

文娱多亮点 旅游好去处

春节消费红红火火

民乐奏响中国风

本报记者 周雷

大年初三晚上,一场韵味十足的民乐演出在北京中山公园音乐堂举行。琵琶演奏名家吴玉霞带着两名身着红装的小学生齐奏琵琶,通过热情的弹拨、欢快的旋律,展现人们对美好生活的赞美之情,以一曲《欢乐的日子》拉开了民乐名家迎新春音乐会的序幕。

在两个小时的演出中,琵琶演奏名家吴玉霞、二胡演奏名家宋飞及助演演奏了多首经典名曲及当代优秀作品。《十面埋伏》《春江花月夜》刚柔并济,淋漓尽致地演绎将观众深深吸引;《乔家大院》《查尔达什》《蒙风》等曲目颇有新意,特色鲜明,赢得阵阵掌声。

据记者观察,来听民乐的观众既有中国人,也有外国人;既有白发苍苍的老人,也有很多年轻人和小朋友。“这是我第一次在现场听民乐,感觉非常好,有收获。”观众马先生告诉记者,他是带着上小学的女儿花了1个多小时从通州赶来的,“身边喜欢民乐的人很多,女儿所在学校还成立了民乐团。”马先生的女儿练二胡已经两年了,他发现,民乐既能陶冶情操,也有利于智力开发。

“好日子不仅要吃得好,群众对于丰富的文化生活是有期待的。在传统佳节,我们有责任奉献高质量的演出,进一步唤起人们对民乐的热情。”吴玉霞说,她们下午1点钟就开始排练了,力求演出尽善尽美。文化市场的培育需要一个过程,艺术工作者一以贯之的坚持、一流演出平台的支持都很重要。

宋飞也认为,近年来,民乐的观众群体逐渐扩大。大家听民乐的同时,也是在感受民风民情、民族历史和文化。宋飞说,“作为民乐人,我们的艺术能得到年轻一代的认可,感觉就是在进行文化传统的血脉传承”。

作为北京知名的音乐厅,北京中山公园音乐堂春节期间开展传统文艺演出已经坚持了很多年。这个新春演出季,除了民乐之外,音乐堂还组织了京剧、老歌、相声等专场,让观众尽情感受传统文化中国年。为了惠民便民,音乐堂推出了低价票,观众花80元、100元就能欣赏到名家的演出。

从初一到初六以及正月十五皆有活动,中山音乐堂工作人员很忙,从技术保障、服务、业务、票务等各方面为观众提供优质服务。



春节期间,江苏扬州市装饰年货销售网点,电子鞭炮走俏。低碳庆新年、保蓝天从我做起成为不少消费者的自觉行动。图为工作人员在江苏扬州市区曲江小商品市场年货大街营业销售点向顾客介绍新上市的电子鞭炮。

濮良平摄

主题公园人气旺

本报记者 梁婧

“瑞狮点睛贺新年,布鲁托踏雪迎财神。”大年初三,记者来到上海迪士尼乐园,感受这个号称上海最洋气过春节地界的独特年味。

作为一个外国来的主题乐园,春节期间,迪士尼不论装扮还是卡通明星们,都洋溢着喜气洋洋的中国年味。门票做得像红包一样,整个乐园以大红色为主题,别致的米奇头灯笼、独具中国特色的春联、红红火火带着耳朵的气球,还有迪士尼经典角色狗狗布鲁托扮演的财神……随手拍,都是年味十足的风光。

抬眼望去,除了观赏性景点外,多数玩家都在忙着排队。贪吃蛇式的排队长龙和迪士尼APP上排队预期时间表,不由得让人紧迫感十足。记者从早上9点到晚上7点,除了纯观赏项目外,每一个游乐设施排队短则40分钟,长则3个半小时。一天下来,能玩超过5个项目的绝对是“安排合理,人品爆棚”。来自上海的游客曹燕告诉记者,作为本地

人,她本想趁着大家在家过年,来个畅快游,结果却发现“失策”了。“看来大家想法变了,去游乐场,照样‘玩’转春节。”

春节期间,迪士尼的火爆还体现在各类纪念品商店和食品店的排队人流上。在乐园内卖饰品的小刘告诉记者:“这两天晚上7点不到,沿街的小食摊包括卖火鸡腿的、卖热狗的,就都已挂上‘售罄’的牌子了。”

当然,实在懒得排队的游客也有好去处,“十二朋友圈”就是一个让人美美拍照的地方,在许愿花园许个愿,找到狗年主题背景拍个照,或者去找穿唐装的米奇和他的朋友们合影都是不错的选择。

踩准特定时段,游客还会遇见迪士尼明星在欢乐广场表演“上海摇摆舞”,熟悉的卡通形象身着老上海复古服饰翩翩起舞,配上爵士乐,老上海风十足。

据了解,既接地气儿又有洋气儿的上海迪士尼接连几日都门票售罄。

网购年货成潮流

本报记者 张倩

29岁的高志是辽宁省鞍山市京东物流锦程配送站点的配送员。春节期间,这位“快递小哥”每天7点就来到配送站点,开始一天的配送工作。“我刚做快递员时,每日的快递配送量没有现在这么多,这两年配送量迅速增长。”

高志发现,这两年,网购年货已经成为不少消费者的首选。高志的一位老客户在腊月廿九当天,收到了他派送的年货快递。这位客户对记者说:“现在的物流快,我爱人昨天下的单,今天就送到了。网购年货方便省心还新鲜。”

配送站站长孙祥龙介绍说:“近几年,客户的消费习惯发生了很大的变化。货品平时日均配送量在900至1000件左右。京东年货节开始后,订单增加了一倍。京东物流春节不打烊也让很多客户选择在春节期间购买商品。春节这几天,配送员们都很辛苦,基本都工作到很晚才收工。”

红火的网购年货市场是消费方式不断变化的窗口。网上销售的货品种类更丰富,可以买到天南海北的商品。据京东年货节大数据分析,今年最受欢迎的年货商品为:旅游出行、食品饮料、美妆个护、服饰内衣、母婴商品;购买年货最多的省份为广东、北京、江苏位列第二三名。



2月18日,四川南充市嘉陵区天乐谷景区孝心桥,游客参加踩桥民俗游。春节期间,民俗旅游成为春节旅游消费主角。张智勇摄

金字招牌引客来

本报记者 刘瑾

大年初四,北京大栅栏廊房二条的义聚成炙子烤肉店一早就热闹了起来,店员们忙着为中午的营业做准备。烧水、切肉、腌肉、切菜、备辅料、准备炭火……店员白顺喜熟练地进行着各项工作,“今天是春节期间第一天开门,过年期间顾客比平时更多。我们得都备好了,让顾客吃得开心。”

义聚成炙子烤肉店创立于1898年前后,原为前门大栅栏商业街的酒铺儿,尤以自酿白酒和炙子烤肉享誉京城。2017年,被北京老字号协会授予“北京老字号”。

店的门脸儿不大,推开古色古香的大门,烤肉的独特香味扑面而来。“您别看咱这儿不大,但咱的名气可不小,烤肉都是古法研制。现在有了网络,有不少顾客是看网络好评专门找来的。”老白正说着,一对来自重庆的年轻夫妇推门进来。这对夫妇告诉记者,他们是头一次来北京,来之前查了攻略,特意选了几家网上推荐的北京特色餐馆来尝一尝。快到下午4点时,店里还是满满当当的,基本是走一桌上一桌,十分红火。

义聚成餐饮管理有限公司董事长吴茂庆说,“作为一家老字号门店,我们坚守品质,童叟无欺。老字号存活下来不容易,我们一定要做好传承和发扬。老字号要把‘金字招牌’擦得更亮,才能在不断升级的消费中找到属于自己的亮点。”

乡野乐趣多 闽西年味浓

本报记者 薛志伟

每年正月,是福建闽西连城县最热闹的时候,一场又一场精彩的民俗活动在各个乡镇轮番上演,让这个山清水秀的小城到处洋溢浓浓的年味。

正月初一晚上,连城县新泉镇新泉村家家户户张灯结彩,老人孩子穿上新衣裳,走上街头,等着“犁春牛”队伍的到来,祈求新的一年平安如意、五谷丰登。

新泉村村民张光华说:“犁春牛”习俗源自中原,客家先祖南迁后,将这一习俗带到了连城。每年立春前后,新泉镇一带的村庄都以家或片为单位举行“犁春牛”活动。”

说话间,一阵热闹的锣鼓声里,“犁春牛”的队伍来了。只见走在队伍前面的人高举松明火把,后面紧跟着举着写有“风调雨顺”“国泰民安”等吉祥语灯箱的青年,随后是化了妆的农人牵着一头披红挂彩的耕牛;耕牛后面跟着戴斗笠、打赤脚的犁手;跟在犁手后面的是荷锄、挑谷、扛铁器的农妇。此外,还有反映农村社会风貌的渔翁、樵夫、商人、读书人以及装饰华丽的“古事”,最后是锣鼓队、十番乐队,好不热闹。“犁春牛”队伍所到之处,沿途群众在门口鸣炮迎接,祈求新春平安如意、风调雨顺、五谷丰登、财源广进。

新泉村村主任张鸿说:“现在,‘犁春牛’的习俗也发生了变化,在传统仪式中融入了客家家训等优秀传统文化元

素,同时引导群众少放鞭炮,保护环境。这几年,我们的民俗活动吸引了越来越多的游客。”

正月初三晚上,有着“纸包火的奇迹”美誉的国家级非物质文化遗产——连城芷溪花灯百灯会如期进行。当值出花灯的黄氏日庆堂祖屋内热闹非凡,族内的男子忙着点灯、上灯,妇女们则负责准备点心和晚宴。

“咚咚锵,咚咚锵……”下午5点半,随着锣鼓声响起,一个个通明透亮的圆形大花灯从古老的大宅门里出来,每盏花灯由上百盏精美的小纸灯组成,由20多名族人守护,在古村青砖乌瓦的大街小巷游走。花灯所到之处,火树银花、美不胜收,引得游客驻足惊叹,纷纷拍照留念。

芷溪古村保护发展协会秘书长杨育昌告诉记者,芷溪花灯有300多年的历史,最初花灯是为了祈福,同时增进亲友、邻里的感情。如今,村民们还通过花灯宣传党的十九大精神、客家传统家风家训、社会主义核心价值观等,给花灯赋予了时代的内涵。每年的芷溪游花灯活动一直到正月十五才结束。

做了40多年芷溪花灯的黄世平师傅说:“别看花灯不重,擎灯笼靠的是手上的劲道,所以擎灯笼的个个都是壮汉,半蹲马步重心放低才能把灯笼擎得四平八稳。壮汉们每人肩上都搭着一条湿毛巾,一是擦汗,二是一旦花灯意外起火,疾眼手快用湿毛巾盖上去灭火。”

据了解,“犁春牛”、芷溪花灯百灯会等只是春节期间连城系列民俗活动的前奏,正月十五前后的连城客家元宵狂欢节才是整个活动的最高潮。正月十三至十五,罗坊走古事、姑田游大龙、庙前红龙缠柱、北团游大粽、和林坊游龙等脍炙人口的客家传统民俗文化活动将轮番上演,还将举行灯市、灯谜晚会、木偶戏表演等社区系列活动和冠豸山名人书画作品展、根雕根艺展、奇石展、连城美食小吃节等各类丰富多彩的旅游节庆活动,充分展示连城县独具特色的文化产业建设成果。

“姑田大龙”于2012年成功挑战吉尼斯世界纪录,成为名副其实的“天下第一龙”。正月十五元宵夜,姑田乡村,大龙翔舞,少则百余节,500多米,多则200多节、千米长的大龙,蜿蜒于乡间田野,穿行于大街小巷,腾挪起伏,活灵活现。大龙每节至少由5个青壮年轮流抬举;而硕大龙头则需20多人轮番上阵,由3个人擎着,一个人前面看路,4个人用绳子从四方拉住,才可平稳前行。整个队伍长1公里多,真个是“神龙见首不见尾”,蔚为壮观。

届时,随着“罗坊走古事”和“姑田游大龙”两个重头戏的上演,整个连城将成为一片欢乐的海洋。与以往不同的是,这些活动不再仅仅是为了共祈新年风调雨顺、吉祥如意,还彰显出新农村建设的繁荣景象,展现了人们对美好生活的无限向往和追求。

不一样的“赶火车”

本报记者 李己平 通讯员 周学军

东北人平日里素爱悠闲,春运“赶火车”是少有的急活儿。今年在长春火车站,记者却感受到了“不一样的春运”。

其一,快捷进站。“机器咋叫唤了,我没带啥呀!”“先生,请把您左裤兜的东西拿出来给我们看一下。”在进站大厅安检仪旁,安检员对一名旅客说。今年春运,长春站在进站安检口,新安装了4套二维自动安检报警系统以及6套人体智能快速云安检暨数据采集系统,智能安检系统能同步完成对行李包裹和旅客随身携带物品的智能识别。如果识别出违禁品,系统可以对违禁品精确定位告警鸣叫并将信息推送至工作人员手持终端中,缩短了安检时间,提高了安保系数。

其二,刷脸认证。二楼宽敞明亮的候车大厅内,旅客在有序候车。实名制验票处只有两个人工验票口,12套自助验票进站设备排列整齐,旅客只需拿出车票和身份证,将面部对准摄像头,三者吻合便可以“开门”进入。

其三,享受候车。候车室内原来硬质的座椅已全部更换为具备自助按摩功能的软座沙发。据长春站房产处处长永新介绍,这是他们通过社会化运作实现的,车站并没有花钱。

其四,欣赏演出。候车大厅内,一段优美的旋律吸引了旅客。记者看到,身着礼服的演奏者正在演奏《新春乐》交响乐,悠扬的乐曲声在候车室回荡……

其五,运力最大化。今年,沈阳局集团公司加大运力供给,在开行331对图定列车基础上,增开了41对临时旅客客车。同时安排52对动车重联,重点列车加挂170辆。

值班站长梁庆新告诉记者,从小年开始,长春站除了在售票室人工窗口增加微信和支付宝购票功能,在进站大厅增设安检系统、自助取票设备等硬件设施设备外,还与吉林省文化厅、吉林省书法家协会联手,策划了“文化春运·文化惠民”系列活动,让旅客回家的路更温暖。

2018年2月19日 晴

值班主任日记

八旬老人送上车

哈尔滨站值班站长 彭俊青

傍晚6点多,我在车站一楼大厅巡视时,发现一名穿着单薄的老人拎着行李在进站口徘徊,脸冻得通红。天这么冷,我担心老人冻坏,赶紧把老人搀扶到候车室,安顿他坐下并送上一杯热水。

“我要去齐齐哈尔看亲戚,我的车票是在这上车吗?”“大爷,没错,这是去年新建好的哈尔滨站新站房。”得知找到车站,大爷的情绪稳定了。经过询问,老人已经82岁了。他乘坐的K7069次车快检票时,我担心他上车不便,便搀扶着他从检票口乘扶梯到站台,与列车长进行了重点旅客交接。

今年春运,哈尔滨站安装了人脸识别实名制进站安检仪,还为购票旅客提供微信、支付宝等购票方式。旅客回家的路越来越好走了,但仍有不少急需帮助的重点旅客,需要我去多发现、多帮助。

我从事客运工作38年,快要退休了。今年是哈尔滨站新站房迎来的首个春运,也是我在岗位上的最后一个春运。平时,大家遇到困难都会说,“有事,找彭哥!”我会把工作中经常遇到的难题和解决办法记录下来,传递给同事,力争退休后也能发光发热。

提示:在各大火车站都有重点旅客服务室,有需要的旅客,可以拨打热线电话预约,也可到值班站长台问询工作人员。(本报记者 齐慧整理)

(上接第一版)去年,他在奥依拉克镇牵头成立了中药材合作社,组织231名贫困农民接种肉苁蓉。这些贫困老乡平均每人种5亩,按亩均收入2000元计算,将实现人均年收入1万元,脱贫完全没问题。

与“人进,沙在退”相比,“人退,沙不进”则是另一种治沙成效。去年,且未开展了4轮“天清气朗”清山行动,清理退出69家涉及自然保护区的原有探采矿权;禁牧725万亩、草畜平衡1815万亩;严禁非法开荒、超采地下水……随着一系列“退”的举措的实施,沙子不再咄咄逼人。

治沙致富一盘棋

茫茫沙海,巍巍昆仑。且末县距东边的若羌县、西边的民丰县均为300公里左右。作为“孤悬”的绿洲,且末将生态保护与经济发展,将防风治沙与林果业提质增效相结合,打造全域有机绿洲。“在辖域范围内建有机绿洲是谋长远、打基础,走活治沙致富一盘棋的发展之道。”且末县委常委、宣传部长许晓华分析说。

打造有机绿洲,红枣“担当重任”。在托拉克勒乡的枣园,艾合买提·买合木提正在给枣树刮皮,以防虫害。他们一家承包了22亩红枣,其中4亩枣树按有机作物标准施肥、管理,去年卖到每公斤13.5元的好价钱;而另外18亩红枣,售价只有每公斤7元多。这名维吾尔族小伙子笑着告诉记者:“准备今年成家,筹备婚礼的钱都准备好了,有机红枣贡献最多。”

目前,全县枣农推广有机种植的积极性高涨。县红枣科技推广中心主任李大武介绍,且末枣树面积近20万亩,其中6800亩初步完成有机认证;目前正在推进“且末红枣”国家地理标志保护产品申报工作,力争到“十三五”时期末,全县红枣全部达到有机标准。

与红枣一样,高原香蒜、薄皮核桃也肩负治沙致富的使命。库拉木勒克乡位于昆仑山脚下,居住着下山定居的牧民,在政府引导下,他们积极发展种植业。牧民麦热木汗·塔西一家种了1亩高原香蒜、8亩核桃,其中高原香蒜亩收入超过7000元,核桃树将在明年挂果。“引入泥沙改良土壤,建设果园;建好果园又能抵御风沙,产生生态效益。”库拉木勒克乡党委书记周志刚对治沙、用沙前景充满信心地说,漠沙地区不仅要算经济账,更要算好生态账,将治沙与致富两道难题一起解。