

青海：

## 深化三江源国家公园体制试点

**本报讯** 记者马玉宏 石晶日前从青海省第十三届人民代表大会第一次会议上获悉：青海将深化空间规划体制改革，抓好国家公园体制试点，探索建立以国家公园为主体的自然保护地体系。

目前，三江源国家公园试点管理体制、机构运行日益向好，管理水平不断提升，试点效应开始显现。在体制试点中破解“九龙治水”体制机制藩篱，实行最严格的生态保护，将原来分散在各部门的职责划归到三江源国家公园管理局和三个园区管委会，实现管理机构统一，构建起了归属清晰、权责明确、严格执法、监管有效的生态保护管理新体制。

1月17日国家发改委网站对外公布《三江源国家公园总体规划》，明确至2020年正式设立三江源国家公园。根据《总体规划》明确的工作任务，青海正在编制三江源国家公园生态保护、管理、社区发展与基础设施、生态体验和环境保护、产业发展和特许经营5个专项规划。

三江源国家公园管理局正在全力协同青海省住房城乡建设厅做好可可西里世界自然遗产地总体规划、详细规划和监测专项规划等工作，全面推进可可西里世界遗产地保护管理工作上台阶。

在体制试点过程中，青海强化了当地牧民群众保护生态的主体作用，坚持把中央和省、省政府在农村牧区的各项方针政策全面贯彻落实，注重在生态保护的同时促进人与自然和谐共生发展新模式。

按照中央精准扶贫工作要求部署，青海把牧民群众脱贫致富与国家公园生态保护进行衔接，创新生态管护公益岗位机制，解决了牧民收入来源单一等现实问题，先从园区建档立卡贫困户入手，增设生态管护公益岗位，目前已有10051名生态管护员持证上岗，占“一户一岗”总数的58%，占园区内贫困人口41.9%，户均年收入增加2.16万元，实现了7398个建档立卡贫困户全覆盖。

青海国家公园体制试点的整体推进，坚持生态保护第一、国家代表性、全民公益性的三大理念和建园原则，体现了国家所有、全民共享、世代传承的总体要求。全面实施《三江源国家公园总体规划》，未来将继续发挥好在我国国家公园建设中的引领和示范作用。

海南：

## 持续营造优质营商环境

**本报讯** 记者何伟日前从海南省“两会”上获悉：近5年来，海南省持续营造优质营商环境，深化“放管服”和商事制度改革，累计减少审批事项1206项，减幅80.4%，开展园区“极简审批”改革试点，建成全省“一张审批网”，新增市场主体31.8万户。

海南省人大代表、齐鲁制药(海南)有限公司总经理刘文民表示，“放管服”改革的不断深化，使企业制度性交易成本显著下降。海南省、市、高新区三级政府发挥“马上就办”的担当精神，形成了招商、亲商、安商一条龙的“保姆式”服务。

“海口市主要领导到济南精准招商，与齐鲁制药集团签署协议，将4条生产线吸引到海南建设。随后省市将其列为重点项目，全力推进开工手续办理、开工要素保障工作，实行极简审批、微信办公，并多次组织电力、设计等部门现场办公。”刘文民说，他们公司水针、冻干粉生产车间项目从开工到建成运营，审批事项由原来的18项精简到2项，仅用不到100天就实现了建成试车。此举大大降低了制度性成本，企业抢得市场先机。

政府与企业共同下好一盘棋，形成良性互动。海南省政府把医药产业作为12个重点产业之一，并在鼓励创新、国际化发展、引进人才等方面出台了多项政策，为企业精准解决发展瓶颈和困难。海南省“亲”“清”新型政商关系，让政府与企业互相促进、互惠共赢。此外，海南省工商行政管理局出台了《进一步助推十二个重点产业发展的十二条措施》，对12个重点产业开通“绿色通道”，特事特办、马上就办；推行“容缺受理”“极简审批”“全程网上登记、全城通办”；实行“信箱地址”登记模式等便利化措施，不断简政放权，给企业发展扩展了空间。

福建：

## 打造全国生态文明建设样板

**本报讯** 记者薛志伟日前从福建省第十三届人民代表大会第一次会议上获悉：近年来，福建着力加强“生态美”建设，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，深入实施生态省建设战略，成为第一个国家生态文明试验区，清新福建也成为全国生态文明建设样板。

生态文明体制改革不断深化，福建在国家生态文明试验区38项重点改革任务中，34项已形成改革成果，其中11项在省内复制推广。投入30多亿元加大全域生态补偿力度，生态环保目标责任制、厦门垃圾分类试点、武夷山国家公园体制试点、自然资源资产管理体制试点、环境权益交易等一批改革举措走在全国前列，生态文明制度体系加快形成。

大力实施水、大气、土壤污染防治行动计划。治水方面，福建实施最严格的水资源管理制度，建立从源头到水龙头的全过程治理体系；推进农业面源污染治理，全面治理生猪养殖污染。治气方面，实施比国家更严格的大气主要污染物排放标准，强化大气污染联防联控。治理土壤方面，开展土壤专项污染治理与修复试点，危险废物处置能力从39.3万吨提高到94.1万吨，完成重金属总量控制任务。

此外，福建实行最严格的环境执法监管，实现省级环保督察全覆盖，使全省生态环境质量保持全优。2017年，在降水量同比减少39%、主要江河径流量同比减少46%的情况下，全省12条主要河流水质优良率依然达95.8%。森林覆盖率65.95%，继续保持全国首位。过去5年完成水土流失治理面积1296.6万亩，5个县(区)成为第一批国家生态文明建设示范县(区)，6个设区市成为国家森林城市，“创森”工作走在全国前列。

## 让世界沟通起来更简单

经济日报·中国经济网记者 熊丽



Kika参加2017年美国世界移动大会。

(资料图片)

动CEO朱晔的2亿元B轮融资。仅仅5个月后，又再次获得了由猎豹领投的2.2亿元B+轮融资，融资后估值达到18.18亿元。

## 一切为了用户所想

无论是为濒危小语种研发专用输入法键盘，还是与好莱坞电影等顶级IP跨界合作，都是为了给用户提供更好的体验



在Kika公司，处处显示着国际化元素。员工可以在这面积木墙上随意创作。本报记者 熊丽摄

2015年，一位俄罗斯巴什基尔族的语言专家主动找到Kika，希望能够联合开发一款巴什基尔语专用的移动输入法键盘。由于这个小语种只有约150万人使用，当地人只能使用俄语键盘进行网络输入，交流很不顺畅。

“虽然我们不懂他们的民族语言，但是我们有技术啊。”胡新勇说，于是双方组成了一个虚拟项目组，由对方提供语言素材，Kika进行研发。经过将近一个月的研发与磨合，Kika发布了世界上首款拥有表情符号、滑行键盘的巴什基尔语移动输入法。目前该键盘已成为巴什基尔族几乎全民使用的第三方键盘。

“全世界有7000多种语言，但因为没有办法在智能手机键盘上输出，这些小语种随着智能手机的普及正在逐渐消失。”胡新勇说，“我们有责任让语言在互联网语境下表现得越来越好。有些语言没有，我们让它有。已经有的语言，我们让它表现形式更丰富。”目前，Kika输入法已经可以支持全球超过170种语言。

从商业价值来看，费时费力为小语种用户研发专用键盘，划算吗？胡新勇的回答是，“满足用户需求，就是我们的存在价值。我们所做的一切，都是为了解决用户的痛点。而且，欧美有很多是移民国家，双语种混合输入很普遍，把小语种做好，同样可以扩大我们的口碑和影响力”。

用户需求、用户体验，这是胡新勇频繁提到的词汇。胡新勇告诉记者，Kika输入法的用户以年轻人为主，他们希望通过输入法来表达生活的方方面面。

近两年来，Kika在跨界合作方面动作频频。2017年，Kika先后与瓦伦西亚、皇家马德里、巴塞罗那等欧洲顶级足球俱乐部达成合作，用户既可以下载球队专属输入法APP，也可以在Kika输入法内直接使用球队的主题皮肤和球星贴纸。此前，Kika还与美国二十世纪福克斯电影公司合作，为奇幻大片《佩小姐的奇幻城堡》制作了一款电影专属键盘。

“我们的核心是构建一种文化生态，为用户提供更多元的选择和更优质的体验。”胡新勇说。目前，Kika形成了北京和硅谷双总部，并在英国、印度、俄罗斯等国家和地区设立了办公室。“我们还是希望一个国家一个国家地深耕，未来至少能够在100个国家落地，这需要特别投入和聚焦”。

## 用AI改变人的沟通方式

Kika希望，通过人工智能的手段改变人的沟通方式，让输入法更懂人的需求。至于商业变现，未来自然会实现

2015年，牛津词典第一次将年度词汇授予一个笑中带泪的emoji表情符号。

每年，Kika都会为全球用户的表情符号使用行为大数据进行分析。以2016年为例，分析发现，每天使用Kika输入法20次以上的用户占近七成；打开50至100次的高黏度用户超过一半，且9.5%的用户每天使用时长

## 中经创业榜

Kika、Kika，当敲击键盘的声音响起，一段沟通即将展开。你想说什么？你用什么来表达？这会是一次愉快的交流吗？移动互联网时代，当交流穿过屏幕、跨越文化，人与人的沟通似乎既简单又复杂。

Kika Tech(新美互通)想做的，就是通过技术创新，以输入法为切入场景，帮助人们更加自由有趣地表达心中所想，让世界沟通变得更简单。秉持这个初心，上线3年多来，Kika输入法已成功“输入”140个国家和地区，支持超过170种语言。

## 输出的不仅是输入法

作为一家专注于移动互联网的出海公司，Kika输出的不仅是输入法，也是新一代中国创业公司的雄心与梦想

2011年4月份，胡新勇与周立联合创立了Kika Tech。彼时，胡新勇刚刚辞去杭州斯凯网络副总裁的职务，就在几个月前，他带领斯凯登陆纳斯达克，成为中国首家在美上市的移动互联网公司。

“不安分”，是胡新勇对自己的评价，吃饭喜欢换不同的餐厅，做事也总想多多尝试。这一次，他想自己创业。正好，负责创新工场豌豆荚项目的技术大咖周立也刚刚辞职。“我们一拍即合，他负责技术，我负责运营。”胡新勇说。

做智能手机、做海外市场，这是胡新勇和周立的共同判断。胡新勇认为，随着经济全球化的深入推进，地球变得越来越平。“从一开始，我们的目标就是做全球公司。”胡新勇说，“我们赌，智能手机会越来越普及，性能会越来越优化，网速会越来越快，价格会越来越便宜。我们觉得这个过程不可逆。我们也赌，内容会首先从美国流行起来。”

为什么将市场放在海外？在胡新勇看来，中国虽然有13亿多人口，但世界总人口有75亿，这意味着80%以上的用户群体在海外。“当时我们预估，3年内至少一半以上用户来自海外。实际上，只用了一年时间，我们基本所有用户都来自海外。”胡新勇笑言，回过头看，那时候的预估还是偏保守。

创业从来都是笑中带泪。方向虽已明确，但具体做什么产品，却经历了痛苦而漫长的摸索。从2011年到2014年的近3年间，Kika尝试了70多种产品，有图片、文字、贺卡、音视频等工具，也推出过省电宝这类智能手机辅助产品，其中许多在美国市场表现都很好。但胡新勇认识到，这些产品既不能被用户高频打开，也无法做到自我表达。

“后来我们想，我们做的这些产品都和人的沟通有关，能不能把这些功能集成在一起，让表达变得更丰富更个性化？”胡新勇说，人类始终在追求借助某种媒介来表达自己的想法和情绪。起初是在山洞墙壁上画画，后来有了象形文字，再后来发明了造纸术和印刷术，计算机和互联网则带来了信息爆炸和沟通方式的变革。但是，由于缺少相应语境，如果只依靠文字，网络上的交流往往无法准确传达甚至会被曲解。不同地区不同民族之间，更是因为语言文化的差异而无法顺畅交流。可以说，人与人沟通的需求远远没有被满足。

胡新勇说，尤其是在欧美国家，由于输入键盘本身就是由英文组成，过去对输入法的创新需求并不迫切，但现在却成了日常刚需。

2014年6月份，经过半年研发，Kika输入法正式上线。除了提供常规的文字输入外，Kika还拥有数千个表情、海量的图片贴纸、动图及音视频等元素，并支持自定义皮肤主题及视频搜索等功能。用户安装后，可以在邮件、短信和各种社交软件中进行多媒体输入。

凭借人无我有、有趣有料的特点，Kika输入法迅速在社交网络实现了口碑传播。从第1个用户到第100万个用户，花了半年时间。从100万到1000万，又花了半年时间。



Kika为皇家马德里俱乐部定制的键盘。(资料图片)

胡新勇对美国硅谷印象很深，美国公司很少自我设限，仿佛一诞生就是天然的国际公司。“虽然我的总部在硅谷，但我的市场在全球。”胡新勇说，自己每到硅谷一次，对公司的梦想就变得更大一点。美国会议室、日本会议室、印度会议室……记者在Kika公司看到，每个主流国家的项目组都拥有专属会议室，方便进行视频会议。目前，Kika输入法已经进入了140个国家和地区，用户总数超过4亿，月活达6000万。2015年被谷歌官方授予“顶尖开发者”称号，2016年、2017年连续两年被谷歌授予“最佳APP”，成为中国创业公司技术出海的标杆。

“一针捅破天”，在东方弘道创始合伙人李晓光看来，互联网产品需要聚焦，然后再依靠这一点去扩张。2014年底，Kika获得由弘道资本领投的4500万A轮融资，也是弘道三期基金投资最多的一个项目。“我们顶格投的。当时整个盘子也才2.8亿元，按照规定每个项目不能超过15%。现在证明了，我们当时没有看错。”李晓光说。

2016年2月份，Kika获得了来自伯乐纵横及天神互

在1个小时以上；用户平均每天发送的表情量达到3100万以上。

当输入法“撞上”文化，会有更多有趣的发现：在Kika输入法的10个主流国家中，笑中带泪的表情占据了除法国外的9个国家的榜首。美国用户是唯一频繁使用100分表情的群体，法国用户爱用的十大表情中，6个与爱心有关。

Kika要做的，就是要准确判断表情符号背后的不同文化和情感。在胡新勇看来，输入法的本质是“输出”，也就是解决表达和沟通的问题。人的沟通具有三种维度，分别是需求表达、信息分享和情感表达，而目前机器人在后两者的满足上还远远不够。

2017年7月份，Kika自主研发的深度学习AI引擎上线，全面支持20种主流语种。胡新勇自信地说，Kika拥有最好的智能引擎和滑行输入技术，最好的高阶词推荐系统，可以让沟通在快速、全面、准确等方面得到大幅提升。

记者看到，当胡新勇对着手机说出“I wanna go to America(我想去美国)”后，屏幕上准确显示出了这一句子。手指不用离开键盘，滑行输入单词后，系统还可以自动进行“语音转表情”，推荐相应的动图。

在Kika CTO(首席技术官)姚从磊看来，人工智能包括数据、技术和场景三种元素，没有数据或场景，都不能算人工智能。而多场景、高频次、大数据，正是手机输入法的特点，可以成为利用人工智能的完美突破点。

姚从磊介绍，目前Kika对于人工智能的研发主要集中在三个方面。首先是输入法引擎，通过用户输入的词和键码序列，预测接下来可能输入的词语，提升文字输入的准确性和表达力。其次是内容推荐引擎，通过对语境的分析，准确预测用户想要发送的表情、动图等多媒体内容。最后是语音交互引擎。目前Kika已经实现95%以上的语音识别准确率，不仅可以将语音转化为文字，还可以直接用语音表达修改的意图。未来，语音输入将超越文字，成为主流的沟通形态。

“就好像现在不会刻意强调谁是互联网公司，未来5年，所有的公司都会是AI公司。”胡新勇告诉记者，Kika正在加大对机器人、汽车、智能家居等先端技术的研发力度，在更多场景中为用户提供更好的智能沟通体验。

在Kika的200多名员工中，研发设计人员的比例达到75%以上，许多都来自微软、谷歌、诺基亚、百度等国内外知名公司。在北京办公室，外籍员工的比例达到了20%左右。据了解，Kika还与美国密歇根大学、伊利诺伊大学香槟分校、加州大学圣地亚哥分校等院校的顶级实验室合作建立了科研中心。

“对于我们这种全球化的公司来说，在与世界上最优秀公司的竞争中，技术上投入再多都不为过。”胡新勇说，Kika的梦想是将来能服务全球一半以上的人口。

对于商业变现，胡新勇并不着急。在他看来，用户多、口碑好、技术强、商业模式在某个时刻自然会出现。对此，作为投资人的李晓光表示赞同。“很多人觉得不容易变现，但我们看中的是，输入法可以积累大量的数据，深入了解用户的习惯。大数据积累越多，壁垒也会越高。”李晓光打了个比方，现在就像是在积累原材料，等到有能力将原矿中的金子采出来，这就是未来的机会。

## 创业者言

● 人的梦想是最重要的，我要改变世界，让沟通变得更简单。沟通的载体可能会变，但梦想是第一位的

● 作为新一代的创业者，应该具有国际化思维。中国在许多方面拥有领先技术，如果能够与当地的文化深度融合，将会诞生很多新一代的世界领先企业

● 创业从来都是笑中带泪。创业过程中肯定会遇到各种困难和挑战，就像人会生病，企业也会生病，要认识到这个规律，以平常心来看待，保持乐观的心态