

政策不断跟进 药企拥有优势

儿童药市场前景看好

本报记者 吴佳佳

相关专家日前在由中国医药新闻信息协会儿童安全用药分会、北京儿童医院、北京天坛医院联合主办的“儿童安全用药创新发展高峰论坛”上表示,目前我国虽然存在儿童安全用药意识薄弱、适宜剂型规格缺乏、儿童药物不良反应率高、用药精准度较欧美日有一定差距等问题,但儿童安全用药问题已引起各方重视,相关政府部门也制定了清晰的发展政策框架,儿童药市场发展前景看好,国内药品厂商应加大儿童药研发力度。

“儿童用药不仅品种少、规格少、剂型少,而且很多药品说明书中儿童用药信息不规范或缺失,导致儿童用药存在选药不合理、剂量不合理、剂型不合理等问题,药品不良反应率很高。”国家食品药品监督管理总局药品评价中心主任杨威说,儿童不是成人的“缩小版”,儿童机体各器官发育尚未完全成熟,生理、病理情况与成人不同,有独特的药代动力学和药效动力学特点。因此,儿童用药并不是成人药品的减量,儿童药品需要有比成人药品更快的发展速度。

据国家食药监总局南方医药经济研究所发布的《2016年儿童用药安全调查报告白皮书》显示,我国儿童药物不良反应率是成人的2倍,新生儿更达到了4倍,但我国儿童专属药品占比却不足2%。全国6000多家药厂中,专门生产儿童药品的仅有10余家,有儿童药品生产部门的企业也仅30多家。儿童专属药品不足以及合理用药知识的匮乏,导致儿童用药出现“用法靠猜、用量靠碰”的现象,大多是采用成人药品减量的方式。

“儿童用药市场潜力巨大,但国内专门生产儿童药的企业却寥寥无几。”国家卫生计生委药政司副司长张锋认为,儿童用药生产主要表现为小批量、多次,工艺相对复杂、生产成本偏高、临床试验难度大、新药研发周期长等特点,且儿童药品销售存在季节性、利润低等缺点,这些都削弱了药企生产儿童用药的积极性。

“儿童用药缺乏在欧美也是一个备受关注的难题。”北京大学医学部研究员陈敬说,美国和欧盟通过立法促进儿童药品研发和供应,设立了专门的儿童药品审评机构,目标是要加强儿科临床研究的伦理保护,提高儿童用药审评的效率和效率。此外,美国和欧盟建立了优先审评、独占保护期和资金政策支持等一系列激励措施,并在新药申请中强制要求提供儿科群体安全性和有效性评价资料。

据悉,我国已经在促进儿童安全用药创新发展方面搭建了相对完善的政策框架。张锋介绍,国家卫生计生委已先后发布两批鼓励研发儿童药品清单,并得到了国家重大新药创制专项的大力支持;药品监管部门也出台了加快儿童用药审评审批、成人药临床试验数据外推等一系列政策。

业内人士指出,随着国家政策的鼓励、资源的跟进,儿童药市场呈现出前所未有的机遇。“我国儿童药市场销售份额,有很大的比例被国外药企瓜分。实际上,国内制药企业相比较进口药企业更了解国内市场需求,且在销售渠道上存在优势,应努力提高药品的技术含量,开发出符合消费者需求的药品。”

此外,要办好儿童安全用药这件大事,中医药不能“按兵不动”。中国医学科学院药物植物研究所所长孙晓波认为,中药有数千年的小兒用药经验,中医药药性相对温和,疗效比较确切,适合儿童敏感群体,相关企业应加速儿童中医药方面的研究。

据了解,中国医药新闻信息协会儿童安全用药分会日前在北京正式成立。据分会会长赵志刚介绍,该会将团结儿科医师和有志于儿童用药事业的企业,编撰儿童用药研发指南,实施建设儿童药品研发平台等一系列措施。

上海移动通信用户下载速率提升明显

本报讯 记者沈则瑾报道:“中国社科院—上海市人民政府上海研究院”近日发布了《2017年度移动通信用户感知度测试报告》。报告显示,2017年上海移动通信用户感知度总体情况良好,实际平均下载速率达25.06Mb/s,较上年增长73.9%,提升明显。

从测试结果看,与上年相比,2017年上海市移动通信用户感知度提高明显。行业测试平均分为96.86分,比上年增长8.8%;各区测试平均分为96.92分,比上年增长7.5%。

据悉,上海移动通信用户感知度测评范式于2017年得到进一步完善,测试场所总计1109处。2017年以来,上海市经济信息化委提出了建设新型无线城市总体布局,上海新型无线城市建设将从注重“网络指标”的改善向围绕提升用户体验的“生态指标”转变,正在努力实现同城融合、数城融合、产城融合,同时城域物联网、下一代无线广播电视网等项目已率先在杨浦和虹口两区启动实施。

深圳建设国内首家泛珠宝行业云基地

本报讯 记者杨阳报道:近日,国内首家泛珠宝行业云基地在深圳水贝的IBC泛珠宝时尚经济总部揭牌,腾讯云还与水贝珠宝集团签署战略合作协议,将借助大数据、云计算开拓泛珠宝领域,为深圳珠宝产业转型升级和消费能力提升注入新的活力。

此次水贝珠宝与腾讯云合作,将从智能化项目展开,打造区域标志性的智慧楼宇,特别是通过腾讯云大数据与AI的赋能,展开智慧零售方向的合作,让珠宝商能够更清晰地了解消费者所想所需,提升珠宝行业的管理效率以及数据的整合与挖掘,帮助珠宝商发挥数据的更大价值。腾讯公司副总裁、腾讯云总裁邱跃鹏表示,除了在渠道、营销模式层面的探索,珠宝行业应该通过“智能+”的思路来整合资源,寻求模式的创新。通过技术能力,腾讯云用智能连接各行各业,发展数字经济,将助力珠宝行业从传统“坐商”式经营向数字化“智慧”产业转型。

本版编辑 李 景

高端产品占比上升 品种结构明显优化

我国钢材出口以质取胜

本报记者 周 雷

景气度回升。在此情况下,钢企出口积极性减弱;另一方面,各种形式的贸易保护主义抬头,国际竞争更加激烈复杂。近年来,钢铁已成为我国贸易摩擦频发的重点领域。2016年各国对我国发起双反调查共117起,其中对钢铁49起,占比42%。2017年,欧盟等频繁对自中国进口的钢铁产品采取贸易救济措施。2018年2月8日,欧委会就对华耐腐蚀钢反倾销案作出终裁裁决,对我国企业征收17.2%—27.9%的反倾销税。

展望2018年形势,中钢协报告指出,国际经济形势错综复杂,国际贸易保护主义日趋严重,一些国家增加贸易壁垒的倾向不容忽视,今年钢材出口仍具不确定性。

数量下降金额未降

尽管我国钢材出口显著下降,但以质取胜的态势显著。2017年,我国钢材出口金额3700亿元,同比增长3.1%;钢材平均出口价格4905元/吨,同比增长48.4%。

中钢协有关负责人分析认为,钢材出口数量大幅下降并没有带来出口金额同步下降以及钢材出口均价大幅上涨,表明钢材出口结构、品质提升。仅从2017年前11个月数据看,出口产品中棒线材占比下降17个百分点,板材占比提高13个百分点;冷轧板卷出口量增长12.52%,不锈钢出口量增长1.9%。高端

产品出口占比明显上升,结构明显优化。

包钢等一些钢企对此深有体会。在钢材出口普遍下滑的形势下,包钢产品出口量价齐升,实现了逆势上扬。2017年前11个月,包钢共出口钢材逾148.7万吨。这是包钢加快结构调整和转型升级,着力提升高端产品比例的成果。2017年前11个月,仅新增的包钢稀土钢板材厂零花镀锌板出口就达15万吨。

包钢国贸公司副总经理陈汝海表示,尽管普通切板、线材、型钢等传统产品出口量比2016年大幅下降,但高级别钢材增长量抵消了其他普通产品的下降量。包钢出口的不俗表现,得益于齐全的品种和过硬的产品质量。

去年,沙钢也取得了可观的出口业绩,有约27%的产品进入国际市场,创汇210亿元。沙钢集团董事长沈文荣表示,今后沙钢除了继续做好重点产品的出口,全力提高现有产品出口份额之外,还将进一步优化出口产品结构,提高高附加值产品出口比例,加大中高附加值产品及竞争相对较小产品的开发和出口力度;同时加大对新市场、新用户的开发力度,增加出口国家和地区数量。

低价之路已然过时

实际上,在我国经济转向高质量发展的形势下,钢铁产品低端低价出口之路已然过时。国务院发展研究中心产业

预计“十三五”期间新增销售收入超4.8万亿元——

中科院：聚焦前沿科技 力推成果转化

经济日报·中国经济网记者 陈莹莹

透视

“科技成果转化需要产、学、研深度合作,由于周期长、涉及主体多、风险高,因而许多科技成果转化项目社会资本不敢投、不愿投。对此,中科院以基金、企业联盟多种方式推进我国科技成果转化,在科研成果与市场之间架起一座桥梁



在“中科院科技创新年度巡展2017”上,参观者在体验量子通信虚拟现实。
新华社记者 金立旺摄

国高精度大尺度光栅制造受制于人的局面终于打破,相关高科技领域和光谱仪器产业有了核心技术的支撑;农业科技创新取得了显著成果,“渤海粮仓”预计到2020年实现年增产100亿斤;生命科学领域的成果更是令人振奋不已——干细胞和再生医学研究用于修复子宫内膜以及治疗卵巢早衰,让一对对夫妻迎来了新生命的诞生,重离子治癌技术和新型抗阿尔茨海默症的寡糖类药物更是给众多家庭带来了新的希望……

产学研结合走向市场

近日,中科院科学传播局正式发布“中科院2017年年度科技创新亮点成果和科技成果转化亮点工作”,中科院微电子所的一套“无锡智造快速分拣系统”中选。

以往,我国快速分拣自动化水平较低,大部分物流企业采用人工分拣,成本高、效率低。中科院微电子研究所历时7年掌握了快速包裹自动分拣核心技术,并于2016年5月份在无锡设立了中科微至智能制造科技江苏有限公司。这家利用中科院高新技术成果转化而成的高科技企业,是世界范围内唯一掌握快速包裹自动分拣8大核心技术的企业,一小时可处理7.2万件包裹,分拣准确率高达99.995%。目前,该公司与中通、申通、韵达、唯品会、顺丰等客户签订了新一代物流快速包裹自动分拣设备、物流扫码补码系统、WCS系统等业务类型订单,销售收入突破5亿元,节省人力超过60%,有效解决了快递中转爆仓问

题,也打破了国外技术的垄断。

哪怕再过硬的科技创新成果,也只有产学研结合、走向市场,才能成为叫好又叫座的“硬通货”。

为了让硬科技变身“硬通货”,中科院下了大力气。首先,力推“抓大放小”,中科院层面推动重大科技成果转化,各分院各研究所自主部署一般科技成果的转移转化。其次,在2013年机构调整时,设立科技促进发展局。此外,中科院还推出了中科院科技成果转化基金,以母基金与直投相结合的方式,投资具有市场潜力的前沿科技产业化项目。

“最近,我们一直在探索创新链、产业链和资本链如何有效嫁接,原来只是强调创新链和产业链的结合,现在看来没有资本支持也很难做强做大。”邓麦村表示,科技成果转化需要产、学、研深度合作,由于周期长、涉及主体多、风险高,科技成果转化项目社会资本不敢投、不愿投,但中科院科技成果转化基金正好可以深化科研、产业和资本的融合,聚焦先进科技成果转化。

为促进科技成果转化,由中国科学院控股有限公司牵头发起成立了“中国科学院上市企业联盟”。联盟的成立,将进一步促进创新链、产业链和资本链的“三链”联动,加快将科研成果推向市场,助力科技创新创业。目前,已有联想控股、中科曙光等26家院所高科技企业在海内外成功上市。另外,中科院还成立了新材料、先进计算、机器人等十多个领域的创新与产业化联盟,联盟成立之初便由具有一定规模的企业牵头。

以先进计算领域为例,负责牵头的

曙光公司根据市场需求组织研发,并及时向中科院研究所寻求支持,这样一来,中科院的研发工作就能直接面向市场。

拓展科技成果转化空间

“3月底前我们将拿出1006件专利,并在全院首次拍卖,以拍卖的形式实现存量专利的批量转化。”中科院知识产权运营管理中心主任隋雪青说。

2016年,中科院启动并实施了“中国科学院促进科技成果转化专项行动”,设立了知识产权运营管理中心,力求完善中科院科技成果转化体系,旨在服务国民经济主战场,解决科技与经济“两张皮”问题。

“科研成果要转化,中科院需要展示开放形象,让企业在有需求时第一时间想到、找到中科院。”邓麦村亮出了知识产权运营管理中心2017年的成绩单,知识产权运营中心从中科院104个研究所征集有效专利,成立共享专利池,并面向企业开展“普惠计划”。企业可向中科院申请加入“普惠计划”专利池,签约成功后根据自身需求选定专利池中的2个领域内、总数不超过20件的意向专利,在2年内免费自主实施。后续若有进一步需求,企业还可选择购买专利(每件不超过10万元),或与中科院科研团队开展技术咨询、委托研发、共建实验室等合作。

截至目前,已有26家中科院研究所通过“普惠计划”将近千件专利免费共享给企业使用,已经加入“普惠计划”的企业和准备签约的企业近200家,已转让专利25件,授权共享专利230件。

隋雪青说,“普惠计划”全国推介已经走进13个城市,召开了17场与企业对接会,覆盖近1000家企业,推进企业与研究所密切互动。

此外,中科院还发布了《关于组织“中国科学院专利拍卖”活动的通知》,委托知识产权运营管理中心对全院存量专利分类,以拍卖的形式实现存量专利的批量转化,共57个单位申请参加专利拍卖活动,拟拍卖专利共1006件,并采取线上和线下相结合,网上竞价和拍卖举牌联动的形式,全方位多渠道予以推进。知识产权运营管理中心还为此推出“中科院专利估值模型”,从专利先进性、技术支撑度、市场关联度三个维度予以评价,生成拟拍卖专利的估值值。

根据中科院的规划目标,“十三五”期间通过科技成果转化使社会企业和院所投资企业新增销售收入累计超过4.8万亿元,利税4800亿元,提供就业岗位15万个;孵化“双创”企业5000家;为不低于2万家企业提供“四技”服务;5年间专利实施超过1万件,有效专利5年实施率达到20%。