

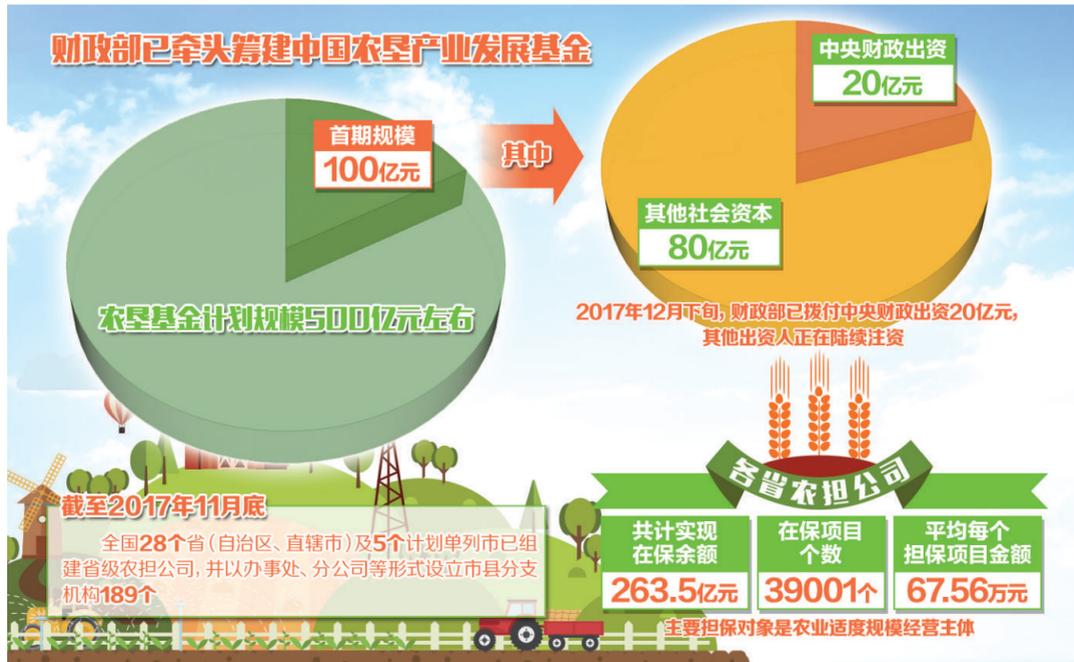
投入只增不减,撬动社会资本投向乡村振兴——

财政支农更精准

经济日报·中国经济网记者 董碧娟 曾金华

资金支持乡村振兴①

编者按 今年的中央一号文件对实施乡村振兴战略进行了全面部署。实施乡村振兴战略,必须解决钱从哪里来的问题。要健全投入保障制度,创新投融资机制,加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局,确保投入力度不断增强、总量持续增加。为此,本报组织了系列报道,从财政、金融、保险等方面解读如何更好地支持乡村振兴。



财政投入是实施乡村振兴战略的重要保障。2018年中央一号文件提出,建立健全实施乡村振兴战略财政投入保障制度,公共财政更大力度向“三农”倾斜,确保财政投入与乡村振兴目标任务相适应。

我国财政支农事业现状如何,财政投入如何更好助力乡村振兴战略?就相关问题,经济日报·中国经济网记者采访了财税专家。

财政投入持续增加

“近几年,我国在财政支持农业农村发展方面投入持续增加,支持农业生产,推动农村道路、学校、医院、乡村产业等不断完善和发展,取得较大成效。”中国财政科学研究院研究员王朝才告诉记者。

例如,财政部2017年将扶持村级集体经济发展试点省份扩大到23个,并安排50亿元资金支持试点。试点村尤其是“薄弱村”“空壳村”的村集体收入明显增加,农村产业发展方式逐步转变。

在农机购置补贴上,2017年,中央财政投入农机购置补贴资金186亿元,扶持159万农户购置机具187万台(套),进一步提升了农业物质技术装备水平,促进了全国农作物耕种收综合机械化水平的提升。

在一事一议财政奖补机制方面,2017年,中央财政投入185.7亿元,结合农村改革面临的新情况新形势新任务,着重加强规范引导,健全奖补机制,不断扩大政策覆盖面……

中央始终把农业农村作为财政支出的优先保障领域,确保农业农村投入只增不减。同时,我国财政支农资金管理分散,缺乏相关政策的退出机制,造成一些临时措施常态化、短期措施长

期化。

“财政投入存在多头管理、交叉重复、使用分散的问题,一些地方资金投入存在‘撒胡椒面’的问题。”王朝才说,应该优化支农投入供给结构,实现集中投入和统筹使用,积极支持实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战。

统筹整合涉农资金

2018年中央一号文件提出,优化财政供给结构,推进行业内资金整合与行业间资金统筹衔接配合,增加地方自主统筹空间,加快建立涉农资金统筹整合长效机制。

近年来,针对涉农资金管理存在的问题,财政部、国家发展改革委牵头会同有关部门积极推进多个层级、多个平台、多种模式的整合试点。2017年12月底,国务院发布《关于探索建立涉农资金统筹整合长效机制的意见》(以下简称《意见》)。“《意见》是当前和今后一个时期指导涉农资金统筹整合的纲领性文件。”财政部有关负责人表示。

“进一步下放审批权限”是《意见》提出的一项重点任务。《意见》明确,强化地方人民政府特别是县级人民政府统筹使用涉农资金的责任,不断提高项目决策的自主性和灵活性。

“解决乡村振兴投入保障机制问题的关键就是要将乡村建设的事权责任真正下放到县里面,增加地方自主统筹空间。因为县一级的领导干部最清楚当地的情况,应由他们来制定具体规划、完成建设任务。相关部门和上级政府给予资金支持和绩效考核。”王朝才表示。

在涉农资金整合、下放审批权限上,各地争相探索,加速突破。比如,河南在38个国家级贫困县和15个省定贫困县同步开展统筹整合试点工作,将33

类89项中央和省级专项资金同步纳入整合范围,实行清单化管理。2017年,河南53个贫困县整合相关涉农资金243.4亿元,较上年增加117.37亿元,增长93.1%。

创新财政投入方式

近年来,财政部门创新财政投入方式,通过贴息、政府与社会资本合作等方式,帮助农村地区引入新技术、新业态,促进农产品精深加工和农村服务业发展,延伸农业产业链。

财政部近日发布消息称,已牵头筹建中国农垦产业发展基金。农垦基金计划规模500亿元左右,首期规模100亿元,其中,中央财政出资20亿元,其他社会资本80亿元。2017年12月下旬,财政部已拨付中央财政出资20亿元,其他出资人正在陆续注资。农垦产业发展基金的设立是创新乡村振兴投入保障机制的一个典型。

财政部表示,下一步将按照有关规定,加强对农垦基金运行的监督指导,积极发挥财政资金的杠杆作用,通过盘活存量资产,吸引社会资本投入到垦区企业,整合垦区重要农产品的生产、加工和流通,推进资源优化配置,促进质量兴农、农业农村绿色发展和产业转型升级,推动一二三产业融合发展,培育具有国际竞争力的大企业大集团,充分发挥农垦在推进农业农村现代化和实施乡村振兴战略中的骨干作用。

今年中央一号文件指出,切实发挥全国农业信贷担保体系作用,通过财政担保费率补助和以奖代补等,加大对新型农业经营主体支持力度。据悉,2016年到2017年,财政部会同农业部、银监会大力推进全国农业信贷担保体系建设,成立国家农业信贷担保联盟有限责任公司,推动各地完成省级农业信贷担

保公司组建。

截至2017年11月底,全国28个省(自治区、直辖市)及5个计划单列市已组建省级农担公司,并以办事处、分公司等形式设立市县分支机构189个。各省农担公司共实现保余额263.5亿元,在保项目个数39001个,平均每个担保项目金额67.56万元,主要担保对象是农业适度规模经营主体。

此外,今年中央一号文件提出,充分发挥财政资金的引导作用,撬动金融和社会资本更多投向乡村振兴。全国大多数省份已开始应用政府和社会资本合作模式(PPP)解决“三农”问题,实施乡村振兴战略。近半数贫困县利用PPP模式开展扶贫脱贫项目,利用市场力量开展长效扶贫脱贫。2017年,全国政府和和社会资本合作(PPP)综合信息平台管理库中农业领域项目68个,投资额627亿元。其中,山东(含青岛)、贵州、河南位列项目数前三;江苏、山东(含青岛)、河南位列投资额前三。

试点发展项目收益与融资自求平衡的地方政府专项债券品种,打造中国版市政项目“收益债”,是近年来我国地方政府债务管理的一项重要举措。今年中央一号文件提出,支持地方政府发行一般债券用于支持乡村振兴、脱贫攻坚领域的公益性项目。稳步推进地方政府专项债券管理改革,鼓励地方政府试点发行项目融资和收益自平衡的专项债券,支持符合条件、有一定收益的乡村公益性项目建设。

当然,防控地方政府债务风险是当前的重要工作。为此,应规范地方政府举债融资行为,不得借乡村振兴之名违法违规变相举债。

创新应该建立在更加系统科学的顶层设计基础之上。“我国农村地区地域辽阔、情况复杂,在顶层设计上尤需注意系统科学规划。”王朝才说。

A股喜迎狗年“开门红”

本报北京2月22日讯 记者济涛报道:沪深两市喜迎狗年“开门红”。截至2月22日收盘,当日上证综指报收于3268.56点,上涨2.17%,成交1573.04亿元;深证成指报收于10658.94点,上涨2.18%,成交1679.71亿元。此外,创业板报收于1677.76点,上涨1.88%。在盘面上,海南、机场航运等板块位列涨幅榜前列。

在国开证券研究部副总经理杜征征看来,节后首个交易日大盘喜迎“开门红”源于如下几大利好:年前A股跌幅较大;春节假期海外股市纷纷上涨,为A股提供了上扬的外围环境;假期民航运送旅客人次再创新高,机场航运板块走高;受春节期间海南三亚、海口等地旅游市场火爆因素影响,海南板块大涨等。

天风证券分析师刘章明表示,2018年春节海南旅游的相关数据比2017年明显提高。一方面,销售额增速远高于人次的增长,说明海南旅游市场前期的营销铺垫以及配套的旅游基础设施、服务体系逐渐成熟,体现竞争优势,进入收获期;另一方面,越发清晰的旅游产品定位以及免税带来的购物优势,使得海南旅游产品符合当前消费升级大趋势,得到了市场正反馈。

具体来看,机场航运板块当日领涨。截至收盘,中国国航涨停,南方航空涨超9%,东方航空、上海机场、白云机场、吉祥航空等个股跟涨。来自民航部门的统计数据显示,2018年春节假期民航运送旅客1140万人次,同比增长16.1%。

财政部明确政府补助会计处理方法

本报北京2月22日讯 记者曾金华报道:财政部今日解读此前修订印发的《企业会计准则第16号——政府补助》有关问题时明确,与企业日常活动相关的政府补助,应当按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用;与企业日常活动无关的政府补助,应当计入营业外收支。

根据解读,政府补助有两种会计处理方法,即总额法和净额法。总额法是在确认政府补助时,将其全额一次或分次确认为收益,而不是作为相关资产账面价值或者成本费用等的扣减。净额法是将政府补助确认为对相关资产账面价值或者所补偿成本费用等的扣减。

解读指出,企业应当根据经济业务的实质,判断某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法。通常情况下,对同类或类似政府补助业务只能选用一种方法,同时,企业对该业务应当一贯地运用该方法,不得随意变更。

风向标

首只市值法货基上报募集申请

买货基告别“只赚不赔”

本报记者 周琳

日前,国内首只市值法货币基金易方达市值法货币基金向中国证监会上报募集申请。从名称看,该基金没有采取惯用的摊余成本法估值,而是采取市价估值法。这是自2017年证监会下发《公募基金流动性风险管理规定》以来,首次采用市值法的货币基金,也是目前整个国内基金行业第一只采用该估值法的货币基金。

自2003年首只货币基金华安现金富利投资基金成立以来,我国货币基金一直采用摊余成本法估值。其方法是,基金将买入的债券、票据、证券等资产,按照票面利率或协议利率并考虑其买入时的溢价和折价,在剩余存续期内按实际利率法摊销,每日计提损失或收益。

金牛理财网研究员官曼琳认为,摊余成本法是将货币基金存续期内的所有收益平均分摊到每一天。即使资产价格出现剧烈波动,基金净值的变化也会被“减弱”。看看货币基金7日年化收益率或万份收益曲线就会发现,其波动幅度一般都比较平缓。

市价估值法则完全不同。这种估值方法反映了基金持有资产在即期的价格变化,当资产价格出现较大幅度波动时,基金净值也会跟随同步波动。目前,股票基金、债券基金基本上采用这种估值法,其净值波动率远大于货币基金。通俗地说,采用市值法的货币基金,其净值有可能像股票基金一样波动,极端情况下还有可能出现亏损。

在摊余成本法估值下,货币基金的账面净值与实际净值会产生偏离,当负偏离度大于等于0.5%时,即实际净值比账面净值低0.5%及以上时,基金管理人需要使用风险准备金或者自有资金来弥补潜在资产损失,将负偏离度绝对值控制在0.5%以内。这种潜在的“刚兑保本”机制,是过去货币基金收益率相对稳定的秘密。

之所以会产生市值法货币基金,主要有公司和行业发展两个因素。从公司层面看,根据2017年实施的公募基金相关流动性规则,货币基金单一投资者持有基金份额比例超过基金总份额50%时,基金管理人不得采用摊余成本法对基金持有的组合资产进行会计核算或者80%以上的基金资产投资于现金、国债、中央银行票据、政策性金融债券以及5个交易日到期的其他金融工具。

国元证券分析师冯迪昉表示,易方达此次推出以市价估值法计价的新货基,目的也是为了满足流动性新规的要求。易方达目前的风险准备金还可支撑5000亿元左右的货币基金规模,为防止未来货基规模增长超过风险准备金上限,公司率先尝试推出市值法货币基金。这也意味着一向以安全稳健的收益率吸引投资者的货币基金今后也可能产生收益波动。

从货币基金行业自身发展看,也迫切需要打破刚性兑付类别的产品,让资产管理规模增速回归理性。基金业协会统计显示,2017年货币基金迎来历史上第四个发展高峰,规模从2017年初的4.28万亿元增长至2017年末的6.74万亿元,占公募总规模比例为58.07%,这一水平仍处于历史高位。

本版编辑 梁睿

尝到甜头的海外商家纷纷宣布将扩大推广中国移动支付——

移动支付海外“落地”还需“生根”

2017年可谓中国移动支付集体“出海”年,从东南亚到欧洲的数十个国家都有了中国移动支付的身影。

随着越来越多中国人在全球化潮流中走出国门,中国移动支付的种子也被带到世界各地。但出外潮回流后,种子能否在当地生根发芽,这是中国移动支付“出海”的关键一步。

法国巴黎奥斯曼大街最大的两个商场——春天百货和老佛爷百货的商铺柜台上,支付宝和微信支付的标识随处可见。

春节期间,计划漫游欧洲的王进从德国转到法国,碰到记者时他跟女友提着大包小包在春天百货购物。王进说:“在德国购物全都是刷支付宝,现在我知道在春天百货购物也可以刷支付宝。”

春天百货的一位营业员告诉记者,用支付宝的都是从国内到巴黎旅游的中国人,而且主要因习惯问题,其使用者以年轻人居多。

春天百货集团首席执行官保罗·德塞萨尔在接受新华社记者采访时说,春

天百货现在所有柜台都可以用支付宝支付,这让中国游客就像在国内消费一样。春天百货目前大约20%的顾客使用支付宝。

作为“新四大发明”之一的移动支付,在中国市场拥有数以亿计的用户,这是全球其他任何市场都难具备的规模优势。而在支付宝、微信和银联三大移动支付巨头中,支付宝和微信海外拓展进程更快。据蚂蚁金服介绍,其在欧洲近20个国家都有接入商户,包括英国、法国、德国、意大利和俄罗斯等。

通过一段时间的合作,尝到甜头的海外商家纷纷宣布将扩大推广中国移动支付。春天百货表示,与支付宝一年来合作良好,2018年将开展更多合作,并于2月在巴黎奥斯曼大街和卢浮宫旁边的商场新开设微信支付。法国百货公司“老佛爷”则首先选择了微信支付。2017年9月,老佛爷百货旗下的巴诗威百货公司推出微信支付。两个月后,该公司宣布,未来数月将在其

位于法国境内的所有分店推广微信支付。

不难发现,中国移动支付的“出海”轨迹,正是中国游客脚步形成的路线。随着中国经济发展和国民收入提高,越来越多的中国人出国旅行休假,中国游客的购买力遍及全球。

以法国市场为例,截至目前支付宝已覆盖法国千余家商户。这些商户主要集中在巴黎,其他城市如尼斯、戛纳等有少量手表店、名牌配饰和时装、百货和餐馆接入。

分析人士认为,中国移动支付已经实现了成功登陆的“出海”第一步,但还属于“国外之国”——在国外做中国人的生意。移动支付如同潮水一样,随国人而来,随国人而去。要想“落地生根”,必须能够融入当地的生产生活之中。

在法国,由于不能绑定当地银行卡,当前基本没有法国人使用支付宝或者微信支付进行消费。业内人士分析,这其中有多方面原因。

首先是跨境金融问题,使用中国移

动支付,就相当于要把法国银行的钱导入第三方支付机构,银行普遍不愿意。其次,欧洲金融服务数字化发展较慢,移动支付滞后。法国最流行的支付方式是刷银行卡或使用网银。

但欧洲已从立法层面推动金融服务数字化转型。旨在促进创新型在线和移动支付开发和使用的欧盟付款服务指令已于今年1月生效。

法国第二大银行机构BPCE银行集团旗下的法国外贸银行已推出名为“即时支付”的移动支付工具,并在其《2018-2020战略计划》中宣布,在3年中将投入1.5亿欧元用于专业金融服务研发,推动数字化发展。

中国移动支付发展更早更快,实力更强,并已开始探索与当地金融机构合作突破国别障碍,如支付宝与印度当地支付工具Paytm的合作。但“过海强龙”如何与有主场优势“地头蛇”一较高下,仍需拭目以待。

文/新华社记者吴涛 韩冰 韩茜 (据新华社电)