

乡村善治靠什么

经济日报·中国经济网记者 李万祥

五问乡村振兴战略 ④

党的十九大提出,健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。健全“三治合一”的乡村治理体系,走乡村善治之路,既离不开农村基层党组织建设的凝聚力,也需要在自治和德治的基础上增强法治建设,这是健全乡村治理体系的硬性保障

乡村振兴,治理有效是基础。党的十九大提出,健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。健全“三治合一”的乡村治理体系,既离不开农村基层党组织建设的凝聚力,也需要在自治和德治的基础上增强法治建设,这是健全乡村治理体系的硬性保障。刚刚公布的2018年中央一号文件全面部署实施乡村振兴战略,提出乡村振兴不仅是加快推进农业农村现代化,也是走上乡村善治之路,实现乡村治理体系和治理能力现代化。

大家的事大家办

发挥基层党组织主心骨、领头雁的作用,让党员的身影自然地活跃在农村生产生活的各个环节

夯实基层基础是固本之策,也是乡村治理的前提。在农村,基层党组织是村民们齐心协力奔小康的主心骨、领头雁。在河北省张家口市万全区老龙湾村,党支部书记施勇总结出一套形式多样、方法管用、效果明显的工作方法。用村民的话说,就是“老百姓动起来,人心聚了起来”。

为了把村干部拧成一股绳,施勇经常与班子成员谈心,他要求村干部要勤快,积极为村里干事,还要随叫随到。围绕村里的经济发展、党建、社会事务、精神文明建设和维护稳定这几大块工作,班子成员依据各自的性格特长,合理分工。对全村39名党员的学习及其管理,老龙湾村始终牢牢抓在手上。对现有的单一党组织结构进行调整完善,基层民主组织、维稳组织实现全覆盖。清扫街道党员人人积极参与,安装路灯个个无偿出力……党员的身影活跃在生产生活的各个环节,党组织的声音通过不同渠道传播到全村的各个角落。

在老龙湾村街道外墙最醒目的位置可见各小区、小组设置了公开栏,张贴小区长、小组长工作职责。“老龙湾村在用什么人管事,找什么人议事上有着自己独特的门道。”施勇说,村里遵循“大家的事大家办”的



河北省阜城县人民检察院法律顾问团成员(右)在阜城镇后寨村为村民提供法律咨询。



海南省白沙黎族自治县打安镇田表村,田表村村支部书记羊凤板去贫困户家进行家访。新华社记者 马宁摄

原则,实行划区分组、单元化管理,对于“区长”和“组长”的人选,他们引导村民推选真正关心村级事务、热心公益事业、在村里有威望的人担任,由此最大限度地吧村民组织起来。普通村民任“区长”“组长”,每个小区还设立了党小组,既把人心聚了起来,又强化了党的力量。现在在村民之间发生小矛盾,通过小组长、小区长、村委会3级调解,没有发生一起上访事件。

法律服务全覆盖

逐步完善农村法律服务体系和多元化纠纷解决机制,将大量的矛盾纠纷化解在基层,消除在萌芽状态

近年来,针对各种涉农犯罪、乡村治理难题,不仅司法机关打击力度日益增强,而且农村法律服务体系和多元化纠纷解决机制也在逐步完善。

在甘肃省古浪县土门镇,只要一提到马有信的名字,可以说是无人不知、无人不晓。马有信是古浪县工商联土门商会人民调解委员会的调解员,因为熟悉乡风民俗、擅长沟通交流、人缘好威信高,原本剑拔弩张的双方当事人,经他一一说合,往往握手言和。

此外,群体性纠纷则具有当事人多、涉及面广、矛盾复杂激烈等特点,处置不妥当,容易引发影响社会稳定的事件。在调解群体纠纷方面,马有信有他独到的经验。“我是一个老百姓,我最知道他们在想什么,只要能讲理讲到群众的心坎上去,他们就会理解。”马有信说。

“人民调解员来自群众,直接服务群众,是一支数量最多、覆盖最广的法律服务队伍,肩负着化解矛盾、宣传法治、维护稳定、促进和谐的使命。”司法部基层工作指导司司长罗厚如介绍,目前,全国有人民调解员367万人,每年化解各类矛盾纠纷近900万件,将大量的矛盾纠纷化解在基层,消除在萌芽状态,有力地筑牢了维护社会和谐稳定的“第一道防线”。

其实,村里仅靠几个“法律通”和“土专家”并不能满足村民日益多元的法律服务需求。司法部在《关于推进公共法律服务体系建设的意见》中提出,到今年年底前在全国范围内基本实现村居法律顾问全覆盖,为民排忧解难、析法说理。

据了解,截至目前,一些地方探索建立不同层级的法律顾问微信群,推动村居法律顾问从面对面咨询解答到网上引导化解并重,从面上全覆盖向有效全覆盖提升。法律顾问微信群就像“社区医院”,重点解决老百姓家长里短的矛盾,就是让村居法律顾问成为老百姓时刻在线的法律顾问。

2017年我国共完成农机深松整地1.76亿亩

精准补助建起更多“土壤水库”

本报记者 乔金亮

“农机深松整地”近年来一直是《政府工作报告》的重要关注点。据记者了解,截至2017年12月底,全国累计投入深松作业机具22.6万台(套),共完成农机深松整地1.76亿亩,有效改善了耕地质量,提高了农业综合生产能力。

为何农机深松整地备受关注?“小麦分蘖期的土壤持水量应在60%至80%,水分不足时根系不能下扎。深松整地就在于能打破犁底层,建起‘土壤水库’。”山东省茌平县农技站高级农艺师侯金星指着当地的试验田说,大马力农机深松整地作业,可以打破坚硬的犁底层,增加耕作层厚度,提高土壤通透性,从而增强土壤蓄水保墒和抗旱防涝能力。

据介绍,农田犁底层一般在土壤表层以下20至25厘米处,层厚6至12厘米。由于长年施用化肥、农

药等,多数农田土层板结坚硬,严重影响土壤透水、透气性能,因此,打破犁底层成为不少农民群众的呼声。监测数据表明,深松达到30厘米的地块比未深松的地块每公顷可多蓄水400立方米左右,伏旱期间平均含水量提高7个百分点左右,可使作物耐旱时间延长10天左右,使小麦、玉米等作物的平均产量增加10%左右。

记者采访了解到,由于农机深松整地作业成本相对较高,部分地区农民积极性不高;一些地区大马力拖拉机、深松机的保有量不足,也难以满足作业需求。这些因素一定程度上制约了农机深松整地技术的快速推广应用。去年以来,各地充分发挥农机购置补贴政策引导作用,将深松作业机具作为补贴重点,充分满足农民购置大马力拖拉机、深松机、联合整

地机需求。农业部农机化司司长李伟国说,据统计,2017年,全国用于拖拉机和深松机的中央财政补贴资金达到64.3亿元,新增拖拉机25万台、深松机2.2万台(套)。

为精准实施作业补助,农业部、财政部去年首次明确从“农业生产发展资金”中安排深松作业补助资金,以“大专项+任务清单”形式下达各省份,建立了补助资金稳定支出新渠道。一是指导各地综合考虑工作基础、技术模式、成本费用等因素,合理确定补助标准。如山西补助面积占到作业任务的75.7%;黑龙江实施了“购买深松机具敞开补贴和深松作业合格多少补多少”的“两敞开”政策;宁夏、甘肃等地对农民购买深松整地机械,在国家补贴的基础上,利用地方资金分别给予20%、10%的累加补贴,增加了机具有效供给。二是引导

各地充分发挥农机合作社在深松作业中的主力军作用,开展连片作业,整村整乡推进。例如西藏的深松作业任务95%是由作业服务公司、农机合作社完成的。

深松整地推广还与信息化密切结合。农业部开发了全国统一的深松作业信息管理平台,发布了首个标准《深松作业远程监测系统技术要求》。各地由此充分发挥“互联网+监管”信息化技术在远程监测农机深松整地作业面积、作业质量等方面的作用。2017年深松作业任务150万亩以上的省份,基本实现信息化远程监测的作业面积占实际补助面积85%以上。黑龙江、内蒙古、河北、安徽等省份的信息化监测率均达到100%。天津、河北、山西、辽宁、江苏等推行第三方质检机制,为保障农机深松作业提供了“双保险”。

记者观农

乡村新生活并非城市生活简单“翻版”

□ 魏永刚

前些天笔者参观了中部省份的一个村庄。老支书带着村里人奋斗20多年,实现了一个愿望:让农民过上城里人的生活。村里楼房一栋接一栋盖起一大片,3000多“原住民”都“上楼”住进了单元房。与此相对的是,不远处一片荒废的老屋。那是村里人刚刚走上温饱时盖的房子,记录着村庄过往的历史。

望着那些灰瓦白墙的“老”房子,笔者心中突然生出一个问题:乡村振兴,是让农民过上城里人的生活,还是让农民过上“新生活”?

过上城里人那样的生活,曾是一大批农民的向往。在过去很长一段时间,农村建设总是朝着城镇化的方向前进。客观地说,城镇有很多值得农村学习的地方,尤其是公共基础设施建设、生活设施改造、基层社区管理等方面。但是,农村发展的目标一定不是在远离城市的地方造出“城市一样的生活”。

比如,有过农村生活经验的人,都熟悉乡间的院子。无论南方还是北方,农民习惯在房前屋后留出一个院子。在农耕历史发展的长河里,院子的功能不断丰富,而且越来越融入人们的生活,成为田园生活中最富情感内涵的载体。而在城市生活中,居住密度加大了,居

民很难体会到“院子”带来的舒适方便。

其实,在农村生活中有许多渗透于建筑细节和乡村肌理的内容。乡村本身是一个社区单元,也是一个社会文化主体。我们建设新农村,让乡村美起来,就得留住这种蕴含着精神文化的东西。如果把“城里的生活”简单地复制到农村,让农民也蜷缩在林立的楼房里,而不让他们拥有充分的活动空间,这大概并不是农民想要的新生活。

现在,很多地方都在为乡村振兴而奋斗。笔者认为,振兴乡村的着眼点和出发点都应该落在农村和农民那里,所有的努力都应该是为了农民过上新生活。这种“新生活”的参照物当然有城市生活的内容,但绝不是城市生活的简单“翻版”。

农业和农村现代化需要立足于不同的农村实际,农民对美好生活的向往,有着自身特有的内容。我们的新农村建设当然借鉴城市建设和管理的成功做法,但更应该充分考虑农民的情感需求和文化需求,保留和体现乡土特色。

“过上城里人的生活”不能成为单一目标。让农村千姿百态,农民生活在自己熟悉的社会文化环境里,城乡才能都美丽!

金点子

胶州大叔直播打鱼成网红

粉丝超过3万名,月售海鲜1500公斤

本报记者 刘成 通讯员 刘伟

山东省胶州市渔民马希庆算是2017年直播界的“另类”,在别人直播唱歌跳舞打游戏时,他的直播间里却是海天一色、出海打鱼。粉丝量日益增加的同时,老马打上的海鲜也走出青岛,奔赴全国。北京、山西、新疆等地的网友每月能订购1500多公斤。

“去年开始直播后,平均每天能接到80个网络订单,最近更是达到300多单,这个销量在以前根本不敢想象。”马希庆告诉记者,自己16岁开始出海打鱼,回来就在码头倒腾海鲜,去年在女儿帮助下赶了一把时髦,开起了自己的网店。“刚‘开业’时销售额惨不忍睹,有时候一天都接不到一个订单。”

直到去年9月的一天,马希庆偶然瞥见女儿手机里的网络直播。“看着那些主播一边唱歌跳舞一边展示产品,很有意思。”老马认为,最为关键的是年轻人感兴趣、喜欢看。

“吃海货的人很多,可真知道这些海货是怎么打上来的却并不多。”53岁的马希庆萌生了直播出海打鱼的想法,并开始向年轻人学起了直播,从一开始“播着播着找不到人了”到了有了“镜头感”,从全程“尬聊”到和网友实时互动,老马边学边播,效果竟然出奇的好。

“刚开始觉得别人都是美女在直播,我这个老头肯定不行,可没想到如今竟成了网红,直播间粉丝已

超过3万名。”马希庆笑着说,直播一般是在渔船和码头上进行,自己会把网捞上来的海鲜分类给网友作介绍。

“你看这个螃蟹,爪是绿色的,这是正宗的红岛螃蟹。”“这种鱼我们叫‘呱咯’,离开水就死。”……除此之外,马希庆还会在船上支上两口小锅,把刚捕捞的海鲜略微清洗后,给网友展示青岛渔民最传统的海鲜吃法。每当这时,直播间里的网友都会排着队发来“流口水”的表情包,这让马希庆很有成就感。

直播过程中,老马声情并茂的讲解也引起了网友的极大兴趣,纷纷在直播间留言:“这个螃蟹多少钱一斤?”“皮皮虾怎么卖?”“保活吗?”马希庆总是尽心尽力地互动回答,还不忘和网友开个玩笑,比如有网友将“蟹子”拼写成了“鞋子”,老马打趣说,“鞋子不卖,卖蟹子,鞋子还得穿回家呢”。

“刚开始玩直播,根本看不懂网友的时髦话。”马希庆坦言,在直播过程中还闹过不少笑话,如今他已经知道了“老铁”“666”“套路”等网络直播热词。

“老马船长你最帅”“老马大叔辛苦了”,每逢出海,铁杆粉丝们刷的暖心留言都坚定了马希庆继续做直播的信心。“希望将自家的海鲜卖到更远的地方去,让更多的人品尝到来自胶州湾的海味。”老马说。



马希庆在船上直播。

刘伟摄

执行主编 王薇薇 责任编辑 秦文竹

联系邮箱 jjrbcs@163.com