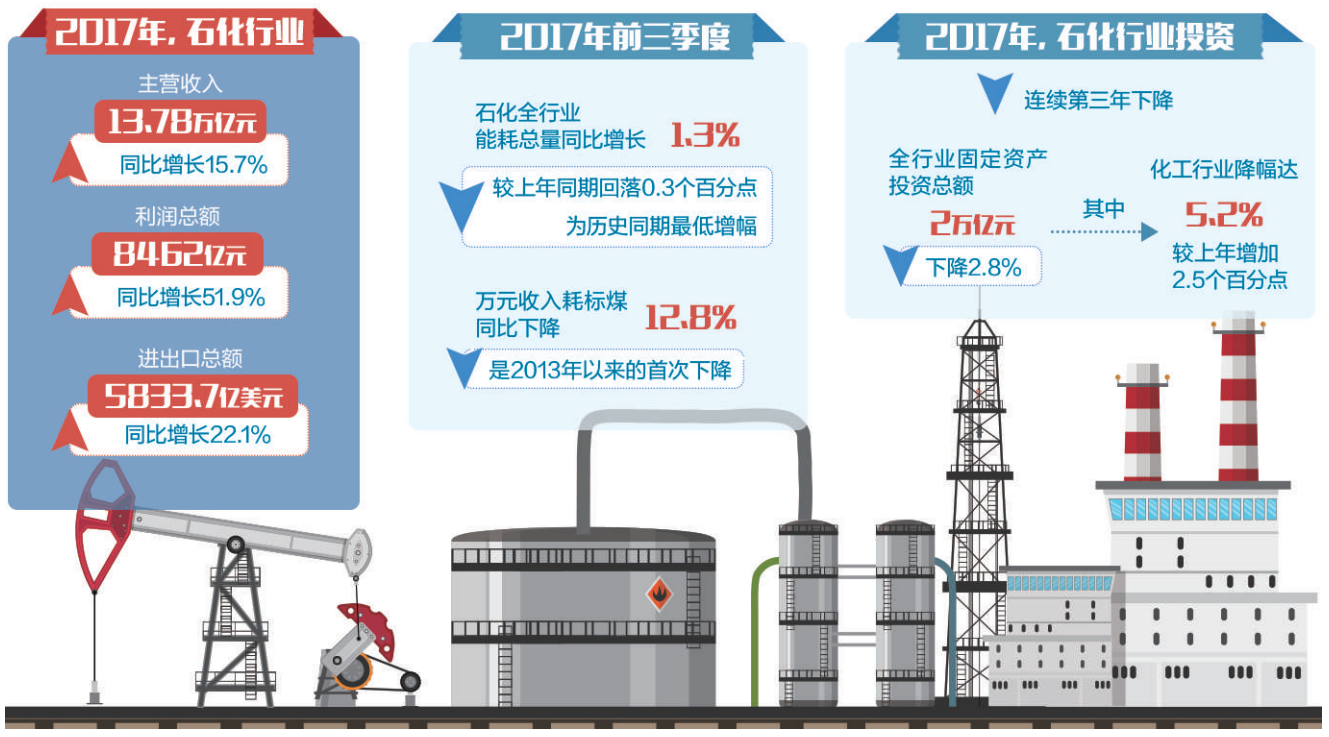
去年主要指标实现两位数增长，但投资连续第三年下降——

石化行业：结构调整仍需多方发力

经济日报·中国经济网记者 暴媛媛

透视

2017年，石化行业主要指标实现两位数增长，行业整体向好态势明显。但是投资减缓、价格波动剧烈、高端产能供给不足等问题依然是行业发展的痛点。专家表示，淘汰落后产能、加大技术创新、推进绿色发展、深化国际合作等，是推动石化行业高质量发展的重要抓手



2月6日，中国石油和化学工业联合会举行2017年行业形势发布会。记者在发布会上获悉，2017年石化行业主营收入13.78万亿元，同比增长15.7%；利润总额8462亿元，同比增长51.9%；进出口总额5833.7亿美元，同比增长22.1%，全行业各项重点工作都取得新突破，可谓亮点纷呈。但行业仍然面临着诸多挑战和制约，结构调整的老问题面临新变化，进口压力增大的新问题也需引起关注。

行业整体向好态势明显

“石化行业在刚刚过去的2017年率先走上了筑底反弹的新通道。”提到行业运行的整体特征，中国石油和化学工业联合会副会长傅向升认为，在国内外经济存在诸多不确定性因素及行业运行面临诸多挑战的前提下，石化全行业的主营业务收入、利润总额、进出口总额等指标均实现两位数的增长。其中，主营业务收入达5年来最大增幅。“经过近3年的震荡和调整，石化行业已走出低谷，进入中高速发展的新阶段。”

具体来看，经济规模重现扩张势头，经济增长内生动力增强，消费加快、结构改善，出口重回增势成为亮眼数据背后行业运行的显著特点。

比如，产品结构优化就是行业结构调整见效的缩影。在化工行业中，合成材料、基础化学品和专用化学品收入及利润增速领先，对化工行业整体收入和利润增长的贡献率合计均超过八成；消费结构也呈现出积极变化，天然气消费增速和占比同步提升，油品消费中，国五全面推广，新能源、清洁能源需求增长较快；主要化学品消费中，化肥持续下降，无机化学品保持平稳，合成材料增长相对较快。

从贡献率看，合成材料、基础化学原料和专用化学品制造对化工行业收入增长的贡献率分别达到26.9%、32.0%（其中有机化学原料贡献率达到21.8%）和21.7%，合计贡献率超过80%。化工行业收入增长部分主要来自这三大领域。

与此同时，行业整体能效也不断提升。数据显示，2017年前三季度，石化全行业能耗总量同比增长1.3%，较上年同期回落0.3个百分点，为历史同期最低增幅。万元收入耗标煤同比下降12.8%，是2013年以来的首次下降。

解决问题还需向内发力

投资减缓、价格波动剧烈、高端产能供给不足……在行业运行整体向好的同时，深层次的矛盾和新出现的问题仍是市场关注的焦点。以石化行业2017年的表现来看，新旧问题叠加、老问题出现新变化等现象值得引起行业上下的注意。

投资连续下降的“老问题”已成为业内人士的一块心病。数据显示，2017年石化行业投资连续第三年下降，全行业固定资产投资总额2万亿元，下降2.8%。其中，化工行业降幅达5.2%，较上年增加2.5个百分点。

“投资的持续下滑，将给行业的发展后劲带来不利影响。分析近几年投资与创新的关系发现，投资与行业内申请专利数量的升降呈现很强的正相关关系，这不得不加重我们的忧虑。”傅向升向经济日报记者表示，投资下滑有多种原因。一方面，经过持续多年的高速增长，行业投资目前进入调整缓冲期，这是市场发展的必然。早在2014年前的10年间，化工行业的投资平均增幅曾超过25%，随着经济发展进入新常态，这种高增速难以为继。另一方面，在去产能及环保要求日益严格的形势下，企业搬迁、产能淘汰也一定程度上影响了化工行业的投资。同时，很多企业投资方向不明，仍习惯于跟踪模仿、缺乏创新思维也是制约行业投资的重要原因。

在行业上下为出口回暖略感欣慰的同时，进口出现的新变化令人担忧。一些合成材料进口持续快速增长，特别是有机化学原料的进口量再创新高。这意味着我国对高端化工产品的依赖度进一步上升，行业发展大而不强的问题再次凸显。

“尽管行业出口出现回暖迹象，出口产品的结构也持续优化，但一些品类的持续大量进口给国内市场带来的压力不可忽视。”中国石油和化学工业联合会信息与市场部主任祝昉分析认为，这一方面源于国内市场需求较快增长及环保要求升级影响下企业减产、停产带来的供不足需；另一方面，还需看到国内产品在质量、品种、价格上与国外产品相比仍存在差距，竞争力弱特别是中高端产品的占有率低是国内市场被占领的重要原因。“高端产品和专用化学品短缺明显，而在近两年价格回升的刺激下，过剩产能投资冲动重新抬头，两种情况的对比也再次提醒行业，去产能不可松懈，调结构任重道远。”

“既要及时发现新问题，也要看到不少老问题仍是行业结构调整深层次矛盾的体现。”傅向升告诉记者，石化行业发展的确面临一些困难和挑战，如资源环境制约日益严峻、行业结构性矛盾突出、投资连续下降等。“直面挑战、解决问题，还需‘向内’寻求解答之策，淘汰落后产能、加大技术创新、推进绿色发展、深化国际合作等，仍是推动石化行业高质量发展的重要抓手。另外，能否解决研发投入偏低、新旧动能转换慢、效益水平有待进一步提升以及贸易摩擦加剧等问题，也将影响到行业能否实现高质量发展的目标。”傅向升说。

行业预警能力有待提升

中国石油和化学工业联合会的信息显示，根据国内宏观经济运行趋势及当前石油和化工市场走势判断，2018年石油和化工市场总体将延续向好格局，价格总水平保持上涨势头，但涨幅缩小。

价格的变动也是行业内外普遍关心的问题。一方面，得益于原料价格的上涨，2017年相关企业获得了不错的收益；另一方面，主要化工产品价格在基本稳定的同时，以合成橡胶为代表的部分产品曾出现价格短期暴涨暴跌。

“价格短期内剧烈波动无疑将给产业链上下游的整体平稳运行带来影响，这其中既有市场供求发生变化的因素，同时也要看到流动资金进入大宗商品领域的炒作获利等原因。2018年，预计石油和天然气开采业价格总水平涨幅在8%左右，化学工业涨幅约3.5%。”祝昉表示。

2017年，相关原料价格出现非理性波动时，行业内外对加强预期引导、做好形势预判及风险预警需求的呼声更加强烈。“提升预警能力是确保行业高质量发展的重要环节，企业需要这样的信息作为生产或投资的判断依据，行业也需要这些信息帮助监测运行。”傅向升说。目前，石化联合会已有油气数据平台和化工大数据平台投入运行，未来将充分发挥这两大平台的功能，完善行业统计监测体系，提供市场信息、预警信息，引导全行业持续改善运营质量和效益。

根据中国石化联合会预测，2018年石化全行业主营收入增长10%左右，超过15万亿元；利润总额增长约5%，接近9000亿元；进出口总额增长约10%，超过6300亿美元。

市场瞭望

全国进口铁矿石港口库存量创新高

钢价与铁矿石价格背离难持久

本报记者 周 雷

近期，钢材与铁矿石价格走势背离之势引发业界关注。数据显示，今年1月末，中国钢材价格指数（CSPI）比上年末下降5.80%，进口铁矿石价格指数升幅为0.16%。同期，全国进口铁矿石港口库存量升至1.52亿吨，创出历史新高。

今年1月份，国内钢材市场处于消费淡季，钢材价格随之下跌，但铁矿石价格不跌反升。从当月情况看，1月份国产铁精矿平均含税价格为613.12元/吨，比上一个月上升23.90元/吨，升幅为4.05%；进口粉矿平均到岸价格为72.31美元/吨，比上一个月上升3.62美元/吨，升幅为5.27%。

“近期出现的价格倒挂现象很不正常，应高度关注铁矿石价格走势。”中钢协负责人在1月中旬召开的中钢协2018年理事（扩大）会议上已提醒钢铁企业，对此要保持清醒认识，勿跟风炒作。

据监测数据显示，铁矿石价格涨幅呈收窄之势。1月份中国铁矿石价格指数（CIOPI）平均值为263.85点，较上一个月均值上升12.88点，升幅为5.13%，环比收窄4.50个百分点。

对于铁矿石后期价格走势，中钢协有关人士分析认为，由于临近春节，再加上天气寒冷，钢铁生产保持低水平，铁矿石市场需求有所下降。从总体情况看，铁矿石市场仍是供大于求局面，难以大幅上涨，后期价格仍将呈波动运行态势。

一方面，受需求淡季和供暖季环保限产措施影响，钢铁产量处于较低水平。据中钢协旬报统计，1月中上旬，会员钢铁企业累计日产粗钢178.43万吨，估算全国日产粗钢223.22万吨，虽环比上升3.21%，但低于去年四季度水平。目前，市场处于钢材消费淡季，春节前后钢铁企业安排检修也将增多，钢铁产量将保持较低水平，铁矿石需求难以走强。另一方面，铁矿石港口库存再创新高，市场仍处于供大于求状况。1月末，全国进口铁矿石港口库存量升至1.52亿吨，创历史最高水平，环比上升527万吨，升幅3.60%；同比上升3231万吨，升幅为27.04%。库存上升，一方面是企业冬储形成，另一方面也与预期较高有关。在钢铁生产水平相对偏低的环境下，铁矿石市场难以扭转供大于求的局面。

值得注意的是，钢价与原燃材料价格走势背离，令钢企降本增效压力增大。据统计，2017年12月份，中钢协会员钢铁企业实现利润呈现环比下降态势。今年1月份，除铁矿石价格上涨外，国产铁精粉和炼焦煤也分别上涨1.96%和2.22%。

业界预计，今年影响钢铁业运行的原料价格波动、年初取暖季限产结束、季节性需求变化、年底环保限产等不确定因素仍会存在，但行业稳中向好的总体态势不会改变。为促进运行质量持续改善，各钢企应做到以销定产、按合同组织生产，防止供大于求重演，共同维护市场稳定。密切关注市场动态，控制好钢材、原辅料库存，保障企业正常生产经营，加速结构调整。

广汽乘用车新疆项目一期主体工程竣工

本报讯 记者马呈忠报道：2月6日，广汽乘用车新疆项目一期主体工程在乌鲁木齐经济技术开发区竣工，标志着我国自主品牌乘用车企业在新疆投资的首个项目生产线全线贯通。该生产线具备新能源与传统燃油车共线生产能力。

据悉，广汽乘用车新疆项目整体占地33万平方米，一期投资10.87亿元，建成每年5万辆产能规模，二期将根据市场需求扩建至每年10万辆产能规模。随着项目一期主体工程竣工，也实现了广汽传祺在新疆的本土化生产，项目一期将生产传祺GS4车型，后续将根据市场需求导入其他车型。

广汽集团总经理、广汽乘用车董事长冯兴亚表示，广汽集团将充分发挥乌鲁木齐向西开放窗口城市的地缘优势，进一步提升广汽传祺的产能，在巩固和扩大广汽传祺在西北市场占有率和品牌影响力的基础上，积极推进“走出去”战略，开拓中亚市场。

据悉，广汽乘用车新疆项目作为新疆与广东加强产业援疆工作的代表性项目之一，对新疆打造“丝绸之路经济带”核心区“五大中心”，推动先进装备制造业发展，促进产业结构优化升级，增强产业整体竞争力，构建现代化经济体系，具有重要意义。

建立相关关系 实现精准预测

企业大数据创新：中国成世界样板

本报记者 黄 鑫

行业观察

随着互联网用户数量的持续攀升，我国企业在大数据的积累和应用方面走在了世界前列。专家认为，依靠大数据能够实现更精准的预测模型，通过建立不易觉察的相关关系实现业务模式的转型。此外，在人工智能领域，随着机器学习、深度学习和神经网络等复杂技术的应用，中国在这一领域将取得快速进步并成为主导者

日前，中国企业大数据应用全球发布会在英国伦敦金融城举办。会上首次发布了由英格兰及威尔士特许会计师协会（ICAEW）、浪潮、上海国家会计学院联合推出的中国企业大数据应用报告。报告显示，中国企业正利用大数据实现商业模式转型与升级，以数据驱动来塑造企业独特核心竞争力，中国企业大数据创新实践已成为世界样板。

数据显示，截至2017年底，中国互联网用户达到7.31亿，是截至目前互联网用户最多的国家，印度以4.6亿、美国以2.86亿分列二三位。中国的移动手机用户签约量甚至达到13亿，如此巨大的用户数量使得电子商务和移动支付等业务迅猛发展。来自麦肯锡的数据显示，10年间中国电子商务交易额占全球的份额从1%快速上升至超过40%；2016年个人消费的移动支付额为7800亿美元，大约为美国的11倍。业内专家认为，大量的数据带来了巨大优势，依靠大数据能够实现更精准的预测模型，通过建立不易觉察的相关关系实现业务模式的转型。尤其是人工智能的重大技术突破也来自于大数据，随着机器学习、深度学习和神经网络等复杂技术的应用，中国在人工智能领域将取得快速进步并成为主导者。

报告指出，中国政府已经明确了大数据发展战略目标，并期望通过大数据驱动创新，实现持续增长。大数据能够帮助政府实现更好的公共服务，并提高计划与决策管理效率。另外，大数据在帮助企业监测税务和法律是否合规方面同样具有重要功能。

“数据已经成为当前整个社会运行的基础资源和培育新经济、新业态的土壤，正加速助推传统产业转型升级。”浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕说。

大数据时代的典型特征是企业核心竞争力的重新构建。报告认为，目前中国的个人征信领域快速发展，主要就是由于大数据和云技术的发展，在实名制的基础上能够实现数据采集、归纳、存储与分析。阿里巴巴的芝麻信用评分体系就是由大数据支持的。

对于那些每时每刻都在产生数据的大公司而言，数据给企业带来收益的方式可以是多样的。一种方式是直接出售数据来获取收益。比如，贵阳成立的大数据交易中心就是大数据交易平台，目前已经有相关的数据交易。第二种方式是将拥有的数据作为核心资源，不通过对数据直接定价，而是提供基于数据的服务，如提供大数据分析咨询报告作为服务的整体解决方案，这对提供大数据的企业而言意味着新业务模式的转型。第三种方式是战略合作，以数据资源作为合作的资本，从而在不同的战略合作伙伴之间直接形成协同效应。

报告还分析说，由于数据的价值随着数据维度的增加大幅上升，跨行业基于数据的战略合作更容易开展。因此，工、农、中、建四大国有银行分别与百度、阿里巴巴、腾讯、京东四大互联网平台企业组成战略合作伙伴，中国移动也在前几年巨额投资了上海浦东发展银行，这些股权或战略合作的背后，跨行业数据整合的战略协同效应是重点考虑之一。

对于企业而言，市场及销售部门几乎都是大数据应用实践最为领先的内部机构。由于对客户数据获取的便利性以及企业业务发展的直接压力，对客户行为和偏好特征的大数据分析就显得格外重要。因此，电商公司能够基于以往的客户购买数据开展精准营销推荐；同时也能够根据产品流向分析产品在不同地区的销售情况，比如针对手机在一线到五线城市的出货量来分析不同城市地区对手机品牌的偏好，可以总结出一些很有趣的规律，从而作出最优的决策。

浪潮集团执行总裁王兴山在会上表示，从企业管理角度看，大数据应用并非仅仅是一项工具或技术，而是涉及到组织升级与组织再认知的一场变革。随着企业大数据加速形成，具有丰富分析模型、算法和工具的管理会计将大有可为，同时财务共享将成为管理会计落地的重要抓手。

中国银行业监督管理委员会河南监管局
关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会河南监管局核准，换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告：

交通银行股份有限公司郑州广电南路支行
机构编码：B0005S241010026
许可证流水号：00589114
批准成立日期：1993年12月31日
住所：郑州市金水区经三路北95号1层106
发证日期：2017年08月16日

交通银行股份有限公司郑州郑汴路支行
机构编码：B0005S241010044
许可证流水号：00589178
批准成立日期：1993年05月20日
住所：河南省郑州市金水区郑汴路与建业路交叉口东南角永恒名座大厦3幢1层104号
发证日期：2018年01月24日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询。