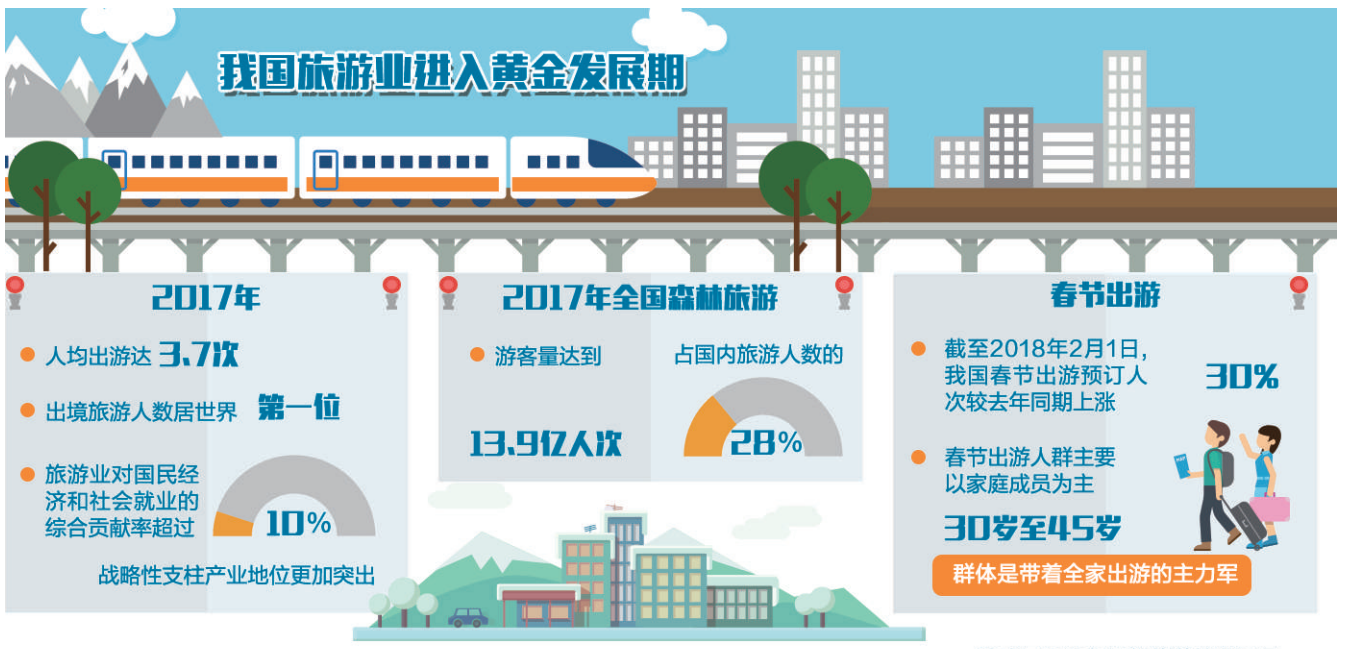
截至2月1日，春节出游预订人次较去年同期上涨30%——

过年旅游热 出门消费火

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

视点 中国新闻奖名专栏

当前，我国旅游业进入黄金发展期，旅游业对国民经济和社会就业的综合贡献率超过10%，战略性支柱产业地位更加突出。春节将近，旅游产业的高峰期也随之而来，在旅游消费持续升温的情况下，旅游过年人数有望创历史新高——



随着春运大幕全面拉开，旅游市场也将迎来新一轮高峰。记者走访多家旅行社发现，尽管距离春节还有十几天，但春节期间长线出境游产品已基本售罄，短线出境游和国内长线游相关线路产品销售也接近尾声。

众信旅游发布的数据显示，截至2月1日，春节出游预订人次较去年同期上涨30%。中国旅行社协会对外发布的《2018春节黄金周旅游趋势报告》显示，2018年春节期间，在旅游消费持续升温的情况下，春节全家出游成为越来越多人的选择，旅游过年人数有望创历史新高。

春节出游成趋势

30岁至45岁群体是主力

“今年准备带父母去加拿大过年，这也是我第三次带父母出国过年。”北京白领姚瑶坦言，平时自己工作太忙，没时间陪远在老家的父母，想利用春节长假和他们一起出国旅游，感受不一样的假期。

伴随大众旅游的不断升级，像姚瑶一样，和家人一起出游过年的人并不在少数。刚刚订好春节去三亚的机票、酒店，刘顺勇满心欢喜：“以前每年春节都回老家吃吃喝喝，真是‘每逢佳节胖三斤’，今年有了小孩，就想带着家人一起改变一下过年方式。”

与一般节假日出游群体不同的是，春节出游人群主要以家庭成员为主，30岁至45岁群体是带着全家出游的主力军。值得一提的是，今年春节恰好遇上“情人节”，情侣结伴出游也将成为春节假期的另一道风景。

截至目前，上海、北京、南京、天津、杭州、深圳、广州、苏州、武汉、成都成为春节期间出游的十大客源地。与去年春节黄金周相比，客源地前10名城市在排序上虽略有变化，但一二线城市消费者依旧是春节出游主力军。

尽管春节假期旅游线路价格出现了不同程度的上涨，部分产品价格涨幅甚至翻番，但这并未能阻挡消费者旅游过年的热情，有用户甚至提前6个月便预订了春节出游产品。目前，热门海岛的线路机票已经涨至全价，长距离的海岛机票平均也在3000元以上，部分线路更是只剩下头等舱。

来自携程旅游数据显示，2018年春节家庭游中，追求品质和舒适旅游的特征更明显，80%人群选择高档酒店住宿。此外，在消费者愈发注重出游品质的情况下，春节团期定制出游需求猛增。截至目前，预订途牛“朋派定制游”产品的人次相比去年增长了360%。

体验游深入人心

“南下”“北上”人气高涨

“每年春节，4人至5人的全家出游较多，在此基础上，今年春节冰雪、温泉和海岛线人气持续高涨。”驴妈妈国内跟团游负责人吴雪峰介绍说，北方人热衷到海南晒太阳，南方人喜欢到北方看冰雪，体验游成为潮流。

途牛旅游网监测数据也显示，截至目前，预订春节团期国内长线游人次上涨明显，海南、云南、广东、福建、黑龙江、吉林、陕西、四川、北京、重庆等位居国内长线游热门目的地十强。具体到目的地城市，三亚、哈尔滨、丽江、厦门、成都、大理、南京、广州、杭州、昆明等地人气高涨。

“南下避寒”是不少北方人的主要诉求，比如气候温暖宜人、旅游资源丰富的海南、云南、广东、福建等地，特别是包括长隆野生动物世界在内的乐园游等受到了较多亲子家庭的青睐，预订出游人次持续上涨。与北方相比，云南春季回暖较早，2月份还可以去罗平看油菜花，这也让众多消费者心动不已，纷纷预订春节期间相关旅游产品。

我国获得2022年冬奥会举办权，以冰雪旅游为核心的冬季旅游产品正在成为老百姓旅游的新选择。春节期间，“北上滑雪”无疑是冰雪旅游爱好者最好的选择。哈尔滨冰雪大世界、长白山风景区、亚布力滑雪场、镜泊湖风景名胜区、北大壶滑雪场等热度空前，滑雪、温泉等已成为人们冰雪旅游的主项目。此外，感受东北独特的春节民俗也是许多游客出游的一大目的，“吃着冻梨看冰灯”似乎更能感受节日喜庆的气氛。

此外，随着西成高铁、石济高铁等线路的通车，阖家团圆尝遍各地美食也成为当下人们春节出游的重要选择之一。正宗的羊肉泡馍、川味火锅一路吃下来，也是不错的体验。

出境游仍是首要选择

追求别样过年方式

随着生活水平逐渐提高，出国旅游已成为多数家庭的重要选择。春节期间的邮轮、品质跟团游、亲子游等产品，相对更符合家庭出游需求，销售非常火爆。据了解，截至目前，驴妈妈旗下品质亲子游“驴悦亲子”品牌线路，预订人次增幅已超过330%。

“春节正值寒假期间，以游学为主题的出境游受游客青睐。”驴妈妈旅游网出境游事业部总经理应剑峰告诉记者，2017年9月初就有游客开始咨询预订寒假游学产品。特别是位于南半球的澳大利亚、新西兰等地正值夏天，是寒假期间家长带孩子出国游学的热门选择。

境外多个国家为了吸引中国游客也纷纷增加“中国元素”。“今年春节游年味最浓的当属加拿大。”众信旅游旅行策划师黄建华介绍说，2018年是中加旅游年，

春节期间，加拿大将举办众多中国特色的节庆活动欢迎中国游客，比如农历大年三十晚上，将在阿伯丁中心举办中国春节跨年夜活动，文化表演和游戏届时将轮番上阵，而且加拿大军乐队、陆海空童子军方队和其他族裔表演队等也将在春节期间纷纷助阵。

除了常规热门目的地以外，季节特定的极光等景观也受到越来越多游客的追捧。途牛旅游网监测数据显示，南极游预订用户主要来自北京、上海、西安等地。已经预订好参加南极过年专线的吴先生兴奋地说：“在除夕夜，能发个带南极定位的朋友圈，应该是最炫酷的过年方式了。”

热评

要“走得远”更要“玩得好”

虫 草

春节在即，不少地方和景区将进入旅游旺季。与往年不同的是，尽管春节是阖家团圆的日子，但公众旅游过年、出国过年的热情持续高涨。

随着消费升级，游客对价格的敏感度降低，开始对一些明显低价的产品有了警惕性，消费更加理性。旅游方式也由以往的“到此一游”，转变为如今更注重旅游的体验度和舒适度。换言之，公众越来越注重“玩得好”。

“玩得好”内涵丰富，包括旅游中吃住行购娱的各个要素，这与优质旅游的发展目标不谋而合。不过，旅行中难免会遇到一些不法经营者生出各色宰客“奇葩”招数、公共服务设施不到位等问题，给公众的出游带来不愉快。

要真正“玩得好”，一方面，要不断加强各类软硬件建设，补齐旅游公共服务短板；另一方面，还得多部门联合出重拳依法治旅，严厉打击违法行为，净化旅游环境。这两年来，为推动优质旅游发展，国家旅游局也出台了不少整治旅游市场乱象的政策措施。特别是今年将实施的“鹰眼计划”，将重点开展不合理低价游、在线旅游企业违法经营等10项专项整治行动。相信今后的旅游市场会越来越规范，旅游质量也会越来越高。

直播间

过年买买买，谨防预付卡陷阱

储值卡、充值卡、年卡……预付卡已成为大众生活中随处可见的消费方式。临近春节消费旺季，各种办卡“买买买”的你是否知道，不是所有企业都可以发行单用途商业预付卡，个人或单位买卡也要符合法律法规。购卡有何风险？发生纠纷如何处理？为此，记者采访了相关专家。

北京网友“盛灰灰”：单用途商业预付卡是什么？备案企业范围是怎么划分的？

主持人：单用途商业预付卡有4个属性：一是发行主体是从事特定行业的企业，即从事零售业、住宿和餐饮业、居民服务业的企业法人，不包括教育、旅游、健身类企业和个体工商户；二是使用限于特定范围，即在本企业或本企业所属集团或同一品牌特许经营体系内；三是性质上明确其为一种预付凭证；四是形式上不限载体，包括实体卡和虚拟卡。

根据商务部发布的管理规定，对于规模发卡企业、品牌发卡企业和集团发卡企业，要求其提供财务状况等信息，以便备案机关对其开展风险监测，已备案的发卡企业可在发行的单用途卡上标明备案编号。

安徽网友“广阔天地”：购买预付卡有哪些管理规定？发卡企业要遵守哪些服务规范？

主持人：个人或单位购买充值记名卡的，或一次性购买1万元（含）以上不记名卡的，应实名购卡。单位一次性购买单用途卡金额达5000元（含）以上或个人一次性购卡金额达5万元（含）以上的，以及单位或个人采用非现场方式购卡的，应通过银行转账，不得使用现金。

备案发卡企业要向购卡人提供单用途卡章程或应购卡人要求签订购卡协议，明确章程和协议中须包括单用途卡购买、充值、使用、退卡、挂失、转让的方式，以及收费项目和标准等内容，防止因约定不明确、协议不完整、持卡人不知情等，导致持卡人利益受到侵害。

湖南网友“维先森”：如何处理预付卡矛盾纠纷？

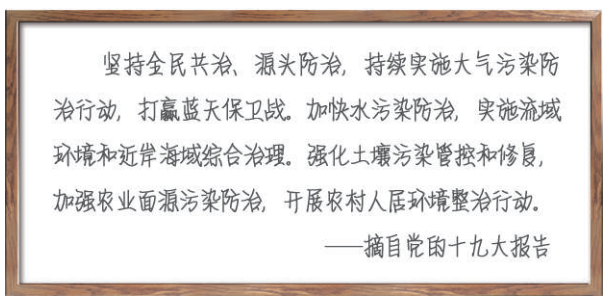
主持人：商业企业发行单用途预付卡属于企业自主行为，企业发行预付卡要向购卡人提供单用途卡章程，并应购卡人要求签订协议。发卡企业要履行事先提示告知风险的义务，确保购卡人知晓并认可单用途卡章程或协议内容。消费者根据单用途卡章程、协议自愿选择预付消费服务，在享受权益的同时，承担企业的经营风险和信用风险等。商业企业和消费者双方根据协议约定处理矛盾纠纷和违约责任。

（本期主持人：姚 进）

02:15

学习党的十九大精神 一日一课

打赢环境治理攻坚战



今后一个时期，着力解决突出环境问题的重点，主要是以下几个方面。

第一，持续实施大气污染防治行动，打赢蓝天保卫战。要深入实施大气污染防治行动计划，严格落实城市大气环境质量约束性指标，实行城市大气环境质量目标管理，逐步减少并消除重点城市重污染天气，保障人们能呼吸到清新的空气。全面深化京津冀及周边地区、长三角、珠三角等重点区域大气污染联防联控，建立常态化区域协作机制，突出精准治霾，着力解决冬季清洁取暖、工业排放、机动车超标排放等问题，强化重污染天气应对。

第二，加快水污染防治，实施流域环境和近岸海域综合治理。要深入实施水污染防治行动计划，坚持系统治水，全面推行“河长制”，实行从水源到水龙头全过程监管。抓好流域区域水污染联防联控联治，实施流域污染综合治理，加强重点流域综合治理，提高主要江河湖泊水功能区水质达标率。开展地下水污染调查和综合防治。

第三，强化土壤污染管控和修复，加强农业面源污染防治，开展农村人居环境整治行动。要实施土壤污染分类分级防治，注重分类管控，开展土壤污染状况详查，采取预防管控或治理修复措施，加强建设用地土壤环境监控监管，防范土壤环境风险。综合整治农业面源污染，推进农业清洁生产，深入开展化肥、农药减量化，加大畜禽养殖废弃物和农作物秸秆综合利用力度。

第四，加强固体废弃物和垃圾处置。全面推动餐厨废弃物、建筑垃圾、园林废弃物、城市污泥和废旧纺织品等城市典型废弃物集中处理和资源化利用。普遍推行垃圾强制分类制度，加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统。

第五，加强环境治理制度保障。一是提高污染排放标准，强化排污者责任，健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度。推进实施工业污染源全面达标排放，加快实施排污许可制，建立企事业单位污染物排放总量控制制度。建立健全生态环境损害评估和赔偿制度，加大对企业违法排污行为的惩罚力度。二是构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。严格资源环境监督执法，继续深入推进中央环境保护督察，积极推进地方党委和政府开展本地区环境保护督察。

（摘自《党的十九大报告学习辅导百问》，党建读物出版社、学习出版社出版，本报有删节）

新闻深一度

各地两会透露楼市走向诸多信息

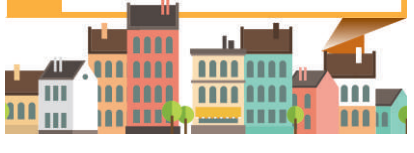
楼市继续“逢涨必查逢炒必办”

本报记者 亢 舒

北京 2018年北京将发展住房租赁市场特别是长期租赁市场，推进集体建设用地建设租赁住房

上海 2018年上海将加大租赁房建设力度，支持专业化、机构化的代理经租企业发展，新建和转化租赁房源20万套，新增代理经租房源9万套

安徽 2018年新开工28.18万套保障性安居工程、基本建成23.75万套



地方两会，不仅是地方政治生活中的一件大事，更是了解地方政策措施的重要渠道。目前，已有北京、上海、安徽等多个省市召开了地方两会，其中透露出楼市走向的诸多信息。记者梳理各地政策发现，2018年，为落实“房子是用来住的，不是用来炒的”调控理念，多地将继续推动多主体供应、多渠道保障、租购并举的住房制度。

北京市是全国楼市的风向标。2018年，北京市在租售并举方面有哪些动作？北京市市长陈吉宁近日指出，今年北京将发展住房租赁市场特别是长期租赁市场，推进集体建设用地建设租赁住房。特别值得一提的是，陈吉宁还表示，要“落实承租人稳定居住和享受公共服务的各项保障政策”，租房的吸引力和含金量将会明显提高。

近日，上海发布了首个国企租赁住房品牌——城方，这是上海租赁市场上的第一支“国家队”。这一举动实际上预示了上海2018年楼市调控的重要方向。在政府工作报告中，上海市市长应勇表示，今年上海将加大租赁房建设力度，支持专业化、机构化的代理经租企业发展，新建和转化租赁房源20万套，新增代理经租房源9万套。同时，应勇也表示要“落实相应的公共服务”。

长期以来，由于人们消费观念的局限和“租售不同权”存在，房地产市场发展很不平衡。简单来说，就是租赁和销售，一条腿短，一条腿长。恒大研究院副院长兼首席房地产研究员夏磊表示，随着城镇化进程的加快，发展住房租赁市场特别是长期租赁，成为市场的重要发展方向。在租赁房的探索上，政策支持可以归为几类：供地上，加大租赁用地供给、利用集体用地建设租赁住房、支持非房企在不改规划基础上盘活现有资源；房源上，鼓励房企转型开展住房租赁业务、培育专业化住房租赁企业；金融方面，允许提取住房公积金支付房租、对租赁企业给予融资支持；法律上，加快租赁立法，切实推进租售同权。

前一段时间，南京、兰州等地的楼市新政，引发了部分媒体“楼市要松绑”的猜想。2018年，各地楼市会松绑么？答案是否定的。从已经公开的各地政府工作报告看，“调控不动摇”的决心十分坚定。例如，在省会城市武汉房价上涨势头强劲的湖北，就提出要“加大公租房保障力度，启动新的三年棚改攻坚计划，开工建设保障性安居工程住房24万套”。安徽省则表示，“今年新开工28.18万套保障性安居工程、基本建成23.75万套”，并“将符合条件的新就业无房职工、外来务工人员等纳入保障范围”。

据了解，北京市等地将延续去年“3·17”以来“逢涨必查、逢炒必办”的严格执法原则。针对近期有媒体调查发现部分中介和融资担保公司联合个别银行购房“加杠杆”的现象，北京市住建委联合北京市银监部门开展了专项执法，严查房地产经纪机构、金融机构等参与变相加杠杆、首付贷等违法违规行为。

本版编辑 郭存举 张 頔