为何越来越多的人看好中国经济

任泽平

热点快评

中国经济为越来越多的人看多，主要得益于三个方面：找到了问题的症结，找到了正确的解决方案，具备了坚决的执行力。无论从供给角度，还是从需求角度以及国际大环境来看，中国经济正面临稳中向好更多机遇。2018年是改革开放40周年，最好的纪念方式是以更大力度推进新一轮改革开放，推动高质量发展，使经过改革转型洗礼的中国经济前景更加光明

国家统计局近日发布的统计数据显示，2017年我国宏观经济运行好于预期。国际货币基金组织（IMF）近日再次将中国2018年经济增长预测上调。如今，越来越多的国内外经济观察者对中国经济表达了乐观看法，可是在2017年初一些市场人士还对中国经济走势较为悲观。是什么让越来越多的人看多中国经济？

有分析认为，这主要得益于三个方面：找到了问题的症结，找到了正确的解决方案，具备了坚决的执行力。2015年末的中央经济工作会议提出以供给侧结构性改革为主线，推进“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务，这对中国经济问题的解决可谓切中时弊。更为重要的是，随着全面从严治党的推进，以及习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、提出和贯彻落实，组织人事统一、思想统一等，为实现“抓铁有痕，踏石留印，久久为功”的政策执行力提供了有力保证。

目前来看，“三去一降一补”五大任务完成的节奏和效果存在差异。2016年至2017年，去产能和去库存这二者在五大任务中完成得相对较好。2018年，随着我国经济逐步企稳，政策重心也将发生变化，更多地转向去杠杆、降成本、补短板。所以，2017年12月份中央经济工作会议提出，未来3年要打赢防范化解重大风险、精准脱贫和污染防治三大攻坚战。

综合各方面因素来看，中国经济正面临稳中向好更多机遇。

从供给角度看，2012年至2016年上半年，由于产能过剩、需求低迷，经过长达54个月的通缩，化工、造纸、玻璃、水泥、钢铁、煤炭、有色、机械等传统行业领域大量中小企业退出，行业龙头压缩淘汰过剩产能，市场通过自发的力量实行产能出清。2016年以来，市场继续自发出清，叠加供给侧结构性改革去产能和环保督查，出清加快，工业企业的产能利用率逐步触底回升。产能出清、行业集中度提升、企业盈利改善、银行不良率下降、资产负债表修复，为新一轮产能扩张蓄积能量。未来，新一轮产能投资将不再是传统落后过剩的产能扩张，而是带有新时代、新特点、新经济的内涵，代表着高质量发展的方向。

从需求角度看，中国步入消费主导的新发展阶段。主要表现在：中国服务业占GDP比重已超过50%；消费增速已超过固定资产投资；人均GDP超过8000美元；从住行向服务消费升级，更愿意购买健康快乐，追求高品质美好生活；居民就业和收入不断改善；13.9亿人口的庞大市场与规模效应；一二三四五六线城市的梯度效应，等等。

从国际大环境来看，世界经济正处在新一轮增长周期。与2017年因对经济走势判断不一致导致主要国家货币政策分化有所不同，随着2018年国际经济形势日渐明朗，西方主要国家经济增长有望创下近10年新高，全球越来越多的经济体正在加入到复苏的进程中。这一轮美欧经济复苏，主要是基于自身资产负债表修复，具备可持续性。美国自2008年国际金融危机以来“宽货币+严监管”的政策组合拳，在推动经济复苏的同时避免了金融结构脆弱性，促成了这一轮美国经济复苏，未来其政策组合正转向“收货币+宽财政”。国际经济进入新的增长周期，无疑有利于中国出口增长。数据显示，2017年中国出口增速告别过去连续两年负增长局面，重新回到正增长，再次为经济增长加油助力。

中国经济稳中向好并不意味着改革任务完成，产能出清新周期仅就部分行业产能过剩去化完成了阶段性的任务，改革仍任重道远。未来有五大改革仍有待继续突破：通过地方试点方式调动地方在新一轮改革开放中的积极性；国企改革有待进一步推进；大力度、大规模放活国内服务业；大规模地降低微观主体成本；防范化解重大风险。2018年是改革开放40周年，最好的纪念方式是以更大力度推进新一轮改革开放，推动高质量发展，使经过改革转型洗礼的中国经济前景更加光明。

（作者系恒大集团首席经济学家兼恒大经济研究院院长）

专家洞见 董希淼谈银行业监管②

防范影子银行引发金融风险

2017年，金融监管部门针对影子银行等金融乱象实行整治，银行业同业业务、理财业务等规模得到控制，增速出现回落，业务发展趋于规范。但根据相关测算，影子银行的体量仍占银行业体量的20%至30%，存量依然较高，需要继续加以控制。

具体来看，影子银行首先增加了金融风险的交叉性和传染性。影子银行业务往往在多个市场、多种金融机构之间交叉运行，金融市场和金融机构之间的关联性、金融风险在不同市场和机构之间的传染性大大增加。其次，部分影子银行业务存在较为严重的期限错配等问题。比如，一些银行在为企业提供融资业务的过程中，借助影子银行，通过短期资金为长期项目融资，增加流动性风险。再次，影子银行业务层层嵌套降低了业务透明度，杠杆水平较高。部分资金投向不透明，拉长融资链条，规避监管部门对底层资产的核查，也难以有效控制杠杆率。最后，影子银行业务游离于监管之外，存在较大风险隐患。

因此，应及时总结和巩固前期取得的阶段性成果，继续抓住影子银行及交叉金融产品风险这个重点，严查同业、理财、表外等业务层层嵌套，业务发展速度与内控和风险管理能力不匹配，违规加杠杆、加链条、监管套利等行为，进一步规范合作业务发展，防范金融风险发生。与此同时，监管机构还应制定和细化制度办法，不断补齐监管短板，更加突出监管重点，形成高压态势和长效机制。

当前，层出不穷的非法集资等活动，本质上也属于影子银行。虽然我国非法集资活动尚未引发较大金融风险，但是近年来也呈现发生频率上升的趋势。而且，非法集资活动往往涉及的投融资群体较多，其危害甚至较其他类型的影子银行业务更为严重。对此，应坚持金融行业是特许经营行业的原则，坚持持牌经营的监管原则，进一步加大对非法集资等行为的打击力度。

加强影子银行监管，有助于提升银行业服务实体经济的效率，减少信贷资金流向违法违规领域，降低宏观杠杆水平，降低银行业整体风险，遏制金融市场乱象和违法违规行为高发多发势头，更好地保护金融消费者合法权益。银行业金融机构在经营过程中，应主动配合监管，回归本源，突出主业，不断提升服务实体经济的水平和能力。

（下篇请看《促进银行与房地产良性互动》）

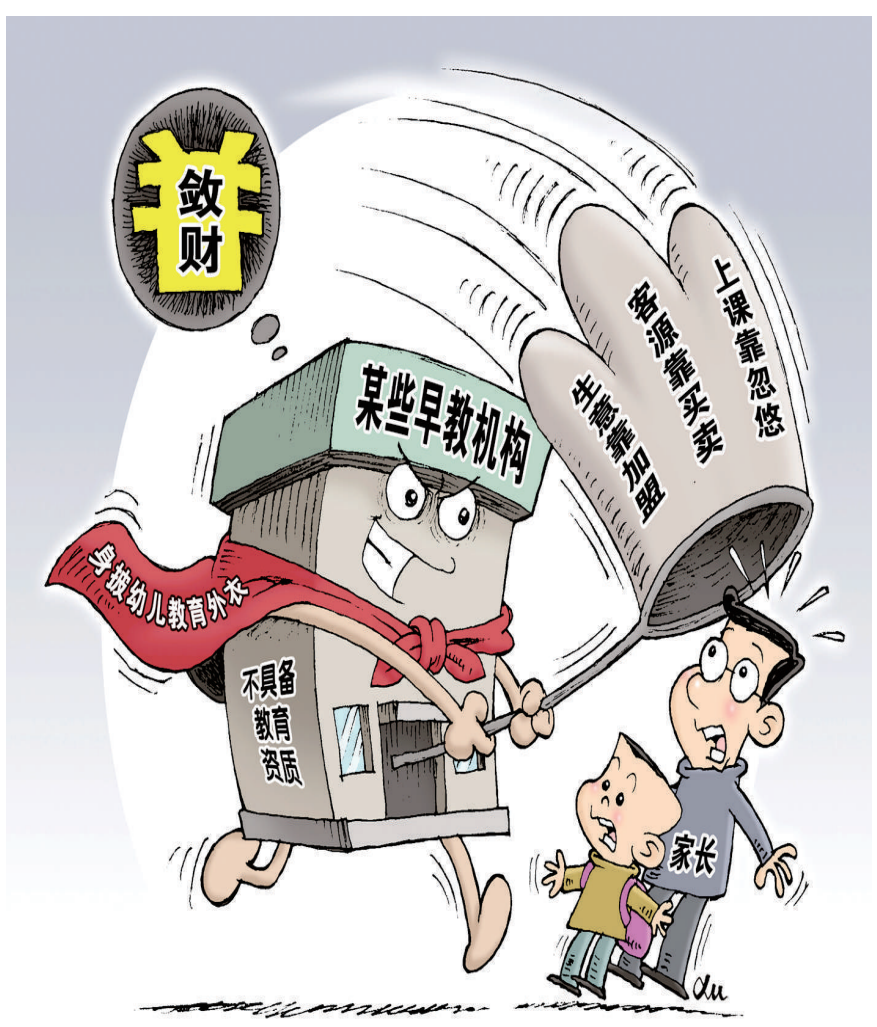
管好融雪盐一要普法二要普科

郭文斌

据报道，为应对暴雪冰冻天气，江苏省南通市公路管理处于1月24日开始在道路、桥梁上堆放融雪用的工业盐。但是，融雪盐在该市下辖的6个县市区却丢失了约8.5吨。截至1月26日下午，南通市公路管理处表示，警方已介入调查，目前仍未追回，并同时提醒“工业盐不能食用”。

工业盐被盗已经不是第一次，此前也曾发生过类似事件。这本应该引起有关部门高度警惕。因为，与食用盐不同，工业盐是一种化学物质——亚硝酸钠，它除了在化学工业上应用外，还在建筑业上用作钢筋的防锈剂，绝不能用于炒菜食用，误食工业盐会造成肌肉震颤、痉挛、抽搐，严重者呼吸困难，随时可因心脏停搏和呼吸肌麻痹而死亡。一旦不明真相的群众扛工业盐回家食用，或者用于售卖，其后果不堪想象。

工业盐被用来应对暴雪，是为了保障生命安全；偷盗工业盐的行为，除了会触犯刑律外，还会给社会造成安全隐患。一些人参与偷盗工业盐，反映出这些人的法律意识和安全观念淡薄。除了要对其加强普法教育，有关部门还应加强对融雪盐知识的普及宣传工作，使公众了解融雪盐对净化路面的重要性以及食用后的危害性，知晓偷拿后所需承担的法律后果。同时，此事也暴露出工业盐在管理过程中存在漏洞，管理人员的安全意识不够强。这就需要强化管理责任，切实用完善的管理制度管好融雪工业盐的使用。



徐 骏作(新华社发)

套

寒假又至，一些教育机构再次红火起来。由于需求旺盛，目前针对6岁以下儿童的早期教育机构呈爆发式增长态势，而且乱象丛生。部分早教机构生意靠加盟、客源靠买卖、上课靠忽悠，家长们往往在付费之后才发现自己被“套路”。早教机构向连锁型、规模型发展本无可厚非，但如果产业化发展并不能带来教学质量同步提升，反而披着幼儿教育的外衣从事敛财的买卖，那么教育质量就无从谈起，甚至会违背幼儿成长规律，不利于孩子的身心健康。对此，除了广大家长不应自乱阵脚外，有关部门更应该加强对早教机构教学内容的监管，纠正幼儿教育无序开发乱象，让幼儿教育回归教育自身规律。（时 锋）

别让电梯广告成监管盲区

徐建中

近年来，小区高层住宅楼电梯里广告投放不断增多，一些小区的电梯等公共设施已成广告商争夺的地盘。但是，电梯中一些衣着暴露、语义暧昧的广告，也引起不少居民的不满。

多年来，电梯不雅广告之所以泛滥成灾，主要是相关部门对电梯广告的画面并没有明确的标准，在监管上一直比较松懈；再加上电梯广告作为户外广告的一种细分形式，能够刺激消费人群的购买欲望，而且投放的成本相对低廉，因此受到了很多广告主的青睐。也就是说，由于管理上存在问题，电梯广告自然就会像牛皮癣一样在电梯里滋生蔓延了。

作为公共区域，每天进出电梯的人络绎不绝，特别是对于尚未成年的孩子而言，不雅广告带来的负面影响不容小觑，很可能影响孩子身心健康成长。

杜绝电梯不雅广告，需要有关部门加大监管力度。我国广告法规定，广告应当真实、合法，以健康的表现形式表达广告内容，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求。显然，电梯不雅广告已经违反了此条规定，理应受到管制，对于执法部门来说，应及时、严格地查处。

作为物业管理部门，应对广告商投放的广告严格审查，确保内容合法、合乎道德的双重要求，坚决不让不雅广告流入电梯；作为家长，则应对孩子正确引导，一旦发现电梯内出现不雅广告，应及时向相关部门投诉，要求撤掉或更换画面。

政务新媒体靠什么“吸粉”

余 颖

思辨

在初期，卖萌可能是拉近跟网友关系的捷径，让网友们觉得这些官微挺好玩，但是政务微博的价值首先在于其信息的权威性，提高了政务公开的透明度。特别是面对重大突发事件，政务新媒体不闪不躲，正视事实，处理果断，在舆论漩涡中保持了公信力，在纷扰的舆论场中一锤定音

截至2017年底，以微博、微信、客户端、政务号及政务客户端为代表的政务新媒体已经涵盖中央和地方的公安、司法、旅游、医疗卫生、工商税务、交通、市政等各个系统。其中，新浪政务微博账号超过17万，腾讯政务微信工作号超过51万，政务类APP有1000多。2017年，仅在新浪微博，他们就发出了8000多万条信息，总阅读量3303亿，获取了24.6亿粉丝。

在网络世界，政务新媒体是一群特殊的存在。政务新媒体如此快速地“吸粉”成长，仅靠卖萌行吗？

在初期，卖萌可能是拉近跟网友关系的捷径，让网友们觉得这些官微挺好玩，但是政务微博的价值首先在于其信息的权威性，提高政务公开的透明度。近几年，在一些有争议的事件中，都是政务新媒体将政府权威声音通过科学、恰当的方式快速有效地传播，凝聚社会共识，释放正能量。比如，2017年末的嘻哈歌手那场娱乐话题，最终将事件推向大众的，就是新华社、紫光阁等官微发出的声音。特别是面对重大突发事件，政务新媒体不闪不躲，正视事实，处理果断，在舆论漩涡中保持了公信力，在纷扰的舆论场中一锤定音。

政务新媒体能成为网友们的“心头好”，还在于其服务的及时性，有些官微甚至做到了以分钟为单位回复，以小时为单位解决，服务范围全面升级，服务效率大幅提高。这是其他任何新媒体都做不到的。比如，去年10月份，一个被困传销的网友向中国联通求救，湖南省公安的三级微博矩阵与联通携手，3小时之内就成功解救了被困传销人员。再比如，九寨沟地震期间，中国地震台网速报通过微博第一时间发布九寨沟地震的最新情况，其中一条微博单条阅读量超过了一个亿，平复了多少颗紧张担忧的心。

可以说，政务新媒体经过多年发展，在政务公开、创新宣传、社会化治理等方面持续深入探索，积极实践，不断取得新的创新和突破，已经成为推动政务公开、开展舆论引导等工作不可或缺的平台。未来，随着5G移动通信技术的普及，社交媒体同人工智能、AI、VR等技术深度结合，政务新媒体在互联网+社会治理这一领域中所发挥的作用和影响力将进一步增强。

当然，挑战还是存在的，而且还很严峻。比如，有些新闻事件发生之后，谣言小道消息传得铺天盖地，权威信息反而跟不上。主流媒体和政务新媒体有没有勇气、有没有能力及时发声，这是第一个挑战。第二个挑战是，优质创新的内容产品还是稀缺。新媒体讲究内容为王，这种内容是创意加技术的结合。目前，政务新媒体在优质创意方面还需要加强，技术还要有突破。

@ 微议室

《黄河大合唱》岂容被恶搞

最近，一段《黄河大合唱》视频居然被贴上了“搞笑”标签在网络上流传。这是某单位年会上的场景，视频中，这首抗战歌曲，被表演者以夸张的表情和肢体动作全程“恶搞”，引得台下哄笑不已。

【短评】《黄河大合唱》作为一部弘扬民族精神的经典之作，如此被恶搞，不仅是对词曲作者的不尊重，更是对历史的不尊重。以娱乐大众为目的的恶搞行为，十分不妥。对于培树积极向上的单位文化并没有益处可言，更容易误导青少年的价值观。一方面，相关部门对恶搞红色经典的问题必须给予重视；另一方面对恶搞者而言，也应对历史多些敬畏，即便想借助创新扩大作品的影响力，也不能采用“恶搞”的方式。

感恩教育应做到润物无声

据报道，日前成都一高级技工学校开展感恩教育，学生坐在操场上写家书，主讲人在台上煽情，台下学生与家长抱头痛哭。这种更像“作秀”的感恩教育引发人们质疑。

【短评】 在改变个别学生感恩观念淡薄的问题上，学校的初衷是好的，开展感恩教育也很有必要，但令人匪夷所思的是，在一些地方，下跪、磕头和流泪成为感恩教育的“标配”，如此带有强制色彩，而且有些形式化甚至涉嫌炒作的做法，究竟能给孩子带来多少帮助，恐怕不能过于乐观。开展感恩教育，学校不能急功近利，不能做表面文章，要按照教育的规律，做到对症下药、润物无声。

坚决杜绝“在编不在岗”现象

据半月谈报道，“退二线”干部是一个庞大的群体，在西部许多县直机关的科级领导干部队伍中，“退二线”的干部大约占总数的30%，有的县更高。部分“退二线”的基层领导干部长期处于离线状态，有的不上班严重脱岗成常态，还有的穿起休闲运动服“带薪居家养老”。

【短评】 各地清理“在编不在岗”工作，取得了良好的效果，但仍然有些地方“风头”一过，又出现了“退居二线”干部在编不在岗现象。解决这一问题，要完善制度建设，出台专项办法加强管理，对“退居二线”干部做好心理疏导，引导他们正确对待进退留转，将清理“在编不在岗”专项行为转化为长效机制，加强检查监督。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟