

办会理念务实 体现科技实力

# 韩国平昌冬奥会带来的启示

经济日报·中国经济网记者 白云飞

“韩国平昌是地处韩国东北部的宁静城镇，因举办冬季奥运会备受世人瞩目。纵观此次平昌冬奥会的各项承办工作，可以说既有经验也有教训。从承办角度来看，平昌冬奥会承办工作有条不紊，注重务实与创新，激发民众参与热情，让民众参与奥运，体验奥运，认知奥运。不过，在正式开赛前后，也出现了诸多问题，如工程进度相对迟缓；主会场建设未能有效解决低温问题；志愿者因不满后勤保障不力而罢工等。平昌冬奥会一结束，就将进入北京冬奥会时间。总结平昌冬奥会的经验教训对办好北京冬奥会有可资借鉴之处。”



平昌奥林匹克公园内纪念品商店引来诸多消费者。

白云飞摄

## 提前启动积极预热

在平昌冬奥会开幕之前，韩国举办了多种多样的预热活动。除广告宣传、纪念活动及邀请国内外人士参观介绍等之外，韩国还尤其重视国民参与度，力求通过丰富多彩、具有趣味性的活动激发广大民众参与冬奥会的热情，从而在宣传冬奥会的同时，丰富民众的业余生活。比如，由于韩国国内旅游资源相对有限，历史古迹又多为现代复原重建，所以韩国注重平时打造各类庆典以便为民众提供休闲娱乐产品。在平昌冬奥会倒计时200天时，韩国春川举办了烟火庆典。烟火庆典结合了韩国舞美技术，并做出独特造型设计，然后配以多种音乐，像音乐喷泉般配合音乐节奏和灯光燃放，美轮美奂，新颖独特。同时，在庆典主会场门口设置了多个临时建筑，通过做游戏的方式普及冰雪运动常识。庆典期间，春川市车水马龙，大量民众前往观看。

在圣火传递过程中，韩国也特意与地方文化和娱乐活动相结合。例如，韩国华川山鲑鱼庆典多年来被评为韩国优秀庆典，每年1月份都会有大量各地民众前往华川冰钓。2018年1月份平昌冬奥会圣火在华川传递时，韩国更借势将奥运圣火传递作为华川山鲑鱼庆典的重要活动之一。另外，首尔市还于冬奥会倒计时100天时，在光华门广场、市厅广场举办韩流演唱会，邀请大量当红艺人上台演出，整个演出期间广场开放，民众可免费前往观看。

## 五大理念打造亮点

平昌冬奥会提出了“文化奥运、和平奥运、环境奥运、经济奥运、ICT奥运”理念，这也恰是本届冬奥会的亮点所在。其中，科技创新更像是贯穿平昌冬奥会的一条主线，将文化、经济、信息通讯、环保等串接在一起，其特色是注重各国游客的亲身体验，让大家

参与其中，打造出实实在在、丰富多彩的内容，将理念落在实处。

ICT是信息通讯技术的简称，平昌冬奥会主要运用了五大革新技术，包括5G、UHD超高清直播、VR虚拟现实、物联网、人工智能。虽然这些技术在韩国尚未成熟普及，但冬奥会与新技术发展的相互促进使其成为一大看点。首先，5G和UHD超高清直播为观众提供了全新观赛体验。例如借助5G技术，观众可通过运动员头顶摄像头以本人视角观看连贯动作，也可在越野滑雪等项目实时定位自己想观看的选手，并将画面切换到这位选手的比赛场景。另外，观众还可以像用电脑观看视频一样，将运动员的动作暂停或回放，也可360度切换角度观看。例如，韩国电视台在直播花样滑冰比赛时，运用了这种类似于“时间切片”的视效回放慢动作。平昌冬奥会实现了大部分体育赛事的UHD超高清直播。UHD超高清电视的分辨率为3840×2160，是全高清电视的4倍，能提供更加鲜明和逼真的画质。其次，物联网和人工智能为游客提供了便捷的观赛体验，包括智能导航、多国语言翻译服务、更加便捷和个性化的智能购物服务以及信息提示等。此外，观众还可通过发送助威影像、了解运动知识等方式实现线上线下、场内场外的多元互动。再次，VR虚拟现实技术为观众和游客提供了丰富的体验活动。在平昌和江陵的奥林匹克公园内，分别设有平昌ICT体验馆和江陵ICT信息馆，内部又架起了多个虚拟现实体验设施。这些设施与游乐场的虚拟现实游乐设施类似，搭配相关器械，然后让游客戴上VR眼镜观看360度立体影像，通过电脑程序与器械的带动，给人一种新颖的视觉与触觉体验，如同身临其境。

## 奥运经济新颖务实

平昌冬奥会的奥运经济也是务实的。首先，在平昌冬奥会正式开赛以前，韩国民众的一个直观感受就是通

往平昌的公路修了，高铁通了，民宿多了。其实，在申奥之前，平昌、江陵是不受太多关注的偏远小城镇，平昌、江陵所属江原道的经济发展水平在韩国国内也相对滞后。因此，借冬奥会之机，完善江原道公路网、修建首尔至江陵这一贯穿韩国东西两端的高铁线、扩大江原道内港口和机场的功能等完善基础设施的举措对发展江原道经济来说是重大利好。近年来，江原道经济和居民收入增速都位于韩国前列，基础设施的完善起到了助推作用。其次，平昌冬奥会宣传了部分韩企的新发展理念。三星、现代等韩国大企业作为平昌冬奥会的赞助商，在平昌奥林匹克公园内各自设置了宣传场馆。但值得注意的是，这两家企业并不是单纯作展示、搞宣传，而是更加注重宣传中所含有的科技含量和游客体验。在三星展馆内，除设有三星相关产品的展示区外，还设置了虚拟现实体验馆，让游客戴上三星VR眼镜切实感受独特观影体验。现代集团则邀请著名设计师建造了外观非常前卫的展馆，内部宣传以氢燃料汽车为主线，并配有讲解员。整个场馆内部建造风格非常具有科幻色彩，让游客仿佛置身于好莱坞科幻大片之中。此外，令人印象特别深刻的一点就是平昌冬奥会的衍生品经济，尤其是商品实用价值所带动的消费需求。每逢奥运会，主办国都会推出吉祥物，并设置纪念品商店销售相关产品。平昌冬奥会也不例外，将白虎和熊分别作为平昌冬奥会和冬残奥会的吉祥物，并开设纪念品商店销售相关衍生产品。尤其是在平昌奥林匹克公园内设置了大型纪念品商店，且商品种类繁多，包括纪念品和各类生活用品，皆注重实用性和消费吸引力。长期以来，韩国国内很多企业在衍生商品经济方面做得不错。例如，韩国知名企业kakao，在提供聊天软件、地图导航、网络银行等互联网服务的同时，还将本公司具有代表性的卡通造型做成涉及衣食住行各个方面的生活用品，人气很是旺盛。SM娱乐公司也注重粉丝经济，以本公司艺人为主题，推出各类具有实用性的商品，供粉丝购买。此次平昌冬奥会也如出一辙，纪念品商店内除了销售吉祥物娃娃、纪念章等单纯的纪念品外，更多销售的是各类服装鞋帽、文具、小型电器、家居用品等具有实用性的商品，既有羽绒服、运动衫、毯子、笔记本、台灯、餐具等常用的生活用品，也有冰箱贴、水杯装饰物、环保袋等非常零碎的生活用品。正是因为商品具有实用价值，契合了消费者的生活需求，在平昌奥林匹克公园内的纪念品商店里，经常出现消费者人头攒动的景象，相关纪念品也销售良好。

说到文化奥运，最直观的感受是韩国文化软实力支撑了平昌冬奥会，同时也宣传了韩国文化。平昌和江陵的奥林匹克公园内既设有展示韩国传统文化的场馆，也设有展示当代韩流文化的场馆。另外，奥林匹克公园内还在冬奥会期间举办了大大小小100余场演出，既有东方艺术，又有西方艺术，既有古典音乐，又有流行音乐。例如，位于平昌奥林匹克公园内的“live pavilion”就是一个让人眼前一

亮的场馆。在这里，每个小时都会举办一场非常独特的韩流演唱会。演唱会现场实际是一个小剧场，正前方为屏幕，两侧墙壁设有辅助屏幕，形成了三面环绕视野。演唱会上实际并无真人演出，而是事先录制了当红韩流明星的演唱影像，然后运用3D、虚拟现实、电脑特效等科技手段将演唱影像呈现在屏幕上，让观众看起来和看现场真人演出并无差别。然后，再加以创意舞美技术和电脑特效将屏幕上的“真人演出”打造得极具视觉冲击力。另外，台下还设有观众互动区，可将观众整个人的影像也投射到屏幕上，实现与明星同台互动或共同演出。

## 搭建文化交流平台

此次平昌冬奥会期间，中国元素的亮相对国人来说是比较特别的。比如，中国在江陵市租赁了当地非常有名的婚庆大楼，并改造成“中国之家”，用于韩国民众体验中国传统文化，并向国内外嘉宾介绍中国文化和北京冬奥会相关知识等。对于韩国普通民众而言，可以体验写春联、猜灯谜等中国传统文化活动，还可在国产运动品牌——安踏展示区购买服装。向国内外嘉宾开放的区域着重宣传以北京文化为代表的中国传统文化和北京冬奥会概况，展区做得非常用心、精致。其中，尤为引人瞩目的是故宫博物院藏品《冰嬉图》的展示。《冰嬉图》创作于清代乾隆年间，反映了当时北京宫廷冰上运动的场景。画中场景众多，人物滑冰动作多样，其中不乏高难度动作。整个画作不仅体现了中国冰上运动的悠久历史，同时也展现了中国传统文化的深厚底蕴。另外，中国企业的科技创新也成为一大亮点。腾讯公司作为奥组委合作伙伴，在中国之家展示了人工智能翻译、人工智能翻译写作、智能报道推送等技术，并且已运用到奥运服务和国内日常互联网服务中。

另一方面，中国美食也进驻了平昌冬奥会，供各国来宾品尝与赏鉴，展示了博大精深的中国饮食文化。经过中国文化部的派遣和世界中餐业联合会的推荐，中国餐饮品牌“花家怡园”和“沙县小吃”团队最终奔赴平昌展示中华美食。其中，花家怡园团队在平昌冬奥会环球集市举行了饮食文化表演，例如功夫茶、拉面、传统面点制作等，以供各国游客欣赏。沙县小吃团队则进驻平昌冬奥环球集市世界美食文化馆，将蒸饺、炒饭等沙县小吃的代表性餐饮带进平昌冬奥会，供各国游客品尝。

在江陵奥林匹克公园内，阿里巴巴冬奥展馆让不少中国游客眼前一亮。阿里巴巴不仅在中国享有盛名，在韩国也具备非常高的知名度和关注度。阿里巴巴于2017年加入奥林匹克全球合作伙伴赞助计划，并成为云服务和电子商务平台服务的唯一官方合作伙伴。在本届冬奥会上，阿里云推出了面向奥运等大型体育赛事的人工智能系统——ET奥运大脑。在阿里云强大的计算能力基础上，阿里巴巴将计算机视觉、机器学习、IoT、大数据等技术与体育赛事相结合，从奥运体验、数字化运营、数字化竞技和奥运传播等4个方面推动奥运升级。

# 中国税收征管创新 走在世界前列

本报驻纽约记者 朱旌

“随着经济全球化深入发展，新经济、新业态等对传统国际税收规则和各国税收管理形成了挑战，“智慧型税收”建设是提高各国税收征管能力的有效途径。近年来，中国税务部门不断创新税收征管手段，很多领域走在了世界前列。”

由国际货币基金组织、经济合作与发展组织、联合国和世界银行联合举办的税收合作平台首届全球大会日前在联合国总部举行。大会以“税收与可持续发展”为主题。中国国家税务总局局长王军应邀出席大会并作了主旨发言，重点介绍了中国税务部门支持和推动可持续发展的做法和经验。

来自世界各国税收政策与征管部门的高级官员以及重要国际组织、学术界、经济界和民间组织代表参加了大会。大会围绕如何将税收作为政策工具以实现可持续发展目标展开讨论，主要有两方面议题：一是由发展中国家和发达国家的税收政策、管理部门负责人就税收对实现可持续发展目标的作用开展全球对话；二是就利用税收促进可持续发展目标实施过程中面临的机遇和挑战听取各国的意见。

与会各国代表围绕如何通过优化税收政策的制定和实施推动解决贫困问题展开热烈讨论。非洲税收论坛执行秘书沃特认为，中国的税收政策在脱贫过程中得到较好运用，值得很多发展中国家学习借鉴。过去5年，中国6600万贫困人口稳定脱贫，税收形成的财力在其中发挥了不可或缺的作用。与此同时，税收还积极发挥政策调节作用。中国在彻底取消农业税之后，又出台了支持“三农”发展等一系列税收优惠政策，推动了城乡均衡发展。此外，还出台了支持西部等相对落后地区发展的

税收优惠政策，推动区域协调发展，在打好脱贫攻坚战发挥了积极作用。

打造“智慧型税收”是与代表关注的另一热点问题。随着经济全球化深入发展，新经济、新业态等对传统国际税收规则和各国税收管理形成了挑战，“智慧型税收”建设是提高各国税收征管能力的有效途径。近年来，中国税务部门不断创新税收征管手段，很多领域走在了世界前列。2016年金税三期工程全面上线，首次实现税收基础平台、应用软件等方面的大统一；增值发票管理新系统全面推广，实现了对发票信息的“一网打尽”，在信息管税、防范风险、优化服务和辅助决策中发挥了越来越好的作用；“互联网+税务”行动计划稳步实施，提升了税收工作的信息化水平，使中国的税收征管搭乘了创新发展的高速列车。

王军指出，可持续发展是税收全球治理的共同使命。当前，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，中国愿同各国国际组织、各国税务部门共同营造合作共赢的国际税收环境，促进全球可持续发展。

国际货币基金组织财政事务部主任加斯帕认为，落后的征管手段是导致一些国家税基严重侵蚀的重要原因，各国有必要借鉴中国运用信息化手段提升税收能力的成功做法。除了通过信息化建设提高税收征管能力，各国还应更加重视国际税收合作，重构国际税收规则。

## 海外新鲜事

### 马赛国际商贸城开门迎客



2月19日，中国企业家投资建造的法国马赛国际商贸城正式开业，该项目的落成将促进法国南部地区和中国贸易往来。图为顾客在一家商铺内挑选商品。新华社记者 陈益宸摄

### 纽约2月份气温创历史新高



2月21日，一对情侣在美国纽约时报广场拍照留念。根据美国国家气象局数据，纽约市当日最高气温达25.6摄氏度，多个观测点创下2月气温历史新高。新华社记者 王迎摄



位于江陵的“中国之家”展出富有北京特色的各类艺术品。

白云飞摄