

全国司法行政改革提速

公共法律服务将更注重普惠性公益性

新闻发布厅

本报北京2月8日讯 记者李万祥报道：日前，司法部印发《关于加快推进司法行政改革的意见》提出，到2020年，初步建立统一的司法行政执行体制，基本建立覆盖城乡各领域各群体的公共法律服务体系，建设正规化、专业化、职业化的司法行政队伍和法律服务队伍。未来几年，公共法律服务的普惠性、公益性、多元化将进一步增强，以满足更多不同法律服务需求。

“截至目前，共制定出台司法行政改革文件108项，已落实72项，正在持续推进落实36项。”在8日举行的

的国新办新闻发布会上，司法部副部长熊选国介绍说，党的十八大以来，司法部以及地方各级司法行政机关积极推动各项改革措施的落实。司法部新出台的改革意见明确了加快推进司法行政改革的时间表和任务图，内容涉及五个方面共85项改革举措。在建设完备的公共法律服务体系方面，改革意见涉及推进覆盖城乡居民的公共法律服务体系建设，加强专业领域法律服务，深化律师制度改革，推进公证制度改革，完善法律援助制度，规范和发展基层法律服务，创新人民调解制度机制，加强公共法律服务实体平台建设等内容。

其中，改革意见明确，推动将公共法律服务体系建设纳入经济社会发展规划、公共服务规划，积极推行通过政

府购买服务方式提供法治宣传教育、人民调解、基层法律服务、法律援助、社区矫正、安置帮教以及律师、公证、鉴定等公益性司法行政服务。

“建设完备的公共法律服务体系是司法行政改革的总抓手。”熊选国说，司法部已出台《关于推进公共法律服务体系建设的意见》《关于推进公共法律服务平台建设的意见》和《关于建立司法行政(法律服务)案例库的方案》，大力推进公共法律服务体系建设，实体、热线、网络平台日臻完善。

据介绍，目前，13个省(区、市)已经率先实现了村居法律顾问全覆盖，全国已有19个省(区、市)将公共法律服务体系建设纳入本地“十三五”经济社会发展规划，覆盖城乡居民的公共

法律服务体系逐步建立。

近几年，专业领域法律服务进一步拓展加强。司法部统计数据显示，全国公证机构年办证量近1400万件，公证书发往180多个国家和地区使用。2017年度全国司法鉴定机构共完成鉴定检案量226万余件，全国889家行政体制公证处已全部转为事业体制，合作制公证机构试点工作稳步推进。

此外，法律援助覆盖面进一步扩大，法律援助质量有所提升。2013年以来，全国法律援助机构共组织办理法律援助案件500万余件，受援人数超过557万人次，提供法律咨询超过2800万人次，2017年共办理130万余件，有力维护了弱势群体合法权益。

让传统技艺薪火相传

山东：

2月8日，农历小年夜，以“声、光、动、奇、秀、巧”著称的淄博花灯让玉黛湖点亮“灯海”。在第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录上，淄博张店区的“淄博花灯”在列。山东省非物质文化遗产传承人、扎淄博花灯已有50个年头的淄博花灯第五代传人张向仁，看到这一场景很是欣慰。他说，今年的灯会在展区规模、花灯数量、技术含量创下淄博历年花灯艺术节之最。

琉璃烧制技艺展示、生肖剪纸互动体验、胶东花饽饽民俗展、“千年运河曲声扬”曲艺汇演、地方戏曲经典剧目下基层演出等绝技精彩纷呈……同淄博一样，在2018年山东省非物质文化遗产月期间，山东各地陆续组织开展系列群众喜闻乐见、广泛参与的非遗传展示活动。据初步统计，山东将举办各类活动700余场，观众将超过1700万人次。

“淄博市专门成立了花灯协会，每年为花灯非物质文化遗产申请专项保护经费，调动了我们花灯传承人保护的积极性，更加坚定了我把这一行坚持下去的信心。”张向仁告诉记者，近年来，山东主动推进非遗保护工作，保护工作机制不断健全，逐步建立代表性项目、代表性传承人制度，全省共有联合国教科文组织认定的“人类非遗代表作名录”项目8个，国家级名录173项，国家级传承人51名。在4家企业设立山东省传统工艺工作站，在2家高校设立“山东省传统工艺重点实验室”。全省共有各类传统工艺类企业和经营业户110万个，年营业收入1267亿元，利税135亿元，从业人员300万人。

本报记者 王金虎 通讯员 冯萍

(上接第一版)

作为老国企，鞍钢的产品在市场上重振雄风，其海洋装备用钢、核电用钢分别独家供货“蓝鲸一号”“华龙一号”等重点项目。2017年，鞍山钢铁、攀钢钢材综合价格比行业平均水平高200元/吨以上。亮丽数据背后是企业加强科技创新，加快产业升级的不懈努力。鞍钢建立职工创新工作室177个，仅2017年就增加科技投入7亿元，新产品、新技术、新工艺创造达38.42亿元。

质量提升是关键

党的十九大提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。在此背景下，传统行业必须站在新的历史方位谋划转型升级战略和路径。中钢协2018年理事(扩大)会议强调，钢铁工业要大力提升发展的质量和效益，更好地满足国家、人民和社会对发展质量、供给质量、服务质量、生态环境质量日益增长的新需求。

河钢集团，我国最大的钢铁材料制造和综合服务商之一，2017年利润突破100亿元。这一年，该集团产品结构调整取得历史性突破，实现“整车河钢造”和家电板国内外知名家电品牌“全覆盖”，成为国内最大家电板、第二大汽车用钢供应商，并蝉联中国钢铁企业竞争力极强“A+”最高评级。

面对日益增长的高端产品和用户个性化需求，企业如何抓商机?“我们的关键词就是抓住客户。通过优化客户结构来倒逼河钢产品结构的提升。”河钢集团董事长于勇认为，客户端能走多远，产品端就能有多高。河钢已明确“满足市场与客户个性化需求，生产线和产品由满足国际标准向满足客户个性化需求转变”的发展路线。结合市场和用户需求制定产品对应的质量标准，建立严于国家标准等通用标准的企业标准，严格按照个性化要求对应的质量标准供货。仅2017年，就发布和实施了《海洋工程用钢板》河钢内部企业标准57项，以客户为核心开展质量提升工作。由此，吸引了众多高端用户，河钢大客户总数已达357户，月均签订合同量超过百万吨。

转型还需打硬仗

尽管眼下一些传统产业市场回暖，盈利状况改善，但是向好发展的基础并不牢固。国家统计局工业司司长兼武提醒说，面对复杂严峻的内外环境，发展质量不高，产能过剩等长期积累的矛盾仍待进一步化解，环保督察对高耗能、高污染行业形成硬约束。必须认真贯彻落实中央经济工作会议决策部署，坚定不移地深化供给侧结构性改革。

主营业务收入利润率是企业价值创造能力的试金石。从2017年情况看，相对于6.46%的工业整体水平，钢铁业利润率明显偏低。并且，目前钢铁业效益好转是多重因素影响的结果，要想真正巩固已有成果，迈向价值链中高端，行业还有很多硬仗要打。

为彻底改变“高成本体质”，宝钢股份近日提出新三年成本削减目标：2018—2020年成本削减100亿元，挑战130亿元。企业将继续围绕“变革驱动”“管理降本”“协同降本”“技术降本”和“经济运行”五个维度开展成本削减推进工作，实现新一轮成本竞争力的提升。

“在钢铁产业转型的关键期，增强自主创新能力是钢铁工业实现既大又强目标的必经之路和根本保障。”中钢协副会长迟京东强调，钢铁工业要建设创新型钢铁，实现新旧动能转换，须在体系建设、能力提升、质量升级、智能制造等方面有所突破。

面对跨越关口的紧迫考验，传统产业更应着力对标国际一流。全球钢铁业标杆是韩国浦项(POSCO)，连续8年WSD全球钢铁企业竞争力排名第一，即使在全球钢铁业低迷期，该企业仍保持盈利。浦项成功的关键是通过创新确保钢铁技术的引领地位，实施产品开发和新技术革新战略。

“对钢铁这个传统行业来说，一味地重复过去，路子只会越走越窄。因此，我们必须主动求新、求变、求突破，在改变中寻求希望与未来。”作为中钢协2018年轮值会长，于勇说出了钢铁人共同的心声。

无燃放更安全



2月8日，北京东城区崇外街道国瑞城门前广场，工作人员向市民宣传烟花爆竹燃放知识。当日，北京东城区举行烟花爆竹燃放宣传日，志愿者在活动现场通过发放致居民一封信、红福字等燃放宣传品、小礼物，在全区开展集中宣传。 本报记者 赵晶摄

创意农业美乡村

2月8日，游客在江苏省盱眙县一家创意农业园采摘草莓。近年来，江苏省盱眙县不断推进休闲农业和乡村旅游融合发展，打造了一批以高产高效和绿色生态为特色的创意农业园，让农民充分参与和受益。目前，当地已建成各类创意农业园80余家，不仅美化了乡村，还有效带动了现代农业协调健康快速发展。

周海军摄(新华社发)



四川文化扶贫惠及千村万户

(上接第一版)在2015年年底，安溪潮村有建档立卡贫困户48户、147人，贫困发生率19.4%，是远近闻名的贫困村。如今，一栋栋白色小楼拔地而起，玉带般的水泥路连通村里村外。2017年，安溪潮村全面完成脱贫任务。

产业发展了，旅游兴旺了，老百姓的腰包鼓起来了。于是，他们积极挖掘山歌等乡土文化元素，农闲时，从麻将桌上站了起来，组建了乡村文艺宣传队，精神面貌焕然一新。

“进来坐、进来坐，不用换鞋。”热情的村民唐明珍招呼记者走进了她洁净的家。“看看我们的聚居点，家家户户门口都贴着‘吃水不忘挖井人，致富不忘共产党’的标语和宣传画。没事时，我会到村上的党群活动中心跳跳舞、看看书。”唐明珍说。

打通了文化扶贫的“最后一公里”，文化资源就能变为文化资本，让曾经的贫困村一改落寞寂寥，致富项目一个接一个到来。

记者来到安溪潮村时，一家农家乐庭院锣鼓声声、歌舞阵阵。能歌善舞的农家乐老板王金涵来自黑龙江省，她告诉记者：“我是2014年到的安溪潮村，2017年4月我租了4亩地，开了这个农家乐，每月能净赚2万多元。闲下来我喜欢组织大伙儿搞搞文艺活动。”

绵阳市北川羌族自治县安昌镇金龟村则探索出了一条发展特色羌文化旅游的致富路子。金龟村近年来相继

举办了情歌节、牡丹文化旅游节等活动，乡村旅游业高速发展。依托这一资源优势，村里围绕“花、果、蔬、菌”等资源，引进和培育龙头企业，流转土地1800亩，带动100多户农民就近就地务工、销售产品。2017年，金龟村人均收入达到9800元，实现了全面脱贫。

按照规划，到2020年，四川将有88个贫困县、11501个贫困村公共文化设施整体提升，实现县县有图书馆、文化馆，村村有综合文化服务中心，做到电视户户通、广播村村响、电影月月放。

还给孩子一片网络净土

——规范网络游戏市场管理专项行动获社会各界“点赞”

为营造清朗网络空间，有效保护青少年身心健康，推动我国网络游戏健康有序发展，日前，中宣部、教育部、文化部、国家新闻出版广电总局等多部门联合印发《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》，并迅速开展专项行动，查处了一批大案要案，曝光了一批典型案例，给违法违规行以有力震慑。专项行动引起了社会的广泛共鸣，获得了学生家长、老师和社会各界的一致“点赞”。

促使网游行业转型升级

“部署针对网络游戏违法违规行为和和不良内容的集中整治，揭开了全国范围内的网络游戏行业治理大幕。以本次行业治理为契机，网络游戏正在告别野蛮生长的旧阶段，迎来转型升级的新阶段。”山东师范大学教授马立新说。

“资深游戏玩家”湖南媒体工作者苏志鹏认为，专项行动对网游市场的整顿治理能产生积极效果。“通过规范，让一些健康的、益智的网络游戏更百花齐放；游戏不能是黄赌毒，而应该是一种健康的休闲方式、竞技项目。”苏志鹏说。

“网络游戏不仅是娱乐产品，也是文化创意产品，不仅有娱乐的属性，更应该有文化的内涵。”广东省文化厅市场与产业处处长李再炎说，只有坚持正确的价值导向，抵制清除不良内容，行业才能长足发展。

推动网游企业增强责任意识

规范网络游戏市场的专项行动给游戏公司的经营者们敲响了一记警钟。

北京师范大学亚太网络法律研究中心主任刘德良说：“网络游戏作为一种文化产品和文化载体，对人的影响非常大。因此，相较于一般的产品或服务提供者，游戏的开发设计者和运营者要肩负的传播文化正能量的责任和义务也应当更大。”

为推动网游企业增强责任意识，广东省文化市场综合执法局召开了全省网络游戏市场专项规范整治工作座谈会，要求各网络游戏企业切实提高思想认识，坚守法律红线，坚持正确导向，落实主体责任。

北京市50余家网络文化企业负责人共同签署《倡议书》，作出积极承担企业主体责任、加大内容审核力度、坚决抵制泄露游戏用户个人信息等5项承诺。

对此，网友纷纷拍手叫好。网友“会飞的鱼”说，企业应切实承担主体责任，不能唯利是图，将法律底线和社会道德抛诸脑后。这次专项行动敲响了警钟，对一些案例的公布更是让网游企业不敢心存侥幸，让全社会更加警醒。

为孩子们撑起绿色“保护伞”

伴随着互联网成长起来的“90

后”“00后”而言，网络游戏已成为重要的娱乐方式。优秀的网络游戏能激发正能量，引导树立正确人生观，而一些以低俗、暴力、色情等为卖点的游戏则会严重影响孩子们的健康成长。

马妍是北京一位年轻的母亲，她深刻体会到网络游戏对孩子的吸引力。“一些四五岁的孩子就开始玩小游戏了，青少年触网年龄越来越小。作为妈妈，担心孩子接受其中不良信息，比如一些宫斗游戏中错误的历史观、价值观，还有一些带有性暗示的桥段等。”

“规范网游市场，对未成年人的成长大有益处，因为网游对未成年人的

影响已经到了必须管控的地步。”湖南湘潭市英语教师刘雅纯说，减少网游对未成年人的负面影响，在相关部门规范网游市场的同时，家庭教育同样要跟紧，父母应当给予更多陪伴和引导。

北京市执法总队副总队长刘铁京建议，建立科学合理的游戏防沉迷机制，自觉传播积极健康、向上向善的网络文化，使网络游戏不仅是一种娱乐和消遣，也要真正成为人们特别是青少年群体精神文化生活的清朗空间。

文/新华社记者 胡浩 史竞男 (据新华社北京2月8日电)

链接

文化部：

严查危害未成年人身心健康的网络动漫游戏产品

本报北京2月8日讯 记者张雪报道：针对近期一些含有危害未成年人身心健康内容的动漫视频流入境内问题，文化部部署清理查处工作。

1月19日，文化部监测到所谓“儿童邪典片”网络舆情后，立即部署百度、腾讯、优酷、爱奇艺等主要互联网文化单位开展排查清理工作，要求各单位以最严格的标准第一时间下线所有相关动漫视频。同时，建立排查清理联动机制，一家网站发现，全网同步清理。目

前，主要互联网文化单位累计下线动漫视频27.9万余条，封禁违规账号1079个，下线内容违规游戏771款。

文化部部署各地文化行政管理部门和文化市场综合执法机构进一步加强互联网文化市场管理。对制作、上传所谓“儿童邪典片”游戏和动漫视频的单位和个人追根溯源，依法从严惩处；对优酷土豆、爱奇艺、7K7K等严重缺乏自律、提供较多违规游戏和动漫视频的网站，依法从重查处。