

制造业和非制造业PMI双双持续处于51.0%以上的景气区间——

消费升级助推经济发展质量提升

经济日报·中国经济网记者 林火灿

经济聚焦



国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会1月31日发布了中国采购经理指数。1月份,制造业PMI为51.3%,连续16个月位于51.0%以上的景气区间;非制造业商务活动指数为55.3%,连续3个月上升。同日首次对外发布的中国综合PMI产出指数显示,1月份,综合PMI产出指数为54.6%,与上月持平,表明我国企业生产经营活动总体继续保持平稳较快发展态势。

专家表示,随着消费升级的步伐加快,特别是服务消费与现代信息技术的融合发展,服务消费呈现多元化发展趋势,将有效推进我国经济发展质量的提升。

制造业继续稳步扩张

1月份,制造业PMI为51.3%,虽较上个月回落了0.3个百分点,但与去年同期持平,且连续16个月位于51.0%以上的景气区间,表明制造业继续保持稳步扩张走势。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析认为,1月份,部分行业进入生产淡季,制造业生产指数和新订单指数为53.5%和52.6%,分别比上月回落0.5个和0.8个百分点,但均处于53.0%左右相对较高的扩张区间,其中生产指数高于去年同期0.4个百分点,生产和需求总体保持稳定增长,表明供需两端稳中趋缓。

受春节假日临近等因素影响,消费品制造业增长加快。消费品制造业PMI为52.7%,比上月上升0.3个百分点,高于去年同期和制造业总体水平1.8个和1.4个百分点,其中农副食品加工业、食品及饮料精制茶制造业、纺织服装服饰业、医药制造业等行业PMI均位于53.0%及以上的较高水平,扩张动力较强,消费对经济增长的拉动作用明显。

随着供需两端稳中趋缓,主要原材料购进价格和出厂价格涨幅再现回落。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为59.7%和51.8%,分别比上月回落2.5个和2.6个百分点,并明显低于去年同期,企业运营成本上涨压力有所缓解。

中国物流信息中心专家陈中涛表示,当前我国经济运行基本保持稳定,并具有积极变化。其中,节日效应显现消费的基础支撑作用增强,市场整体供需形势基本平稳,受供给侧结构性改革利好带动传统行业活力增强。

值得注意的是,随着春节临近,制造业劳动力供应不足情况有所显现。1月份,反映此情况的企业比重为17.2%,比上月上升2.4个百分点。此外,17.4%的出口企业认为人民币汇率波动给生产经营活动带来不利影响,比重比上月上升2.7个百分点。

非制造业延续良好态势

1月份,非制造业商务活动指数为

55.3%,高于上月和去年同期0.3个和0.7个百分点,连续3个月上升,非制造业延续稳中有升的良好发展态势。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,1月份非制造业商务活动指数连续3个月小幅上升,指数保持在55.3%的高水平,显示非制造业发展持续向好。

1月份,服务业商务活动指数为54.4%,比上月上升1.0个百分点,服务业开局实现平稳较快增长。受近期大范围降温及雨雪天气等因素影响,建筑业企业生产活动放缓,商务活动指数为60.5%,比上月回落3.4个百分点。

中国物流信息中心专家武威认为,从行业变化看,受淡季影响,建筑业活动有所回调,商务活动指数和新订单指数较上月均有不同程度回落。服务业活动的明显回升是支撑本月非制造业持续向好发展的主要动力,其商务活动指数和新订单指数双双上升。服务业活动的上升为今年我国经济向高质量发展

迈进奠定了良好开局。

武威表示,1月份,大众消费和旅游相关消费行业的指数出现明显上升。当下,消费成为拉动经济增长的主要动力,服务消费更是消费升级的重要领域。与此同时,服务业与一二产业融合发展,支撑了实体经济发展。1月份,金融和批发业活动实现良好开局,商务活动指数和新订单指数较上月均有不同程度上升,且指数保持在较高水平。金融业活动的活跃有利于从融资层面支持企业发展,对于实体经济的发展发挥了至关重要的作用。批发业活动的活跃从产业链层面反映实体经济发展,意味着企业采购意愿较强,持续经营动力基础较好。

蔡进表示,从短期看,节日临近,拉动大众消费以及旅游相关消费表现良好。从长期看,服务业创新的持续发展有助于强化经济发展新动能,以信息技术服务业为代表的新兴服务业和小型企业的指数均持续处于高位,产业创新和企业创新继续发展的动力基

础较强,有助于提升我国经济发展质量。

多数企业对2018年信心足

1月份,中国综合PMI产出指数为54.6%,与上月持平,表明我国企业生产经营活动总体继续保持平稳较快的发展态势。其中,制造业生产指数为53.5%,比上月下降0.5个百分点;非制造业商务活动指数为55.3%,比上月上升0.3个百分点。

从未来走势看,多数制造业企业认为,2月份由于受春节因素影响,经济活动仍会有所波动,但企业心态较为积极,对新的一年经济形势抱有信心。多数企业认为,2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,在贯彻落实中央经济工作会议明确的“八项任务”中,具有很多商机。企业正在以积极的心态分析研判市场形势,积极调整生产经营战略,加强内部管理,加快技术创新。预计3月份以后,随着春节结束,企业将加快新一年生产经营布局,经济走势将逐渐回归平稳。

从非制造业看,2018年非制造业开局良好,市场经营活动持续上升,市场需求和就业增势稳定,企业预期乐观。在经济持续向好的同时,投入品价格指数连续两个月回落,降至53.9%,反映原材料价格上涨的企业比重也结束了连升走势,本月回落至18.3%,企业经营成本压力有所缓解。

国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群表示,1月份PMI指数小幅下降,但继续保持51%以上区间,表明经济平稳增长态势明显。总体看,未来经济运行平稳,但需要巩固市场需求平稳增长的基础。

武威认为,服务业活动的上升为今年我国经济向高质量发展迈进奠定了良好开局。随着服务业对我国经济发展贡献的逐步提升,在发挥经济稳定器作用的同时,服务业也成为经济质量提升的重要抓手。

“中国综合PMI产出指数”首次发布

本报北京1月31日讯 记者林火灿报道:1月31日,国家统计局正式对外开始发布月度中国综合PMI产出指数。1月份,中国综合PMI产出指数为54.6%,与上月持平,表明我国企业生产经营活动总体继续保持平稳较快的发展态势。

国家统计局服务业调查中心负责人介绍,当前,我国经济结构由工业主导向服务业主导加快转变,传统意义上的制造业和服务业之间的边界越来越模糊,相互融合发展日渐深入。国家统计局虽然每月编制并发布制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数,但PMI指标体系还不够完善,尚缺少反映宏观经济总体变化的景气指标。

“编制并发布综合PMI产出指数弥

补了制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数(仅能反映本行业领域发展状况)的不足,为宏观经济监测提供了新的视角,也进一步丰富和完善了我国PMI指标体系。”这位负责人说。

我国综合PMI产出指数的编制方法采用国际上通行的做法,即将制造业生产指数与非制造业商务活动指数进行加权求和,权重通过制造业和非制造业占GDP的比重计算而成。与PMI指标体系中的其他各项指数相同,综合PMI产出指数以50%作为经济强弱的分界点,高于50%时,表明经济总体扩张;低于50%,表明经济总体收缩。

综合PMI产出指数是PMI指标体系中反映当期全行业(制造业和非制造业)产出变化情况的综合指数,它的特

点主要体现在两方面:一是具有国际可比性。综合PMI产出指数采用全球统一的编制方法。二是与宏观经济走势具有同步性。合成综合PMI产出指数的生产指数和商务活动指数均是宏观经济发展的同步指标,反映的是当期制造业、非制造业生产和业务总量的变化情况,因此综合PMI产出指数也是一个同步指标,可以较为全面地监测当期国家总体经济的产出变化情况。

上述负责人表示,综合PMI产出指数和制造业PMI虽然均是反映国民经济周期波动的指标,但综合PMI产出指数“高峰或低谷”的转折点大致与经济周期的转变同步发生,表示当期发生的情况;制造业PMI的转折点一般早于国民经济周期3个月左右,能够对经济趋势进行前瞻性预测。

新时代,资本市场该如何作为

中经新语

证监会系统2018年工作会议于1月29日至30日在北京举行。这次会议是贯彻落实党的十九大精神,深化资本市场改革和扩大双向开放的一次动员令,提出了全面提升各类市场主体核心竞争力的目标。

2017年,我国资本市场实现了“稳中求进”——上证综指累计上涨6.56%,深证成指累计上涨8.48%;期货市场成交持仓比大幅回落,市场运行质量明显提升。与此同时,市场融资功能得到有效发挥——全年共419家企业实现IPO,融资2186亿元,均居同期全球前列。上市公司共完成再融资8002亿元,完成并购重组交易金额达1.87万亿元。交易所市场发行债券2433只,合计筹资3.91万亿元。

成绩来之不易,最重要的经验有两条:一是坚持依法全面从严监管,打击违法违规,保护合法合规,为塑造良好市场生态提供法治保障;二是尊重和遵循市场发展规律,将落实国家战略与常态化发展统筹起来,将完善制度体系与激发主体活力统筹起来,为市场生态发展注入积极力量。这两条经验也是我国资本市场创立近28年来反复证明过的,还要继续坚持并做得更好。

当前,中国经济已由高速增长阶段进入高质量发展阶段,这对资本市场改革发展提出了更高要求。随着我国经济实力和综合国力逐步上升,一大批诞生于本土的具有国际竞争力企业不断涌现,迫切需要资本市场进一步提升服务实体经济和科技创新的能力。经过近28年不断发展和完善,特别是经过近两年的综合治理,我国资本市场已经具备向更高质量发展坚实基础。建设我国国际地位相匹配的、富有国际竞争力的中国特色资本市场已成为当前重要任务。

推进我国资本市场高质量发展,提升我国资本市场的国际竞争力,关键在主体,支撑在制度,动力在机制。

一是提高上市公司质量,促进培育世界一流的企业。发行上市制度应紧扣国家战略,吸收国际资本市场成熟有效有益的经验,通过改革,增加制度的包容性和适应性,加大对新技术、新产业、新业态、新模式的支持力度。在提高股票债券等工具使用效率的同时,要研究新型融资工具的适度安排,为创新驱动引领示范型企业上市、优质境外红筹股回归创造条件;应大力推动并购重组市场化改革,鼓励优势企业兼并重组、壮大实力。鼓励有条件的企业走出去,参与国际市场竞争;应完善监管和治理举措,修订出台上市公司治理准则,推动上市公司提升治理水平。

二是提高证券期货机构竞争力,打造国际一流的投行。要完善政策支持体系,加快证券期货行业转变发展方式,提高发展绩效。支持优质证券公司走国际化发展之路。尽快出台证券期货行业放开外资股比限制的政策规定。推动本土证券公司与国际一流投行同台竞技,在竞争中做优做大做强。鼓励证券期货行业机构走出去,到“一带一路”相关国家参与市场合作。

三是大力发展机构投资者,培育国际一流的本土财富管理机构。需完善鼓励证券公司、保险公司、证券投资基金、私募股权投资基金、风险投资基金、合格境外机构投资者、企业年金等机构投资者参与资本市场的体制机制。还需在开放竞争的环境中培育国际一流的本土财富管理机构。下一步,还要积极推出养老目标公募基金产品,推动各类税收递延型养老账户投资公募基金。

四是扩大交易所改革开放,提升我国交易所的国际竞争力。要以交易所改革促进发行、上市、公司治理等各项改革。鼓励交易所市场对外开放,支持沪深交易所与“一带一路”相关国家的交易所开展合作。还要优化现有的沪深港通机制,研究扩大沪深港通交易,扎实推进沪伦通,推进H股全流通试点,支持优质台资企业在大陆上市。



两部门出台规定要求 食品药品违法行为处罚到人

本报北京1月31日讯 记者吉蕾蕾报道:国家食品药品监督管理总局、公安部日前联合出台《关于加大食品药品安全执法力度严格落实食品药品违法行为处罚到人的规定》。规定要求,各级食品药品监管部门、公安机关严格落实党中央关于食品药品安全“四个最严”的要求,充分认识加大食品药品安全执法力度严格落实食品药品违法行为处罚到人的重要意义,进一步加大违法行为的惩治力度,确保公众饮食用药安全。

规定明确,严格落实自然人法律责任。个人从事违法行为的,依法追究个人的法律责任;单位从事违法行为的,除对单位进行处罚外,还要依法追究直接负责的主管人员和其他直接责任人员的责任。直接负责的主管人员是在单位实施的违法行为中起决定、批准、授意、纵容、指挥作用的主管人员。其他直接责任人员是单位违法事实中具体实施违法行为并起较大作用的人员,既可以是单位的生产经营管理人员,也可以是单位的职工。

联通阿里共建资产交易平台

本报北京1月31日讯 记者黄鑫报道:中国联通和阿里巴巴今天宣布,将共同打造中国大型企业“公开、透明、阳光、高效”资产交易平台。中国联通作为第一家注册入驻阿里拍卖平台的中央企业,将借助该平台实现资源配置优化、存量资源盘活提升的目标。此次合作也是中国联通完成混改以来,后台支撑线与混改战略投资者开展的首项

重大业务合作。据了解,中国联通与阿里巴巴仅用时2个月就实现了中国联通资产处置竞价系统与阿里拍卖线上资产交易系统的无缝对接。未来中国联通将进一步借助阿里拍卖服务政务资产处置的成功经验,并融入阿里巴巴在新零售创新消费场景探索获得的技术、产品能力,打造中国联通线上“智能资产交易平台”。

央企混改将拓展广度和深度

逾三分之二央企已实现混合所有制

本报记者 周雷

基本上完成了公司制改制。其中,超过三分之二的企业引进各类社会资本实现了混合所有制。根据中央企业产权登记数据,2013年至2016年中央企业及各级子企业中混合所有制企业户数占比由65.7%提高至68.9%。初步统计,2017年中央企业新增混合所有制企业户数超过700户,其中通过资本市场引入社会资本超过3386亿元。

部志宇表示,上市公司已成为中央企业混合所有制改革的主要载体。2012年至2017年6月底,央企控股上市公司从378户增加到390户,央企控股上市公司资产总额、净资产、营业收入、利润总额分别占整个中央企业的63.7%、60.8%、61.1%、84.8%。2013年以来,中央企业及央企控股上市公司共实施IPO、增发、配股、发行优先股和可转债等融资事项266项,央企控股上市公司共实施资产重组事项75项,累计注入资产规模合计5814亿元。

试点改革力度超预期

“按照试点先行的指导原则,我们积极开展中央企业混改试点。”部志宇表示,2014年7月,国资委选择具有较好基础的中国建材和国药集团开展混改试点。到2017年底,中国建材和国药集团

混改企业户数占比分别超过85%和90%,营业收入分别超过70%和90%,并探索形成了大量有益的混改经验。

2015年,国务院《关于国有企业混合所有制改革的意见》发布后,国资委和发展改革委共同在7个重点领域开展混改试点。截至2017年底,已经确定了3批共50家试点企业。前两批19家试点企业中,目前7户已经完成引入战略投资者、重组上市、新设公司等工作,引入各类投资者40多家,资本超过900亿元。

在前两批试点中,不少项目改革力度超出社会预期。比如,东航物流通过产权市场公开融资22.5亿元,吸引了德邦、普洛斯等行业龙头企业成为战略投资者,绿地等民营资本成为财务投资者,同时引入核心员工持股形成利益共同体,为建立股权结构均衡、法人治理健全的现代企业制度夯实了基础。

在员工持股方面,国资委也选择央企进行了试点。“此项工作稳妥起步,开局良好。”国资委改革局副局长林庆苗表示,基于以往的经验教训,本轮员工持股试点不搞全员持股、不搞平均持股、不搞存量转让持股,实行员工自愿入股、风险自担、以岗定股,实施股权动态调整机制,严防国有资产流失。从目

前情况看,试点企业在加快内部三项制度改革、吸引和留住人才、激发创业精神等方面的成效逐步显现。

分层分类推动混改

从混改的动向看,国资委主要负责同志已在今年中央企业、地方国资委负责人会议上明确部署了分层分类推动混合所有制改革的任务。

“混改要在拓展广度和深度上下功夫。在层级上进行集团公司改革的探索,更重要的是拓展深度,按照企业不同分类情况进行股权结构的调整,使其他资本积极参与公司治理,董事会有效行使职权,形成市场化经营机制。”彭华岗表示。推进中央企业混合所有制改革,要充分发挥市场机制作用,坚持因地施策、因业施策、因企施策,宜独则独、宜控则控、宜参则参,不搞拉郎配,不搞全覆盖,不设时间表,一企一策,成熟一个推进一个。同时,将推动混合所有制企业在引资本的基础上转换经营机制,不断完善公司法人治理结构、健全市场化经营机制,促进国有企业转换经营机制,放大国有资本功能,实现国有资产保值增值,实现各种所有制资本取长补短,夯实社会主义市场经济制度的微观基础。

新闻分析

混合所有制改革是国有企业改革的重要突破口。党的十九大提出,“深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业”,把混合所有制改革的重要性提高到了前所未有的高度。

上市公司成央企混改主要载体

“总体上看,中央企业在产权层面已与社会资本实现了较大范围的混合。”国资委产权局副局长部志宇在媒体通气会上表示,国资委坚决贯彻落实党中央和国务院的部署,稳妥有序推进中央企业混合所有制改革工作。

截至2017年底,中央企业各级子企业,包含98家中央企业集团,基