

实施创新驱动战略,信息技术、新能源等7大战略性新兴产业蓬勃兴起——

四川产业转型升级定位中高端

经济日报·中国经济网记者 刘畅

聚焦长江沿线新兴产业

位于长江上游的四川省将战略性新兴产业发展摆在重要位置,明确了新一代信息技术、高端装备、新材料、数字创意等重点产业的发展方向、重点工程和空间布局,推进经济结构加速调整,推动产业加快向中高端迈进

《四川省“十三五”战略性新兴产业发展规划》明确了新一代信息技术、高端装备、新材料、数字创意等重点产业的发展方向、重点工程和空间布局,提出到2020年,四川要建成国家战略性新兴产业发展的聚集高地和全国产业创新发展转型先行区。

处于长江经济带与丝绸之路经济带结合点的四川将战略性新兴产业发展放在重要位置,2014年11月份,为贯彻落实《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》,四川结合自身实际提出重点推进5大高端成长型产业和5大新兴先导型服务业发展。2016年6月份,国务院批复同意《四川省系统推进全面创新改革试验方案》,战略性新兴产业趋势而为。2017年1月至11月份,四川电子信息、装备制造产业产值分别突破8000亿元、9000亿元,高新技术产业总产值突破1.8万亿元,战略性新兴产业重点项目建设推进情况总体良好。

培育世界级产业集群

一方面与西部各省有互联互通的优势和协同发展的潜力,另一方面承接东部地区劳动密集型产业的转移,发展战略性新兴产业

从空间布局来看,成德绵地区是



新兴产业核心布局区,南充、宜宾、泸州、内江等地均被列为重点拓展区。

位于嘉陵江边的南充市提出要大力发展电子信息、新材料、高端装备制造、生物医药、节能环保5大战略性新兴产业。2017年南充战略性新兴产业实现总产值达257.8亿元,同比增长28.8%,拉动全市规模以上工业总产值同比增长2.5个百分点,贡献率达到15%。

“汽车产业园是嘉陵区5大产业园之一,此前随着吉利新能源汽车项目的入驻,我们已具备发展汽车汽配业的产业基础。”据南充市嘉陵区投促局相关负责人介绍,投资120亿元的银翔汽车生产研发项目前期工作推进顺利,投资68亿元的吉利新能源汽车项目二期已完成签约;2017年,包括68家创新创业团队,拥有46名博士、48

名硕士在内的687名高新技术人才已入驻南充创业小镇。

四川与西部各省在产业结构、技术优势、交通网络布局方面具有互联互通的优势和协同发展的潜力,同时四川还可承接东部地区劳动密集型产业的转移,发展战略性新兴产业,理应将区位优势转化为经济优势。

“推动沿江产业结构优化升级,打造世界级产业集群,才能为建设具有全球影响力的内河经济带提供支撑。经过10多年的开发,长江上游地区基本突破了基础设施瓶颈,目前正处于加快培育优势产业阶段。”四川省社会科学院副院长盛毅指出,除了成都提出打造国际化、世界级汽车产业集群外,四川的装备、医药、旅游、白酒、物流等都有望培育成世界级产业集群。

产业向中高端迈进

重点培育壮大5大高端成长型产业、5大新兴先导型服务业、7大战略性新兴产业,推进经济结构加速战略性调整,推动产业加快向中高端迈进

值得关注的是,战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用、极具发展潜力的产业。

“我们的产业主要是轨道交通、智能制造、新能源汽车、新材料和通用航空等5大新兴制造业,以及以港航物流为核心的现代服务业。我们发展的工业都是一类以上的,坚决限制二类,严禁三类。”有“万里长江第一城”之称的宜宾市临港经济技术开发区管委会主任章叔刚认为,绿色发展既是追求生态环境的需要,也是一种转变发展方式、提升产业层次的需要。

地处四川盆地东南、沱江下游中段的内江市因为发展战略性新兴产业,找到了经济发展新的增长点。

2017年5月份,“永恒之蓝”勒索病毒爆发。5月14日,总部位于内江经济技术开发区的四川效率源信息安全技术股份有限公司推出了针对加密文档恢复的免费软件成功攻克勒索病毒。

依托效率源等龙头企业,内江大力发展高新技术产业和战略性新兴产业,引进培育信息安全及配套企业,启动建设了内江市信息安全产业园等项目。内江市统计局提供的数据显示,2017年前三季度,内江市新兴产业快速发展,工业提档升级,高新技术产业、战略性新兴产业、电子信息产业总产值分别增长13.7%、12.6%、20.3%。

近年来,四川始终牢固树立和贯彻落实新发展理念,保持专注发展、转型发展定力,一方面重点培育壮大5大高端成长型产业、5大新兴先导型服务业、7大战略性新兴产业,推进经济结构加速战略性调整,推动产业加快向中高端迈进;一方面主动适应经济发展新常态,以提高经济发展质量和效益为中心,不断转变经济发展方式,在转方式调结构的过程中推动新旧动能转换。

如今,四川越来越多的高技术产业试点示范已纳入国家布局,四川经济新动能加快集聚壮大。可以预见,随着创新驱动发展战略深入实施,四川的高技术和战略性新兴产业将继续保持稳中向好的增长势头。

山东青岛西海岸新区:

品牌「琅琊榜」助推高质量发展

本报记者 刘成

借助人工智能“机·慧·圈”创新联盟成立之际,澳柯玛集团首台拥有自主知识产权的无人驾驶物流车日前正式发布,这是国内第一款具有自主知识产权、可实现完全自主运行的低速载货车。从超低温疫苗冰箱到无人驾驶车,澳柯玛高端制造已经成为享誉国内外的品牌。

从传统家电企业到高端制造典范,澳柯玛的成功转型是青岛西海岸新区以品牌战略为抓手、加快推进企业高质量发展的一个缩影。近年来,青岛西海岸新区通过重磅打造品牌“琅琊榜”,合力推进企业品牌升级,涌现出澳柯玛、双星、明月海藻、琅琊台、圣元等一批具有新区特色的产业品牌,为实现新区产业高质量发展树立了标杆。

近日,青岛西海岸新区第二批工业企业品牌“琅琊榜”评选网络投票阶段结束,参与人数超过了第一批的40多万人次,这预示着新区产业品牌的社会关注度越来越高。“我们正在下大力气推动工业品牌、产业品牌的打造,已经确立要从3个大层面上去推动:对于行业龙头企业,要打造国际知名品牌,包括上汽通用五菱、双星、圣元、海尔、海信等;对行业领军企业,像赛轮、澳柯玛等企业,要打造成国内知名品牌;对专精特新中体量比较小的企业,要推动其成为小有知名度的企业。3大企业梯队要滚动培养、滚动支持,最终实现新区产业高质量发展。”青岛西海岸新区工信局副局长隋俊昌说。

在做好品牌推广的同时,青岛西海岸新区还启动了工业明星企业培育“511”工程行动方案,即利用5年时间,培育100家国内外知名、行业竞争优势突出的工业明星企业,打响“品牌青岛·新区制造”这张区域名片。

作为“511”工程重点培育的明星企业之一,圣元营养食品有限公司是一家专业从事奶粉、婴幼儿辅食等营养产品的研发、生产、销售和售后全系列服务的综合乳制品公司。20年来,圣元在母婴产品生产领域取得了长足的进步。

“我们在新区和法国布列塔尼卡莱工业化园区都建有全自动化生产工厂,生产规模年产量10万吨。今后将在婴幼儿配方液体牛奶等新产品领域,进行重点研发推广。在品牌建设方面,我们坚持全球统一化、集中化,使圣元及系列子品牌走向世界。”圣元营养食品有限公司总经理李克说。

在西海岸新区品牌战略推动下,许多企业通过加快新旧动能转换,走上了高质量发展之路。青岛琅琊台集团过去是一家专做白酒的企业,近年来,他们利用多年在微生物发酵领域的技术和人才优势,积极向生物产业进军。从异麦芽酮糖项目上马到海洋微藻DHA项目开工建设,再到小球藻项目竣工,壳寡糖项目投产,短时间内,该集团生产出了6H体能、DHA、小球藻片、小球藻粉等多个海洋生物健康产品,产品质量达到甚至超过国际标准。目前,青岛琅琊台集团各类健康产品已经走向国门,畅销欧、美、日、韩等国家和地区,海洋微藻DHA、小球藻、异麦芽酮糖、叶酸等迅速跻身国内同行前列,成为全国最大的海洋微藻产销基地、全球最大的衣康酸及其衍生物研产销基地。

京沈合作一年完成投资362亿元

涉及5大领域20个方面

本报北京2月22日讯 记者杨学聪报道:明日宇航与沈飞公司合作进入实质性阶段,现代物流领军企业京通易购将在沈阳选址建设现代物流园区;旅游部门联合打造旅游线路;沈阳名优牛肉、食用菌、西芹等农产品进入北京市场……来自北京市支援合作办的数据显示,北京沈阳对口合作一年多,已确定产业合作项目139个,签署总投资1678亿元,完成投资362亿元。

京沈对口合作是党中央振兴东北老工业基地重大战略部署的重要组成部分。自2016年11月份正式启动以来,双方共同编制了《北京市和沈阳市对口合作实施方案(2017—2020年)》,在人才交流、市场对接、政策互鉴、资源共享和搭建平台5大领域开展20个方面合作。

京沈两市合作注重发挥双方比较优势,推进全产业链合作。双方确定的产业合作项目主要集中在先进装备制造、生物制药、通用航空等领域。此外,双方还引导产业园、开发区、企业联盟及商会协会等众多社会资源参与京沈合作,中关村科技园、北京经济技术开发区、北京金融街等与沈阳市沈北新区、浑南高新区、三好街等功能园区开展了深度对接与广泛合作。

作为合作的重要组成部分,两市联合共建首都科技条件平台沈阳合作站,搭建科技人才交流合作平台和信息资源共享平台;实现了沈阳医保人员在京就医联网结算,建立两市重点医院及重点科室合作和远程医疗会诊协作机制;依托优质培训机构和教育培训基地,建立两市人才信息共享交流平台。

据了解,今年京沈合作将积极推动在大数据、人工智能以及石墨烯等高新技术方面的合作,不断拓展合作领域,深化合作层次,助力沈阳产业转型升级发展。

本版编辑 陈艳陶 琦

邮储银行福建分行围绕产业链金融开发,打造可持续服务模式——

定位“蓝色金融”支持“蓝色经济”

本报记者 薛志伟

随着海洋经济总产值占GDP比重接近30%,福建省有望率先建成海洋强省。为支持福建省海洋经济发展,邮储银行福建分行确立了“蓝色金融”的特色定位,因地制宜探索出一套服务“蓝色经济”的金融模式:以产业链金融开发为主线,横向的区域产业集群、商圈开发与纵向产业链上下游开发相结合,打造“蓝色金融”的可持续服务模式。

截至目前,邮储银行福建分行向海洋渔业产业累计投放各类贷款超200亿元,服务海洋渔业从业群体2万余户,服务养殖、捕捞等海洋渔业产业链产值超过500亿元。

破解行业融资难题

在沿海滩涂上,每当潮水退去,用竹竿搭好的紫菜养殖网浮出水面,如同一排排黑色的钢琴键,构成了一幅滩涂风光画。风景虽美,但紫菜难养。紫菜生产加工行业具有较强的季节采购周期。

“企业在采购周期时点的资金需求较大,往往该采购季节需要囤够全年的原材料紫菜。”晋江美味强食品有限公司相关负责人表示,每年到了紫菜出水季节最为苦恼,因为需要筹集大量资金。

以前,大部分银行要求企业提供足额抵押物或担保才可提供融资。但邮储

银行福建分行“另辟蹊径”,积极推动政府、保险机构以及银行风险共担机制的建设,创新推出海洋渔业专项保证保险产品。该产品由保险公司承保,政府提供海洋渔业专项基金用于风险补偿,无需与其他企业做联保、互保,如此一来,企业就能顺利申请到贷款。

找准“痛点”,破解“难题”。邮储银行福建分行副行长叶灿辉介绍,在邮储银行,小额贷款养殖户无需提供抵押物,通过担保人或联保方式即可申请贷款,满足了个体渔民的融资需求。此外,针对从事海洋渔业产业的小微企业,该行积极拓宽抵押品范围,将渔船、养殖设施等纳入标准化担保范围,不仅拓宽了小微企业融资渠道,也盘活了海洋产业资源。

据了解,目前邮储银行福建分行通过抵质押担保方式创新发放各类贷款135亿元。为了给海洋渔业整体产业链提供信贷支持,邮储银行福建分行还创新推出了海洋渔业“蓝色信贷”,缓解现代海洋产业中小微企业融资难、融资贵等问题。

构建全方位服务体系

面对全省海洋经济的快速发展,邮储银行福建分行围绕“蓝色经济”,从省

行到市再到各支行层层递进,给予海洋产业不同的资源配置政策,全力支持全省海洋行业开发;与福建省海洋与渔业厅签订合作备忘录,携手共同推动全省海洋经济跨越发展;与福州市海洋与渔业局签订战略合作框架协议,注入百亿元资金支持福州海洋经济发展;与莆田市海洋与渔业局签订《共同推进莆田市海洋经济发展合作备忘录》,助推莆田市海洋经济发展。

邮储银行福建分行还在全省组建了福州连江、泉州石狮、宁德霞浦等7家海洋渔业特色支行。其中,被授予“海洋渔业小企业特色支行”的漳州龙海支行先行先试,在全国邮储银行及当地金融机构中率先推出了“船网工具指标质押贷款”“在建远洋渔船抵押贷款”“油补款质押贷款”等产品,既对接了海洋产业资金需求,又推动了海洋产业转型升级。

2014年12月份,福州市分行就与福州市海洋与渔业局签订战略合作框架协议,为当地的海洋与渔业产业提供沟通交流、银行融资的新渠道。福州市分行已专设海洋渔业产业链开发专项额度,而且加快组建了连江、平潭、罗源、马尾4大海洋渔业特色支行,目前,海洋渔业特色支行的数量达到全行特色支行总数量一半。

既做“专”也做“广”

正是这样高起点地打造“蓝色金融”,使越来越多的海洋产业企业因此受益。在连江县从事捕捞行业20多年的小企业主老杨,通过邮储银行的“法人渔船抵押贷款业务”顺利获得了购买2艘新建渔船的资金。老杨觉得金融产品的创新,切切实实给他一样的渔民带来了便利。

既要“专”,也要“广”。邮储银行福建省分行坚持“普之城乡,惠之于民”,将金融服务覆盖到5个沿海设区市的150个水乡渔村,服务最远距离达56公里。不仅信守了其普惠金融的服务承诺,也打通了“蓝色金融”服务的“最后一公里”。

2016年9月份,邮储银行莆田秀屿区支行为莆田市蒲盛水产科技有限公司成功发放了莆田市首笔海域使用权抵押贷款,金额60万元,实现了莆田市海域使用权抵押贷款“零的突破”。

海域使用权抵押贷款是邮储银行创新服务的一个方面,邮储银行还进一步提高客户服务效率,提升客户体验,推出了一系列新的产品和服务。其中,E捷贷产品能够切实满足客户随借随还、自主支用的需求,一经推出就受到了大批新老客户的欢迎。