

迎接内容创作者的春天

秦海波

在一切以用户为中心、用户以内容为中心的逻辑下，创作者正在代替平台承担流量获取、用户关系维护等功能。各大平台也纷纷利用人工智能技术，在创作辅助和内容分发两方面，给予创作者技术支持。随着多种变现途径的出现，一个以优质内容连接起供需链条的商业模式正显现出勃勃生机。



300亿元！这是百度百家号、阿里大鱼号、腾讯企鹅号、今日头条、网易、喜马拉雅FM等各大第三方平台2018年对内容创作者的资金扶持总额。随着优质内容附加社交关系或垂直属性能够得到大量的自发点击与转发，使得内容本身成为流量分配的新中枢，各大第三方平台用补贴疯狂争夺创作者。

2018年各大平台的扶持重点，无一例外均指向了短视频创作。由于短视频创作门槛低，可利用碎片化时间，社交、互动性强等属性，深受年轻用户追捧，现已成为一种表达自我的社交方式。艾瑞咨询的数据显示，2017年中国短视频行业用户规模保持高速增长，2017年1月份独立设备数量就已经超过1.31亿台，同年8月份独立设备数就已经超过3.13亿

台。用户规模的增长和广告主的关注，带动短视频整体市场规模提升，2017年达57.3亿元，同比增长183.9%。

对于第三方平台来说，一方面需要大量的优质内容来支撑用户红利，另一方面正竭尽所能帮助创作者变现。这是因为，吸引用户的归根结底是内容，用户只会追着内容跑，对平台本身并没有太强的归属感。平台从以前的直接面对用户、单纯传递内容的角色后退，通过吸引与服务创作者来产生优质内容，建立用户黏性。在一切以用户为中心、用户以内容为中心的逻辑下，创作者正在代替平台承担获取流量、用户关系维护等功能。

对于内容创作者来说，第三方平台提供了从流量导入、资金补贴、技术支

持到商业变现的全系列扶持。目前看，2018年最突出的特点，是各大平台正纷纷利用人工智能技术，在创作辅助和内容分发两方面，给予创作者技术支持。一方面，人工智能技术可以从更小更精细颗粒度理解内容，从普通信息流产品的“抽取文章关键词”发展为“明白文章在说什么”，从而给用户更好的推荐阅读体验。另一方面，创作者在输入内容时，平台可以智能识别写作意图，利用知识图谱功能向创作者推荐权威的资料和图片。成稿后还会向创作者推荐正版版权图片，并且自动纠正错字、病句等等。最后再通篇检查，指出分段、配图上可以优化的地方。

过去，内容和科技是两个平行空间，没有太多的接触和碰撞；但随着移

动互联网和人工智能的迅猛发展，两者开始产生接触并加速融合。随着广告、赞赏、付费订阅、内容电商、打造IP、建立社群（收会员费、卖产品）等多种变现途径的涌现，一个以优质内容连接起供需链条的商业模式正显现出勃勃生机。此外，随着版权保护的加强、对标题党和虚假低俗信息的清理等，优质内容创作者有了更大的空间和舞台。

2018年或许是内容创作者们最好的时代：良好的市场竞争环境、有序的长线收益和强大的技术辅助作用一起出现。但内容创作就像一座金字塔，头部内容只占5%，前20%的叫优质内容，剩下的就是普通内容。用户红利期和平台补贴期过后，只有具备持续生产优质内容的创作者，才能得到更大的价值回报。



编者按 不久前举行的中央经济工作会议提出，打好防范化解重大风险攻坚战，重点是防控金融风险。此后，中国银监会印发《进一步深化整治银行业市场乱象的意见》和《2018年整治银行业市场乱象工作要点》，对深化整治银行业市场乱象提出了具体要求。为此，本报特邀恒丰银行研究院执行院长、中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼就如何做好金融领域风险防控，实现与房地产良性循环，深入推进去杠杆等话题开展系列评析，欢迎读者关注并参与讨论。

近期，某银行成都分行因向一千多家空壳企业授信等行为被处以重罚。此案金额巨大、性质恶劣，但相关银行未能及时发现，反映出其公司治理方面存在缺陷。为落实中央关于防范金融风险的要求，中国银监会决定将“公司治理不健全”作为2018年深化银行业乱象整治工作的第一要点。

公司治理是现代企业制度的核心，对经营货币信贷的银行业而言尤为重要。2013年，《商业银行公司治理指引》发布。经过多年努力，我国银行业公司治理取得了积极成效，“三会一层”结构不断优化，决策和监督效率提高。但不可否认的是，我国银行业公司治理目前仍然存在一些问题。

一是“内部人”控制问题。部分银行持股比例分散，股东更多地关注银行短期业绩状况和红利分配水平。股东缺位等问题的存在，也影响有效激励和监督的形成，最终有可能导致股东利益受损。二是“大股东”越位问题。部分银行股权结构集中化，尽管可以加强股东对经理人的监督，一定程度上降低代理成本，但容易出现大股东利用控制权谋取私利，损害中小股东甚至银行整体利益。三是不正当关联交易问题。银行引入战略投资者，在综合经营中探索金融控股模式，都难以避免关联交易，但目前存在被滥用的风险。过度和非公允的关联交易违背市场公平交易等商业原则，是一种不公平竞争，且容易传递风险。四是机构设置和业务违规问题。为规避监管，委托持股、假名出资、隐名投资等违规现象接踵而至。一些银行还违规设立分支机构、子公司，或以通道、嵌套等方式开展股权投资计划业务从中套利，埋下多重风险隐患。

下一步，银行业应从股东资质、关联交易、组织架构、考核激励等方面着手，完善公司治理体系，理顺公司治理运作机制。

一是对股东资质实行穿透式监管。提高银行股东门槛，股东应充分考虑银行作为风险经营机构应尽的义务，避免贪图分红或者融资便利等短期行为，杜绝将银行作为“提款机”。

二是明确关联交易范围和流程。对于银行或金融控股集团，应重视母公司与子公司、子公司与子公司之间的风险隔离，降低关联交易风险，防止控股股东的正当关联交易。

三是优化组织架构和业务结构。不仅要实现“三会一层”充分履职，还要处理好与党委的关系。要规范同业业务和资管业务，回归信贷业务本源，引导资金服务实体经济。

四是建立科学的绩效考核体系。加强对分支机构管理，将风险、内控指标全面纳入绩效考核，并实施“一票否决”；优化薪酬结构，强化中长期激励和薪酬追索，避免短视行为。（下篇请看《防范影子银行引发金融风险》）

抓住公司治理这个「牛鼻子」



警惕“地条钢”死灰复燃

顾阳

今年是化解钢铁产能过剩的深化之年。防范“地条钢”死灰复燃，要在思想上深刻认识，加大处置“僵尸企业”力度，着力推进长效机制的建立，从根本上取缔“地条钢”生产的土壤。

近期，随着钢材价格的回升，“地条钢”获利空间加大，黑龙江、吉林等个别地区再次出现顶风新上“地条钢”事件，引起恶劣影响。在有关部门联合执法下，上述地区“地条钢”问题很快得到清除，相关责任人也受到问责处理，这也反映出当前防范“地条钢”死灰复燃的任务仍然十分艰巨。

“地条钢”是钢铁行业的牛皮癣，因为其生产工艺简单、隐蔽性较强，“市场有需求，中间有利润”，因而其屡禁不止，不仅带来了严重的安全隐患，还干扰了正常的钢材市场秩序。党中央、国务院高度重视“地条钢”清理整顿工作，将其作为化解钢铁过剩产能、推进供给侧结构性改革的一项重要举措。经过一年来的集中整治，我国取缔“地条钢”已经取得了显著成效。今年是化解钢铁产能过剩的深化之年，防范“地条钢”死灰复燃、严禁新增产能和已化解的过剩产能复产，是今后一个时期去产能工作的重要任务。

要在思想上深刻认识到防范“地条钢”死灰复燃的重要性、长期性、艰巨性和复杂性，始终保持高度警惕，始终保持零容忍的高压态势，采取更加严格的措施办法，严防“地条钢”死灰复

燃。研究提出进一步的工作重点和具体安排，把行动统一到党中央、国务院的决策部署上来，采取更加有力的措施，组织开展全覆盖、拉网式大排查，确保不走过场、不留死角。

要继续把处置“僵尸企业”作为“牛鼻子”，坚持市场化、法治化原则，严禁新增产能，防范“地条钢”死灰复燃和已化解的过剩产能复产，妥善安置职工，做好债务处置，大力推进兼并重组，将钢铁行业质量和效益提高到一个新的水平。要着力推进长效机制的建立，从根本上取缔“地条钢”生产的土壤。一方面要继续对“地条钢”保持高压严管态势，通过有奖举报等方式广泛调动社会力量参与；另一方面，要抓住高耗能这一关键点，加强对用电量异常企业的监测，完善企业用电量预警机制，谨防“地条钢”生产死灰复燃。

2018年是贯彻落实十九大精神的开局之年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年。在我国经济转向高质量发展的这个重要节点，依法依规清除“地条钢”，确保不留“盲区”，不仅是各地各级政府的职责，也是企业依法经营的底线，力求在政企良性互动中形成有效、长效、高效的监管机制。



朱慧卿作(新华社发)

异化

近日，“寒门博士自杀”事件将高校师生关系这一话题带到公众视野之中，并引发人们广泛热议。研究生给导师干活、打杂，甚至成为“贴身小秘书”，读书异化为“打工”，老师被称为“老板”，无疑会占用本该用于学习和科研的时间及精力，也从某种程度上折射出部分导师把学生当成了廉价劳动力甚至工具的问题。这既是对教育本质的违背，也是对学生合法权利的侵犯。解决这类现象，必须加强师德师风教育，规范教学秩序，加强监督问责，纯净师生关系。（时 锋）

守正出奇 规范发展

贾康

当前，我国正在大力推进多层次资本市场建设，一个基本取向就是要发挥资本市场在资源配置中的作用。资本市场要实现规范、可持续发展，至少具备以下三个要素。

一是法治化。资本市场健康发展需要法治化环境作保障。法治化要解决的现实问题，主要是股市剧烈震荡波动中人们所感受到的一些困扰现象。比如，股市上有一种“善意做空”的说法，这一概念还隐含着另有“善意做空”；此外，做多就一定善意的吗？做多、做空是股市运行的两个相辅相成、互为依托的操作方向，在每一个操作动作里，该怎么分辨善恶呢？虽说可以在道德上作出评价，但真正要解决股市健康运行的问题，不能停留在道德判断上，必须要有法治化的制度建设，使相关行为无论被评价为善还是恶，都被关在合理合法规则的笼子里，这才是根本大计。只有要遵守的底线划出来了，才可以给出市场弹性空间，并给监管执法以空间。

二是阳光化。法治化的同时必须匹配阳光化，信息怎样有规则地充分披露，是要在阳光下完成的，特别要注意遏制、打击内幕交易行为。股市保护投资者，在机

制上最基本的特征就是，应该阳光化处理的信息就要充分阳光化，不能让那种引致内幕交易的信息在暗中发酵，发挥不当乃至破坏性的作用。阳光化，要求必须给出非常清晰的界限，在信息传播过程中，什么时段、在什么范围之内应该公之于众的，就应该公平地公开，不能让少数人先得到相关信息。这一认识其实是法治化的某种延续。股市要树立更强公信力，进而走向成熟，必须攻坚克难，把这种阳光化做到尽可能高的水平。

三是专业化。中国的资本市场一定要追求专业化。在多年的发展过程中，必须承认机构投资者在资本市场上的重要作用。从某种意义上说，股市并不适合许多自认为可以进去投资的散户，很多散户确实不适合去股票市场上直接操作，这是实话实说。但也不能讲散户愿意入股，就要限制他，那没有道理。如果他按照自己的偏好，愿意承担股市哪种类型的风险，他进去自负盈亏，就没有问题。但是，从股市在现代经济中的长期可持续性来看，要积极培育有资质的、高水平的机构投资者，让他们来引导散户、代理散户，给散户提供更高水平的服务。

经验表明，简单套用已有的其他经济

体资本市场发展经验，并不能完全解决中国资本市场建设遇到的问题，必须在充分借鉴所有文明成果后，追求超常规发展。这就需要守正之后还出奇，追求出奇制胜。在中国资本市场建设过程中，已经有一些看得清楚的、在出奇制胜方面正经受考验的创新点。比如，我国在强调发挥风投、创投、天使投资等作用的同时，还考虑到要发挥政府部门产业引导基金的作用。这种产业引导基金正是在处理“守正”之后的“出奇”，出奇怎么样能够制胜？这要求有尽可能高水平的定制化方案。

对此，一些地方政府在对产业引导基金的探索中，特别注意政府出资、财政为后盾的资金引出放大若干倍的整个基金规模，由母基金带出一系列子基金，进而由一个子基金专业化团队按照政府的政策引导，由他们独立决定把资金投入什么样的具体项目。而且，投入的时候，这些专业团队还必须动用自己的资金跟投，把他们自己的风险与这个项目的风险捆绑在一起，形成这种尽可能好的激励约束机制，这无疑是一种积极的探索。

（作者系华夏新供给经济学研究院首席经济学家、中国财政科学研究院研究员）

快递不打烊 权益须保障

杨玉龙

据报道，包括EMS、顺丰、中通、申通、圆通、京东物流在内的10家快递企业均表示，今年春节期间不打烊。

春节快递不打烊，无疑是个好消息。这既能方便消费者网购，也能给一些快递员提供增加收入的机会，从大的方面讲，这也是互联网经济发展的必然要求。所以，此消息一出，就受到了很多人的好评。不过，春节快递不能遗忘“权益”二字。

一是快递小哥的合法权益。快递员辛苦劳作一年，很不容易。如今春节不打烊，意味着一些快递员要在节日里奋战在工作第一线，尽管业务可能不会比平时多，但其劳动权益也须得到保障。快递企业应将加班费与工资依法依规给付，并要保障好快递员的轮休权利等。

二是消费者的权益。据悉，春节期间部分快递企业会加收一定的服务费。对此，消费者应予以理解。但是快递公司在涨价幅度上，应把握好“度”，切莫搞成了“高不可攀”。在消费纠纷方面，当出现因快递产生的纠纷时，相关机制不能缺失，不能因春节让消费者权益受损。

三是其他公众的权益，这主要是针对快递员而言。快递员应该增强道路安全意识，不能为了图快或者为了省事，就肆意闯红灯或者在路面上乱闯乱撞，如此不仅自身不安全，也会给社会人员带来安全事故隐患。因此，时刻都牢记安全第一准则，在安全的基础上做到又快又好，这也是为了维护公众权益的需要。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟



资本市场健康发展有了法治化环境作保障，相关行为无论被评价为善还是恶，都将被关在合理合法规则的笼子里；法治化的同时必须匹配阳光化，信息怎样有规则地充分披露，是要在阳光下完成的，特别要注意遏制、打击内幕交易行为；从股市在现代经济中的长期可持续性来看，要积极培育有资质的、高水平的机构投资者，让他们来引导散户、代理散户，给散户提供更高水平的服务