

促进形成三大良性循环 金融业和实体经济篇

金融与实体要血脉相通

经济日报·中国经济网记者 彭 江

视点
中国新闻奖专栏

编者按 中央经济工作会议要求,打好防范化解重大风险攻坚战,重点是防控金融风险,要促进形成金融和实体经济、金融和房地产、金融体系内部的良性循环。即日起,本版将陆续刊登“促进形成三大良性循环”系列报道,从金融和实体经济、金融和房地产、金融体系内部如何形成良性循环入手,厘清痛点难点,探究方法路径。敬请读者垂注!



实现金融与实体经济良性循环

要直面小微企业融资难、融资贵现状

金融机构要提升金融服务的广度

保护好银行业机构创新发展积极性



对个人而言,血液循环是否畅通关系着生命安全。对国家而言,金融运转能否良性循环,关系到是否会发生影响国家安危的系统性金融风险。资金是国民经济中的血液,金融与实体经济良性互动、良性循环,是国家金融稳定和金融安全的基础,也是实现国民经济可持续发展的保障。

道理不难理解,但在金融实践中,确实存在着“脱实向虚”“资金空转”等乱象。为了追逐利益,大量本该配置到实体经济中的金融资源,通过金融“伪创新”,让资金换了“马甲”违规涌入到房地产等领域。虽然从短期看,金融机构获得收益,但是从长期看,这不仅造成实体经济“贫血”,更让金融业本身累积了风险,严重影响了金融业的健康发展。

“贷款创造存款,金融机构贷款给非金融企业,非金融企业用来开展生产,形成一定的利润积累,再把其中一部分存到金融机构,金融机构有了资金,再去扩张支持实体经济,这样才形成良性循环。实体经济提供给金融多大资本,金融业才能发展到多大规模,这样就自然形成对金融业发展规模的有效控制,也能够避免发生金融风险。”中国人民银行金融研究所所长孙国峰说。

董希淼称,良性的金融创新,有助于提升金融业竞争力,也有助于提升防控金融风险能力。近年来我国银行业出现的一些乱象,不是金融创新本身导致,而是部分银行业机构以创新之名行套利之实,根子在于“伪创新”。就我国的情况来看,银行业当前的创新不是过快,而是相对滞后;不是过度过度,而是相对不足。监管部门在乱象整治过程中,需要特别注意防范对金融良性创新活动的“误伤”,保护好银行业机构创新发展的积极性。银行业机构要深刻理解监管部门整治工作的意图和要求,妥善处理好金融创新与合规经营的关系。

加强监管

整治“脱实向虚”乱象

资金在金融机构内部交易,如果不支持实体经济,就好比车轮打滑,虽然转得很快,但车子并没有前进。为了促进金融业更好地服务实体经济,改变脱实向虚的乱象,2017年3月,中国银监会专门安排部署“三违反”“三套利”“四不当”“十乱象”专项治理。银监会公布数据显示,在“三违

去伪存真

保护金融创新积极性

中国人民银行重慶金融研究院高级研究员董希淼说,这一系列“强监管”行为有助于促进银行业机构合规经营,防范和化解系统性金融风险。“下一步要抓住完善公司治理这个基础,从股东资质、关联交易、组织架构、考核激励等方面着手,理顺和完善公司治理体系。”董希淼说。

融为实体经济服务。董希淼称,良性的金融创新,有助于提升金融业竞争力,也有助于提升防控金融风险能力。近年来我国银行业出现的一些乱象,不是金融创新本身导致,而是部分银行业机构以创新之名行套利之实,根子在于“伪创新”。就我国的情况来看,银行业当前的创新不是过快,而是相对滞后;不是过度过度,而是相对不足。监管部门在乱象整治过程中,需要特别注意防范对金融良性创新活动的“误伤”,保护好银行业机构创新发展的积极性。银行业机构要深刻理解监管部门整治工作的意图和要求,妥善处理好金融创新与合规经营的关系。

信息不对称是导致银行开展普惠金融信用风险偏高的主要因素。小微企业普遍存在财务不透明、信用记录缺失等问题,相关信息分散在工商、税务、海关、法院、国土、环保、电力等多个部门,银行若要获得企业完整信息、作出准确的风险评估存在难度。虽然存在着困难,金融机构在助力普惠金融的实践中依然有成功经验。例如,威海市商业银行就根据当地科技企业资金需求特点,创新推出“智领通”融资产品,解决了科技型企业因缺乏资产抵押物难以融资的痛点,被银监会评为“全国小微企业特色产品”。如今威海市商业银行累计为172家科技企业提供了信贷支持,贷款余额将近40亿元。数据显示,获得信贷支持的企业销售收入年增长率达到20%以上,缴纳税收年增长率达到30%以上。

服务小微

让金融回归本源

小微企业是实体经济中最活跃的部分,小微兴则实体兴。服务小微企业,是当前金融业发展的一大短板。金融与实体经济形成良性循环需要直面小微企业融资难、融资贵的现状,金融机构服务小微企业需要勇于创新。董希淼认为,促进金融与实体经济良性循环,金融机构需要提升金融服务的广度。金融机构需充分运用大数据、人工智能、云计算等科技手段,增强金融服务可触达的企业、人群范围,特别是小微企业、农村地区的广大客群,增强金融服务的可获得性。应充分发挥多层次资本市场体系作用和银行的核心作用,加快推进投资联动试点,通过银行业资金的介入引导金融资本更多投向经济结构调整中的重点区域、重点产业和重点客户,提高直接融资比例,优化金融市场的融资结构,逐步降低宏观杠杆率。

董希淼认为,促进金融与实体经济良性循环,金融机构需要提升金融服务的广度。金融机构需充分运用大数据、人工智能、云计算等科技手段,增强金融服务可触达的企业、人群范围,特别是小微企业、农村地区的广大客群,增强金融服务的可获得性。应充分发挥多层次资本市场体系作用和银行的核心作用,加快推进投资联动试点,通过银行业资金的介入引导金融资本更多投向经济结构调整中的重点区域、重点产业和重点客户,提高直接融资比例,优化金融市场的融资结构,逐步降低宏观杠杆率。民生银行首席分析师温彬认为,信

融为实体经济服务。董希淼称,良性的金融创新,有助于提升金融业竞争力,也有助于提升防控金融风险能力。近年来我国银行业出现的一些乱象,不是金融创新本身导致,而是部分银行业机构以创新之名行套利之实,根子在于“伪创新”。就我国的情况来看,银行业当前的创新不是过快,而是相对滞后;不是过度过度,而是相对不足。监管部门在乱象整治过程中,需要特别注意防范对金融良性创新活动的“误伤”,保护好银行业机构创新发展的积极性。银行业机构要深刻理解监管部门整治工作的意图和要求,妥善处理好金融创新与合规经营的关系。

节后综合征不是病,但得治

7天的春节长假画上了句号,重新回到工作岗位的你是否感觉情绪低落,注意力难以集中?不用担心,这不是疾病,只是一种身心亚健康状态。节后综合征的具体表现是什么?又该怎么化解?本期主持人为您一一解答。

杭州网友“看雪的鱼”:什么是“节后综合征”?

主持人:“节后综合征”就是人们在长假之后的两三天,甚至一周之内,感觉厌倦,提不起精神,上班的工作效率低,甚至有不原因的眩晕、肠道反应、神经衰弱等心理表现,还有些老人会难以适应突然恢复的平静日子,心情低落,出现“节后综合征”是一种生理和心理的正常反应,给自己一周的适应时间,让意识和潜意识上轨就可以了。

上海网友“风筝”:“节后综合征”怎么化解?

主持人:要顺利摆脱“节后综合征”的困扰,就一个字——“调”。首先是生活作息时间的调整。节日期间,亲友聚会,应酬会面,会提高我们神经系统的兴奋性,导致晚上睡不着,早上起不来。所以,假期结束后应该“静下来”,避免高强度应酬,在家休息,吃些清淡的饮食,新鲜的水果,早睡早起。其次就是调整精神状态,加强运动。假日期间,很多人运动减少,会让人变得“懒懒的”,收假后,可以进行运动量相对大的运动,比如慢跑、游泳,帮助身体消耗一些能量,重新获得元气。还有,上班前三天,尽量安排一些计划性、交流性质的工作,可以给身体一个缓冲调整的时期。

沈阳网友“阿布不在家”:春节假日结束,最放心不下的就是长居老家的年迈父母,又该如何宽慰老人呢?

主持人:这个症状跟思乡类似,但是对象却反了过来。假期过完,子女们各奔东西,回到他们所在的城市工作、学习,家里就剩下了孤孤单单的老人。老人们好不容易等到春节,子女们都回家过年了,天天热热闹闹地围着老人们转。但是节后气氛骤然冷清下来,与节日期间形成鲜明对比,这种心理上的落差让“空巢老人”容易出现心情郁闷焦躁、睡眠不稳定,做事提不起劲没精神等症状。

因此,相比子女来说,空巢老人节后更易患病,应该重点关注。因为心情难受,自然影响免疫功能减退,如果遇到寒冷天气,原本患有高血压、慢性支气管炎及肺部疾病的空巢老人要特别警惕疾病复发。到外地工作的子女们,最好能够分批离家,让老人们的过节情绪逐步“冷却”;节后还要多打电话问候,宽慰父母情绪。更重要的是,子女们不要等到春节才和父母相聚,平时也要尽可能地多陪陪父母,让他们感受到亲情关爱。(本期主持人:吉蕾蕾)



学习党的十九大精神 每日一课

全面从严治党永远在路上

全面从严治党永远在路上。一个政党,一个政权,其前途命运取决于人心向背。人民群众反对什么、痛恨什么,我们就要坚决防范和纠正什么。——摘自党的十九大报告

习近平总书记在党的十九大报告中指出:“全面从严治党永远在路上。”这一论断寓意深刻,振聋发聩,反映了我们党对党的建设面临形势和任务的清醒认识、对坚定不移推进全面从严治党的坚强决心,为新时代推进党的建设新的伟大工程确立了鲜明的主基调。对此,可以从以下3个方面加以认识。

第一,这是由全面从严治党在党和国家事业发展中的根本性作用决定的。当前,中国特色社会主义进入新时代,党要团结带领人民进行伟大斗争、推进伟大事业、实现伟大梦想,必须毫不动摇坚持和完善党的领导,毫不动摇把党的建设得更加坚强有力。只有进一步把党建设好,确保我们党永葆旺盛生命力和强大战斗力,我们党才能团结带领人民有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾,不断从胜利走向新的胜利。

第二,这是深入解决党内突出矛盾和问题的需要。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度推进全面从严治党,着力解决群众反映最强烈、对党的执政基础威胁最大的突出问题,取得历史性成就,消除了党和国家内部存在的严重隐患,党内政治生活气象更新,党内政治生态明显好转,人民群众给予高度评价。但也要清醒认识到,党面临的执政环境是复杂的,影响党的先进性、纯洁性的因素也是复杂的,党内存在的思想不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决。全面从严治党依然任重道远,必须始终坚持问题导向,保持战略定力,推动全面从严治党向纵深发展,不断从思想上、政治上、组织上、作风上、制度上防范和解决党内存在的各种矛盾和问题。

第三,这是有效应对“四大考验”和“四种危险”的必然选择。当前,党面临的国际环境和社会环境发生重大而深刻的变化,党员队伍的状况和结构也发生很大的变化,这既给党的发展带来新活力新机遇,也带来新风险新挑战。互联网等现代信息技术迅猛发展,对党的领导能力和治理水平提出更高要求。我们要有效应对“四大考验”和“四种危险”,不断提高党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,就必须坚持不懈抓好党的建设,不断把全面从严治党引向深入。

(摘自《党的十九大报告学习辅导百问》,党建读物出版社、学习出版社出版,本报有删节)

日前,三大豪华车品牌相继宣布2017年汽车销量喜讯——

豪车“冠军”出了俩 有人欢喜有人愁

本报记者 杨忠阳

日前,一汽-大众奥迪宣称,2017年奥迪(含进口车)在中国共销售汽车59.5288万辆,同比增长1.05%,再创历史新高,并“连续30次夺得中国豪华车市场年度销量冠军”。

然而,奥迪宣布“喜讯”还没过两天,就被奔驰官方公布的数据“打脸”。数据显示,2017年梅赛德斯-奔驰及旗下Smart品牌在全球范围售出超过240万辆新车。其中,在中国大陆交付61.0965万辆新车,同比增长25.9%,这也是梅赛德斯-奔驰首次在单一市场突破60万辆销量大关。

随后,宝马集团也公布了2017年销量。其中,中国作为主市场共交付59.4388万辆新车,同比增长15.1%,连续第七年创下销售纪录。

显然,按照三方公布的数据,奔驰才是真正的中国豪华车年度销量冠军。那么,在中国市场为何会出现两个豪车销量冠军呢?

“此次奥迪称自己是冠军的说法,是建立在奔驰剔除Smart销量后,单一品牌的排名。”业内专家张毅解释说。

耐人寻味的是,在此前的算法中,人们通常将Smart品牌纳入奔驰,MINI品牌纳入宝马。“作为中国豪车市场多年的销量冠军,突然跌落下来,难免心有不甘。”张毅表示,奥迪品牌自1988年进入中国市场以来,凭借官车形象和垄断地位,一直居于豪华汽车销量第一。最近几年,随着公务用车红利消失,再加上本身产品力下降,奥迪已长时间处在销量下滑状态。相反,奔驰、宝马却在奋起直追,奥迪想保住过去的销量冠军越来越“辛苦”。

去年1月,奥迪在华销量仅为3.52万辆,同比下跌35.3%。销量排名也从ABB(奥迪、宝马、奔驰)变成了BBA。直到去年6月,才出现首次月度同比正增长。而为了年底冲量,保住销量冠军,奥迪不得不大幅降价。有消息称,目前奥迪A3价格已逼近15万元区间,而Q7价格甚至降到了60万元左右。

新闻深一度

豪车冠军之争,实际上折射的是中国豪车市场的巨大潜力和激烈竞争

对于德系三大豪华品牌来讲,中国市场的增量将决定它们在全球市场的位置

甘。张毅表示,奥迪品牌自1988年进入中国市场以来,凭借官车形象和垄断地位,一直居于豪华汽车销量第一。最近几年,随着公务用车红利消失,再加上本身产品力下降,奥迪已长时间处在销量下滑状态。相反,奔驰、宝马却在奋起直追,奥迪想保住过去的销量冠军越来越“辛苦”。

去年1月,奥迪在华销量仅为3.52万辆,同比下跌35.3%。销量排名也从ABB(奥迪、宝马、奔驰)变成了BBA。直到去年6月,才出现首次月度同比正增长。而为了年底冲量,保住销量冠军,奥迪不得不大幅降价。有消息称,目前奥迪A3价格已逼近15万元区间,而Q7价格甚至降到了60万元左右。奥迪的大降价,虽然为自己赢得了短

期的销量,但对品牌力也造成了严重伤害。有数据显示,2017年奔驰品牌营收超过3000亿元;宝马品牌营收超过2300亿元;而差不多销量的奥迪品牌,营收仅为2000亿元左右。

“豪车冠军之争,实际上折射的是中国豪车市场的巨大潜力和激烈竞争。”张毅表示,尽管2017年中国新车销量增长率为3%,但中国豪车市场依然保持两位数增长,是全球增长最快也是竞争最为激烈的一个市场。在他看来,由于奥迪、宝马和奔驰在华耕耘多年,占据中国豪车细分市场七成以上份额,2018年的中国豪车汽车市场,依然是这三大巨头的天下,但“谁是最后的冠军”,现在还不好判断。

对于德系三大豪华品牌来讲,中国市

场的增量将决定他们在全球市场的位置。据悉,为了赢得冠军,今年奥迪将陆续推出全新一代奥迪A8L、Q5L等16款新车,并开启全新品牌战略,同时修复与经销商的关系。不过,有关专家指出,即使只计算单一品牌,今年奥迪也很难胜出。理由在于,奥迪增长后劲已明显不如奔驰和宝马。这三者2017年的销量增速不难分析。去年,奔驰的增速达到25.9%,连续58个月实现正增长。宝马的销量增幅也达到15.1%,依然保持在两位数。而奥迪的增速仅为1.05%,勉强转正。

更重要的是,目前奥迪产品还存在着较大质量隐患。国家质检总局日前发布的数据显示,在2017年召回的汽车品牌分类中,奥迪品牌的召回数量高达225.31万辆,其中发动机舱起火隐患和天窗排水系统问题是召回的主因。在所有奥迪召回车辆中,奥迪Q5车型成为召回量最大的车型。

反观奔驰和宝马,风头正劲。近日宝马宣布,今年也会有X2、X3等领衔的16款新车型陆续上市。而戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯-奔驰汽车集团总裁蔡澈也表示,将乘胜追击,“加速在华产品投放,推出超过12款全新及改款车型,预期今年销量将再次实现正增长”。