

2018年1月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

# 企业运行稳中向好 经营预期前景乐观

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2018年1月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.8，较上月上升0.1个点，表明本月小微企业运行稳中有升。

从各分项指标指数(见图2)来看，呈现“六升两降”态势。其中，市场指数为44.2，较上月上升0.1个点；采购指数为46.2，上升0.2个点；绩效指数为46.8，上升0.2个点；扩张指数为46.1，上升0.2个点；信心指数为49.1，下降0.1个点；融资指数为49.2，上升0.1个点；风险指数为53.0，上升0.4个点；成本指数为61.2，下降0.4个点。

从六大区域指数(见图3)来看，呈现“四升两降”态势。华北地区小微指数为45.9，上升0.2个点；东北地区为42.4，上升0.1个点；华东地区为49.3，上升0.2个点；中南地区为50.3，上升0.3个点；西南地区为47.8，下降0.1个点；西北地区为42.9，下降0.2个点。

## 七大行业“四升一平两降”

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看，除农林牧渔业、建筑业和交通运输业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升。

1月份农林牧渔业小微企业运行指数为44.8，较上月下降0.2个点。其市场指数为42.1，较上月下降0.2个点；采购指数为40.8，下降0.2个点。调研结果显示，1月份农林牧渔业小微企业产量下降0.3个点，产品库存下降0.4个点，原材料库存下降0.4个点，毛利率下降0.4个点。

制造业小微企业运行指数为45.1，较上月上升0.1个点。其市场指数为40.4，较上月上升0.1个点；采购指数为40.8，上升0.3个点；绩效指数为46.4，上升0.3个点。调研结果显示，1月份制造业小微企业产量上升0.3个点，产品库存上升0.5个点，原材料采购量上升0.4个点，毛利率上升0.7个点。

建筑业小微企业运行指数为44.0，较上月下降0.1个点。其市场指数为42.6，下降0.1个点；采购指数为39.0，下降0.3个点；绩效指数为47.6，上升0.2个点。调研结果显示，1月份建筑业小微企业工程量下降0.4个点，新签合同金额下降0.3个点，原材料采购量下降0.6个点，利润上升0.5个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.5，与上月持平。其市场指数为45.7，下降0.2个点；采购指数为47.4，上升0.1个点；绩效指数为46.0，上升0.1个点。调研结果显示，1月份交通运输业小微企业运输量及主营业务收入均下降0.2个点，原材料采购量上升0.4个点，毛利率上升0.5个点。

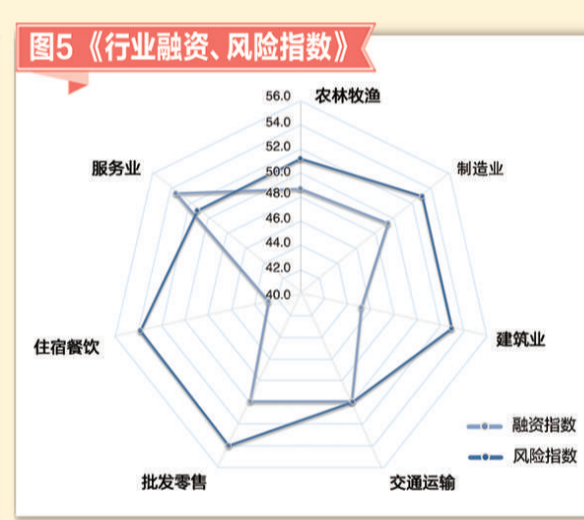
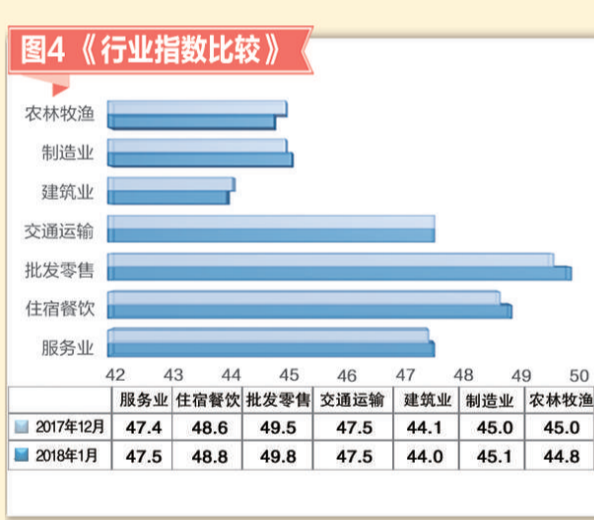
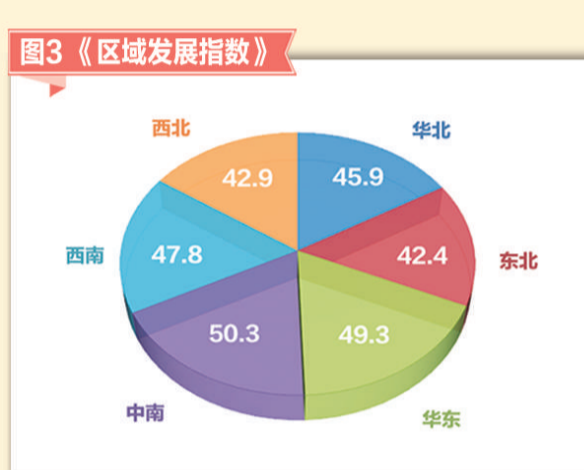
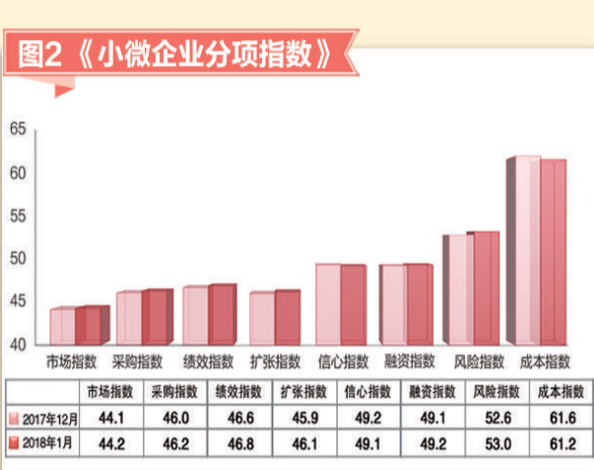
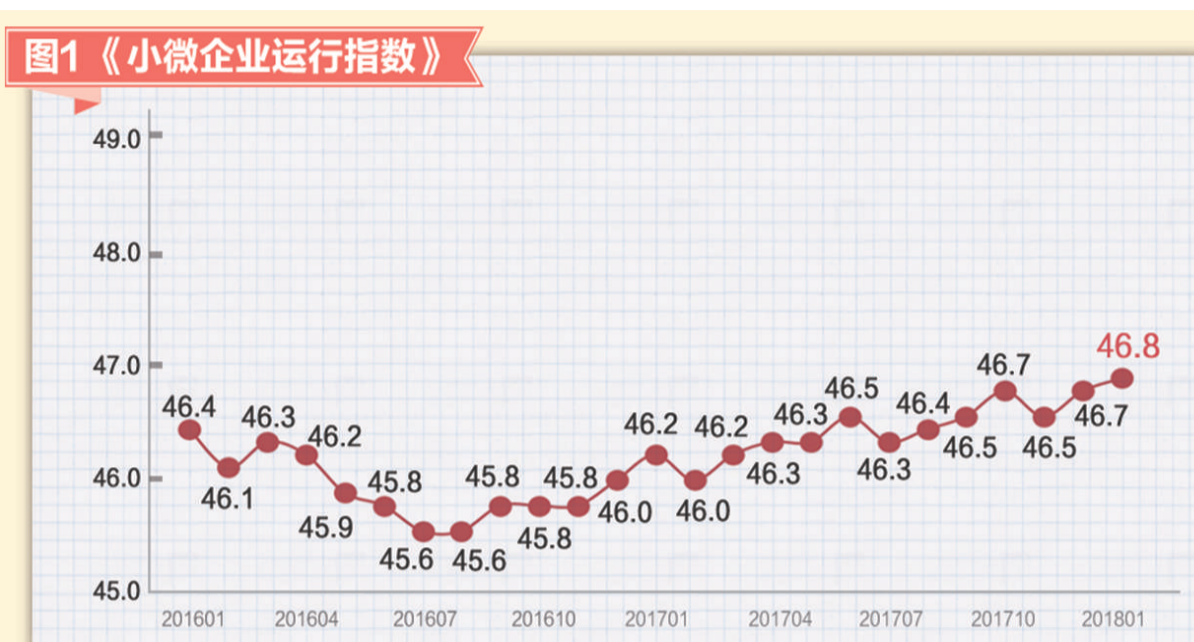
批发零售业小微企业运行指数为49.8，上升0.3个点。其市场指数为48.7，上升0.2个点；采购指数为55.2，上升0.3个点；绩效指数为47.6，上升0.2个点。具体市场表现为：销售订单量上升0.4个点，库存上升0.3个点，进货量上升0.3个点，毛利率上升0.5个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.8，较上月上升0.2个点。其市场指数为50.5，上升0.1个点；采购指数为49.6，上升0.3个点；绩效指数为49.5，上升0.2个点。具体表现为小微企业业务量上升0.3个点，原材料库存上升0.4个点，利润和毛利率均上升0.3个点。

服务业小微企业运行指数为47.5，较上月上升0.1个点。其市场指数为45.1，上升0.2个点；采购指数为46.6，上升0.2个点；绩效指数为45.7，上升0.1个点。具体表现为业务量上升0.3个点，业务预订量上升0.3个点，主营业务收入上升0.5个点，原材料采购量上升0.2个点，毛利率上升0.2个点。

## 六大区域运行指数“四升两降”

华北地区小微指数为45.9，上升0.2个点。其市



场指数为42.0，上升0.3个点；绩效指数为44.4，上升0.2个点；信心指数为48.1，上升0.4个点；融资指数为49.3，上升0.2个点；风险指数为51.9，上升0.5个点。

东北地区小微指数为42.4，上升0.1个点。其扩张指数为42.5，与上月持平；信心指数为48.9，上升0.3个点；融资指数为46.6，上升0.1个点；风险指数为53.0，上升0.3个点。

华东地区小微指数为49.3，上升0.2个点。其市场指数为47.9，上升0.3个点；采购指数为47.8，上升0.4个点；绩效指数为48.7，上升0.3个点；扩张指数为47.3，

上升0.2个点；融资指数为48.6，上升0.2个点；风险指数为52.8，上升0.2个点。

中南地区小微指数为50.3，上升0.3个点。其市场指数为49.0，上升0.3个点；采购指数为50.8，上升0.4个点；绩效指数为48.9，上升0.2个点；扩张指数为49.3，上升0.4个点；融资指数为52.0，上升0.2个点；风险指数为52.6，上升0.3个点。

西南地区小微指数为47.8，下降0.1个点。其市场指数为46.3，下降0.1个点；扩张指数为46.8，下降0.3个点；信心指数为46.4，下降0.3个点；融资指数为48.1，

下降0.2个点；风险指数为50.9，下降0.2个点。

西北地区小微指数为42.9，下降0.2个点。其市场指数为41.1，下降0.3个点；采购指数为42.0，下降0.2个点；绩效指数为45.5，下降0.2个点；扩张指数为42.0，下降0.1个点；信心指数为39.8，下降0.2个点；风险指数为49.9，下降0.3个点。

## 融资需求和扩张意愿提升

1月份反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.2，上升0.1个点。

1月份农林牧渔业小微企业融资指数为48.7，下降0.4个点；制造业小微企业融资指数为49.4，上升0.2个点；建筑业小微企业融资指数为45.2，下降0.2个点；交通运输业小微企业融资指数为49.9，上升0.4个点；批发零售业小微企业融资指数为49.9，上升0.2个点；住宿餐饮业小微企业融资指数为42.8，上升0.1个点；服务业小微企业融资指数为53.4，下降0.1个点。

小微企业的风险指数(见图5)为53.0，上升0.4个点。农林牧渔业小微企业风险指数为51.2，上升0.2个点；制造业小微企业风险指数为53.0，上升0.3个点；建筑业小微企业风险指数为53.0，上升0.4个点；批发零售业小微企业风险指数为53.8，上升0.3个点；服务业小微企业风险指数为51.1，上升0.2个点。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“六升一降”态势，其中除交通运输业外，其他行业的流动资金周转速度均有所加快，回款周期表现为“五升一平一降”态势，其中除农林牧渔业和交通运输业外，其他行业的回款周期均有所缩短。

1月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.2个点，信心指数下降0.1个点。

1月份小微企业扩张指数为46.1，上升0.2个点。分行业来看，除农林牧渔业和建筑业外，其他行业的小微企业扩张指数均有所上升。其中，制造业小微企业扩张指数为45.0，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.4个点；交通运输业小微企业扩张指数为48.6，上升0.2个点，其用工需求上升0.5个点；批发零售业小微企业扩张指数为48.3，上升0.4个点，其新增投资需求上升0.3个点，用工需求上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业扩张指数为47.6，上升0.3个点，其新增投资需求上升0.5个点，用工需求上升0.2个点；服务业小微企业扩张指数为48.6，上升0.3个点，其新增投资需求上升0.5个点，用工需求上升0.2个点。

1月份小微企业信心指数为49.1，下降0.1个点。分行业来看，呈现“两升五降”的态势。其中，农林牧渔业小微企业信心指数为48.8，下降0.4个点；制造业小微企业信心指数为50.3，下降0.1个点；建筑业小微企业信心指数为41.8，下降0.2个点；交通运输业小微企业信心指数为49.2，下降0.2个点；批发零售业小微企业信心指数为50.9，下降0.1个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为50.1，上升0.4个点；服务业小微企业信心指数为45.0，上升0.4个点。

附注：更多内容请关注“趋势App”

所有指标均为正向指标，取值范围为0—100.50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。风险指数和成本指数都对原始数据作了处理，均已调整为正向指标，指数越大表明情况越好。



# 小微经济中期承压长期乐观

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员 孙文凯

## 专家点评

从2018年1月份的小微指数看，小微经济明显进入复苏周期的发展阶段。分地区看，除了西南和西北地区，其他地区的小微经济都在向好发展；分项指数中的市场、绩效、扩张、采购、融资、风险指数环比数据都呈向好态势；与去年同期相比，分项指数中市场、绩效、扩张、采购、信心、风险指数也都在向好。小微指数的变动趋势与当前宏观经济步调一致，也与其他可比指数趋势类似。从历史经验、宏观经济形势和小微指数本身规律看，我国小微企业发展空间仍然很大，但2018年由于宏观经济整体发展趋缓，预计小微经济在2018年也会面临一定发展压力，并在2月份受春节效应影响环比略微有所下降。从小微指数2014年5月份编制发布至今的总指数变动趋势看，小微经济总体发展情况已经从2016年的底部开始回升，虽然相比2014年的指数值高点偏低，但目前已进入了复苏周期的发展阶段。从具体月度数据看，2015年、2016年两年的1月份相比上年12月指数都有所下降，但下降幅度减小，2017年、2018年的1月份都比上月上升。从单月环比数据看，近两年1月份的小微经济运行

情况要好于过去两年。制造业、交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业和其他服务业这些分项指数的1月份指数值与上月相比全面好于2015年和2016年。从分项指数看，除了成本指数，其他分项指数各年1月份之间都呈现向好变动趋势。各个统计值都印证了上面所说的小微经济向好发展的趋势。小微经济走势与我国宏观经济走势高度一致。2017年主要宏观经济指标和小微指数各分项指标也基本对应。除了投资增速相对下降和小微指数的扩张指数方向稍有差异外，小微指数与宏观经济指标做到了很好的互相印证。小微指数也与宏观消费支出变化率密切相关。我国消费率长期较低，但近年最终消费占GDP比值回升，对经济增长贡献加大。从2017年需求结构来看，最终消费支出占GDP比值超过54%，比2010年的48.5%高出近六个百分点。社会商品零售总额长期保持高速增长，这也是近期小微经济向好发展的重要原因。同时，小微指数也与居民消费价格指数密切相关，消费价格指数直接带来小微企业的收入和绩效上涨。2017年以来物价指数已经出现了缓慢上涨态势，这也是小微指数上涨的一个原因。此外，其他反映中小企业运行情况

的指数走势也与小微指数走势基本一致。比如，中小企业协会主办的中国中小企业发展指数显示，近期的指数变动与小微指数比较一致，有向好态势。从长期看，伴随城市化和经济发展，我国小微企业还有巨大发展空间，但中期可能面临一定压力。我们对未来中国小微企业持续发展持乐观态度，预计下一步小微经济将会呈现如下走势。首先，中国目前仍然是中等收入国家，中小企业数量还相对较少。按照工商总局统计，目前中国经过快速发展后的中小微企业数量超过7000万家，相比于美国3亿多人口拥有近3000万家中小微企业，我国作为近14亿人口大国，中小微企业数量只有美国两倍多，按照人口企业比，还远低于美国。其次，中国经济增长率绝对值仍较高。小微企业发展往往与经济整体活跃度相关，当经济繁荣时创业机会更多，从而有更多小微企业产生。当前我国的创业热潮可以看成是对以往基数过低的补偿，这也意味着我国中小微企业在数量上还有很大的发展空间。再次，中国有相对完善的基础设施，基本不存在世界其他地区发展过程中小微企业遇到的基础设施瓶颈。中国的直接融资、普惠金融正在发展，政府和社会各界都已经意识到直接融资和小微普惠金融在经济发展中的作用，

并且各种形式的金融中介得到快速发展，这对减少金融约束有很大帮助。另外，我国政治稳定，近年逐步减少行政干预，并对企业创办给予税收优惠，这些都对创业环境有利。这些条件都是我国小微企业未来长期具有乐观发展前景的重要因素。从中期看，自从经济进入“新常态”之后，我国经济维持在6.7%至6.9%的中高速增长水平。同时，虽然消费稳健增长，但在居民部门杠杆率攀升情况下，消费再提高难度较大，预计2018年消费将保持10%左右的平稳增长。2017年以来，去产能、环保限产等措施支撑PPI高位运行，工业企业利润出现改善。但2018年随着去产能力度边际减弱，将给工业增加值带来回落压力。另外，由于宏观经济去杠杆防金融风险的指引，社会融资增速将小幅放缓，实体经济融资面临量收价升压力。以上这些特点，给2018年小微经济运行增加了不少压力，在中期并不像长期那样乐观。从小微指数走势看，每年的2月份指数相对于1月份指数都有所下降，这主要是春节效应所致。但下降趋势越趋减小，这也印证了小微经济向好的态势。大部分分项指数有相似特点。预计今年2月份小微指数将会环比下降，各个地区指数也会呈现环比下降态势。

## 一线观察

在浙江安吉采访，记者发现安吉街道有一种能吃“汽车尾气”的路面，因为街道路面上洒上了一种减少空气污染的环保新材料——二氧化钛溶胶，该技术来自安吉两山创客小镇的安吉云界生物科技有限公司。据安吉云界生物科技有限公司董事长、总工程师斯康介绍，喷漆车把二氧化钛的高性能光催化材料喷洒在路面上，在光线的照射下，会产生负氧离子和自由基，与汽车尾气中的氮氧化物等物质发生光催化反应后，就变成了水、盐类等无害物质，从而能够赋予道路降解机动车尾气的功能，抑制城市臭氧产生与光化学污染，使道路成为“绿色环保之路”。眼下，安吉正计划在全县实施“道路机动车尾气降解工程”，将神奇的溶胶混合进沥青等材料中，或直接喷洒在道路表面。据介绍，安吉云界的光催化制剂本身无毒无味，喷涂一次能够持续长时间发挥功效。在相同的路况、天气、车流量条件下，喷洒溶胶的路面，比未喷洒路面的汽车尾气浓度降低15%左右。“通过晴天、雨天以及不同天气状况的跟踪监测，发现溶胶产品具有长期降解尾气作用，喷洒一次作用时间可达6个月至8个月。目前，已在多个城市的医院、学校、银行、商业综合体、公寓等工程中使用。2017年公司产值达1000万元，利润接近400万元。”斯康说。伴随生态产业的发展，安吉吸引了一大批海归人才回国创业。2015年，安吉专门打造了两山创客小镇，目前已吸引国家和浙江省千人计划专家和湖州市精英人才23名，创客小镇的54家企业大多是高科技环保企业。“我希望与小镇里的创业者一起为绿水青山贡献力量。”斯康说。

# 创新铺就绿色环保路

本报记者 李佳霖