坚持两个毫不动摇

四问员工持股

——看中国电器院如何实现股权结构多元化

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

☞“谁持股”?

——把对企业未来发展影响大、与业绩关联度高、可替代性低的核心骨干纳入持股范围

☞ “如何分”?

——视各板块业绩贡献、战略重要程度及人才情况分配,而后由决策层统筹平衡

☞ “怎么持”?

——以设立两级持股平台方式实现间接持股,加大员工与企业的“绑定”力度

☞ “如何动”?

——通过制度设计形成具有可操作性的股权内部流转和退出机制,避免持股固化僵化

图为中国电器院骨干员工正在工作。 (资料图片)

“中国电器院混合所有制及员工持股改革工作已于2017年5月底全面完成,成为中央企业中率先完成员工持股改革的试点企业。全院约30%的骨干员工参与持股,这一比例创央企新高。”在日前召开的国机集团2018年工作会议上,国机集团董事长任洪斌如此总结道。

据中国电器科学研究院有限公司董事长、党委书记、总经理秦汉军介绍,中国电器院以混改为契机,全面推动和深化企业各项改革。目前,改革已初见成效。2017年,该院新签合同额同比增长40%,营业收入同比增长26%,利润总额同口径增长50%。

资料显示,中国电器院前身为广州电器科学研究所,始建于1958年,1999年改制为企业并入国机集团。2016年12月份,中国电器院被纳入中央企业10家员工持股改革试点企业范围。2017年5月份,中国电器院完成混合所有制员工持股改革,引入非公资本浙江正泰电器股份有限公司、盾安控股集团有限公司、建信(北京)投资基金管理有限责任公司,同时还有450名骨干员工持股,实现股权结构多元化。

作为转制科研院所,核心人才流失严重、人才激励不足一直是中国电器院亟待解决的问题。为此,中国电器院确定了通过实施混合所有制员工持股改革,构建“共创、共享、共担”机制,打造人才追梦事业平台的目标。

具体来说,“共创”就是要以创业者的心态,投入到企业发展的共同事业中,员工持股不是分既有的“蛋糕”,而是要凝心聚力共同将“蛋糕”做大;“共享”就是员工共同分享创业成果及增量收益;“共担”就是要“利益绑定,风险共担”。

围绕“共创、共享、共担”,中国电器院重点围绕“谁持股、如何分、怎么持、如何动”4个方面推进员工持股改革。

“谁持股”?把对企业未来发展影响大、与业绩关联度高、可替代性低的核心骨干纳入持股范围。

“如何分”?按各板块的业绩贡献和战略重要程度、各板块人才对企业业绩贡献大小,分板块核定持股人数和持股数量,由各板块负责板块内员工股份的分配,再经中国电器院决策层统筹平衡,保证员工股份分配的总体公平合理。

“怎么持”?以设立两级持股平台的方式实现间接持股,此举不仅便于员工股份流动,同时又可通过持股平台统一融资,加大员工与企业的“绑定”力度。

“如何动”?通过每年动态调整转让价格、股份强制退出、股份转让限制等方面的制度设计,确保员工股份与岗位、业绩紧密挂钩,实现员工持股“能高能低,能进能出”,形成具有可操作性的股权内部流转和退出机制,避免持股固化僵化。

实施混合所有制员工持股改革后,中国电器院从国有全资子公司调整为国有企业控股(股比60%)、战略投资者参股(股比18%)、骨干员工持股(股比22%)的混合所有制企业。这样的股权结构既能发挥国企管理规范的优势,又能发挥民企机制灵活的优势,体现了国企与民企融合发展与优势互补的战略思考。

谈到改革经验,秦汉军坦言,改革需要有思路、有毅力、有决心的管理层。他回忆说,在引入员工持股时,企业资产收益率总体偏低。为打消员工的顾虑,中国电器院领导承诺,如果员工股份认购不踊跃,领导班子按核定持股范围的上限认购;如果员工股份认购踊跃,领导班子按核定持股范围的下限认购。有了领导层的示范带动,员工的信心明显提升,股份认购积极踊跃。

混改只是改革的第一步。“目前,中国电器院混合所有制员工持股改革工作已经完成,但后续改革才刚刚开始,需要在实践中不断探索、持续调整。制度设计只有更好、没有最好,试点的成效需要历史的检验。”秦汉军说。

国家电网借电改之风携民企共进——

坚定不移“瘦身健体”

本报记者 王轶辰

图为国家电网员工在湖北省浠水县巴河畔高空吊装跨河铁塔。 (资料图片)

市场化交易电量1.2万亿千瓦时;增量配电业务改革试点引入民营资本36家;有效降低实体经济用能成本……2017年,国家电网公司扎实推进各项改革,交上了一份令人满意的答卷。

“随着新一轮电力体制改革和国资国企改革迈入深水区,企业面临的矛盾和问题错综复杂,国家电网公司以壮士断腕的勇气,借改革之东风,在提质增效的同时主动服务和推动民企发展,实现了国企民企共同进步。”国家电网公司有关负责人表示。

徐州罗特艾德回转支承有限公司就是电力体制改革的受益者之一。作为一家生产回转支承和工业钢球的企业,该公司一直是用电大户。2017年,该公司首次尝试通过国家电网交易平台与发电厂“面对面”交易。商谈的结果是,平均每千瓦时电的价格较过去下降了0.02元左右,仅此一项就帮助企业节约电费支出近64万元。

国家电网公司新闻发言人王延芳表示,去年国家电网初步建立起科学的省级电网输配电价形成机制。通过输配电价改革,实体经济用能成本大幅降低,越来越多的民企享受到了改革红利。

电力交易市场化是新电改的重头戏。记者了解到,2017年国家电网经营范围内27家省级电力交易中心全部实现公司化、相对独立的运作方式,两级交易平台实现定期开市、协调运营,交易品种持续创新。同时,国家电网还发起成立全国电力交易机构联盟,搭建起全国交易机构交流合作、信息共享的重要平台。

同时,由于交易机构运作水平不断提升,国家电网对市场主体的接入能力、服务能力及信息公开共享能力全面提升。数据显示,2017年国家电网经营范围内市场交易电量达1.2万亿千瓦时,同比增长49.6%,占售电量的31.2%,市场化交易规模大幅增长。

增量配电改革试点是新电改的另一大看点。国家电网体改办体改二处处长黄李明表示,集团公司经营范围内已批复的试点项目达150个,覆盖109个地市。截至2017年底,集团公司已引入民营资本36家,河北曹妃甸、福建宁德、江苏扬中、河北沧州临港等10个项目已经注册成立混合所有制公司并启动运营。“整个试点的核心就是要鼓励国家电网与民营投资主体合作共赢。”黄李明说。

全面完成公司制改制,推动“瘦身健体”也是国家电网此轮改革的重点内容。目前,国家电网总部和144家子企业公司制改制已全面完成,全部二级单位均实现党委书记、董事长“一肩挑”。通过大力“瘦身健体”,集团公司减少各级存量法人661户;完成218家县公司“子改分”,电网业务基本实现两级法人、三级管理;压减集体企业384户,完成287户公司制平台企业搭建任务,管理水平大幅提高;“三供一业”分离移交加快推进,公司系统供水、供热(气)、物业移交协议签订率超过98%,供电接收协议签订率超过96%,且先后与28个央企自供区签订移交协议。

“瘦身健体”不仅惠及民企,国家电网自身也受益匪浅。数据显示,2017年国家电网售电量达38745亿千瓦时,同比增长7.5%;省间交易电量达8735亿千瓦时,同比增长10.6%;营业收入达23237亿元,同比增长10.9%;实现利润910亿元,同比增加44亿元。公司连续13年斩获国资委央企业绩考核A级评价,并蝉联《财富》世界500强第二位、中国500最具价值品牌第一名。

“2018年是电力体制改革与国资国企改革持续向纵深推进的重要一年,国家电网公司将坚定不移地将改革进行到底。”王延芳透露,今年,国家电网还将配合国家发展改革委完成跨省跨区电网输电价格核定工作,实现输配电价改革对公司各层级电网资产的全覆盖;深化全国统一电力市场建设,推动建立规范的省级中长期交易机制,配合做好现货市场建设试点,实现与省间、中长期交易的有效衔接;推进混合所有制改革,主动服务、积极参与增量配电项目试点,实现试点项目地级以上城市全覆盖,研究推进抽水蓄能、新兴业务领域混合所有制改革。

中国品牌

品牌价值超百亿元——

雪莲重生

本报记者 艾 芳

首先,用生活方式及场景化两大标准重新定位目标群体,尤其是着重围绕都市白领和知识精英的着装需求做文章;

其次,从以质量为核心转变为质量、设计双核驱动,满足消费者对时尚新生活的追求;

第三,实现雪莲品牌的再定位,即从原来的“羊绒衫单品类”升级为“以羊绒为核心材质的四季化、针织全品类”;

第四,推动以雪莲品牌为主体,多个子品牌集成发力的品牌集群化发展战略

刚刚过去的2017年对雪莲品牌来说意义非凡:根据世界品牌实验室的价值测评,雪莲品牌价值为108.2亿元,以超百亿元的骄人成绩重新走到了行业前列。

作为纺织工业最知名的民族品牌之一,雪莲头顶诸多光环:新中国第一件羊绒衫的诞生地、拥有近百年历史传承的“中华老字号”、国宾礼品、羊绒全品类的缔造者、羊绒流行趋势的开拓者……在市场经济的浪潮中,雪莲虽然经历了辉煌与低迷,但对品质的把控和追求从未懈怠。

2014年,曾因历史原因“出走”的雪莲品牌重回北京纺织控股有限责任公司(现北京时尚控股有限责任公司)旗下的北京雪莲集团有限公司。回归后,雪莲围绕品牌运营、文化创意、科技服务3大核心业务成功转型,开启了“羊绒全品类”新时代。

在2017北京时尚高峰论坛期间,北京雪莲集团有限公司党委书记、董事长孟泽表示,“雪莲通过一系列调整创新,品牌理念、形象、产品、文化都发生了巨大改变。首先,重新定位目标客户群,摒弃以往以年龄和消费能力为标杆的做法,改用生活方式及场景化两大标准,尤其是着重围绕都市白领和知识精英的着装需求做文章;其次,将品牌Slogan转换为‘至臻以恒·至美传承’新品牌,从以质量为核心转变为质量、设计双核驱动,以满足消费者对时尚新生活的追求;第三,实现雪莲品牌的再定位,即从原来的‘羊绒衫单品类’升级为‘以羊绒为核心材质的四季化、针织全品类’;第四,推动以雪莲品牌为主体,多个子品牌集成发力的品牌集群化发展战略”。

一连串组合拳打下来,并不算年轻的雪莲再度焕发了青春。价值评估报告显示,与2014年相比,雪莲集团旗下两家公司北京雪莲羊绒有限公司和北京雪莲国际时装有限公司经营业绩均显著增长;雪莲品牌从2015年至2017年连续3年入选“中国品牌500强”排行榜;雪莲集团连续两年荣获“中国服装行业百强企业”称号。此外,雪莲还将中国羊绒高级定制品牌带到了国际时尚之都巴黎,并在当地完成了店铺落地的尝试,实现了国内业界的首次突破。

在2017北京时装周上,主题为“雪莲·行”的“雪莲18/19秋冬羊绒针织服装流行趋势发布”震撼亮相,为时尚界奉献了一场视觉盛宴。北京雪莲集团有限公司总经理陈笛语表示,“雪莲在延续羊绒流行趋势成功经验的基础上,对国内外未来1年至2年羊绒针织服装的颜色、款式、面料等展开预测,并出版了行业流行趋势手册,目的就是全面促进行业设计能力的提升。对流行趋势的前瞻性研究将直接促进雪莲业务的拓展。同时,以时装周为切入点的现代营销手段将有效提升雪莲品牌的影响力”。

国投将继续着力服务“一带一路”建设

本报讯 记者齐慧报道:国家开发投资集团有限公司日前发布《海外社会责任报告(1995-2017)》。《报告》指出,截至2017年底,国投国际业务营业收入总额超过333亿元,其中“一带一路”相关国家国际营业收入总额为255.60亿元,占比超过三分之二。

据国投副总经理、党组成员钱蒙介绍,随着“一带一路”建设的深入推进,国投进一步加快“走出去”步伐,重点推进境外直接投资、国际工程承包、国际贸易等业务。截至2017年底,国投国际业务共涉及78个国家和地区,其中包括“一带一路”相关国家和地区28个;驻外机构达14家,其中“一带一路”相关国家驻外机构11家。

“站在新的历史起点上,国投将继续以服务国家战略为使命,推进国际业务合作,为加快建设具有全球竞争力的世界一流资本投资公司奠定良好的基础,为全球经济发展、社会公平、生态保护贡献力量,共筑更加美好的世界。”国投董事长王会生表示。

河南金丹乳酸公司有望攻克“白色污染”

本报讯 记者王伟报道:河南郸城金丹乳酸科技有限公司日前发布消息,公司已成功攻克生物基可降解新材料聚乳酸生产新技术,相关产品即将量产。该项技术拥有完全自主知识产权,可解决由玉米生产乳酸、由乳酸合成聚乳酸、再由聚乳酸生产可完全生物降解制品的产业链构建,最终有望彻底解决困扰世界各国的“白色污染”问题。

业界专家表示,该技术对环境保护及社会发展具有重要推动作用,同时可辐射带动农业、工业、食品、医药、新材料等产业领域的快速发展,有望催生一批新产业。

据了解,河南金丹乳酸科技股份有限公司是一家以玉米为原料,通过现代生物技术生产乳酸、聚乳酸及其衍生品的高科技企业。多年来,该公司在乳酸及系列产品生产技术方面获得多项国家专利,关键技术达到国际先进水平,目前已成为亚洲最大、世界第二的乳酸生产基地。

航天科技携手诚通发力“健康中国”

本报讯 记者姜天骄报道:中国航天科技集团有限公司与中国诚通控股集团有限公司日前签署战略合作协议,双方将依托各自集团旗下的大健康、高新技术创新等产业平台,共同发力医疗健康养老领域,打造“三位一体”的医疗发展模式,并成立医疗技术发展基金,助力“健康中国”建设。

据了解,“三位一体”的医疗发展模式包括央企医院资产接收管理平台、运营管理平台和基金管理平台,该模式将充分发挥航天科技集团在医院投资管理方面的优势及中国诚通集团在资产经营、资本运营上的优势,推进央企医疗资源集中管理和专业化运营。

医疗技术发展基金旨在推动医院快速发展,提升高价值医疗耗材、远程医疗服务等航天技术优势在医疗领域的转化应用,为医疗、大健康领域的发展注入资金保障。

本版编辑 韩 叙 美 编 高 妍 本版邮箱 jjrbqyb@163.com