时隔15年，内部审计工作规定修订版出台——

内部审计要动真格了

经济日报·中国经济网记者 姚 进

视点
中国新闻奖名专栏

新修订的《审计署关于内部审计工作的规定》将于今年3月1日起施行，相较于2003年版，新规针对近年来内部审计工作中出现的新情况新问题，在职能权限、职责范围、审计结果运用等方面作出调整。相关专家表示，新版规定将进一步增强内部审计权威性、独立性，内审的地位作用将更加凸显——

内部审计中发现业绩造假或业绩不达标，要“挨板子”已不再是说说而已。近日，某大型国企人力资源部根据内部审计结果，扣减了系统内四家单位主管领导绩效年薪一二百万元。“内部审计成了‘长牙齿’的老虎”，正成为国家机关、事业单位和国有企业工作人员的普遍共识。

内部审计是指对本单位及所属单位财政财务收支、经济活动、内部控制、风险管理实施独立、客观的监督、评价和建议，以促进单位完善治理、实现目标的活动。据了解，时隔15年，国家审计署出台新修订的《审计署关于内部审计工作的规定》（以下简称《规定》），并于3月1日起正式实施。业内人士表示，新修订的《规定》出台有利于充分发挥内部审计作用，加大内部审计监督力度，实现通过独立、客观、真实的内部审计达到促进工作、查补漏洞、排查风险的目的。

地位提升 更重运用

消除单位内部审计顾虑

“撑腰、压责、引路”，中国工商银行内部审计局副局长王景华用6个字概括新修订的《规定》对于内审工作的意义。“撑腰”进一步凸显内审的地位作用；“压责”进一步提升内审履职的面、质、效；“引路”进一步规范内审在审计机关的指导监督下的发展路径。

中国移动内审部副总经理曹迎春认为，新修订的《规定》有3个亮点。一是提高了内部审计的地位，将内部审计的目标定位为“促进单位完善治理、实现目标”；二是增强了内部审计的独立性，明确了对内审人员开展审计工作过程中的保护制度；三是加强了内部审计结果的运用。

“内部审计反映出来的问题，会不会被国家审计或上级监督机关采用而加大追责处理力度，内部审计揭示的问题，会不会给单位的形象造成负面影响，这是导致内审工作畏首畏尾、患得患失的主要顾虑。”在国家能源投资集团（原中国国电集团公司总审计师）于永平看来，内审结果的运用以往是横亘在内部审计中的一大难题。

新修订的《规定》提出：“审计机关在审计中，特别是在国家机关、事业单位和国有企业三级以下单位审计中，应当有效利用内部审计力量和成果。对内部审计发现且已经纠正的问题不再在审计报告中反映。”“这条重要的政策调整，解除了企业内部审计的顾虑和束缚，调动了内部审计工作的积极性。”中国内部审计协会副会长兼秘书长鲍国明表示，新修订的《规定》还专设一章对如何运用内部审计结果作了明确规定，对于提高内部审计的地位、充分发挥内部审计的作用具有十分重要的意义。

监督加码 威慑加大

内部审计带来“真金白银”

来自中国铁建的数据显示，通过加强内部审计，2017年全系统促进企业增收节支和挽回经济损失约14亿元。中国铁建股份有限公司总会计师王秀明介绍，2017年中国铁建全系统累计完成审计项目3284个，同比增长16%，是历年来完成审计项目最多的一年。“看来，做好内部审计可以为企业带来真金白银。”他深有感触地说。

“内部审计是企业治理结构的重要组成部分，对企业防范风险、提质增效具有独立的、权威的监督威慑。”于永平表示，内部审计在企业内部具有了解情况、监督及时、覆盖面广、便于整改的优势，是实现审计监督全覆盖的基础力量，其监督作用不可替代。

“内部审计工作对我行稳健经营起到了极大的促进作用。”中国农业银行审计局副局长黄晓东说，2017年农业银行营业收入和净利润均实现大幅提升，不良贷款余额和不良率均较年初大幅下降。内部审计在其中发挥了很大作用。比如，通过开展风险审计，揭示了一批突出问题和风险，摸清了全行家底，还促进相关部门和分行修订、完善了500多项管理制度。

中国联通审计部总经理郭小林也表示，“近年来，国家审计加大了对国务院重要政策在企业落实情况的监督检查，跟踪审计力度逐渐加强，内部审计工作在促进企业重大战略落地和创新改革中，作用也越来越明显”。

机制不畅 难题仍存

确保内审独立性权威性

内部审计独立性、权威性在实践中难以体现及总审计师职责作用落实难，是于永平眼中内部审计工作的另外两个难点。“一些单位主要负责人直接领导内审工作，使得相关机制不落实，内部审计的独立性、权威性难以发挥。”于永平说，总审计师在很多情况下也做不到“以上审下”，其履行职责空间显得不足。

为此，新修订的《规定》明确内部审计机构或履行内部审计职责的机构应当在单位党组织、董事会（或者主要负责人）直接领导下开展内部审计工作。国有企业还应当按照有关规定建立总审计师制度，总审计师协助党组织、董事会（或者主要负责人）管理内部审计工作。这进一步强化了企业内部审计的独立性。

“建立总审计师制度，非常及时、必要。此前，公司部分所属单位已经开展了积极探索和尝试。”王秀明说，总审计师制度建立后，审计力量进一步壮大，内部审计规章制度进一步完善，审计资源优势充分发挥，审计事前监督作用进一步增强，审计层次和审计领域进一步拓宽，审计价值创造进一步提升，审计整改效果进一步彰显。

于永平建议，解决上述难题，一是各单位要坚决、全面落实新修订的《规定》要求，二是审计署、国资委等机关要通过监督检查大力推动新规落实。“可由审计署、国资委制定国有企业总审计师制度，明确总审计师的地位和职责范围。同时，总审计师职务可试行由企业党组织推荐报国资委任免，总审计师每年向国资委和审计署报告履职情况。”

热评

保障审计独立性要有硬措施

遥 远

党的十九大报告提出，要“改革审计管理体制，完善统计体制”。内部审计的独立性，是完善统计体制的重要一环。独立性是审计的灵魂、审计的立身之本。只有充分保持内部审计的独立性，才能最大限度地发挥内部审计的监督、评价和建议等职责作用，真正促进被审计单位规范内部管理、完善内部控制、防范风险。

毋庸讳言，当前不少地方、企业被内部审计缺乏独立性所扰。这既是部分国家机关、事业单位和国有企业审计监督“宽松软”的病根，也是一个多发、常见的“病症”。由于独立性不强，致使监督机制不畅，追责力度受限，审计成果利用不足，一些令各界深恶痛绝的问题长期得不到纠正、解决，一些可能引发更多风险的漏洞被忽视、掩盖。

保障内部审计独立性，必须要有硬措施。首要的就是从体制机制上对内部审计独立性作出刚性要求和硬性约束。此次修订出台的《审计署关于内部审计工作的规定》，精准发力，对症下药，不仅建立了有利于保障内部审计独立性的领导机制，还建立健全了内部审计人员独立性约束和保护制度，为维护内部审计的独立性开出了有针对性的“药方”。

同时，保证内部审计独立性的规章制度成为“带电的高压线”，也是硬措施的题中之义。应建立确保内部审计独立性的追责机制，从内部审计筹备、推进、发布等多个环节入手，杜绝方方面面对独立性的干扰和阻挠。对利用职权或影响力，试图削弱内部审计独立性的人或事“零容忍”，发现一起，查处一起，绝不姑息。用“长牙齿”的制度，力保内部审计的权威性和独立性，达到通过独立、客观、真实的内部审计促进工作、查补漏洞、排查风险的目的。

直播间

春节出游，带上这些小贴士

春节期间旅游市场将再迎高潮。据预测，今年春节期间，出游人数将达3.85亿人次。如此庞大的游客数量，让不少准备出行的人开始担心，旅游景点会不会过度拥挤？旅行中遇到宰客欺客怎么办？遇到宰客欺客该如何维权？出游之前，不妨看看本期主持人为您准备的出行小提示。

辽宁网友“飞机耳”：春节出门人多拥挤，怎么才能让旅行更快乐？

主持人：出游之前，要提前关注旅游目的地春节客流情况和沿途交通状况，尽量错峰出行。根据自身需求选择合适的旅游产品和线路，不盲从于“低价”等非理性因素。要多了解目的地文化，选购当地特色旅游商品。旅游时如与其他游客发生冲突，要保持克制，寻求当地管理部门协助。

山东网友“猫眼”：很多低价游品质与服务问题多多，怎么才能避开？

主持人：天下没有免费的午餐。选择低价旅游团存在的风险是显而易见的。价格和价值对等是市场经济的基本准则。低价旅行团不时出现，说明国内旅游消费市场尚处于发展不成熟阶段，部分消费者存在占便宜心理，也有部分有旅游需求的消费者消费能力相对较弱。个别旅游企业利用部分游客贪便宜的心理，先争取到客源，然后再宰客。

由于低价旅游团背后的利益链有可能涉及国内外旅游企业，因此管理起来有一定难度。尽管旅游法的出台对强迫购物等行为有相应规定，但是旅游企业也会有一些变相的措施。因此，游客也要做好自身风险防范。

四川网友“默默默默”：旅行中如果遇到宰客欺客该怎么办？

主持人：购买旅游产品，要注意核实旅行商经营资质，签订规范的旅游合同。付款后要主动向对方索要发票，并作为凭据妥善保存。消费者要牢记“12301”国家旅游服务热线，通过拨打电话咨询、求助或投诉维权。维权时，要有理有据，要求合理，不要不加限制地伸张权利，采取过激行为，造成不良影响。

（本期主持人：刘 瑾）

02:15

学习党的十九大精神
一日一课

“一带一路”成国际合作新平台

中国坚持对外开放的基本国策，坚持打开国门搞建设，积极促进“一带一路”国际合作，努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。

——摘自党的十九大报告

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“中国坚持对外开放的基本国策，坚持打开国门搞建设，积极促进‘一带一路’国际合作，努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。”这一重要宣示，指明了当前和今后一个时期我国对外开放的基本方向和主要抓手。

坚持打开国门搞建设，是改革开放近40年来我国实现历史性发展的基本经验，是面对经济全球化大潮的正确选择。因此，面对各方面关于中国对外经济政策的疑问，习近平总书记反复强调，中国开放的大门一旦打开就不会关上，只会越开越大。“中国坚持对外开放的基本国策，坚持打开国门搞建设”是党的十九大对习近平总书记庄严承诺的政治注脚。

2013年9月份和10月份，习近平总书记先后在哈萨克斯坦和印度尼西亚提出共同建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议，合称“一带一路”倡议，很快得到沿线60多个国家积极响应。经过4年来的不懈努力，“一带一路”建设已从倡议变成行动，在实践中开花结果。“一带一路”倡议和建设是在国际秩序深刻复杂变化、经济全球化遭遇波折的大背景下提出和付诸实践的，它给矛盾和迷惘中的世界指明了前景，给困惑和犹疑中的人们带来了希望，其在国际上的影响力和受欢迎程度远远越出“一带一路”沿线而遍布全球，这不仅是新时代中国经济外交和对外开放的主要抓手，而且已经成为当今世界最具潜力和影响力的国际公共产品，已经并将继续在我国对外开放和世界经济增长中发挥不可或缺、不可替代的历史性作用。

在当今世界面临的主要问题中，南北经济发展失衡、经济全球化失速、各国经济政策失调占据重要分量。为此，中国将加大对发展中国家特别是最不发达国家援助力度，促进缩小南北发展差距，推动实现共同发展。经济全球化失速是作为第一轮经济全球化主要动力的发达国家政策逆转的负效应，不仅拖累世界经济恢复增长，而且助推保护主义、孤立主义、民粹主义和反全球化思潮泛滥。针对这种情况，中国坚持打开国门搞建设，支持多边贸易体制，促进自由贸易区建设，推动建设开放型世界经济，推动经济全球化朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。各国经济政策失调，关键在于各国面临的经济形势和难题出现分化，政策内顾倾向上升。为此，我国致力推动“一带一路”建设，致力实现各国政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，就是要打造国际合作新平台，增添共同发展新动力，让大家形成利益共同体、责任共同体、命运共同体，实现和平、发展、合作、共赢。

（摘自《党的十九大报告学习辅导百问》，党建读物出版社、学习出版社出版，本报有删节）

步行数换红包、扫手势得福卡、先消费后摇奖，春节抢红包换了新玩法——

红包掀大战 “套路”有点深

本报记者 陈 静

随着新春佳节临近，一年一度的红包大战也即将如约而至。今年的红包大战有哪些“玩法”，又有哪些亮点？

春晚摇一摇、QQ刷一刷、支付宝集五福、微信面对面红包……从2014年春节微信红包异军突起后，互联网平台红包大战将迎来第5个年头。抢红包成了人们的“新年俗”。巨大的数字证明了互联网平台在“发红包”上的热情。中国电子商务研究中心主任曹磊坦言：“以前‘红包大战’本质是各大平台对移动支付用户的争夺。春节红包作为移动支付的一个重要场景，各方都不想落后，都想尽可能地获取更多用户，为以后在支付领域大展拳脚提供条件。”

春节红包曾是移动支付最好的推广手段，但今年春节形势发生了变化，一个突出表现就是：各大平台以往简单粗暴地“砸钱”变得复杂了。

红包大战的玩法花样翻新。据介绍，QQ在2018年春节期间将派发2亿“走运红包”。除夕当天，所有用户都可以查看2017年全年在“QQ运动”中积累的总步数，并领取红包。从农历正月初一到初三可以根据当天走路步数换取抽红包机会，每100步抽奖一次。

新闻深一度

春节红包是移动支付重要场景，各方都不想落后，都想尽可能获取更多用户，为以后在支付领域大展拳脚提供条件

相比往年，各大平台今年更在意用户通过抢红包如何熟悉自身产品，也就是绑定支付之后，还能做什么

支付宝在去年“扫福字，得福卡”的基础上，增添了基于人工智能的图像识别“扫手势，得福卡”功能，让亲朋好友在手机摄像头前比出“五福到”的手势，就有机会获得一张福卡。此外，福卡的获得也可以通过给“蚂蚁森林”浇水和“蚂蚁庄园捐金蛋”方式实现。

微信则把红包和线下商家的小程序紧密连接在了一起。通过“摇摇乐”，用户在指定商家消费后即可通过小程序参与摇奖，最高可免单200元，还有机会获得随机金额的无门槛到店红包。

在新浪微博，红包成为鼓励用户收看短视频的推动力。从2月1日开始，微博在全国100多个城市的同城大使，以视频方式记录本地最有特色的春节民俗，网友可边看视频边抢红包。

除了几大平台之外，红包大战还迎来了不少新面孔。例如，唯品会携“主打分期产品”而来，苏宁则力推吸引用户绑卡支付的“膨胀红包”，红包充值后金额随机膨胀，最低1.1倍，最高膨胀10倍。中国银联也不甘心成为移动支付“看客”，宣布从2月初至3月2日，云闪付APP推出四大新春红包，每天签到可领红包，最高2018元。

尽管各大平台众口一词，红包玩法之变主要是为了“好玩儿”，让用户感受到浓浓的年味儿，但也落下不少颇为直白的“吐槽”，名为“小胖兔子”的网友说：“套路也实在太深了，为了块儿八毛钱，被‘遛’出二里地远，抢红包实在费了不少力气。”

这种变化，其实正是各大平台营销诉求所在。数据显示，2017年上半年，移动支付笔数已达到180亿次，同比增长53%；支付金额100万亿元，同比增长23%。微信发布数据显示，腾讯移动支付月活跃账户及日均支付交易笔数均超过6亿。移动支付初级“科普”已经完成，“赢得移动支付新用户”已不再是各大平台春节红包营销的首要任务。

市场研究机构艾媒咨询CEO张毅说：“相比往年，各大平台今年更在意用户通过抢红包如何熟悉自身产品，也就是绑定支付之后，还能做什么。”

易观金融分析师王蓬博同样表示，2018年淘宝红包规则中，有一个是加入“亲情账号”，一人抢到红包之后能和家人分享，平台这样做，主要是想把不熟悉淘宝的中老年用户聚拢起来，通过社交链来引流。淘宝与春晚的合作，同样是因为春晚的主要观众集中在中老年用户。相比淘宝，微信的主要精力则放在了线下，通过让用户熟悉小程序，进一步推动线上与线下联动。

本版编辑 郭存举 张 頔