫漫维权路。

维权之路,没有“最难”,只有“更难”。尤其是从2013年开始,侵权者也“升级”了。大量的山寨版页游、手游充斥市场,这些山寨产品的源代码和正版不完全相同,但宣传上的借用、盗用还是让人伤透脑筋。数据显示,仅在2017年上半年不到3个月的时间里,就有893款手游、95款H5游戏、69款页游涉嫌侵犯《传奇》游戏,经盛大游戏针对其中296款手游、95款H5游戏、60款页游集中打击之后,已有112款侵权手游、33款侵权H5游戏下架。这种“不完全复制”虽然经司法鉴定后被认定为侵权产品,但无疑给盛大游戏的维权带来了更大的难度。

最近,国内部分山寨《传奇》游戏厂商又开始利用《传奇》共有著作权人韩国娱美德公司单方违法授权(韩国娱美德公司早已将其作为《传奇》IP共有人的一切权利不可撤销地授予韩国亚拓士公司行使)的“机会”,未经政府主管部门审批,盗用、套用游戏版号大量发行山寨游戏。参照《最高人民法院关于审理非法出版物刑事案件的解释》,对这些违反国家规定,出版、复制、发行非法出版物,情节严重的,都应以非法经营罪论处。但這些山寨游戏毕竟成本低廉,又大多通过极其低俗的营销手段大肆推广,因此还是对《传奇》品牌造成了极大的伤害。

“如今,盗版私服、山寨产品、非法授权、非法出版以及地方保护主义等各种现象并存,给我们的维权造成了极大的困难。”盛大游戏相关负责人表示,尽管版权维护困难重重,但是“我们决心不改”。

事实上,盛大游戏运营《传奇》游戏的17年既是中国游戏产业蓬勃发展的17年,也是版权维护的17年。盛大游戏的得失不仅为企业本身积累了经验,也为中国游戏产业的健康发展提供了借鉴。

“娱美德早在2002年的时候,就在三方补充协议中将《传奇》著作权人的一切权利授予了亚拓士。”盛大游戏相关负责人表示。在三方博弈的过程中,盛大游戏顺利地完成了4次续约,第一次签约是2001年,其后是2003年续约,2005年续约,2008年续约。去年6月份,双方第四次续约。盛大游戏继续享有对《传奇》游戏包括运营权、改编权、修改权等权利在内的独占性权利,新的续约协议期限为8年。

“《传奇》游戏续约协议顺利履行,让盛大游戏能够安安心心地把《传奇》游戏打造成世界级IP。”面对记者,盛大游戏负责人明确表示,“我们坚信正义站在盛大游戏这一方”。

续写未来新“传奇”

经过多年发展,如今的盛大游戏正以一种全新的形象出现在行业 and 用户视野中:长达3年的股权纷争之后,世纪华通的3大股东已经获得了对盛大游戏的绝对控制权;去年关于盛大游戏品牌能否继续沿用的猜测,目前也已尘埃落定;在业务层面,随着2017年《传奇世界》手游和《龙之谷》手游相继成功推出,盛大游戏已经顺利实现了传统端游向移动游戏的转型。

“从全世界范围看,包括漫威动画、DC动画、迪士尼等公司在内,IP资产也是公司最核心的资产。”世纪华通董事兼CEO、盛大游戏董事长王佶表示,在国内IP消费市场中,游戏、动漫、影视都是强势IP分布的地方。

“社会环境、市场环境、政策环境对游戏行业都有不同层面的监管要求,这也促进了游戏行业不断创新发展、与时俱进。尤其是在顶级IP的打造、培养方面,能够为中国IP产业链管理提供可借鉴的标准是游戏产业的价值所在。”王佶表示,未来,盛大游戏仍将坚持把《传奇》游戏打造成世界顶级IP,这是盛大游戏的初心。

汽车配件领域“隐形冠军”张氏机械：

“小身材”怀揣“大智慧”

本报记者 刘成 通讯员 刘伟

力,作为实体经济,我们必须发挥好‘专精特新’的优势,让‘小身材’拥有‘大智慧’。”青岛张氏机械有限公司总经理张希铭说。

“对于如今的汽车企业来说,丝杠已经不是什么新鲜产品了。它被广泛运用于高档汽车座椅和后备厢的汽车配件,很多电动座椅正是因为丝杠的存在才能实现前后调节。但在公司创业初期,国内根本没有一家厂商具备丝杠生产经验,就连国外不少先进配件企业也是一知半解。”张希铭说,意识到丝杠这一产品的巨大市场,张氏机械管理层立刻下定决心研发,哪怕设备、模具、材质都需要从头开始摸索。

“解决问题的捷径其实是存在的,当时德国已经有了很靠谱的整套模具设备,价格在140万元左右,只要直接进口就好。”张氏机械副总经理张茂银说,相较于巨额的设备费用,他更难以释怀的是核心技术老是掌握在外国人手中。

张茂银的“轴劲”上来了。每天下班后,他都不停地拉着已经退休在家的工程师父亲问这问那,白天回到厂房再带领科研团队一次次试验。磨钝了多少刀头,崩坏了多少件件,没有人记得清楚。

“那段时间,他走到哪里都提着一个工具包,里面装着各种尺寸的丝杠原件。有一次,一位客商来公司洽谈业务,他就顶着一头乱蓬蓬的头发,面无表情地从人家面前‘飘’过去,以至于客商都没意识到自己刚刚巧遇了公司高管。”一位研发人员回忆起当时的情景大笑着告诉记者。

经历过无数次失败后,张氏机械的科研团队终于找到了攻克这一核心难题的关键技术。他们通过新型盐浴氮共渗工艺使“柔软”的丝杠硬度更高,耐磨性更好,抗腐蚀性也有了质的提升。这一切远远超出了国外客商的要求。

小小的丝杠从此为张氏机械打

开了世界市场的大门。

“我们在2013年就成功推出了丝杠产品,到目前为止,我们仍是国内唯一一家掌握该技术的企业。”张茂银告诉记者,公司80%的设备都是自主研发的。凭借此,公司先后斩获青岛市创新型企业、青岛市专精特新示范企业及产品、青岛市“市长杯”优秀奖等荣誉。

多年来,公司持续发挥“小而精”的优势,潜心专注于汽车活塞杆及丝杠产品的研发和生产,产品远销美国、德国、韩国、澳大利亚等40多个国家和地区。其中,汽车后备厢支撑气弹簧用活塞杆的全球市场占有率已达27%,座椅气压棒用活塞杆和钢管等核心产品的全球市场占有率已经达到惊人的65%。

如今的张氏机械正逐步展现出“隐形冠军”的气质。在竞争激烈的国际市场上,张氏机械正带领国内同行,不断提升着中国配件的竞争力与话语权。