

# 新势力造车还有没有成功机会

杨忠阳

在新势力造车运动中会有浑水摸鱼者,但也不乏真正有志于此的追梦个人和企业。产业创新和竞争理论表明,新进者常常比守成者更有创新力,可以使企业的产品和服务更有价值。本轮新势力造车运动潮起,更有其时代背景,特别是传统汽车的一些痛点,为以互联网企业为代表的新势力造车提供了千载难逢的“乘”之机

## 热点快评

尽管乐视造车梦已经坍塌,但这并没有窒息新势力造车的热情。继蔚来汽车ES8高调上市之后,日前小鹏汽车完成B轮22亿元融资,零跑汽车也宣布完成了Pre-A轮融资,新势力造车热潮大有一浪高过一浪之势。

不过,这也引发了不少质疑。主要观点在于,汽车是一个技术密集型产业,又是一个循环周期、产品更新周期长的产业,无论是设计、研发、生产、销售等环节,都需要巨额资金投入。在汽车长达130多年技术演进过程中,积累了较高的人才、资金、技术和法规壁垒,这些新进入的“门外汉”很难竞争得过现在的传统汽车巨头。所谓新势力造车,无非就是玩玩概念,讲讲故事,圈钱而已。

这样的质疑,并不难理解。特别是乐视危机的爆发,更强化了人们这种对新势力造车的不信任感。然而,我们更

要看到,汽车产业百年发展史也是一部创新史、一部竞争史。不可否认,在新势力造车运动中会有浑水摸鱼者,但也不乏真正致力于此的追梦个人和企业。产业创新和竞争理论表明,新进者常常比守成者更有创新力,可以使企业的产品和服务更有价值。正是因为有了外来“鲶鱼”源源不断地进入和刺激,产业才得以永葆活力。诚然,在如此众多的新势力造车企业中,不可能家家都会成功,但一两家新势力造车企业因为经营有方而崛起并非完全没有可能。正如当初很多人瞧不起“给我一次失败机会”的吉利一样,这不妨碍吉利成为今天中国汽车界的最大黑马。

应该说,此轮新势力造车运动潮起,更有其时代背景。随着新一轮科技革命和产业变革加速,汽车正从传统机电产品和交通工具,转变为大型移动智能终端、储能单元和数字空间。今天传统汽

车的身躯虽然已经十分强壮,但它的头脑却略显简单,基本还停留在从A到B的物理位置移动功能。电动化、智能化、轻量化、共享化的新趋势,需要汽车拥有一个强大的头脑,通过人机界面实时与外部世界保持更人性、有温度的连接。显然,传统汽车的这些痛点,为以互联网企业为代表的新势力造车提供了千载难逢的“乘”之机。

有机遇并不等于必然成功。新势力造车究竟能走多远?问题的关键在于,其能否扬长避短,针对消费者的需求和传统汽车的这些痛点,打造出好产品,快速形成竞争力,并通过提供超值服务,重构用户体验,从而超越传统车企。

首先,要围绕消费者需求,打造好的产品。产品,是一家企业实力的最直接体现。由于新进企业基本都不具备造车经验,如何围绕消费者需求,造一款在成本上有竞争力,品质上有保障的车,

这是新势力造车必须具备的基本功。

其次,要能将产品在市场上快速推广,并形成竞争力。传统汽车制造企业推出新产品,即使有一两款销量不佳,也不一定会马上影响企业的发展,因为之前其已有一定的资金、渠道和品牌积累,后期还有缓冲时间和空间。但在当前激烈的竞争之下,新进入企业已基本没有试错机会,首款车型如果“哑火”,企业的资金压力就会倍增,同时品牌形象、供应链、渠道经营,以及人才吸引力等都会大打折扣。

第三,还要通过提供超值服务,重构用户体验。当前,传统汽车企业在设计、制造环节管控严谨,但在销售、服务环节则是“铁路警察,各管一段”,信息并不互通。如果新势力造车能够打破现有用户感受的分包模式,重构一套更好的用户服务体系,就有可能在竞争中胜出,因为用户更愿意为好的体验买单。

## 思辨

春节期间,孩子们像归巢的燕子,从四面八方回到老人身边,一家人团聚,热热闹闹、欢欢喜喜。假期一过,儿女各奔东西,一些老人又回到了“空巢”状态。刚刚还是阖家欢聚,转眼变得冷冷清清,这对于空巢老人来说,会有一个不适应期,由此引发情绪焦躁、寝食不安等“老年节后空巢症”。

资料显示,目前我国的“空巢”家庭已接近50%。这也就意味着,近半老人将遇到节后“空巢”问题。如何让空巢老人避免“节后空巢症”,既是一个家庭问题,也是一个社会问题。

毋庸置疑,子女一时回到身边又要很快离开,是造成老人节后孤独的直接诱因。孩子是父母永远的牵挂,也是父母最大的慰藉。当孩子出门的那一刻,父母们就千般不舍,又万般无奈。子女要充分理解父母的感受,体谅父母的恋子之情。到达工作地点后,第一时间给父母报个平安,有事没事打个电话,有条件的多聊几句视频,让父母觉得你就在他身边。这样就能多多少少减轻老人的一些孤独感。

远离“节后空巢症”,老人还得“我的心情我做主”。孩子长大了,应该有自己的事业和生活,要安心工作以立足,勤奋学习以立身,努力打拼以立命。这既是他们的使命,也是他们的责任。作为父母,应当多铺路石,多一些理解,就多了一些安然,也就能坦然面对孩子们不能时刻在身边。老伴之间应多一些陪伴,多一些体贴;应常找老友聚聚,和邻居聊聊天;空闲时间,可以到热闹地方走走转转;再培养些爱好,忙他个手脚不得闲……乐趣一增多,精力一分散,哪还有工夫去想孤单?

让老人远离节后空巢症,公共服务也不能缺位。随着我国社会加速老龄化,各级政府应加快实施敬老爱老助老工程,让广大老年人活得更尊严、更有情趣,更加幸福地安享晚年。卫生部门应推出专项服务,对空巢老人给予必要的心理疏导;有条件的社区,应多组织一些文体活动,配备必要的文体设施,丰富老年人的精神文化生活;社会上的爱心人士和组织,可开展志愿者上门服务,陪空巢老人聊天,等等。

家家有老人,人人都会老。让空巢老人不再孤独,事关每个家庭,也事关你我他。

刘明礼

# 让老人远离「节后空巢症」

## 杜绝自查自纠走过场

黄春景

据报道,安徽凤阳县日前整治“酒桌办公”,全县84家单位自查自纠有75家递交了“零报告”。然而,当地纪检部门从这些“零报告”中却发现不少水分。

现实中,确实有不少基层单位递交“零报告”自查承诺书,在潜意识里总认为“没有问题”了,于是往往放松了警惕。如果职能部门对自查结果多个心眼,善于“回头看”,就能及时查出真问题。

自查自纠沦为“走过场”,除了单位避重就轻瞒实情,还凸显了相关地方的监督工作稍显疲软。毕竟,在自查自纠工作中,能够开诚布公主动自揭伤疤的单位,可能不会太多。因此,自查自纠不能代替应有的监督,对于那些看起来很美的自查“零报告”,监管部门不妨多杀

“回马枪”,再来一次甚至多次的“体检”,通过巡察、督查、暗访等多种方式及时跟进监督,建立健全监督体系,尽最大努力杜绝自查自纠走过场、走过场。

“家丑”捂得越紧,洋相就出得越大。自查自纠应该做到“自查自教”,防止问题的“雪球”越滚越大、越滑越远。只要监督力度加强,那些敷衍塞责走过场的做法就会减少,否则,聪明反被聪明误,到头来只会搬起石头砸自己的脚。

一言以蔽之,在开展自查自纠工作中,要少打小算盘、少动小心思,主动“对号入座”,逐条对照查找问题,以抓铁有痕、踏石留印的决心和勇气全力推动整改落实。这不仅是对上级和公众交代,同时也是对自身的一种负责。



朱慧卿作 (新华社发)

## 有了“名分”

向监管部门递交一份申请书和一份承诺书,不到两个星期,深圳市的微小餐饮店店主就能够拿到食品经营许可证。从2016年8月10日开始,深圳市对微小餐饮单位试行“申请人承诺制”,截至2017年10月份,有8.4万家微小餐饮店“转正”。在一些城市的大型居住区、交通枢纽、医院周边和新建园区,商业配套设施不足,可是消费者对居民楼下的豆浆油条、馄饨面条的生活需求比较大。为此,一些地方积极探索“降低门槛、统一纳管、事后监管”新思路,推行“申请人承诺制”,让无证微小餐饮“持证上岗”、有了“名分”,大大方便了执法部门的有效监管,提升了微小餐饮的食品安全水平,也方便了群众生活。这样的积极作为、便民之举值得肯定。(时锋)

## 肉菜追溯查询不能成摆设

何勇海

一些地方的超市和农贸市场,此前已经布置了肉菜追溯查询终端及食品药品便民服务站。然而,有媒体近日调查发现,有些地方的食品安全查询机器因为种种原因沦为摆设。

食品安全事关百姓的生命健康。因此,商务部、财政部启动了肉类蔬菜流通追溯体系建设,以实现肉菜“来源可追溯、去向可查证、责任可追究”,保障老百姓“舌尖上的安全”。然而,这项原本惠民便民的民生工程在不少地方却沦为摆设,不仅作用无从发挥,对财政资金也是一种浪费。其中,一个重要原因是,相关地方职

能部门宣传工作不到位。不少消费者不知道摆设在农贸市场和超市里的追溯查询终端为何物,更不知如何操作。这就导致很多肉菜追溯查询机使用频率不高,管理者干脆不联网甚至不开机、不维护,小商小贩也就干脆不提供购物小票了。此外,一些地方的市场管理者对肉菜追溯查询系统本身就不“叶公好龙”,因为终端机器配备会增加管理运营维护成本,于是便重建设,却轻管理与服务。

要让追溯系统不流于形式,相关部门必须强化巡查督导,畅通举报机制,严肃追究执行不力者的责任,以此倒逼市场管理方积极推广溯源系统。

# 留住好企业的“心”

周琳

日前,证券监管部门负责人针对部分科技类企业反映“在A股市场上市依然有很大难度”问题时表示,要把好企业留在国内、让好企业尽快上市。证监会系统2018年工作会议也提出,要吸收国际资本市场成熟有效有益的制度与方法,改革发行上市制度,努力增加制度的包容性和适应性,加大对新技术、新产业、新业态、新模式的支持力度。这说明,A股市场正在加快靠近新兴行业的脚步。

近年来,国内企业成功登陆资本市场的案例不断增多。据投中研究院统计显示,2017年在全球范围内,中国企业IPO数量大幅增长,达到了2011年以来的最高值,远超近年平均水平。其中,A股市场IPO数量同比增幅高达92.07%,是近年来首次突破400家大关。然而,仍有一些互联网、在线教育、传媒类新兴行业的企业却选择到其他市场上市。2017年中企赴香港市场IPO数量达135家,中企赴海外上市数量达27起,募资金额250.9亿元。

企业选择上市地点和方式,本是“家务事”,但部分“四新”企业长期舍近求远赴境外上市,原因是什么呢?目前国内市场虽然已有长足进步,但在市场成熟度、基础制度改革、投融资体制改革等方面是否还有潜力可挖?把优质企业留在

国内上市有何意义?建设高质量的资本市场,需要高质量的上市公司,新兴行业上市公司是高质量公司的代表之一。从这个意义上说,各大证券交易所、股权投资基金之间的激烈比拼,不仅仅体现在市场规模、IPO数量等方面,还体现在对“四新”优质拟上市企业的争夺和竞争上。

把好企业留在国内上市,在微观上对企业自身和投资者来说大有裨益。一方面,企业不必承受海外信息不畅、文化差异等压力,在国内能够充分施展传播手段直达消费者,增强品牌和信誉度;另一方面,把好企业留在国内,意味着给予投资者更多投资机会,能够分享到好企业成长壮大过程中的权益红利。

从宏观上看,把好企业留在国内,有利于提升A股的自身质量,优化市场整体的融资环境,市场板块间的结构将更加合理,市场根基将更加稳固,“成长股”和“蓝筹股”、“题材股”和“白马股”、新经济概念股和传统大盘股有望相得益彰,实体经济也能从“四新”概念股的成长中不断汲取养分。

把好企业留在国内上市,在技术层面上应解决部分科技类企业的协议机构控制难题。随着更多中概股回归,监管部门需要

出台行之有效的配套措施,系统引导企业拆除协议控制架构,加速回归A股等过程。

此外,监管部门应协力做足制度包容性和市场承载力的文章。市场各方应遵循“一盘棋”思维,推动A股市场不断成熟,完善企业投融资制度改革、外汇和税务改革等各方面工作,让科技类企业不再担心国内发展的融资来源、股权架构、运营管理等难题。

首先,应继续完善新股发行制度,优化上市标准和流程,让那些暂时“成绩不佳”的成长型企业能够获得国内多层次资本市场的各种支持,不至于盯着海外投资者眼巴巴地“等钱”。尤其要重点发展场外的私募股权投资市场,让那些成长中的高科技“幼苗”能够便捷地获得天使投资人、风险投资公司的源头“活水”。

其次,在尊重企业自主选择上市的基础上,积极优化国内上市环境,优化国内企业上市的审批流程,出台有效举措鼓励更多国内企业在A股上市、发债,建立长期的“筑巢引凤”机制。

再次,根据实际情况合理调整外汇管理、税务、审计等方面限制,让企业没有必要再冒险选择其他不正规的股权架构和上市方式,让企业适应国内资本市场环境,真正留住好企业的“心”。

## 乡村建设不能盲目贪大求全

叶兴庆

国务院发展研究中心农村部部长

推进乡村绿色发展,要建设一个美丽宜居的乡村,真正把乡村建设成一个望得见山看得见水记得住乡愁的地方,成为生态文明大系统中的坚强屏障,不能追求大广场、大草坪等,这不符合乡村特色。从农业发展角度看,乡村振兴必须从以前的产量导向对资源生态造成的破坏后果中吸取教训,推进农业由增产导向转向提质导向,增加优质绿色农产品供给,走一条绿色可持续的高质量发展道路。

徐佳宾

国家制造强国建设战略咨询委员会委员

## 品牌建设必须要久久为功

近日发布的“2018年全球品牌500强”报告显示,中国上榜品牌连年攀升,10年来价值上涨近9倍。能够成为世界知名品牌,背后一定蕴含着高品质、高技术、高服务甚至高性价比。过去三星、苹果是智能手机的绝对主流,但现在华为、小米等国产品牌不仅占据国内大部分市场份额,在国际市场上也业绩惊人。向着“中国创造”和“制造强国”不断努力,要做好持久准备。一方面,与发达国家相比,我们的创新能力总体还有较大差距;另一方面,即便是现在很多中国品牌已超过西方传统品牌,但海外消费者仍需要一定时间接受和认可。

丁昌锋

中国工商银行渠道管理部网点管理处处长

## 科技改变着人们的金融习惯

大数据、人工智能、云计算、移动支付、生物识别……近年来,与互联网金融相关的热词频现,这些新兴技术在改变传统银行业产品服务、商业模式、经营理念的同时,也与传统银行走向融合,共同改变着人们的金融习惯。与之相适应,客户的金融行为也在加速向线上迁徙,金融服务与生活场景的关联嵌套日益紧密,客户关注个性、强调体验、渴望互动等属性增强,要求商业银行在渠道布局、经营形态和服务模式等方面实现质的改变和提升。总之,相关改变正在发生。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

## 行业

建设高质量的资本市场,需要高质量的上市公司,新兴行业上市公司是高质量公司的代表之一。把好企业留在国内上市,在技术层面上应解决部分科技类企业的协议机构控制难题。随着更多中概股回归,监管部门需要出台行之有效的配套措施,系统引导企业拆除协议控制架构、加速回归A股等过程。此外,监管部门应协力做足制度包容性和市场承载力的文章