促进省域协调发展　开创振兴全新局面

辽宁五大区域战略瞄准高质量发展

经济日报·中国经济网记者　张允强　苏大鹏

东北振兴

以辽宁沿海经济带、沈阳经济区、突破辽西北、沈抚新区、县域经济为主要内容的“五大区域发展战略”，为辽宁振兴增添了新动能，推进经济朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向发展

日前，辽宁省提出深入实施以辽宁沿海经济带、沈阳经济区、突破辽西北、沈抚新区、县域经济为主要内容的“五大区域发展战略”。在改革发展关键时期，“五大区域战略”为辽宁振兴注入了强大动力，正引领辽宁经济开始朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向发展。

协调发展将有新格局

五大区域建设发展三年计划对未来发展准确定位，按照各区域承载的功能，统筹推进，协调发展

五大区域建设发展三年计划(2018-2020年)日前出炉，辽宁对五大区域的未来发展准确定位：辽宁沿海经济带着力建设东北亚航运中心和重点发展临港产业、海洋经济；沈阳经济区构建科技创新中心、专业物流体系和智慧城市群；辽西北地区突出高效特色农业、生态屏障区建设；沈抚新区围绕创新发展示范区建设；县域经济要形成“一县一业”的发展格局。

围绕沿海经济带建设，辽宁将积极参与“一带一路”建设，加快辽满欧、辽蒙欧、辽海欧3条综合交通运输大通道建设。积极吸引外商投资，加强“苏辽”“沪连”对口合作，共建一批不同类型的合作园区。沈阳经济区将全力打造以沈阳为龙头的东北创新中心、区域金融中心、东北人才中心和东北亚物流中心。

五大区域战略出炉，区域内的经济区都将呈现出全新发展格局。位于辽宁沿海经济带上的大连长兴岛(西中岛)、盘锦辽东湾两大经济区域，定位为打造“世界级”石化产业基地。一系列科研中心在五大区域战略中将发挥更为重要的作用。比如，沈阳材料科学国家研究中心，将进一步提升原材料产业精深加工水平，成为推进辽宁石化、冶金、建材等行业绿色改造升级的重要智库。

根据推进县域经济发展全面建成小康社会三年行动计划，辽宁省将加快发展县域“一园一区一镇一品”，大力发展新业态，积极培育新动能，统筹推进一二三产业融合发展。以资源禀赋为基础，以农产品深加工和旅游等特色产业为依托，逐步形成“一乡一业”“一村一品”的发展格局，实现县（市）、乡(镇)、村经济全面发展。

深化改革激发新增长

五大区域不断创新体制机制，深化“放管服”改革，优化营商环境，实现经济新发展

“沈阳经济区的建设发展将不断深化改革、扩大开放。”辽宁省发改委相关负责人说。据介绍，沈阳经济区内各市将推进“京沈”“苏辽”对口合作，积极融入京津冀协同发展战略，积极参与“一带一路”建设。同时，转变政府职能，创新体制机制，打造优质的营商环境。按照沈阳经济区建设发展三年攻坚计划，辽宁将用三年时间加快推进沈阳经济区重点领域和关键环节改革，各市主要经济指标增速不低于全国平均水平，到2020年全面建成小康社会。

辽宁五大区域发展战略的主题是改革。

备受关注的港口资源整合，按照计划，辽宁将设立辽宁港口集团，实现辽宁沿海港口经营主体一体化，并大力推进临港产业发展。在辽宁自贸试验区大连片区、营口片区，将深化“放管服”改革，对外资企业实施准入前国民待遇加负面清单管理模式。辽宁明确提出，2018年至2020年，辽宁沿海各市地区生产总值、一般公共预算收入、固定资产投资、规模以上工业增加值、城镇常住居民人均可支配收入增速都要高于全国平均水平。

同样，继续深化改革也是辽西北发展工作重点。不断优化营商环境，深化“放管服”改革，省、市继续向县(市)、园区下放审批权，推进网上并联审批、帮办代办制，试点企业投资项目承诺制。进一步推进县、乡(镇)财税体制改革。深化园区管理体制改革，逐步建立精简高效的园区管理模式。辽西北发展三年攻坚计划则提出，2018年至2020年区域内各市三次产业增加值、一般公共预算收入、固定资产投资、城乡居民人均可支配收入增速将不低于全省平均水平。到2020年，确保辽西北8个贫困县全部摘帽，贫困人口全部脱贫。围绕县域经济发展，辽宁提出到2020年，全省41个县（市）经济总量占全省的比重明显提高，现有贫困人口全部实现脱贫，与全省同步实现小康。

辐射带动释放新动能

“五大区域发展战略”的实施将辐射辽宁乃至整个东北地区，不断释放发展的新动能

未来三年发展计划明确指出，到2020年，辽宁沿海经济带中大连核心地位和龙头作用显著提高，大连—营口—盘锦主轴作用进一步加强，渤海翼、黄海翼实力不断壮大。大连东北亚国际航运中心等重要辐射作用也将进一步增强。辽宁沿海经济带正在努力成为引领东北振兴重要增长极。

围绕东北亚物流中心建设，沈阳经济区将构建辐射东北、通达全国、面向东北亚的现代物流基地。加快沈阳内陆港建设，建成高效的海关“单一窗口”，推进通关一体化，实现公、铁、海、空联运。届时，沈阳经济区将成为辽宁经济的发动机和新引擎。

在区域合作上，辽西北地区将对接京津冀协同发展战略，着力打造京津冀协同发展先行区，产业转移的承接地。积极开展与江苏对口合作，共建一批不同类型的合作园区。

此次五大区域发展战略中，沈抚新区被赋予很高的目标定位。沈抚新区提出，到2020年，沈抚新区的经济要保持中高速增长，同城化综合交通体系基本形成，园区基础设施进一步完善，特色产业集群初具规模。同时，还要打破行政区划限制，实现“四个统一”，即统一规划、统一布局、统一政策、统一管理。创新创业的活力不断激发，打造出区域最优营商环境，同时通过引进龙头项目，形成特色产业集群。

据介绍，沈抚新区将在未来三年重点推进50项工作，计划分三年推进，逐步把沈抚新区建设成为老工业基地转变发展方式的先导区、示范区，为辽宁乃至东北地区老工业基地产业转型升级提供可推广、可复制的经验。

上海改革企业名称登记管理制度

核名全程『云服务』企业准入『零见面』

本报讯　记者沈则瑾报道：从1月31日起，上海市工商局改革全市企业名称登记管理制度，简化名称登记审查环节，统一规范登记口径，提高登记效率，实行以网上自主申报为主、上海市工商局窗口预约登记为辅的工作机制，各市场监管局设立网上名称申报服务点，实现企业名称“一窗申报、全市通办”。

2017年12月份，上海市工商局在浦东新区和自贸试验区企业名称登记改革试点的基础上，复制推广相关经验，扩大试点范围至浦东、黄浦、徐汇、静安、虹口、金山、宝山等7个区。试点以来通过网上名称自主申报系统申请的企业名称达20509个，同比增长81.4%，同期窗口受理企业名称申请44073个，网报率达31.8%。

企业普遍反映，改革顺应了市场主体意愿，契合企业需求，名称登记更加便捷高效、公正透明，企业感受度、获得感、便捷度明显提升，跑窗口排队的次数少了。同时，企业对公布名称审查规范、短信通知服务等配套举措普遍感到满意。

据悉，该系统1月29日上线试运行以来，上海市工商局共收到网上名称自主申报13333件，其中最快的一家企业10分钟就收到了审核通过的短信通知。这家企业的负责人欣喜地说：“这样的‘上海速度’太不可思议了，这真的是我们中小企业的福音。”

在上海市黄浦区行政服务中心内市场监管局设立的网上名称申报服务点，一家外资企业工作人员曹哲告诉记者，原先来办企业名称登记需要先取号，再排队，去窗口办理自主申报，经过区市场监管局预审、市工商局审核，需要5个工作日。今天来了才知道，可以登录上海市工商行政管理局官网，在网上注册大厅找到“我要办理”，就能提交企业名称自主申报，在办公室甚至在家里就可以完成自主申报，而且最多24小时就会有短信通知审核结果，企业可以立即开始下一步工作，实在太方便了。

据了解，上海市工商局的这次改革是按照“放管服”改革要求，深化推进商事制度改革，进一步优化营商环境，激发社会投资创业活力的又一举措。这次改革打破了地区保护壁垒，逐步将改革范围拓展至全区域、全类型、全流程，实现企业名称登记原则上零见面。申请人通过网上名称自主申报系统申请的企业名称将纳入工商云服务平台，可以在上海任一登记机关直接获取相关信息并办理企业登记。

各地传真

深圳技能人才总量突破330万

高技能人才比例提升至29%

本报讯　记者喻剑报道：日前，2017年度深圳市高技能人才认定暨技能大赛总结大会举行，对世界技能大赛3名获奖选手及其专家团队，2017年度新评选认定的9名“鹏城工匠”和30名“技能菁英”，以及在技能大赛中脱颖而出的2名“工匠之星”、251名“技术能手”给予表扬，颁发荣誉证书和奖金。截至2017年底，深圳市技能人才总量发展到331万人，比上年增长23万人；其中高技能人才96万人，增长14.4万人，高技能人才占技能人才比例提升至29%。

深圳市、区两级人力资源部门狠抓技能人才队伍建设，除举办各类评选、遴选、竞赛活动之外，深圳市还着力优化技能人才各项公共服务。全年发放培训补贴及培训券1.5亿元，惠及28万人；深圳市高技能人才公共实训基地年服务量突破1.5万人次，继续教育年服务量突破2万人次；新建一批高技能人才培养载体，累计建成大师工作室23个、技师工作站103个、高技能人才培训基地148个，其中国家级培养载体3个。

河南项城开展“联帮联建”活动

贫困户实现“家门口”就业

本报讯　记者王伟、通讯员雷家伟报道：“路宽了，灯亮了，自来水接到家，有线电视、互联网都进村入户了，村里的变化一年一个样。”这是河南省项城市丁集镇小李庄村民口中说得最多的一句话。这些变化源于项城市把“两学一做”课堂搬进基层、搬到贫困户家中，全市选派92名机关干部担任“第一书记”进驻59个贫困村，各级党组织和党员干部深入开展“联帮联建”活动，深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。

项城市开展“联帮联建”活动，即党员干部联系扶贫村贫困户开展结对帮扶，各级党组织联系帮扶村党支部结对共建。同时，把每月第一周的周五定为“扶贫日”，作为开展“联帮联建”集中活动日，组织广大党员干部开展“2+N”系列组织生活，开展结对帮扶活动。

今年初，项城市评选出8家市级产业扶贫示范基地，全市59个贫困村结合自身优势，在村里统一规划设计图纸、统一标准建立扶贫基地，使贫困户实现了“家门口”就业，政府“兜底”扶贫。

与东北地区以及北京、河北等“冰雪旅游版图”相呼应

新疆展开冰雪旅游“另一翼”

本报记者　乔文汇

区域产业

新疆依托丰富的冰雪资源，加快发展冰雪旅游硬件设施、旅游产品开发、旅游市场推广等工作，吸引了越来越多的游客。挖掘冰雪旅游产业潜力，新疆将继续在差异性、多样性、互补性等方面发力，努力打造中国西部冰雪旅游胜地

提起冰雪旅游，人们多半会想到东北，想到哈尔滨、长春等传统的冰雪旅游目的地。然而，近年来，冰雪资源同样丰富的新疆，这一产业开始悄然兴起。与东北地区以及北京、河北等“冰雪旅游版图”相呼应，我国最西部省区正在伸展冰雪旅游“另一翼”，国内冰雪旅游产业“两翼齐飞”的格局越发清晰。

1月中旬举办的新疆冬季旅游产业交易博览会，是新疆冰雪旅游产业发展的重要展示窗口。记者在采访中了解到，新疆冰雪旅游硬件设施、产品开发、市场推广等方面均取得了长足进步，市场需求十分旺盛。统计显示，今年元旦假期，全区接待国内游客149万人次，消费额达11.49亿元，实现今冬冰雪旅游开门红。

在冬博会展馆，乌鲁木齐、阿勒泰、昌吉、博尔塔拉等地都推出了冬季旅游主打产品、精品线路。阿勒泰地区以打造“人类滑雪起源地、冰雪圣城阿勒泰”冬季旅游品牌为引领，推出了人间净土·喀纳斯、最美雪乡·禾木、西北第一村·白哈巴、城市里的滑雪场·将军山滑雪场等十大冬季旅游产品，受到参观者热捧。

雪季长、雪质佳是新疆发展冰雪旅游的优势，也成为吸引投资建设冰雪旅游设施的关键因素。目前，新疆共有S级及以上滑雪场37处，滑雪场总量约占全国一成，仅落后于黑龙江省；建设运营了丝绸之路滑雪场、雪莲山滑雪场、天山天池国际滑雪场等一批高水准滑雪场。此外，大多滑雪场距城区较近，成为一大卖点。比如，白云国际滑雪场距乌鲁木齐市中心42公里，将军山滑雪场距阿勒泰市区不到2公里。

发挥高知名度景点的优势，是新疆发展冰雪旅游的一个突破口。记者在冬博会上发现，喀纳斯、天山天池等愈发重视“雪中掘金”。今冬，喀纳斯景区设计了雪地徒步穿越冰湖、泼雪狂欢、收藏最美雾凇等旅游项目。天山天池景区规划了百万平方米的国际冰雪公园，主打新疆冰雪大世界、冰雪童话乐园和天山天池国际滑雪场，满足不同游客需求。

植入浓郁的民俗风情，成为新疆冰雪旅游的显著特色。阿勒泰地区旅游局副局长刘克川告诉记者，阿勒泰在发展冰雪旅游过程中，注重培育“独特性”，游客可穿着皮毛滑雪板“滑进”中古时代；可在禾木村伴着楚吾尔琴声，和图瓦人对酒欢歌；可在福海县乌伦古湖观赏传统的祭湖醒网仪式，体验热闹的冬捕场面。博尔塔拉蒙古自治州则推出了“那达慕”冰雪旅游节，让游客在雪中观赛马、姑娘追等传统表演，体验雪中温泉、雪上烧烤等特色活动。

虽然新疆冰雪旅游声名鹊起，但还面临距内地客源市场较远等制约因素。对此，新疆旅游行业管理部门出台补贴惠民等措施，培育市场。全国旅游援疆专列联盟发起人、河南路仕达旅游集团公司董事长路涛说，开行旅游专列是破解交通瓶颈的有效手段，目前夏秋旅游旺季专列需求大，随着新疆冰雪旅游的发展、内地游客关注度的提高，未来可谋划在冬季开行进疆旅游专列。

有专家认为，与东北地区相比，新疆冰雪节庆品牌影响力弱，没有与哈尔滨国际冰雪节、长春净月潭瓦萨国际越野滑雪节等相媲美的节庆活动，建议新疆应避免冰雪旅游项目一哄而上，严防冰雪节庆活动过多过滥，集中力量和资源重点培育龙头节庆品牌，通过龙头带动，促进冰雪旅游健康发展。

“冰雪旅游市场逐年升温，正改变新疆冬季旅游淡季的局面。”新疆维吾尔自治区旅游发展委员会副主任古丽·阿不力木表示，冰雪旅游产业潜力巨大，新疆继续重点在差异性、多样性、互补性等方面做文章，努力打造中国西部冰雪旅游胜地。

本版编辑　陈　艳　陶　玛