

给好日子添把“红火”

——河北藁城宫灯产业新春掠影

本报记者 赵晶 通讯员 张建岗摄影报道

2018 新春 走基层

大红灯笼高高挂，红红火火过大年。在中国宫灯之乡——河北石家庄市藁城区，生产宫灯的农户迎来了一年中最忙碌的时候。春节前夕，记者来到藁城屯头村，看到这里家家户户都在全力赶制宫灯，藁城宫灯正源源不断地将喜庆和祝福送往海内外。拥有上千年历史的藁城宫灯，依

靠不断开拓创新，老技艺焕发新生机，老产业转型展活力。如今，藁城宫灯不仅占领国内90%的市场份额，还远销海外20多个国家和地区，成为中国传统文化“走出去”的亮丽符号。

“中国宫灯看藁城，藁城宫灯出屯头”。藁城区屯头村素有“中国宫灯第一村”的美誉，生产的宫灯有五大系列200多个品种，1800多家农户从事宫灯相关产业，占全村人口90%以上。2017年藁城宫灯年产量8300万对，年产值近11亿元。辐射带动周边十几个村从事宫灯生产，间接带动5万多

人实现就业。

随着电子商务的发展，一些宫灯生产企业开始“触网”。藁城区鸿瑞宫灯有限公司负责人苏亚建设说，“我们在天猫、京东都开了网店，年网络销售额达到150万元，占全年销售额的三分之一”。

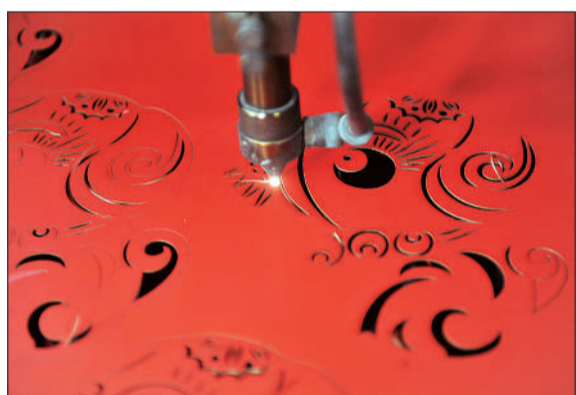
近年来，当地党委、政府大力支持宫灯产业转型发展，牵头成立了藁城宫灯行业协会，组织宫灯老艺人、生产大户研究改进工艺，实现了半机械化生产。如今在屯头村，宫灯制作已形成了完备的产业链。宫灯已经成为当地百姓的致富灯、圆梦灯。



▲北京市大兴区居民张一丁(中)一家人在家悬挂在网上购买的藁城宫灯，欢度佳节。



▲河北石家庄市藁城区中华宫灯厂员工在检查即将出售的产品。



▲藁城区宫灯制作基本实现机械化生产。



▲顾客在藁城区屯头村宫灯生产销售点选购灯笼。



▲宫灯厂商在展示发货单。通过电子商务，藁城区制作的灯笼销往全国各地。

▲藁城区屯头村两名放寒假的学生回乡体验“灯笼文化”。



▲春节前夕，藁城区屯头村家家赶制灯笼，准备供应节日市场。



▲藁城区宫灯研制开发中心有限公司员工使用激光雕刻机制作灯笼。

本版主编 李景录 编辑 高兴贵 邮箱 jjrbsyb58392306@163.com