

市场瞭望

降低生产成本 增强农业竞争力

我国将推动主要农作物生产全程机械化

本报记者 顾 阳

“为何我国玉米、大豆的生产成本要比美国高出近1倍？其中最主要的一个因素是人工成本高。”在日前举办的第三届中国农业投入品行业形势分析会上，农业部农机化司司长李伟国表示，下一步除继续实施农机购置补贴政策外，将在全国范围内开展农机新产品补贴试点，鼓励企业技术创新，推动主要农作物实现全程机械化。

“当前，小麦已基本实现了生产全程机械化，水稻玉米耕种收综合机械化率超过80%，棉油糖等主要经济作物的生产机械化也有了实质性进展。截至去年，我国有150个县率先基本实现主要作物的生产机械化。”李伟国说。

在中央强农、惠农、富农政策连续10年支持下，我国农业机械化发展保持了快速发展势头。据统计，目前我国农机总动力接近10亿千瓦，较2012年增长了23%左右，农机装备结构也发生了根本性变化，高性能、大马力、多功能的作业机械拥有量持续增加。

与此同时，农机作业水平进一步提高，农机作业由耕种收环节向产前、产中、产后全过程拓展，由种植业向养殖业、农产品粗加工等领域延伸，2017年我国农业耕种收综合管理率达到66%以上。

不过，与发达国家及农业农村现代化的要求相比，我国农业机械化发展不平衡、不充分的问题还比较突出，“高三低”“三多三少”现象尤为突出：从作物上看，小麦、水稻、玉米三大主粮综合机械化水平较高，棉油糖经济作物综合机械化水平较低；从产业上看，种植业机械化水平相对较高，养殖业以及一些特殊产业的机械化水平比较低。

“三多三少”主要表现在小马力、中低端机械较多，大马力、高品质机械较少；粗放型单向农机作业比较多，精细型复式作业较少；小规模自用型农户较多，大规模专业化、社会化、农机化服务组织总体还不够。

在李伟国看来，农机装备有效供给不足、机械化生产体系不配套、适应机械化基础设施建设滞后等短板，制约了农业发展，“下一步，要着力深化农业供给侧结构性改革，特别是在提高产品和技术有效供给上下功夫”。

“首先要加快提升农机产品的研发制造水平，突破关键部件和关键瓶颈制约，着力解决当前农业生产中无机可用的问题。”李伟国说。此外，要对土地进行改造和整治，不断改善农机作业的环境条件。

“还有一个关键点，就是着力推进农机服务模式和业态创新，积极培育专业化、综合化的农机服务，探索完善跨区作业、订单作业、农业生产托管、‘互联网+农机’、‘全程机械化+综合农事’等农机服务新模式、新业态。”李伟国表示。

产业一线

实现集群发展 结构优化升级

重庆高水平承接产业转移

本报记者 吴陆牧

近日，被誉为“机床行业保时捷”的德国埃斯维机床有限公司与重庆永川高新区凤凰湖产业园签署投资合作协议，将在永川区投资建设机床整机生产基地项目。截至目前，永川区已引进德国利勃海尔、埃马克机床等智能装备制造企业近200家，基本形成了“龙头企业+骨干企业+配套企业”的智能装备产业集群。

经济日报记者了解到，重庆市瞄准智能装备产业在全球蓬勃兴起的趋势，在两江新区、永川、江津、璧山、大足等地布局机器人及数控机床等战略性新兴产业，已经成功引进广数机器人、川崎机器人、固高科技、台正数控机床等150余家机器人及智能装备制造企业。2017年，重庆全市生产工业机器人本体3739台、数控机床2600台。

智能装备产业的集聚发展仅是重庆高水平承接产业转移的一个缩影。近年来，重庆市主动融入国家“一带一路”和长江经济带建设，大力加强与欧美发达国家和国内发达省市的交流与合作，积极承接国内外产业转移，引进了一大批工业项目，有力推动了全市“6+1”产业集群化发展和产业结构优化升级。

2014年至2017年，重庆全市累计签约引进亿元以上工业投资项目2152个、协议投资额1.88万亿元，其中东部沿海省市占比超过60%，长江经济带10省市占比超过40%。同期，工业实际利用外资连续4年超过40亿美元。承接产业转移的有效开展，极大地推动了重庆笔电、手机、汽车、机器人、服装、材料等传统支柱产业和战略性新兴产业更好地实现集群发展。

以汽车产业为例。为了推动汽车整车和核心零部件项目向重庆转移，近4年累计引进77个汽车整车及零部件重点项目，协议投资额2103亿元，形成长安为龙头，长安福特、长安铃木、北京现代、上汽通用五菱、小康、华晨鑫源等知名整车品牌厂商为骨干，上千家汽车零部件配套企业为支撑的“1+10+1000”世界级汽车产业集群，基本实现对汽车产品所有细分市场的全覆盖，零部件本地配套率提升至70%。2017年，重庆汽车产量达299.8万辆，占全国产量约10%，成为全国最大的汽车制造基地；汽车产业产值为5016亿元，同比增长6.8%。

值得一提的是，重庆在加快推进钢铁等材料行业供给侧结构性改革的同时，针对现代建筑、装备制造、电子信息、家居消费等领域不断扩大的市场需求，面向发达国家和地区引进发展高端铝材、铝(镁)合金、节能建材、优质钢材、不锈钢制品、复合材料、功能材料、化工新材料等新材料产业。近4年来，重庆累计引进材料产业重点项目62个，投资总额超过1988亿元。2017年，材料产业实现规模工业产值2648亿元，同比增长18.3%。

本版编辑 杜 铭

多年来，住房租赁市场发展缓慢，缺乏政策、服务与资金支持——

如何保障“租”有所居

经济日报·中国经济网记者 亢 舒



透视

“长期以来，由于缺乏政策、服务与资金支持，我国住房租赁市场发展缓慢，难以满足广大城镇居民“住有所居”的需求。必须通过政府和企业共同努力，不断深化住房制度改革，从制度建设、金融支持、服务保障等方面入手，多措并举，为住房租赁市场的长期、健康、稳定发展保驾护航，才能补上短板，实现租售“两条腿”走路”

作为解决“住有所居”重要途径的住房租赁市场，在2017年实现重要突破。通过资源整合，各地租赁住房供给稳定上升。数据显示，2017年我国住房租赁市场租金规模约为1.3万亿元。

在日前举行的“住房租赁新时代”研讨会上，中国房地产业协会会长刘志峰说，加快发展住房租赁是深化住房制度改革的重要内容，是实现“住有所居”的重要途径，对改善城镇居民住房条件、解决大城市人口住房问题，尤其对解决新市民、新就业大学毕业生和各类人才的住房需求，具有重要和现实的意义。

如何看待住房租赁在我国的发展？住房租赁还有哪些问题亟待解决？住房租赁前景如何？围绕这些问题，经济日报记者采访了几位专家。

两省两市需求接近发达国家——市场大但整体发展不成熟

为什么要大力发展住房租赁市场？多年来，我国房地产市场有了较大发展，但目前市场仍以售卖为主，住房租赁则发展较慢。

租赁占比高是大城市住房市场的典型特征，因为租赁需求在大城市表现较为明显。住房与城乡建设部政策研究中心主任秦虹列举了一组数据：两省两市租赁市场的规模和发达国家已经非常接近。“两省”是广东省和浙江省，城镇家庭中分别有47%和41%的家庭是租房居住的。“两市”是北京和上海，分别有37.2%和38.3%的家庭是通过租赁解决居住需求，已达到发达国家租赁市场的规模，远远高于全国25.8%的平均水平。这表明中国大城市的租赁市场非常

庞大。

要解决住房问题，就需要租售“两条腿”走路，补齐住房租赁这个短板。秦虹说，我国住房市场虽然规模很大，但还远不够成熟，其中主要原因是租赁市场发展不够成熟。

秦虹认为，租赁市场主要存在4个方面问题：一是租赁关系不够稳定，影响了很多人的租赁意愿。二是中介服务不规范，导致交易成本高、风险大。租赁市场的很多房源信息可能是假的，还会遇到很多事情被隐瞒的情况，比如缺乏诚信、扣留押金、违规“群租”等。三是市场发展不成熟，机构租赁尚处于起步阶段。四是政府支持和服务欠缺，监督管理不到位。

目前市场上有很多“黑租”，目的是为了逃避交税。过去几年，政府为了发展租赁市场，降低了一些租赁税费；但对于机构租赁，税还没有完全降下来。对于机构租赁的金融服务也缺乏有效支持，缺乏相关金融政策和工具。

系列政策将陆续落地——找准短板大步前进

2018年将是住房租赁市场继续大踏步向前推进的一年。北京市提出要建290万平方米已供地的共有产权房住房，将30%的住宅增量配租给新市民；上海市计划到2018年底，实现新增租赁房源计划开工和转化总量20万套、新增代理经租房(指1958年前由政府统一经营出租的私有房产)房源9万套；厦门市新开工1.2万套、新增供应8000套租赁住房；天津、青岛、无锡等城市降低落户门槛，制定人才租房落户政策。

刘志峰说，随着各个城市租赁政策

落地，大型房地产企业、专业化租赁机构必须在投资的所在城市，抓紧土地、金融、房源方面的对接，重点探索有效的盈利模式，并且解决专业人才短缺、运营经验较少、行业集中度低等问题。

刘志峰建议，一要推动制度建设，加强行业引导。除了允许将商业用房按规定改建为租赁住房外，要进一步明确工业和办公用房改建为租赁住房的具体措施。二要促进金融创新，拓展融资渠道。鼓励房地产企业以租赁或购买的方式获取市场上的闲置房产，开展住房租赁业务。三要充分利用资本市场，支持符合条件的住房租赁企业发行债券等产品。四要实施分类指导，实现职住平衡。结合城市规划，由政府牵头，房地产企业和专业化租赁机构参与，在大型工业园区、商务集中区周边建设经济型公寓。

在中国房地产估价师与房地产经纪学会副会长兼秘书长柴强看来，解决当前租赁市场的问题，要重点扶持和大力发展面向新市民和家庭的住房租赁市场。要重视居民住房出租市场的发展和规范，特别是规范住房租赁经纪行为。从发达国家和地区的经验来看，居民住房直接或通过房地产经纪出租仍然占主体，所以传统租赁方式不能忽视，仍需要规范发展。同时，既要提高人们的租赁意愿，又要提高人们的出租意愿。要平衡好出租人和承租人的权利义务关系。要减轻住房出租税费、增加住房持有成本，引导人们将闲置住房拿出来出租。

寻求可持续发展模式——政府企业须形成合力

“发展租赁市场离不开政府和市

激活高品质消费 推动高质量发展

王得新

目前，我国已经进入了消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段，一个消费主导的时代呼之欲出。如何让老百姓买得到、买得好成为当今时代的重要课题。解决好这个问题将有助于在更高层次上解决供需矛盾，从消费端倒逼供给侧结构性改革，为经济社会发展提供强劲持久的动力

纵横谈

最近，网易公司发布财报显示，2017年电商业务呈现爆发性增长，净收入为116.70亿元，同比增长165.9%，凭借“严选模式”创新引领，网易考拉和网易严选双双有出色表现，网易考拉海购以25.8%的市场份额居于全国首位，天猫国际和京东全球购紧随其后。

在电商激烈竞争且增速已经进入下降通道的形势下，网易等电商之所以能够突出重围，很大程度上要归功于对当代消费者心理和消费行为的深度解读。

当下，我国居民选择消费品不再把价格作为唯一标准，而是更注重产品的品质。可以说，优质、美观又方便的消费品逐渐开始引领高品质消费的方向。然而，消费者对海量商品又常常遭遇难以选择的困境。网易等电商正是抓住这一消费痛点，为消费者严格甄选，大大减少了用户选择的时间成本，打通了高品质的消费需求和高质量供给“最后一公里”，创建出一种消费者、制造商以及产业各环节都受益的商业模式。

个人来说意味着幸福感不断增强和自我发展能力的提升，对于生产者、运营商来说蕴藏着巨大的商机，对于国家来说是助推高质量发展的重要一环。

实现高质量消费增长，首先依赖高质量的生产，因为消费的质量最终还是由供给质量决定的。事实上，新需求、新消费都是新产品、新服务、新体验引领的结果。目前，我国消费供给体系升级滞后于消费需求变化，高品质产品和服务的有效供给不足，到日本买马桶盖，到德国买菜刀的事情还在不断上演，养老院排队若干年还在苦等，导游辱骂游客还时有发生。因此，着力增加高品质产品和服务的有效供给，生产者还需以持续升级的产品和服务来满足消费者高品质的需求，推动消费迈入高质量阶段。

其次，释放中高端消费潜能，催生经济增长新动能。网易电商近两年亮丽的成绩单说明了不是没有高品质的消费

能力，而是缺乏激活的手段和创新解决方案。下一步，应鼓励更多的电商以“严选模式”加入品牌电商行列，整合线上线下资源，利用互联网、大数据实现B2C的深度融合，赋能消费者、赋能制造商，实现定制化、个性化、多元化的生产和消费。让更多电商真正扛起时代的责任和使命，做真正值得信赖的质量方案解决商，让消费者在鱼龙混杂的市场上迷失双眼，不让“劣币驱逐良币”的魔咒浇灭生产者的热情。

再次，培育成熟消费者，形成高品质消费的理念。虽然总体上我国居民呈现个性化、高品质消费特点，但在现实生活中，由于受到消费观念、甄别能力、消费认知的种种限制，各种盲目消费、从众消费、贪便宜型消费、广告诱导型消费、低质量消费却比比皆是。消费观念的转变需要一个过程，教育和培养非常重要，消费者成熟了，生产者也会随之更成熟。应开展多种形式的高品质消费宣传和教育，帮助大众树立宁缺毋滥的“精品”意识，可持续发展的绿色意识；把提高消费者认知能力纳入儿童青少年教育中；创新维权方式，降低维权成本，培育更多“挑剔”消费者以倒逼企业改进质量。(作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)