

# “蓝天保卫战”初战告捷的启示

陈发明

## 热点快评

“大气十条”第一阶段成果来之不易，经验值得总结。“蓝天保卫战”初战告捷，最根本的法宝就是党中央“五位一体”总体布局等一系列在战略层面的运筹谋划；最精准的战术是国家相关部委和各地党委政府严格落实中央决策部署、开展环保督查等战役层面的排兵布阵；最重要的力量是广大人民群众的全面参与

“蓝天保卫战”初战告捷，最根本的法宝就是党中央“五位一体”总体布局等一系列在战略层面的运筹谋划。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央推进生态文明建设决心之大前所未有。中央深改组审议通过40多项生态文明建设和环境保护改革方案，环境保护法、大气污染防治法等一大批法律相继完成制修订。习近平总书记多次对大气治污工作作出重要指示，包括绿色发展在内的五大发展理念被确立为新时代中国特色社会主义思想的价值核心，“蓝天保卫战”被写入《政府工作报告》，污染防治成为决胜全面小康的三大攻坚战之一，等等。正是有了党中央指明的方向和树立的导向，大气治污决胜千里才有了根本保证。

“蓝天保卫战”初战告捷，最精准的战术是国家相关部委和各地党委政府严格落实中央决策部署、环保督查等战役

层面的排兵布阵。对症下药方能去除沉疴，2013年，国务院确定了包括减少污染物排放、严控高耗能、高污染行业新增产能等内容的“大气十条”，这是一张战役蓝图，也是大气污染的治本之策。5年来，北京市调整退出不符合首都功能定位和污染企业1992家，完成1.1万家上账“散乱污”企业分类清理整治，并大力优化能源结构，2017年全市燃煤总量与2012年相比削减近八成，优质能源比重提高到90%以上。与此同时，环保督察临阵督战，既鼓舞士气，也鞭策军心。

“蓝天保卫战”初战告捷，最重要的力量是广大人民群众的全面参与。大气污染成因复杂，因此治污不是环保部门一家的事。以前治污效果不佳，就是因为环保部门力量有限，监管触角难以延伸到各个角落。改变这种格局，迫切需要改变治污力量投入机制。近年来，各

地在治污一线探索出了不少经验和有效做法。比如，北京构建全社会共同防治体系，初步形成“管发展、管行业、管生产必管环保”的“大环保”工作格局；兰州市除环保部门担负主要治霾任务外，还将城建、工信、交通、交警等多部门纳入，并建立社区网格员巡查制度，形成了全民参与治污的格局。

成功的经验值得总结，未来的举措还需进一步探索。比空气质量好转更值得称道的是，各地在成绩面前保持了清醒的头脑。比如，北京提出今年将继续聚焦PM<sub>2.5</sub>污染，更加注重法治、精治、共治，综合采取法律、经济、科技、行政等手段，推进多种污染物协同减排。要彻底解决大气污染问题，在治理污染存量的同时，还需进一步优化能源结构和产业结构，加大力度防止增量。任重道远，“浅蓝”早日变“深蓝”，是广大人民群众的期待。

## 专家洞见

董希淼谈银行业监管③



不久前举行的中央经济工作会议提出“三个良性循环”，其中之一是实现金融与房地产的良性循环。银行是金融业的主体，实现金融与房地产的良性循环重点在银行，这也是银行业乱象整治的重要内容。

总体来看，我国房地产市场已经走过高速增长时期，增速正在逐渐放缓，一些风险隐患显现。因此，中央经济工作会议将房地产行业的着眼点更多地放在促进行业健康发展、调控政策连续性和稳定性、实行差别化调控上。

近年来，随着城镇化进程不断推进，大量人口向一二线城市流动，伴随着房价高企、限购限贷等因素，促使一部分住房需求由购房市场向房屋租赁市场转移。在一二线等热点城市，亟需建立起租购并举的住房制度，目前还存在租赁房源供给不足等问题；三四线城市去库存压力依然较大。同时，在房地产市场融资方面，存在着违反宏观调控政策为房地产企业提供融资担保、个人消费贷款变相流入楼市等乱象。

银行业作为为房地产企业和居民提供金融服务的主要金融机构，应采取疏堵并举的策略，整治乱象，降低杠杆，促进我国房地产市场健康发展。

一方面，银行应严把风险关口，全面落实房地产行业政策。要审查贷款资金流向，防止资金违规流入房地产市场。对于房地产企业，加大审查力度，不向具有“四证”不齐全、资本金未到位等情况的资质不合格房地产开发项目提供融资支持；对于居民用户，发放的消费贷款需要客户提供发票等购物凭证，严防通过“首付贷”、消费贷款、信用卡透支等方式将资金转移至房地产市场。

另一方面，银行要加大住房租赁市场的支持和服务力度。一是可与房地产企业合作，通过签订租赁权转让协议的方式将待售房源变成长租房源，向符合相应条件的租户发放租房贷款。二是可与地方政府合作，在住房租赁平台交易撮合、信用评价等各个环节提供相应的金融创新产品和服务。三是可通过信用卡分期为客户提供融资支持，手续费低于第三方租房平台所收取的服务费，且提前还款无需支付违约金。银行进入住房租赁市场，既可促进住房租赁金融朝着规模化、专业化方向发展，也有利于房地产市场长效机制加快形成。

此外，银行还应坚持差别化的住房信贷政策，在坚决遏制投机性、投资性购房需求的同时，在额度、利率等方面采取措施，合理满足居民购买首套住房需求，适度支持改善性购房需求，积极稳妥助推三四线城市房地产去库存。（下篇请看《三方面发力助推去杠杆》）

# 促进银行与房地产良性互动

## “VIP 优先”不能侵占他人权益

奚旭初

据报道，近日有游客反映，上海迪士尼收取天价“排队费”，VIP 团可以免排队，随到随玩。这样的做法被指侵害其他游客的合法权益，有违服务合同。

在“VIP 优先”条款下，普通游客能否进场游览，不取决于是否排队在先，而取决于是不是“VIP”。不过，同是迪士尼，香港迪士尼就没有这种收费卖“特权”的营销模式。上海迪士尼因为客源多，排队多，便有了更强烈的“不排队”需求——排队时间过长本是一个痛点，游乐场所非但不去解决游客之苦，反而利用这个痛点增加利润，确实很难让人释怀。

迪士尼是商业机构，在商言商，努力赚钱无可厚非，但赚来的钱必须是阳光下的利润。那种让VIP 游客随时插在普通游客前面的“优先”思路，显然会侵占其他

游客的合法权益。因为，上海迪士尼与普通游客之间的合约并没有普通游客在排队时必须给VIP 团游客让路的条款。随意安排VIP 团游客插队，是单方面变更服务合同，属于违约行为。我们虽不能要求商业机构像公共服务部门一样讲公益，但必须有一个基本的底线。比如，遵守秩序，遵循公平公正，担当社会责任等，任何商业机构都不能有例外。

“VIP”服务本身并没有错，但以妨碍、剥夺、挤占普通游客的权益为筹码向“VIP”倾斜，就不是简单的市场问题，而是公平问题。上海迪士尼应设置两套系统，开设VIP 客户专用窗口，让VIP 和普通游客各循其道——前提当然也应是挤占普通游客应享资源，降低普通游客服务质量。



徐 骏作（新华社发）

## 治理公积金骗提应堵疏结合

戴先任

在一些城市，总有一些不法中介张贴广告、伪造证件，表示能够“帮你提出公积金”。据报道，骗提公积金在某些地方已经形成一条“黑色产业链”。

住房公积金具有互助属性，骗提、套取行为会损害正常缴存公积金职工的权益，也危害资金安全，扰乱公积金管理秩序。但是，近年来骗提公积金现象高发。这对诚信社会、法治社会造成了不良影响。

骗提公积金现象高发的原因有几方面，例如不少地方公积金管理部门与其他相关部门之间的信息数据没能做到共享，这给不法分子钻了空子，比如通过假结婚骗提。另外，地区间购房、公积金等政策不统一，也留下了套取漏洞。而且，对于骗提公积金等违法行为，一直以来在法律上缺乏约束力与震慑力，比如对于骗提取

工顶多只是责令其退回钱款。与此同时，公积金对于部分人群能发挥的作用较少，一些在当地买不起房或不买房的职工，就很难提取公积金。而且，个别房地产开发商拒绝公积金贷款。这些都导致公积金对某些人来说，除了套现，就很难发挥作用。对此，有关部门此前已经多次督促房地产商依法依规接受公积金贷款，并对那些在当地不买房的职工考虑完善公积金支持租房政策。总之，应该尽快更广泛地让公积金派上用场，才能真正遏制人们套现的冲动。

同时，还要健全管理制度，让政府部门数据联网共享，制定全国统一的公积金相关政策，对公积金管理实现“共治”。此外，还要加大对骗提公积金违法行为的打击力度，对于骗提行为加大处罚等，这样才有助于堵住漏洞。

## 陷阱

近年来，随着微商概念日渐普及，微商传销等新型网络传销也呈高发态势，多地频频查处相关案件。这些案件涉及人员动辄数十万人，金额达数亿元。由于虚拟市场准入机制不完善、相关法律缺失和监管不力，加之社交媒体的隐蔽性和高额利润的诱惑，微商很容易被传销所利用。对此，除了有关部门应及时出台行政法规和部门规章，健全行业规范及执行标准，将微商营销行为纳入法治框架，微信、QQ等相关平台企业也需要履行社会责任，主动监管，及早发现问题，控制风险。（时 锋）

## 众 声

傅成玉

中石化原董事长

## 企业“走出去”别只看眼前利益

中国经济在国有经济实力不断发展壮大的同时，也孕育培养出了广大民营经济企业家群体，促进了民营经济发展。企业在“走出去”的过程中要具备长远发展的眼光，不能只看眼前利益，要与当地市场实际相结合，作出合理规划。大型企业在“走出去”的同时，也要带动中小企业“走出去”。另外，尤其要注意“走出去”的过程应使当地普通民众受益，获得当地普遍认同，这有利于规避风险，实现可持续发展。

苗 谦

北京投融资商会执行会长

## 靠科技优化金融产品供给

随着“A+B+C+D”（即人工智能AI、区块链Blockchain、云计算Cloud Computing、大数据Big Data）金融科技的蓬勃发展，高新技术与金融行业的创新融合，传统金融行业短板将得到有效弥补，并能优化金融产品供给，满足多样化金融服务需求，将低成本资金引至小微企业，将资本活力注入实体经济，进而有效服务实体经济的发展。

张 红

安徽省人大代表、合肥师范附属小学校长

## 校外教育培训机构应规范发展

培训机构对义务教育阶段学生所开展的过度、过量课外补习，既加剧了学生对于课外负担重的“迷茫症”，也助长了家长盲目择校的“焦虑症”。同时，部分培训机构借助自媒体夸大宣传，一些户外大广告牌也不断占据家长眼球，形成视觉冲击。这些现象值得有关部门重视，促进校外教育培训机构规范有序发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

# 保护个人隐私离不开法律“硬杠杠”

黄 鑫

1月23日，针对阿里巴巴通信技术(北京)有限公司连续三个季度垃圾短信、骚扰电话被举报量排名靠前并持续上升的问题，工信部信息通信管理局约谈了阿里通信的主要负责人，要求其切实落实企业责任，采取有针对性的措施，加强垃圾信息治理，务求取得实效。

这已经不是监管部门第一次约谈相关企业。此前，针对手机软件存在侵犯用户个人隐私的问题，工信部相关司局约谈了百度、支付宝、今日头条3家公司，要求立即整改。再往前，支付宝因为2017年年度账单默认勾选用户协议事件，被网信办约谈。约谈不时见诸报端，说明为了维护消费者权益，企业行为一直被监管部门密切关注。但是，频繁的约谈，难免让人产生了对某些公司特别是互联网巨头公司“屡教不改”的质疑和不信任。从某种程度上讲，占尽行业优势地位、技术引领行业趋势的巨头经常被约谈，确实反映出其理念中对于规范经营和尊重用户的重视程度不够，

甚至有的还存在着为了营销噱头而忽视监管规范和用户权益的问题。

相对于直接作出处罚甚至行业禁入，约谈是一种相对平和的提醒和警示。因此，很多人质疑约谈的效力。可是，对于那些尚不构成违法的行为，约谈或许是相对稳妥的办法，能及早发现和提醒，使之被消灭在萌芽阶段，有利于防微杜渐、未雨绸缪。

此前，一些约谈过后，有的互联网公司给出各种“歉意”的表态和信誓旦旦整改的“决心”，但很快又因为相同或类似问题再次被约谈，这说明约谈的效力还不够。对个人信息保护，必须要依靠法律这样的“硬杠杠”。

有消息称，百度涉嫌违法获取消费者个人信息及相关问题提起的消费公益诉讼，已由南京市中级人民法院正式立案。这是我国个人信息保护在司法上的进步，也表明针对个人信息保护专门立法的迫切性。有关方面要根据互联网行业发展的新

变化，推动法律法规和监管规范适时调整、补充和完善，对于“屡教屡犯”的情况，特别是对于一些公司在法律法规允许和禁止的边界上打擦边球，甚至阳奉阴违的做法，要确保法律法规和规则上有明确的依据，以更高的违规代价、更严格的监管措施，施以严厉的惩戒。

保护个人信息还需要发挥消费者监督作用，多措并举，促进互联网企业规范经营。互联网发展到今天，用户和数据就是互联网企业最大的资源，消费者成就了互联网行业和企业繁荣的繁荣，同样也可以聚集起市场的力量，惩罚、淘汰那些不规范经营、不尊重用户的企业。企业越想要留住用户，就越应尊重用户并多从用户的角度考虑问题，越应有底线思维和敬畏之心，而不是耍各种“小聪明”。消费者要增强自我保护意识，擦亮眼睛，学会通过监管部门、消费者协会、媒体监督等各种途径，更加积极地揭示问题、维护权益，依靠每个人的“不沉默”倒逼互联网企业更加注重规范经营。

## 思 辨

相对于直接作出处罚甚至行业禁入，约谈是一种相对平和的提醒和警示。但是，约谈的效力还不够。对个人信息保护，必须要依靠法律这样的“硬杠杠”。特别是对于一些公司在法律法规允许和禁止的边界上打擦边球、甚至阳奉阴违的做法，要确保法律法规和规则上有明确的依据，以更高的违规代价、更严格的监管措施，施以严厉的惩戒