青泥岭上蹚出脱贫好路子

经济日报·中国经济网记者 陈发明

走进连片特困地区

甘肃徽县运用“三合三分”合作社运营机制，整合贫困村发展产业的资金、人力、资源，使合作社的领导权与经营管理权分离、监事会监督权与理事会经营权分离、合作社资金管理权与使用权分离，使党支部、村委会、合作社、贫困群众的积极性得到充分发挥，为加快脱贫步伐蹚出一条好路子

在分红大会上，按照“每增收1万元奖励300元”的奖励办法，火石村和硬湾村的“致富能手”和“增收新星”们戴上大红花领到了奖牌和奖金。 本报记者 陈发明摄

“青泥黑猪合作社盈利19万多元，每1000元的股份可得红利310元”“龙崖老巢蜜合作社盈利近17万元，每1000元的股份可得红利368.5元”……2月4日，甘肃徽县大河店镇火石村、硬湾村的股民分红大会正在举行。当两个合作社的负责人喜气洋洋地公布盈利分红数字时，人群中响起阵阵掌声。

位于秦巴山区的甘肃徽县是一个国家级贫困县。大山里的徽县人一直苦苦寻找着脱贫之道。

“产业扶贫是精准脱贫的重中之重，为此，县财政拿出5000万元专项资金扶持农村产业，为每个村配置20万元的产业发展启动资金。”徽县县委书记王强告诉记者，这笔资金用于让全县的每一个村都确定一项主导产业，至少建成一个有活力有前景的农民专业合作社，撬动农村资本，带动群众共同致富。

党支部是“发动机”：绿水青山物尽其用，富能贫弱人尽其才

20万元资金对扶持一个产业来说并不算多，怎样才能让好钢用在刀刃上？

负责帮扶火石村的徽县县委组织部在调研中发现，村里的致贫原因竟然是地多：人均4亩多山地，种玉米小麦，卖不了多少钱，还得天天守着。同时，村“两委”班子在村民中威望不高，2016年10月，县委组织部第一次到村里开村民大会，只来了村干部和三四个村民。

青泥岭深山里的在树上、崖上养蜂的古老方法为贫困村带来新希望。 本报记者 陈发明摄

怎么才能充分发挥党支部的作用，带领群众在家门口挣钱呢？经过多次调研，反复和村社干部、群众交流沟通，徽县县委常委、组织部长刘永成认为，办合作社，养山里土生土长的青泥黑猪是个路子，“但不能像以前那样，只找几个能人大户办，要让群众都参与进来”。

2016年11月份，在合作社成立之初，徽县县委组织部将县上20万元的产业发展资金注入火石村党支部，作为村集体的股份，其中1.5万元给15户贫困户按照每户1000元配股，村集体入股18.5万元。有了启动资金，合作社吸引包括贫困户在内的33户村民入股，股金达到了30多万元。

在青泥黑猪养殖合作社理事长袁碧刚看来，这种入股模式最大的好处就是“抗风险能力强”。

有了好模式，还得找准好路子。放养土猪，绿水青山间的山坡地成为天然养殖场。同时，养猪劳动强度不大，村里的留守老人、妇女又成为最便捷的劳动力。这样既盘活了贫瘠的土地资源，也改变了种植结构，还能让村民在家门口务工。

“家里8亩山地流转给合作社，我又在这里打工，一年下来有近万元的收入。”贫困户吕小红家里有两个孩子上学，自己又受过伤干不了重活。合作社成立时，她和丈夫凑了2.9万元入股，村里给她家配股1000元，总共3万元股金，“这次分到了9300元的红利”，吕小红说。

新机制是“润滑油”：资金资源人力合而为一，控股经营监督三权分置

发展集体经济，最怕的是村干部上下其手，最终能人大户“吃了肉”，普通群众“只喝汤”。为防止出现这种情况，徽县在火石村探索出了“三合三分”合作社运营机制。

所谓“三合”，就是整合贫困村发展产业的资金（帮扶资金、集体资金、社会资金、农户资金）、人力（基层组织、党员群众、能人大户、帮扶工作队）和资源（土地资源、物产资源、生态资源、技术资源）；“三分”则是合作社的领导权与经营管理权分离，监事会监督权与理事会经营权分离，合作社资金管理权与使用权分离，明确了党支部、村委会、合作社的关系和职责。

在这种运营机制中，村“两委”相当于企业里的“董事会”，负责决策和领导；合作社理事长扮演“总经理”的角色，负责日常运营和管理；由普通股东组成的监事会不仅监督理事会履职，还积极发现养殖过程中出现的问题。

55岁的火石村贫困户王菊林从来没当过村干部，但是对合作社的事情格外上心，平时养殖区里发生的大小事他都盯着。“我既是股东，也是监事会成员，合作社办好了，我们大家都受益。”一年多的运行，让王菊林对合作社理事会的工作非常满意，当初入了2000元的股份，加上给贫困户的1000元配股，这次他分红了930元；村集体的分红中，还有给每个贫困户的1600元的再分配，“过段时间，合作社要扩股，我根据情况还要再加点股份”。

记者在青泥黑猪合作社院子里的公示栏看到，运行一年的详细账目里，既有上万元的饲草料支出，也有几分钱一根的螺丝钉花费。袁碧刚告诉记者，作为理事长，他的资金支配权限只有500元。500元至5000元之间的支出，要理事会和监事会开会决定；5000元以上的支出，需要开股民大会商议。

“正是这样公开透明的机制，让大家心往一处想，劲儿往一处使。”袁碧刚说。

绿品牌是“加速器”：化腐朽为神奇，变劣势为优势

将近乎绝迹的黑猪养成产业——一年多来，火石村的青泥黑猪合作社通过网上认购、现场认订等方式，共出售商品猪69头，除去成本，盈利19.46万元。在预留发展基金后，股民分红12万多元，村集体分红5.7万元。袁碧刚介绍说，股民平均分红4107元，其中贫困户户均3132元。

2017年3月，受到群众认可的火石村模式被复制到青泥岭更深处的硬湾村，青泥岭龙崖老巢蜜合作社在这个贫困村成立。村里以前的致富能手高志军放弃自己的生意，回到村里被推举为合作社理事长。

“村里林深草密，蜜源丰富，祖祖辈辈养土蜂，但是没有形成产业。”高志军带领大伙儿挖掘养蜂历史，恢复了在树上、崖上养殖中蜂的古老方法。不到一年时间，合作社共发展股民67户，截至2017年底，合作社共发展中蜂1500多箱，产蜂蜜4542斤，辐射带动本村及周边村群众散养中蜂500多箱。

在积雪未融的青泥岭山路上，记者几经辗转终于看到了架在高高树杈间的蜂箱，这种养蜂古法，为村里“酿”出了脱贫新策。从2017年7月11日第一笔网络订单产生以来，到去年年底，硬湾村的龙崖老巢蜜合作社实现线上线下销售总额16.4万元，同时，还帮助散养土蜂的村民销售价值20多万元的土蜂蜜。

硬湾村村委会主任刘辉林告诉记者，以前20元一斤的土蜂蜜经过改良养殖方法提高了品质，卖到了60元一斤。不到一年时间，村里有18户贫困户在合作社带动下实现了脱贫。今年，龙崖老巢蜜合作社将在县城选址，计划修建能够实现月产20吨的蜂蜜加工厂，为全县土蜂蜜生产提供服务。

在分红大会上，不仅每个股民都分到了自己的入股红利，两个贫困村的合作社还将村集体分红拿出一部分来，为村里过去一年的“增收新星”“致富能手”发放奖金。

为了让青泥黑猪和龙崖老巢蜜的品牌带动力惠及更多山区贫困群众，在分红大会现场，袁碧刚和高志军分别与同在青泥岭上的铁山青泥黑猪合作社、青泥岭树蜜稻坪合作社、阳山梁养殖合作社签订“社联社”协议。根据协议，几个合作社将共同享有青泥黑猪和树蜜品牌，在分头经营的模式下，统一品种繁育、养殖标准、质量监测、包装商标、产品价格等，动员吸纳更多的农户养殖青泥黑猪、生产青泥岭树蜜。

“这样一来，群众就不需要从头开始摸索养殖技术，单独跑市场、繁育种群，而是直接进入产业链条，有利于扩大产业规模和品牌效应，形成基地繁育、合作社养殖、集体和群众参与受益的局面。”刘永成表示，在合作社的扩股中，将吸纳非贫困户入股，探索建立村集体红利共享新机制，为将来共同富裕奠定基础。

扶贫一线

结对帮扶见实效

本报记者 石晶 通讯员 王娟

“以前住的老房子是父亲年轻时盖的，已经住了四五十年了，一到下雨天就漏，因为没钱修缮，一直凑合着住。多亏了国家的好政策，如今我也盖起了新房。”青海海东市化隆回族自治县甘都镇关巴村贫困户马木海买满心欢喜地领着记者参观自家刚盖起的三间大瓦房。

马木海买是关巴村建档立卡贫困户之一，一家5口人一直守着家中两亩地过活，日子过得捉襟见肘。2016年，在国网青海省电力公司派驻第一书记包毅的帮助下，马木海买到西宁打工。去年夏天，他揣着一年积攒出的工资4万元回来了，加上从亲戚朋友处借来的3万元和包毅帮忙从镇上争取来的2.5万元危房改造资金，终于盖起了盼望已久的新房子。

地处大山深处的关巴村自然条件恶劣，属于我国集中连片特困地区的六盘山片区，是青海省2015年确定的贫困村。全村共有33户贫困户、142名贫困人口。

2015年10月，带着公司党委的嘱托，青海电力公司员工包毅走进这个联点帮扶的贫困村担任“第一书记”。“不让一个贫困户掉队。”帮扶伊始，包毅给自己定下了目标。他甩开膀子、扑下身子，在关巴村一干就是两年多，当初的承诺一一变为现实：“家庭牧场”初具规模，累计向33户贫困户发放132只羔羊；饮水管道入户工程建成，解决了关巴村民守着黄河吃不上“好水”的问题；产业扶持资金和村级互助资金让贫困户就近或外出开起了拉面馆、跑起了运输、搞起了花椒种植；乡村亮化工程照亮了村子的黑夜，也照亮了村民脱贫致富的前景……

远在100多公里外的乐都区寿乐镇杨家山村，铺设在山梁上的光伏发电板为整个村落传递着光明和温暖的未来。

村民杨元文一有空就愿意到山梁上走走，“看着这些镜面折射出的光，心里就舒坦”。杨元文说，光伏发电这笔固定收入，让他和村里其他41户贫困户看到了脱贫的希望。

杨家山地处脑山地区，高海拔和冷凉的气候影响农作物收成，遇到干旱缺水天气或自然灾害收成就更少。2016年，青海电力公司与杨家山村结对，为了帮助杨家山村贫困人口如期脱贫，青海省电力公司针对贫困群众实际并结合当地资源制定全面脱贫计划。其中，投资375万元捐建杨家山300千瓦光伏扶贫电站，电站持续获益25年，将全部用于杨家山村。只此一项，每年即可为村集体增加收入10万元，并让全村42户贫困户每户都有年均3000元的固定收益。

公司派驻杨家山村第一书记许建杰介绍，该村没有实体经济却拥有富集的太阳能资源和山坡上的大片闲置土地，实施光伏扶贫最为适宜，“公司凭借技术优势，因地制宜建设光伏发电扶贫项目，村民零投入还能保证持续收益，将从根本上解决贫困问题”。

广西实施乡村旅游电商扶贫项目

“农家饭票”富农家

本报讯 记者童政 周骁骏报道：在网上扫码买张“农家饭票”，吃一顿乡村风味饭，赏一回田园风光，还同时献了一份助贫爱心——如今，在广西很多地方，这已成为亲近田园、奉献爱心的时尚活动。依托乡村旅游资源实施的“农家饭票”电商扶贫项目已在广西30多个贫困县60多个贫困村落地，近200家农家乐参与其中。

广西河池市金城江区六甲镇拥有独特而丰富的旅游资源，2016年6月，六甲镇响应自治区政府启动的“党旗领航·电商扶贫”活动，开展“党旗领航·电商扶贫‘1+1’行动”，开始探索“农家饭票”扶贫模式。

“1+1”即“1张农家饭票+1个扶贫鸡蛋”，“1张农家饭票”是指游客可在服务点或电商平台购买贫困村的1张“电子饭票”，凭票到村里吃饭游玩；“1个扶贫鸡蛋”则是泛指贫困户家中自产的鸡蛋、土鸡、土鸭等农产品，运用电商渠道，可以快捷直销到千家万户。

六甲镇将有一定旅游资源的贫困村落的乡村生态风味美食和山野田园风光作卖点，整合成一张有吃有玩的“农家饭票”，在旅游网络平台上进行推介。截至目前，六甲镇高功村金山水“农家饭票”共接待游客240余桌1600余人，实现收入12万元；坡维村木律屯“农家饭票”共吸引游客2000余人，实现收入11万多元，人均增收1000元。

除了主打特色饭菜，“农家饭票”服务网点直接面向贫困户采购百香果、猕猴桃、优质大米等农特产品和黑山羊、野草猪、土鸡土鸭等传统生态养殖产品，通过电商平台实现网上销售，增加贫困户的收入。

为与“农家饭票”项目配套，河池市宜州区也打造了一批农业旅游项目。全市24个党建微信平台和9家网站组成宣传矩阵对外宣传宜州的“农家饭票”。2017年上半年，祥贝乡古文村百亩果桑采摘和百亩花海观赏基地、刘三姐镇乍飞拉生态养殖基地和塘底屯山区生态休闲基地3家“农家饭票”累计接待游客6.5万人次，实现旅游收入260多万元。

据了解，目前“农家饭票”乡村旅游扶贫项目已在广西各地开展，“农家饭票”主要销售平台之一的“八桂游网”网络平台点击量超过1亿次，销售额超500万元，电商扶贫成效进一步凸显。

贵州龙里县高新技术产业园区易地扶贫搬迁集中安置点：

搬进新房子 过上好日子

本报记者 吴秉泽 通讯员 王立信 屈兴华

“易地扶贫搬迁政策好！”说起新家，刚刚搬进位于贵州省龙里县高新技术产业园区易地扶贫搬迁集中安置点新居的杨国栋喜上眉梢，“不花一分钱就住上了新房子，再也不用担心刮风下雨了”。

杨国栋年近花甲，原来居住在龙里县湾滩河镇云雾山村，当地海拔较高，常年云雾缭绕，“空气倒是好，就是生活条件艰苦了点”。

“我和老伴都老了，住在山里几十年已习惯了，但是儿子和媳妇出门在外打工，见了世面后都不愿意回来，只有过年的时候才回来住上几天。”说到原来的生活状态，老杨连连感叹。

龙里县扶贫开发局副局长肖崇黔是杨国栋的帮扶责任人，看到老杨的生活这么艰苦，肖崇黔跑了无数趟，终于说服杨国栋搬出生活了几十年的大山。

“按照标准，杨国栋一家5口人分得了100平方米的房子。听说要搬进新房，老杨的儿子千里迢迢从浙江赶了回来，看到房子后十分满意。他还说，过完年结完工资就回家，然后就在安置点旁边的工业园区就业，再也不离开家了。”肖崇黔告诉记者。

“搬到这里后，感觉日子越来越有盼头了。”杨国栋告诉记者，搬入安置点后，他忙着在附近工地打零工，一天能有将近100元收入。

在当地，日子有盼头的远不只杨国栋一人。

趁着农闲，38岁的余庆武最近正忙着装修门面。

余庆武是龙里县谷脚镇高新村人，全家本来生活不错，但自从大儿子患上唐氏综合征、小女儿患上先天性心脏病后，全家因病致贫。作为精准扶贫户，余庆武搬进了高新技术产业园区易地扶贫搬迁集中安置点。搬进来后，余庆武看好这里未来的发展前景，向亲戚借了3万多元，租下了面积70平方米的门面开始装修。

“我的计划是半月内装修完，然后利用自己以前开餐饮的手艺在这里开一个早餐店，等这里的幼儿园开园之后，把老婆介绍过去就业，这样，全家的生活就有盼头了。”

“易地扶贫搬迁涉及千家万户，现在我们在县级安置点配套建设了小学、幼儿园、社区活动中心、医疗点、农贸市场、经营性商业中心、警务室、生态停车场等，方便群众生活。同时，我们还整合园区内就业平台，可解决1000多名群众就业，真正让群众实现搬得出、留得住、能致富。”龙里县移民搬迁社区筹备组副组长黄银松说。

据了解，龙里县易地扶贫搬迁集中安置点规划集中安置搬迁1212户4841人。截至目前，共抽签选房812户3239人，占安置任务数的68%；县级集中安置点已完成领取钥匙567户，领取物资253户。

责任编辑 向萌

联系邮箱 jjrbms@163.com