滑雪产业旺起来

——河北张家口市崇礼区冰雪旅游经济发展剪影

本报记者 高兴贵 通讯员 施佳生摄影报道

◀村民刘春枝正在为顾客准备饭菜。崇礼区西湾子镇黄土嘴村的农家院生意兴隆。

广角

2月25日，随着2018年韩国平昌冬奥会闭幕，北京冬奥组委接过奥林匹克旗帜，2022年冬奥会正式进入北京时间。

记者近日来到2022年冬奥会雪上项目主赛场——河北张家口市崇礼区，只见大小宾馆挤满了身穿滑雪服的游客，各大滑雪场外停满了全国各地牌照的车辆。崇礼这个因2022年冬奥会而被大家熟知的“冰雪小镇”，自冬奥会成功申办以来，滑雪旅游产业得到了快速发展。

从1996年第一个雪场建立，到如今每年至少接待数百万人次滑雪，崇礼完成了从贫困山区到“冰雪特色小镇”的华丽转身。这背后，是中国的滑雪运动从竞技体育到精英运动、再走向大众的转变，也代表了中国滑雪产业整体从起步向更高层次的发展过程。2017年，崇礼有4家滑雪场入围“中国滑雪场十强”，崇礼滑雪大区荣获“中国冬季旅游目的地十强”，崇礼滑雪品牌效应凸显。

滑雪产业的升级离不开赛事，高端赛事更是滑雪产业的金字招牌。仅仅在过去的2017年，崇礼密苑云顶乐园举办了2017-2018国际雪联自由式滑雪及单板滑雪U型场地世界杯比赛，这是该赛事首次在我国举办；2017-2018国际雪联自由式滑雪雪上技巧世界杯在崇礼太舞滑雪小镇举行，这已经是该项世界杯赛事二度在太舞举办。太舞滑雪山地度假有限公司总经理陈刚认为，举办世界杯提高了滑雪场的知名度，已经引起更多以滑雪爱好者为目标客户企业的关注。据悉，2017-2018雪季，崇礼共安排体育赛事及群众性冰雪活动79项，其中国际、国内高级别赛事18项。

生态是滑雪旅游产业发展的生命线。冬日的崇礼山岭银装素裹，美景如画，“冰天雪地也是金山银山”的理念已经深入人心。在发展滑雪产业的同时，崇礼提出了“全域、全季、全要素”的旅游产业发展思路，运动休闲、文化创意、健康养生、现代农业在崇礼遍地开花。2018年，崇礼将围绕绿色冬奥理念完成造林绿化40万亩，包括北京冬奥会赛事核心区和奥运廊道的景观提升，以及石质阳坡的景观改造等。

▲游客在崇礼太舞滑雪小镇体验滑雪运动之乐。

▲由中铁二十局承建的崇礼城际铁路新兴堡隧道正在抓紧施工。

◀来自挪威的外籍教练（右一）在指导10岁的刘咏茜（右二）训练。刘咏茜已在国内多个滑雪比赛中取得好成绩。

◀国产滑雪装备品牌“奔流”雪具已在崇礼开了分店。这是店员郭凤丽在清点租售的雪具。

◀游客在崇礼冰雪文化博物馆拍照留念。该馆是全国最大的冰雪主题博物馆。

▶崇礼万龙滑雪场设备与服务日趋完善，国内外滑雪爱好者慕名而来。

本版主编 李景录 编 辑 翟天雪

邮 箱 jjrbsyb58392306@163.com