为两国民众带来更多红利

英国各界热议中英“黄金时代”增强版

本报驻伦敦记者 蒋华栋

海外看中国

> 各方认为，增强版“黄金时代”将为中英两国关系带来新的动力，为两国民众带来更多红利。当前，中国经济逐步转向服务业主导，中英两国之间经济互补性更为凸显。从当前中英贸易量的基数水平看，未来双边贸易发展潜力巨大

日前，中国国家主席习近平在会见到访的英国首相特雷莎·梅时强调，要共同打造“黄金时代”增强版。梅首相此次访华取得的成果也引起了英国各界高度关注和热议。各方认为，增强版“黄金时代”将为两国关系带来新的动力，为两国民众带来更多红利。

毋庸置疑，英方高度期待推进“黄金时代”的经贸合作更上一层楼。

伦敦政治经济学院外交与国际战略研究中心高级研究员于洁接受经济日报记者采访时表示，此次梅首相访华的核心期待是为后脱欧时代英国经济寻求外部市场支持。当前，中国经济逐步转向服务业主导，中英两国之间经济互补性更为凸显。从当前中英贸易量的基数水平看，未来双边贸易发展潜力巨大。

英国保守党欧盟议会贸易政策发言人艾玛·麦克拉金日前也表示，脱欧之后的英国只有拥抱中国才能迎来真正的“黄金时代”。她表示，虽然双边贸易投资面临诸多挑战，但是中国近年来在贸易投资开放领域政策不断出新。在持续下调消费品进口关税的同时，外资在华经营便利程度也在提高。因此，在脱欧背景下，深化对华贸易关系成为英国必然选择。

对于此次访问所达成的一系列经贸成果，英国国际贸易大臣利亚姆·福克斯表示，此次访问共计签订了价值约98亿英镑的合同，为英国解决了超过2600个就业岗位。在短期直接收益之外，福克斯强调双边将推进针对特定产业部门的双方互认和部门协议，提升双方产品市场准入和降低贸易壁垒。同时，两国已经启动联合贸易投资评估，这标志着双方围绕雄心勃勃的贸易协定迈出了坚实的第一步。

国际贸易部政务次官格拉汉姆·斯图尔特表示，此次确定的贸易合同意义重大，为英国金融服务业、生命科学、汽车制造以及工程设计等领域带来了巨大的外部需求，这意味着2018年英国海外贸易市场拓展工作取得了突破性进展。

对于中英经贸框架走向，英国国际贸易部中国区司长彭雅贤表示，未来强化“黄金时代”的经贸联系，首先要推进英国具有特长的产业部门，如大数据、医疗健康以及金融服务业等在华市场准入，把潜在商业机会转变为实际贸易。

围绕“一带一路”倡议开展合作无疑是当前中英经贸合作中最为热门的话题。于洁表示，当前英国已经出现了由商业阶层自下而上发起的参与“一带一路”建设的热潮。以伦敦金融城为代表的英国金融服务业和专业服务业机构都高度期待与中国企业联合拓展第三方市场，将自身专长融入倡议项目的建设和运营之中。

伦敦金融城政策资源委员会主席孟珂琳日前也表示，在其3月份的访华行程中，将代表金融城机构与中国同行就“一带一路”建设合作展开深度探讨。

经贸合作中一个引人注目的项目是中英共同建设雄安金融科技中心。对此，孟珂琳表示，“这无疑是中国春节前又一值得庆祝的事件。这表明中国和英国在绿色金融、低碳经济以及智慧城市发展方面有着广阔的合作空间。我们深信雄安新区将建设成为全球领先的金融中心。这一进程意味着巨大的基础设施工程和融资规模，英国企业有意与中国伙伴共同推进上述建设和发展”。

在加强传统经贸投资交流的同时，此次访华对于双方文化合作的推进也引起了各方的持续关注。针对双方创意产业的发展合作，英国数字、文化、媒体和体育部大臣马修·汉考克表示，随着中国经济从高度工业化经济向知识型和以创新为驱动的经济转变，文化创意产业有望在2020年之前达到中国国内生产总值的5%。创意产业是英国增速最快的产业，也是英国就业的主要领域。在此领域，英国被视为中国实现宏伟目标的强大合作伙伴，英国的专业知识将帮助中国实现宏伟目标。

针对备受关注的两国教育合作，尤其是扩大两国教师交流，英国教育大臣达米安·海因兹表示，期待扩大两国教师交流能够取得更大成果，以确保所有学生都能获得世界一流的教育。汉语是世界上使用人数最多的语言，中英教师交流将为英国学生掌握必备知识和技能提供更好的支持。

联合国贸发会议发布最新报告显示

最不发达国家经济发展不平等加剧

本报纽约电 记者朱旌报道：联合国贸易和发展会议近日发布的最新报告显示，在全球经济缓慢复苏的形势下，全球47个最不发达国家中绝大多数国家经济发展停滞不前，导致不平等加剧。这些国家主要分布在非洲撒哈拉以南地区。

报告指出，最不发达国家国内生产总值增长率不仅可能持续低于2002年至2008年的平均水平，还将继续低于2010年至2014年的水平。2017年最不发达国家的平均增长率仅为5%，2018年将达到5.4%，但依然低于全球可持续发展目标中关于促进持续、包容和可持续的经济增长子目标所预定的7%增长目标。报告称，在最不发达国家中，只有孟加拉国、吉布提、埃塞俄比亚、缅甸、尼泊尔这5个国家2017年的增长率达到了7%。

报告表示，受经济发展制约，最不发达国家大多依然依赖初级商品出口。2016年最不发达国家的商品出口额仅占全球的0.92%，与2007年大致相同。在国际金融危机之后，最不发达国家的贸易赤字大幅增加，从2009年的450亿美元增加到2016年的980亿美元。

报告指出，2017年最不发达国家出现500亿美元的经常账户赤字，这是到目前为止最不发达国家出现的年度第二高赤字。这与经常账户都出现盈余的其他发展中国家和发达国家形成了鲜明对比。最令人担忧的是，最不发达国家2018年的经常账户赤字预计还将进一步增长。

报告显示，对最不发达国家的特别援助承诺为432亿美元，仅占所有发展中国家援助净额的27%。2016年，只有少数捐助国履行了1981年商定的捐助国民总收入的0.15%至0.20%承诺。在实际操作中，由于援助往往倾向于受人道主义紧急情况和冲突影响的国家，这个数字只占最不发达国家接受援助总额的大约一半。

联合国贸发会议指出，最不发达国家和其他发展中国家之间的不平等风险在不断扩大，国际社会应该加大对最不发达国家的援助支持。由于全球经济复苏步伐依然缓慢，在向最不发达国家提供支持、帮助他们实现可持续发展目标方面，许多发展伙伴也面临经济压力和资金缺乏等情况的限制。

报告认为，最不发达国家结构转型的步伐仍然缓慢，其中许多国家未能实现可持续发展目标中的包容性和可持续工业化目标，即建设具有抵御能力的基础设施，促进包容和可持续的工业化和促进创新发展。如果最不发达国家不加快经济结构转型，将无法如期实现可持续发展目标。

短讯

中国再向中非提供食品援助

本报达喀尔电 记者郭凯报道：中国向中非提供200万美元食品紧急援助物资交接仪式近日在中非联合国粮食计划署库房举行。

此次粮援是继去年中国向中非提供800吨粮食援助后的又一次援助中非人道主义行动，旨在帮助中非难民战后重返家园，逐步实现中非和平巩固和重建计划。援助行动受到中非各界的高度赞誉。中非中小企业部部长在发言中高度赞扬了中国政府真情实意的人道主义行动，感谢中国政府对中非政府和人民的一贯支持。中国驻中非大使马福林表示，中国始终站在中非人民一边，希望此次粮食援助能解决中非难民的燃眉之急，为中非和平进程发挥重要作用。

丰田上调2017财年业绩预期

新华社东京2月7日电 日本丰田汽车公司6日发布财报预测，2017财年（2017年4月1日至2018年3月31日），公司销售额和纯利润将分别达到29万亿日元（1美元约合109.21日元）和2.4万亿日元，高于此前预计。

丰田当天还发布了2017财年前三季度实际业绩。数据显示，2017财年前三季度，丰田销售额同比增长8.1%至21.8万亿日元，纯利润同比大增40.5%至2万亿日元，两项数据均创下同期最高纪录。

丰田表示，2017财年前三季度业绩同比增长显著，日元贬值是重要原因。另外，丰田的实际税负担比预计减轻，这也对其利润增加有所贡献。

“中国之家”韩国开馆

2月7日，平昌冬奥会“中国之家”在韩国江陵市开馆。这是“中国之家”继在温哥华、新加坡、伦敦、索契、南京、里约热内卢等重要奥运赛事举办地后，首次将中国奥运文化带到近邻韩国。图为志愿者在平昌冬奥会“中国之家”合影。

新华社记者 王松摄

欧盟严禁网购“地理封锁”

新华社布鲁塞尔2月6日电 （记者王子辰） 欧洲议会6日投票通过决定，禁止欧盟范围内的商家在开展网购业务时实行“地理封锁”。

根据欧洲议会和欧盟委员会的数据，2017年，欧盟公民中有57%的人进行了网购，其中有相当数量的网购者从本国以外的欧盟成员国购买了商品。

然而，欧盟范围内的网购一直面临被称为“地理封锁”的障碍：一些成员国的商家时常会拒绝把商品卖给其他成员国的消费者，或是销售给其他成员国消费者的价格与商家所在国的价格存在差异。

此外，有的商家会要求其他成员国的消费者必须使用由商家所在国发行的银行卡付款。欧委会的一项调查显示，在其所调查的网站里，超过60%都存在“地理封锁”行为。

欧洲议会投票通过决定后，欧洲理事会预计将在未来几周内通过类似决定。有关决定预计在2018年年底前生效实施。

欧委会主管单一数字市场的副主席安德鲁斯·安西普和两名委员6日发表共同声明说，欧洲议会的决定对欧洲消费者是个好消息，此举有助于欧洲完善单一数字市场和促进电子商务发展。

不过，并非所有欧盟的网购商品都将告别“地理封锁”，欧委会的决定并不包含受版权保护的商品，如电子书和可视语音产品等。

柬埔寨消费贷款持续快速增长

不良率仍处较低水平

本报讯 记者张保报道：柬埔寨信贷局最新发布的2017年四季度报告显示，在消费贷款账户数量、余额继续保持上涨势头的同时，不良贷款率依旧保持在较低水平。

报告显示，去年四季度消费贷款申请量环比增长19%，其中个人理财、信用卡和贷款申请分别增长15%、94%和62%。信用卡申请方面表现出明显的地域差别，以金边为代表的平原地区和以暹粒为代表的洞里萨地区分别增长109%和35%，沿海地区和高原地区则分别下降31%和4%。以磅士卑、波萝勉和茶胶为代表的平原区是贷款申请增长的主要地区。

在消费信贷快速增长的同时，不良贷款率下降至1.51%的低点，其中个人理财、信用卡和贷款的不良率分别为2.23%、2.87%和0.74%。

增强竞争力 夯实“硬指标”

法国积极推进“吸引力外交”

本报驻巴黎记者 李鸿涛

一线观察

> 面对当前法国竞争力缺失的尴尬处境，法国新政府已将重新赋予法国经济吸引力作为政府改革的优先事项。国际投资者除受总统的“魅力攻势”影响外，更加看重的还是法国的经济发展基础、劳动市场与税收环境及国家的竞争力。因此，法国仍须继续坚定改革步伐，进一步夯实经济发展与吸引力增强的“硬指标”

眼下，法国政府正积极推进“法国品牌”的复兴计划，希望借助外交、经济等领域的持续努力，进一步增强法国的经济吸引力与竞争力，助力法国经济复苏。

法国总统马克龙此前曾在“选择法国”峰会上指出：“当前，我们正处于一个转折点，这既是经济领域的也是外交领域的，我们需要一个统一的议程来共同应对挑战，即不平等状况、气候变化及全球治理。”对此，有法国媒体认为，随着新政府推行的系列改革不断走向深入，经济外交已成为马克龙的重要标签，但这并非马克龙的“专利”。在法国前总统奥朗德执政期间，曾与时任外交部长法比尤斯共同在外交部设立专门机构负责向外界宣传“法国制造”，并为中小企业“走出去”创造机遇。法国总理府也积极支持外交部的计划，为促进法国对外贸易与旅游业发展提供便利。同时，法国总统府每年都会组织外国公司高管及专家为法国“吸引力战略”建言献策。

据安永公司统计，尽管在经济持续复苏及前政府推行的竞争力与就业减免、责任公约等政策支持下，法国2016年的外贸投资项目数量增长了约30%，但法国品牌在国际市场的份额增长与影响力依然乏力，并始终落后于部分欧盟成员国，特别是德国。法国经济研究观察中心调查显示，在2017年欧元区内商品与服务出口份额中，法国仅占12.9%，远低于2000年的17%。在外贸领域，法国2017年前11个月的贸易赤字就已达到597亿欧元，较2016年同期扩大了近140亿欧元。虽然法国各项经济指标如增长率、就业率及企业预期等持续好转，但外贸竞争力仍是制约法国经济复苏可持续性的致命弱点。

有法国媒体指出，面对当前法国竞争力缺失的尴尬处境，法国新政府已将重新赋予法国经济吸引力作为政府改革的优先事项。马克龙当选总统后在国际舞台上展现出的强势及其对全球化治理的理念为法国经济拓展全球视野与发展空间奠定了基础，特别是其在“选择法国”峰会上展示法国税收、社会改革成果，在“一个星球”气变峰会上主导“气候融资”议题，进一步拓展了法国的政策外沿，增强了对国际投资者的吸引力。法国经济部曾指出：“我们要通过劳动法、税法改革向国际投资者展示法国投资环境的可持续性，增强法国的竞争力。”对于马克龙不断推进经济外交，国际市场也给予了积极肯定。高盛集团总裁劳埃德表示，“法国政府的各项改革是真诚及有效的，未来法国将步入发展的新纪元”。

有法国经济专家指出，当前，法国总统马克龙的“吸引力外交”已取得了积极成果，众多大型国际企业表示了投资与合作意向，这是一个好的开端。但是，也应该意识到，国际投资者除受总统的“魅力攻势”影响外，更加看重的还是法国的经济发展基础、劳动市场与税收环境及国家的竞争力。因此，法国仍须继续坚定改革步伐，进一步夯实经济发展与吸引力增强的“硬指标”。

厦航与樟宜机场签署合作协议

将持续增加中新航线运力

本报新加坡电 记者刘威报道：2月7日，中国厦门航空有限公司与新加坡樟宜机场集团在新加坡签署全新战略合作协议。根据协议，2018年至2021年厦门航空将继续增加中新两国之间的航班，开辟更多中国航点直飞新加坡，促进两国经贸和旅游往来。同时，新加坡樟宜机场继续从起降费优惠、市场推广合作等方面给予厦航支持。

据了解，此次双方续签全新战略合作协议，将进一步深化厦门航空与樟宜机场集团的合作。厦门航空将持续增加中新航线运力投入。目前，厦门航空及其子公司河北航空已开通厦门、福州、杭州、大连、西安和石家庄等6个航点直飞新加坡航班。2017年，厦门航空承运中新两国旅客42.2万人次，比2015年提高13.5%。2018年春运期间，厦门航空还将增加厦门、福州以及杭州等地至新加坡航班181班，较2017年同期增加91班。未来，厦门航空将持续增加现有航点至新加坡航班密度，并新增中国“一带一路”相关城市至新加坡的航班，不断完善中国至新加坡航线网络，为中国与新加坡进一步合作搭建重要的空中桥梁。

本版编辑 徐胥