

中国氢能源及燃料电池产业创新战略联盟成立——

能源革命“氢”装上阵

本报记者 黄晓芳

行业观察

2月11日,中国氢能源及燃料电池产业创新战略联盟成立。该战略联盟的定位是跨学科、跨行业、跨部门的国家级氢能产业联盟。成立大会上,科学技术部部长万钢、工业和信息化部部长苗圩、国资委主任肖亚庆,中国工程院党组书记李晓红、国家能源局局长努尔·白克力到场。业内人士表示,该联盟的成立意味着氢能产业将在我国能源战略中布下重要一子。

面向未来的能源

氢,在元素周期表中位列第一,是所有原子中最小的。氢也是宇宙中分布最广泛的物质,宇宙质量的75%都是氢。氢能有哪些特点?首先,来源广泛。氢既可以借助传统化石能源如煤炭、石油、天然气等用低碳化技术制取,也可以通过风、光、水等可再生能源制备。第二,燃烧热值高。除核燃料外,氢的热值是所有燃料中最高的。其热值为液化石油气的2.5倍、汽油的3倍。第三,与其他燃料相比氢燃烧时最清洁。可循环利用,氢气无色、无味、无毒,燃烧生成水,是可循环使用的清洁能源。第四,利用形式多样。可以通过燃烧产生热能,在热力发动机中产

生机械功,用氢代替煤和石油,不需对现有技术装备作重大改造。同时,又可以作为能源材料用于燃料电池直接产生电能,为燃料电池车、分布式发电设施提供动力。第五,可储能,可以实现持续供应、远距离输送。如果氢成为重要能源会为我们的生活带来革命性的变化。万钢表示,发展氢能源对推动能源生产与消费革命意义重大,其中燃料电池汽车是我国新能源汽车战略的重要组成部分。

先行布局是当务之急

目前,多国政府出台了氢能发展战略路线图。日本近年发布了一系列激励政策,并在氢燃料电池领域取得了超1500件专利。2017年,宝马、奔驰、通用汽车已开始商业化发展氢燃料电池汽车。我国也将氢能利用作为未来能源发展的重要一环;2016年3月份,我国《能源技术创新行动计划(2016—2030年)》提出,把可再生能源制氢、氢能与燃料电池技术创新作为重点任务;把氢的制取、储运及加氢站等方面的研发与攻关、燃料电池分布式发电等作为氢能与燃料电池技术创新的战略方向;把大规模制氢技术、分布式制氢技术、氢气储运技术、氢能燃料电池技术等列为创新行动。2017年,科技部和交通运输部出台

的《“十三五”交通领域科技创新专项规划》明确提出,推进氢气储运技术发展,加氢站建设和燃料电池汽车规模示范,形成较完整的加氢设施配套技术与标准体系。在国家政策的大力支持下,国内氢能产业发展步伐明显加快,多地表现出强烈的发展积极性。2016年8月份,联合国开发计划署在中国的首个“氢经济示范城市”项目在江苏如皋正式启动,目前如皋已拥有10余家氢能企业且发展态势强劲。2017年9月份上海正式发布文件,规划2020年建设5座至10座加氢站,燃料电池汽车示范运营3000辆;2025年建设50座加氢站,燃料电池车3万辆;2030年实现产业年产值3000亿元。2018年1月份,武汉市氢能产业发展规划建议方案出炉。规划建议,到2025年,力争氢能燃料电池全产业链年产值突破1000亿元,成为世界级新型氢能城市。值得一提的是,国家能源集团的前身是神华集团和国电集团。目前,该集团煤化工领域年产超过400万吨氢气,具备供应4000万辆燃料电池车的制氢能力,在世界上排名第一。其探索的煤制氢路线,成本是天然气制氢成本的70%至80%,是重油或石脑油制氢成本的60%至70%。国家能源集团总经理凌文表示,目前氢能产业商业化发展的步伐正在加快。但与发达国家相比,在燃

料电池技术发展、氢能产业装备制造等方面相对滞后。

商业化刚刚起步

就实际应用而言,氢能商业化仍有长路要走。最关键的是,需要找到廉价制氢技术。氢能是二次能源,它的制取需消耗大量能量,且目前制氢效率相对较低,因此寻求可规模化的廉价制氢技术是各国科学家共同关心的问题。万钢表示,与国外产业巨头积极介入不同,我国能源与制造业大型骨干企业对氢能与燃料电池领域的介入程度有限,至今产业发展仍以中小企业、民营企业为主。同时,我国基础研发与核心技术投入不足。在燃料电池的功率密度、寿命、低温启动、成本以及关键零部件等方面与国外的差距还比较明显。此外,尽管早已列入新能源汽车补助范围,但合适的商业化市场模式尚需探索,特别是新兴应用领域支持不足。他表示,要持续加强科技创新,引领氢能燃料电池技术和产业发展。同时推动燃料电池装备制造制造业发展和氢能配套基础设施建设。分析人士称,此次氢能联盟成立,或将提升我国氢能和燃料电池技术的市场成熟度和国际竞争力,有助于氢能和燃料电池产业进入规范与加速发展新时期。

首届世界海关跨境电商大会达成基本共识——

跨境电商将成世界贸易主角

经济日报·中国经济网记者 顾 阳

“透视”

作为一种贸易新业态,跨境电商能否改变传统贸易格局?首届世界海关跨境电商大会给出了明确答案:跨境电商为提高经济竞争力、培育发展新动能、引领消费新趋势、增加就业岗位等提供了巨大机遇。未来,以跨境电商为代表的中小微企业将成为世界贸易的主要力量

“我相信,世界海关跨境电商大会是世界贸易史上里程碑性的会议,它向世界展示了一种新的机遇,一种新的合作,一种新的未来。”正如阿里巴巴董事局主席马云在刚刚闭幕的首届世界海关跨境电商大会上所言,不久的将来,跨境电商将成为世界贸易的主角。作为大会重要成果,主办方就进一步完善《跨境电商标准框架》达成基本共识,重点确定了跨境电商管理的八大核心原则,成为世界海关跨境电商监管与服务的首个指导性文件。大会还发布了《北京宣言》,确立了世界海关跨境电商大会机制,推动管理理念创新,促进贸易安全与便利,实现均衡发展。

将世界推向新贸易时代

到北京参加首届世界海关跨境电商大会的第一天,世界海关组织秘书长御厨邦雄特意选择乘坐地铁从驻地前往市中心。“地铁里非常安静,几乎所有的乘客都在看手机,要么在玩游戏、发信息,要么是在购物。”这一场景让御厨邦雄颇为感慨:新技术带来了生活方式的改变,轻点键盘之间,消费者和微小中企业就能直接参与到全球供应链发展中。在海关工作了近30年的世界海关组织守法便利司司长安娜·B·伊诺霍萨对此也深有体会。她表示,“跨境电商为全球贸易带来了新的图景,也让全球供应链发生了巨大的演进,尽管传统贸易在跨境贸易当中仍占大份额,但越来越多的集装箱货物正在被小包裹取代”。有统计显示,20年前中国全年的包



一名工作人员在中国(杭州)跨境电子商务综合试验区下沙园区保税仓库拣选商品。 王 震摄

裹数量不过1亿多个,2017年中国的包裹数量就达到了300多亿个,平均每天1亿个。据估算,未来8年到10年,中国每天就可能产生包裹10亿个,其中15%以上来自于跨境贸易。“跨境电商为世界经济提供了新增长引擎,推动了消费也创造了更多就业机会。”中外运—敦豪国际航空快件有限公司董事兼副总经理贾华杰坦言,跨境电商发展给国际快递运输业发展创造了巨大商机,物流企业必须要调整好工作方式及流程模式,以更好地适应跨境电商的快速发展。在中等收入群体崛起的形势下,新消费带来了一个万亿元级的市场,跨境电商正在把全世界的需求和供给快速地连接起来,将世界推向一个新贸易时代。在网易公司创始人兼首席执行官丁磊看来,跨境电商正在让世界变小、让市场变大。“这是个充满智慧的创造,在这个领域,所有人都是创新者、布道者,都有可能通过自己的努力去推动全球贸易发展。”丁磊说。事实上,与会代表对全球跨境电商发展已形成了基本共识——跨境电商为提高经济竞争力、培育发展新动能、引领消费新趋势、增加就业岗位等提供了巨大机遇。未来,以跨境电商为代表的中小微企业将成为世界贸易的主要力量。

走中国特色跨境电商之路

中国的跨境电商虽起步较晚,但发展迅速,尤其是零售进口业务B2C、C2C的大幅增长,让中国跨境电商迅速成为国际贸易中的一支新力量。据海关总署

中国还积极参与到贸易规则的制定中来,搭建交流平台,分享发展经验,以开放的姿态赢得了认可与赏识。“与中国相比,非洲跨境电商发展还处在初级阶段。”泛非邮政联盟助理秘书长科拉沃莱·拉希姆·阿杜洛朱说,中国在跨境电商领域的成就,让更多发展中国家看到了希望。

构建跨境电商生态圈

作为新兴业态,跨境电商具有的碎片化、小额化、高频次等特征,给海关监管提出了一系列挑战。如何建立起各利益方共同参与的协调机制,构建起跨境电商可持续发展的生态圈,成为各方关注的焦点话题。丁磊认为,加快跨境电商发展,需要进一步提升全球贸易效率,需要政府创新监管方式,也需要企业创新商业模式,“目前全球有超过80个国家、5000多个品牌通过网易考拉来到中国,网易考拉也成为中国跨境电商的合作样板。未来,网易考拉还将通过全球商超、百货、电商等合作伙伴的力量,帮助更多优质品牌实现全球买卖。”丁磊说。作为连续三年跨境进口零售电商冠军,聚美优品副总裁江南对生态圈的体会更为深刻:为了从源头实现质量把控,聚美优品与1000余个国内外知名品牌建立了合作关系,率先在国内启动打造“极速免税店”业务,引领了跨境电商业务的跨越式发展。跨越国界更加自由化、便利化,让跨境货物既通得快又管得住,这不仅是广大跨境电商企业的诉求,也是各国海关必须面对的现实问题。“过去,大量的货物贸易是通过集装箱运输的,只要抓住了集装箱的关键数据就可以解决大部分业务难题。如今,我们生活在小包裹汹涌而至的时代,过去的做法就远远不够了。”御厨邦雄表示,必须采取更加紧密的协作,营造一个既促进电商发展又能堵住各种潜在风险与漏洞的环境。新环境需要新规则,新规则离不开新思维。在马云看来,未来的贸易规则应足够简单。他表示,“规则不等于限制,便利也可以是规则中的一部分,促进更是规则的应有之义,规则的目的是更好地去服务好发展”。“中国海关积极推动《跨境电商标准框架》达成共识并希望早日出台,目的在于为跨境电商发展提供更加透明、稳定、可预见的贸易环境,让全球商品更加安全、便利、高效地走进千家万户。”海关总署副署长邹志武表示,标准的制定只是一个起点,海关将以此为契机,让更多的企业享受贸易便利,让更多的消费者享受新贸易业态的红利。

市场瞭望

首次突破200亿美元

“一带一路”助力工程机械出口创新高

本报记者 刘 瑾

2018新年伊始,徐工挖掘机海外市场迎来出口开门红。近日,经济日报记者从徐工挖掘机批量出口发车仪式上获悉,本次出口百余台徐工挖掘机总价值超5000万元。徐工进出口公司副总经理扈向阳表示,“此次徐工挖掘机批量出口泰国,是我们深耕国际市场、取得新突破的有力见证”。随着“一带一路”建设的深入推进,我国工程机械产品国际化发展进一步提速。据海关总署统计,2017年我国工程机械产品出口额达到201亿美元,首次突破200亿美元,同比增长18.5%,其中11月份和12月份连续跨上19亿美元和20亿美元台阶。全年出口增幅也刷新了2012年以来最高纪录。贸易顺差也破纪录地达到了160.19亿美元。中国工程机械工业协会会长祁俊介绍说,2013年“一带一路”建设启动;2015年,“一带一路”经济走廊初具规模,中国与相关65个国家贸易额近2万亿美元。基础设施互联互通作为“一带一路”的排头兵,直接刺激了中国工程机械行业快速回暖。据金融行业预计,未来十年“一带一路”相关重点国家基础设施建设至少需要8000亿美元。工程机械市场在国家“走出去”战略中大步前进,抓住发展新契机,全行业企稳回升,稳中向好,整个行业步入回归增长轨道,产业健康有序发展。然而,回顾2016年,用遭遇“滑铁卢”来形容我国工程机械产品出口一点也不为过。其降幅达到了1998年以来,除国际金融危机导致2009年我国工程机械产品出口额大幅度下降外的最大降幅。“面对市场需求的持续疲弱,我国工程机械企业加速优化结构、转型升级、强化管理、提升效益,在国家一系列调结构、促转型、增效益的政策措施推动下,市场状况开始出现积极变化。”祁俊表示,工程机械行业发展自2011年4月份以来长期处于下滑通道,经过各方努力,终于在2016年8月份企稳回升,行业企业经济效益和主要产品产销情况获得了较大改善。

从海关总署的数据来看,2016年的最高出口额出现在12月份,为17.6亿美元,映衬出2016年年末国际市场需求出现回暖苗头。祁俊表示,2017年行业发展取得了新成绩,但产能结构性过剩等长期积累的矛盾和问题还需要进一步解决,结构调整和供给侧改革任重道远,行业稳中向好的趋势仍需巩固。“2018年,我们要紧紧围绕习近平总书记提出的中国经济向高质量发展迈进的新要求,继续坚持‘创新驱动、绿色发展、节能减排、质量效益’的发展模式。”祁俊强调,要推动工程机械制造业加速向数字化、网络化、智能化、成套化发展;倡导和推动共建“一带一路”,坚定不移实施中国工程机械“走出去”战略;提高行业发展风险防控能力,全力向全球价值链中高端迈进,培育出世界级先进制造业集群;实现行业发展质量变革、效率变革、动力变革;进一步提高中国工程机械行业的发展水平和国际影响力。

宁夏中卫市签订100亿元新能源项目

本报讯 记者拓兆兵报道:2月6日,宁夏中卫市政府与江苏阳光集团有限公司、中卫市银阳新能源有限公司举行了项目签约仪式,签约公司计划投资100亿元在中卫工业园区和海兴开发区建设新能源项目。中卫市位于腾格里沙漠东南边缘,风光资源富集。近年来,该市围绕光伏、风力制造及发电产业,先后引进了银阳、隆基硅、协鑫、华创风能、江南建设等一批骨干企业,形成了新能源发展产业链,年产1.5万吨单晶硅、1万吨多晶硅,电池组件产能达300兆瓦、风机制造产能达800兆瓦,实现了工业硅—单(多)晶硅—一切片—太阳能电池组件—光伏电站的新能源全产业链发展。据了解,此次签约公司拟在中卫工业园区分两期建设4000台单晶硅拉棒、半导体冶炼炉和45亿片单晶硅切片、5万吨高纯硅材料项目。一期项目将于今年上半年开工建设,年底前建成投产,两期项目建成后总产能可达12万吨;计划在海兴开发区设立先进装备制造企业,投资5000万元建设年产1000台单晶炉生产线、厂房及配套设施,项目建成达产后年可实现产值13亿元、利税1.5亿元。合作项目全部达产后每年可实现产值250亿元,利税5亿元,为扩大中卫市新能源产业规模,优化产业结构,提升海兴开发区经济规模、助推脱贫攻坚战略实施打下坚实基础。

手机“垃圾”呈快速增长趋势

本报讯 记者黄鑫报道:随着手机容量扩大与使用频率增加,手机垃圾呈快速增长趋势。360清理大师日前发布的《2017年度清理报告白皮书》显示,一台手机每周平均会产生3.75G的手机垃圾,其中图片和视频垃圾占比过半。同时,微信、短信和自拍是“制造”手机垃圾的“三座大山”,微信程序中聊天图片、聊天表情包和微信小视频又是需要清理的重点内容。对使用者年龄段的统计数据表明,相比年轻的“90后”,“70后”和“80后”占据了手机清理的“半壁江山”,成为清理手机的主力军。出现这一现象的原因可能源于“90后”更倾向选择性能较高、存储空间较大的手机,且更新换代频率较快,手机清理的需求相对较低。此外,从清理习惯来看,360清理大师的使用峰值时间段为每天18时到21时之间,周一使用频率较低,周六的使用频率较高,与智能手机使用时长的分布基本一致。同时,短信也是垃圾内容的重灾区。报告显示,仅安卓客户端每月平均删除的短信就高达10亿条。在这10亿条短信中,占比最大的是运营商短信,达到了37%,其次是银行短信、日常短信和验证码,占比分别为14.31%、12.5%和7.31%。

本版编辑 于 泳 李 景