

建设具有全球影响力的世界一流旅游城市——

上海构建“旅游+”产业融合发展大格局

经济日报·中国经济网记者 沈则瑾

区域看点

上海市将旅游产业发展融入城市建设总体布局,进一步丰富和优化旅游供给,旅游产业规模持续扩大,质量效益逐步提升。

目前,上海构建起旅游产业与文化、商务、体育、工业、农业、科技、卫生、金融、交通、气象等融合发展的“1+10+n”大旅游产业体系



游客在上海豫园观灯。

新华社记者 刘颖摄

中国旅游业迎来了黄金发展期,面对新的机遇,上海确立了建设具有全球影响力的世界著名旅游城市发展目标,并形成了一系列举措,取得了阶段性成果。

构建大旅游产业体系

上海世界著名旅游城市建设取得了阶段性成果,旅游产业对城市经济社会发展的贡献率日益提升。上海市副市长陈群介绍,近年来,上海旅游积极融入城市建设总体布局,旅游供给进一步丰富和优化,旅游产业规模持续扩大,质量效益逐步提升。

其中,以上海迪士尼主题乐园为核心的上海国际旅游度假区开放运营,黄浦江两岸45公里公共空间贯通开放,中国邮轮旅游发展实验区持续提升能级,崇明世界级生态岛、佘山国家旅游度假区、陆家嘴等区域强化旅游功能,世博园区、临港地区、徐汇滨江等国际化旅游新地标不断涌现。

据统计,2017年上海实现旅游总收入达到4485亿元,同比增长15.7%;2013年至2017年,上海旅游总收入年均增长7.1%,旅游产业增加值占全市GDP比重始终保持在6.2%以上的水平。

上海“旅游+”产业融合发展大格局已基本构建。按照“综合产业综合抓”的要求,上海市政府成立了市旅游发展领导小组,全市各部门、各行业、各区域联动发展、形成合力,构建起旅游业与文化、商务、体育、工业、农业、科技、卫生、金融、交通、气象等融合发展的“1+10+n”大旅游产业体系。

截至2017年底,上海共有国家生

态旅游示范区4个,A级景区101个,红色旅游基地34个,特色文化博物馆约120个,达标工业旅游景点67个,体育旅游休闲基地13个。上海共有星级酒店229家,旅行社1600余家。上海港邮轮旅客年吞吐量300万人次左右,稳居国际邮轮母港亚洲第一、全球第四的位置。

让游客“乐游上海”

近年来,上海在各类全球旅游城市权威排行榜中居于前列,先后斩获世界旅游大奖组委会发布的“世界旅游大奖—2017亚洲领先节庆及活动目的地”,万事达公司发布的“2017全球目的地城市指数—中国大陆最受外国游客欢迎城市”等荣誉,上海国际化全球旅游目的地形象已基本树立。

上海主动服务“一带一路”建设,先后与美国纽约、加拿大蒙特利尔等城市签署旅游战略合作协议,成功举办了“2017中澳旅游年”(悉尼)上海周等活动,制作了国内首部VR版本的城市旅游形象宣传片《我们的上海》。2017年,上海接待入境游客数达到873.01万人次,接待国内游客数达到3.18亿人

次;2013年至2017年,上海接待入境游客数年均增长达到3.6%,国内游客数年均增长5.2%。

与此同时,上海主动适应智慧城市发展格局,健全完善旅游公共服务体系。全市已建成55个旅游公共服务中心,188个社区服务站,330余个地铁服务点;形成旅游集散三级站点网络,开发旅游线路170余条;规范设置旅游景区(点)道路交通指引标识和停车场引导标识;近三年新建、改扩建455座旅游厕所,基本形成了安全规范有序的旅游环境。同时,构建起以旅行社、酒店、景点为重点的旅游安全和应急网络,在全国率先实施A级景区游客最大承载量管理,市民游客可以通过“上海发布”“乐游上海”微信公众号和东方网、上海旅游政务网等渠道,查询到这些A级景区的实时客流量、舒适度等信息。

增强旅游核心竞争力

《上海市城市总体规划(2017—2035年)》明确提出,将上海建设成为世界著名旅游城市、世界一流的旅游目的地城市。至2035年,全市年入境境

外旅客总量达到1400万人次。

下一步,上海将统筹推进旅游产品、旅游产业、旅游市场、旅游环境全方位升级,全力完成“十三五”规划目标。力争至2020年,实现旅游业总收入达5000亿元左右,入境游客人数达900万人次,国内旅游人数达3.6亿人次。

培育一批世界级旅游精品。以增强旅游核心竞争力为目标,科学布局旅游项目,优化提升重点区域。打造“本土第一、世界精品”的黄浦江旅游休闲区,高标准规划水上游览新线路、新产品、新服务,高品质布局沿江景观带、游览区、服务点,加强水岸联动,激活浦江游览;建设综合性邮轮旅游目的地,加快邮轮港口及周边功能项目布局,开发邮轮入境游精品线路。加快沪郊休闲度假旅游发展,持续放大迪士尼主题乐园辐射效应,全面提升崇明世界级生态岛、佘山国家旅游度假区、临港等地区旅游能级,支持建设郊野公园、旅游特色小镇、田园综合体,形成一批市民游客周末休闲好去处。

打造“精彩上海、品质之旅”城市旅游新形象。围绕上海打响四大品牌的目标任务,深挖上海城市旅游形象内涵,构建“精彩上海、品质之旅”形象认知系统和传播体系。打造以上海旅游节为主体、“一区一品”为支撑的旅游节庆活动,营造“处处有精彩,处处都精彩,四季皆精彩”的旅游市场氛围。实施“上海礼物”计划,打造一批体现上海品质,展示中国制造的旅游纪念品、伴手礼。探索构建全媒体旅游形象推广机制,特别是要牢牢抓住中国国际进口博览会落户上海等契机,全力向境内外宾客展示“精彩上海、品质之旅”城市旅游新形象。

提升旅游业综合贡献度。以高质量发展为核心要求,全面实施“旅游+”深度融合战略,优化购物旅游、文化旅游、体育旅游、红色旅游等都市旅游传统形态,加快培育水上旅游、邮轮旅游、科技旅游、沪郊生态旅游等新业态,鼓励探索定制游、深度体验游等新模式,持续扩大旅游消费。大力实施全域旅游发展战略,落实“美丽中国—2018全域旅游年”的目标任务,巩固和推广黄浦、青浦、崇明、松江国家全域旅游示范区创建经验,支持有条件的街镇按照全域旅游理念建设,打造“处处是景、时时宜游”的全新局面。

营造更加友好、有序、优质的旅游环境。着眼于大众化、自由行旅游时代要求,以高品质、多功能、智能化、精准化为根本要求,完善“综合服务中心—服务站—服务点”三级服务设施网络,同时形成一个智能化的旅游信息管理和发布平台、一个综合性旅游大数据中心、一个精细化旅游服务热线,全力打造“宜游”上海旅游服务圈。注重旅游大数据的挖掘、分析、应用和预警,全面提升旅游市场监管和安全管理水平。注重旅游人才培养,建设国际化的上海旅游智库。

广西贺州市以传统蔬菜产业为依托,以建设特色、高效、生态、供港澳蔬菜品牌农业为重点,大力实施蔬菜产业升级行动,促进了蔬菜产业的升级。目前,全市蔬菜种植面积100万亩以上,总产量170万吨,约120万吨运往粤港澳大湾区。

贺州市有“粤港澳后花园”和“粤港澳菜篮子”之称,尤其是富含硒元素的土壤,给贺州农作物贴上了健康营养标签。贺州市农业局农艺师胥宇建介绍说,贺州市正着力抓好八步区铺门镇、贺街镇两个万亩供港澳蔬菜基地。积极实施蔬菜良种良法推广应用,在供港澳蔬菜基地引进试种示范大顶苦瓜、豆妃和毛节瓜蔬菜新品种达20个以上,促进了蔬菜良种化进程及蔬菜品质提升,增强蔬菜产业市场竞争力。

在广西贺州市正丰现代农业股份有限公司总部供港澳蔬菜配送中心生产车间,工人们熟练地分拣、包装、入库蔬菜,两条自动化流水线轮转不息。正丰供港澳蔬菜配送中心占地5000平方米,建有冷库、检测室、分拣车间、包装车间、包材仓库,配备5名具有检测资格证书的检测员。

在正丰公司办公大楼,记者看到几十个视频监控实时监控公司分布在贺州市各县区的供港澳蔬菜种植基地画面,可随时了解各基地的光照度、温度、湿度、风力,还有种植基地地管理人员平时的田间管理,比如施肥的时间,使用肥料的品种、用量、操作员等。“从田头到港澳地区实现全程可控、全程可溯源、全程冷链物流配送。”正丰公司董事局主席黄端权说。

据了解,贺州市明确企业对供港澳基地农业投入品使用的主要监管责任,完善基地生产经营台账、生产日志、农业投入品使用记录等。在供港澳基地的加盟农户中推行“一家一合同,一户一手册”的做法,使投入品信息可查询,流向可追踪,源头可追溯。建立了强制性例行检测制度和定期通报制度。对蔬菜基地的农业生产环境、生产过程、农产品及投入品的质量,实行强制性检测和定期定量例行检测,确保产品安全。

据悉,贺州市建立了市、县、乡、村四级农产品质量安全监管体系、追溯系统和农业投入品台账制度,61个乡镇均建立了蔬菜农药残留流动监测站,实现了从“田头到餐桌”的全程监控。目前,贺州市获得生态有机认证的企业共57家,认证面积21.55万亩,认证产量10.58万吨;有8个产品获得农产品地理标志登记。

建立市、县、乡、村四级农产品质量安全监管体系

广西贺州打造粤港澳“绿色菜篮子”

本报记者 童政 通讯员 骆坚忠

甘肃构建智慧旅游服务体系“路线图”

将实现“一部手机游甘肃”

本报讯 记者陈发明报道:甘肃将综合运用大数据、云计算、人工智能等现代技术手段,在今年5月底前初步实现“一部手机游甘肃”。到2020年,甘肃将基本建成智慧旅游管理体系、服务体系、营销体系和智慧旅游支撑云、功能云、内容云等智慧旅游服务体系,实现“一部手机游甘肃”。

甘肃省人民政府办公厅日前印发《关于加快全省智慧旅游建设的意见》中指出,为构建数据支撑、科技引领、业态创新、跨界融合的智慧旅游服务体系,甘肃将促进省直部门涉旅数据横向融合与开放共享,进一步深化公安、交通、银联、通信运营商数据共享,2020年前完成测绘、安监、质检、地震、气象、卫生计生、建设、在线旅行社等涉旅数据资源全面开放共享。

同时,甘肃将打通全省旅游大数据纵向归集系统,完成4A级以上景区视频监控、游客流量监控系统与国家、省级平台对接。旅游重点市州、县市区建成本级旅游大数据中心,实现从省市县旅游部门到景区、旅行社、酒店、民宿等相关涉旅行业的数据对接。在省级层面,甘肃将建立大数据融合分析体系,形成省级涉旅数据自主资产和甘肃智慧旅游内容云,推动数据资源在旅游产品研发设计、生产运营、远程运维、供应链管理方面的应用,形成旅游信息数据智能感知控制能力。

此外,甘肃将通过智慧景区建设、智慧旅行社建设、智慧酒店建设、智慧民宿建设,实现旅游主业态智能化,并建设以数据为中心的支撑云、以服务为中心的功能云、以游客为中心的内容云。在现有甘肃旅游大数据中心的基础上,建立集中、共享的数据中心,实时支持数据交换,推进单向、双向、可控、有序、安全的信息资源交换共享,实现全省旅游大数据的“纵向贯通、横向融通、全域共享”。

据了解,在促进旅游业融合与创新方面,甘肃将推进高速公路服务区与旅游智能化融合,针对自驾游群体,加快实施网络“后备厢”工程,使高速公路服务区成为甘肃旅游信息中心、物流中心和游客集散中心。加快建设自驾游GIS服务平台,为自驾游提供私人线路定制、保险预订购买、道路救援预订、医护救援预订、维修服务预订一站式服务;利用全省四级客运站闲置的运输资源,弥补旅游旺季旅游大巴运力缺口,打通客运班线与景区景点的“最后一公里”;全面推行旅游“一卡通”,探索发行实名制国民旅游卡,将甘肃旅游一卡通与景区、高速服务区、加油站等地布放的自助服务终端功能对接起来。

本版编辑 陈艳陶 珂

上下游产业快速集聚

湖北荆门:擦亮“新能源汽车之都”名片

本报记者 郑明桥 通讯员 欧小平

抓国家支持发展新能源汽车产业的战略机遇,吸引了一批汽车制造和零部件配套企业落户荆门高新区。在今年的荆门市政府工作报告中提出,要擦亮“新能源汽车之都”名片。

整车来了,汽车上下游产业快速集聚。记者在荆门高新区福耀玻璃生产车间看到,几台机器人挥舞着手臂,灵活熟练地抓起一块玻璃“上下飞舞”。福耀玻璃(湖北)有限公司三期项目总投资5.6亿元,新建厂房3.2万平方米,新增3条年产100万片汽车前挡风玻璃压制成型生产线。福耀玻璃相关负责人说,福耀玻璃三期预计今年8月份可全部投产,产能将由年产汽车玻璃300万套提升至年产600万套,相当于“再造一个新福耀”。

动力电池是新能源汽车的上下游产业,占整车生产成本三分之一。荆门高新区发挥格林美公司是国家循环经济示范企业和电池制造领域领军企业这一优势,鼓励公司研发取得200多项专利,使公司专利总数超过1000多项,抢占

了动力电池材料制造的“桥头堡”。产品俏销国内外,并进入欧美高端市场。如今,随着格林美9万吨三元动力电池原料与材料项目、10万套车用动力电池包绿色拆解循环再造项目的陆续投产,荆门市格林美公司将再创产值120亿元,成为全国最大的三元动力电池材料基地。

锂原电池市场占有率亚洲第一、动力电池产销居全国十强的亿纬锂能股份有限公司在荆门高新区投资85亿元,成立子公司湖北金泉新材料有限责任公司。公司抢抓机遇加快二区建设,项目全部达产后动力电池产能将达10GWH,年产值达100亿元,将成为华中地区最大的动力电池生产基地。

新能源汽车产业中,除电池外,电机、电控也是“三电”系统的瓶颈环节。在荆门高新区,国安新能源(荆门)有限公司总投资30亿元,占地495.5亩,主要生产新能源汽车电机、电控设备,年产值10亿元;投资6亿元

的泰特轮毂电机项目,在成功收购了荷兰e-Traction公司后,掌握了汽车制造业核心技术,正在荆门高新区打造轮毂电机生产线和研发中心,一个年产4万台(套)轮毂电机设备、年产值60亿元的基地呼之欲出。

2017年年底,全国排名第二的玲珑轮胎集团与荆门市政府签署《战略合作协议》,决定投资40亿元,在荆门高新区化工循环产业园打造子午线轮胎生产基地,建设包括半钢生产线和全钢生产线,可年产1200万条半钢子午线轮胎和240万条全钢子午线轮胎。

目前,荆门高新区已具备了回收动力电池,生产电池材料,制造动力电池、电机电控、零部件以及整车的生产能力,荆门已成为华中地区具有新能源汽车全产业链的地区之一。荆门市委书记张爱国说,未来将进一步加大新能源汽车产业支持力度,进一步扶持本地新能源汽车及零部件企业,早日将荆门打造成中国新能源汽车之都。

区域产业

2月6日,位于湖北省荆门市的长丰集团猎豹汽车生产基地正式投产,第一辆“荆门造”猎豹汽车缓缓下线,标志着湖北汽车产业版图再添新军。

湖北是中国重要的汽车生产基地,汽车产业是湖北的重要支柱产业,包括东风公司在内的不少国内汽车集团都已在此建厂,新投产的荆门汽车生产基地将为湖北汽车制造业注入新动力,尤其是在新能源汽车制造方面。该生产基地总投资50亿元,首期投入35亿元,未来3年内,将实现年产整车10万台的目标,其中新能源汽车2万台。二期投资15亿元,最终该基地将形成年产整车15万台的生产能力,其中包括6万台新能源汽车。

相对于湖北整体较强的汽车制造业,荆门此前并不在湖北汽车产业走廊上,没有汽车产业基础。荆门市政府抢