# 依靠改革突破"险硬顽

瞿长福



随着改革进入深水区, 这些年来, 许多显见的障碍、长期的病痛, 该突破的已经突破, 该化解的已经化 解,但同样还有一些该办而没有办的事情、该解决而没有解决的困难。有的属于改革不到位形成的,有的属 于在改革进程中新出现的, 解决的办法就是以改革为动力, 靠改革寻求新突破

最近发生了几件涉及地区营商环境 的事情,有的引发舆论广泛关注,如发 生在东北"雪乡"的故事;有的相对不 那么吸引"眼球",比如领改革开放风气 之先的深圳和携改革开放重器的上海几 乎同时对改善营商环境出招:前者推出 改革 "20条", 要再树改革新标杆, 后 者聚焦市场难点痛点堵点,要求实现4

这几件事, 看似关联不大, 但直接 和间接反映出来的道理却是一样的:面 对持续促进营商环境优化好转的现实要 求,必须靠改革说话。深圳、上海的改 革举措毋庸赘言,东北"雪乡事件"之 后得出的深刻认识同样如此——要通过 加大改革力度扫清"雪障",推动营商环 境全面好转。可见,在步入改革开放40 周年的今天, 地不分南北、发展无论快

慢,要靠改革打通发展路障、靠改革突 破"肠梗阻",已成共识。

这份共识,既是在实践中取得的丰富 成果,也是推进实践的深刻经验。改革开 放以来,我们走过的就是一条逢山开路、 遇水搭桥的改革路,不断攻破一个一个难 题,不断闯过一个一个险滩,才有了今天 中国经济的无限风光。党的十八大以来, 中央层面就推出1500多项改革举措,党 的十九大召开后仅3个月时间,中央全面 深化改革领导小组已经第二次召开会议, 对深化改革做出了具体部署。这种敢于 改革、锐意改革、坚持改革的智慧和勇气, 使我们不断攻坚克难,干成了许多过去想 干而没有干成的大事。

然而,关山无数。坚持改革使我们 各项工作不断进入新境界,同时也不断 面临各种新老问题挑战。这些年来,许

多显见的障碍、长期的病痛, 该突破的 已经突破, 该化解的已经化解, 但同样 还有许多该破的没有破、该过的没有 过,还有一些该办而没有办的事情、该 解决而没有解决的困难。比如,某些地 方被长期诟病的营商环境问题, 从过去 明目张胆地吃拿卡要, 到现在明里收敛 收手,但暗中潜规则、小动作频频出 现;比如现在许多地方为解决群众办事 难推行的"最多跑一次"服务,在一些 地方就变成了明里跑一次、暗里跑多

除了这些为大家深恶痛绝的明显弊 端,还有许多与新时代格格不入的惯性 思维和行为方式,需要清醒认识,加以 破除。比如,在发展成绩上,一些地方 习惯性地在统计数字中掺杂使假,对上 对下"多个账本",靠多个"账本"起家

发家;在发展观念上,总是把发展与环 保、发展与民生对立起来,以GDP之名 造成污染问题、民生和谐问题; 在面对 困难时,要么不作为,遇到困难躲着 走,包袱留给下一任;要么乱作为,一 任领导一个思维,一任班子一张图纸, 搞好了自己有功, 弄坏了交给后任。

这些问题, 有的属于改革不到位形 成的, 有的属于在改革进程中新出现 的,解决的办法就是以改革为动力,依 靠改革寻求新突破,按照中央全面深化 改革领导小组第二次会议提出的"继续 发扬敢闯敢试、敢为人先的精神, 推动 形成更加浓厚、更有活力的改革创新氛 围"要求抓落实。同时,要深刻认识一 些问题长期难解,就是因为"险硬顽", 但越是难度大、见效慢的, 越要抓在手 上,坚持改革,不弃微末,不舍寸功。



近日,国家工商总局等27个部 门联合下发了《关于开展放心消费创 建活动 营造安全放心消费环境的指 导意见》,发出了维护消费者权益、 提振消费者信心的有力信号。

当前,消费已成为中国经济增长 的重要拉动力。营造安全放心的消费 环境,对于发挥消费对经济发展的基 础性作用, 增强人民群众的获得感具 有重要意义。党的十九大报告提出, "完善促进消费的体制机制,增强消 费对经济发展的基础性作用"。

近年来, 在全社会共同努力下, 消费者权益保护机制日益完善,工作 力度不断增强, 消费者维权意识逐步 提升,消费环境持续改善,但与人们 的期待和要求还有差距。特别是在共 享单车、互联网金融等新兴消费领 域, 职能部门之间信息共享不充分、 执法手段相对滞后等问题普遍存在, 让消费者不敢放心消费。

过去, 消费者权益保护主要是工 商系统12315、中消协等部门的任务, 其他部门只是按照自己的职能范围协 同处理, 这在一定程度上造成了消费 者投诉被"踢皮球"。例如,旅游时吃 海鲜被宰, 有的说去找市场监管部 门,有的说要找旅游局,还有的说要 找物价局, 让消费者摸不着门。

这表明, 面对跨区域、跨时间、跨 线上线下的新兴消费业态, 传统监管方 式已经很难适应, 更不是单一某个部门 就能管得住、管得好的。因此, 在相关 职能部门之间建立健全消费维权工作信息共享、协同配合、 联动响应的协作机制, 形成消费维权的合力至关重要。

建立协作机制,形成工作合力,一方面需要各部门 根据法律法规, 在各自职责范围内及时受理和依法处理 消费者诉求。另一方面还要加快各部门、各行业之间消 费维权信息共享,建立健全社会信用约束和联合惩戒机 制,实现"一处违法、处处受限"。

此次27个部门能联合起来保护消费者权益,是推 "一网通、一网管"的成果。有了打通各部门信息的 政务网络, 消费投诉可以自动推送物价局、食药监局、 旅游局等部门,部门认领后,处理完毕还有结果反馈, 如果有相关行政处罚, 信息会自动上传企业信用信息公 示系统, 从而让消费者更加便捷地完成消费维权。



### 培育我国人口"质量红利"新优势

"全面两孩"政策实施第二年,我国出生人口 却出现下降,引发广泛关注。相比于人口的"数量 红利",应更多关注人口的"质量红利"。研究显 示,随着新一轮产业革命,特别是机器人、人工智 能的发展, 经济增长对劳动力数量增长的依赖性在 下降。在技术进步、产业升级的高质量发展模式 下, 劳动力质量的重要性更加凸显。我国要从教育 制度、创新机制和人才培养方面入手,提高教育质 量,特别是加快培养新经济所需要的创新型、复合 型人才,培育我国人口"质量红利"新优势,提升 国家产业竞争力。

郭峰

北京中关村区块链产业联盟副理事长

#### 炒作虚拟数字货币是"买椟还珠"

区块链本质是构建一个人人参与的、多中心 信用体系, 并在此信用体系之上, 实现可信任的 数据共享。区块链技术发展与数字货币之间没有 必然联系,数字货币只是区块链技术的应用场景 之一。区块链是珍珠,数字货币不过是盒子。虚 拟数字货币炒作失控是因为有人认为"盒子"精 美,价格不透明,获利能高过"珍珠"。这就是典 型的"买椟还珠"。

胡逸民

中国医学科学院肿瘤医院首席放射物理专家

### 海外代购药品不能游离监管之外

海外代购药品行为游走在法律监管的灰色地 带,直接从境外购买没有经过国内相关机构正规检验 的药品,属于典型的"三无产品",在我国是禁止销售 的。这种通过专业医务人员推荐、根据购买者描述症 状、依靠非职业医生来帮患者下单买药的方式,给患 者的身体健康和生命安全带来了威胁。对于海外代 购药品行为,执法部门要加强源头上的审核及监管, 并对涉药执证单位加大排查力度;另外,要创新监管 手段和方法,依托高科技加强对网络聊天软件、实时 通信工具、物流快递、银行账户等销售渠道的筛选和 过滤,消除工商、公安机关等部门的执法盲区。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,

来稿请发至:mzjjgc@163.com 本版编辑 马洪超 祝 伟



个"突破性进展"

## 车站商业化不能妨害公共利益

房清江

据报道, 辽宁盘锦火车站二楼高 铁候车室的普通座椅日前全部被拆 除,换上了几百个付费共享按摩座 椅,扫码8元按摩一次。有旅客反映, 如果不按摩, 在座椅上休息的体验非 常不适。对此,火车站工作人员表 示,"按摩座椅是厂家提供的,坐共享 按摩座椅不舒服的乘客, 可以去一楼

车站是交通出行的公共场所, 候车 大厅的座椅首要功能是满足旅客候车休 息的需要,并且座椅的数量、位置设计 等都要满足车站客流量和便于旅客通行 的要求。近些年来,一些车站过度商业 化, 候车座椅为商铺让位, 曾引发社会 广泛质疑, 这说明火车站等场所的商业 化经营,不能损害公共场所基本的服务

在一定程度上,设置按摩座椅取代 普通座椅有助于改善候车条件,丰富乘 车体验,但设置共享按摩座椅,不应与 为旅客候车提供基本的休息服务相冲 突。因此,在设置共享按摩座椅替代普 通座椅的过程中, 不应减少普通座椅的 数量, 进而影响乘客候车检票。任何时 候, 商业利益都不能够凌驾于公共利益 之上,特别是防止付费按摩成为变相卖

## 别让企业年会变了味

年终岁尾,又到了一年一度的年会 季,很多企业都开始着手准备企业年会, 这本是展现企业文化,凝聚团队力量,鼓 舞士气的一种形式,可是一些企业年会却

比如,反串表演是很多企业年会上的 保留节目,这种节目形式并无不可。但 是,并非每个人都适合反串表演,而且一 些反串表演不伦不类,似乎只要男性穿上 女装、女性穿上男装就是反串,这显然是 一种错误认识。还有一些单位的年会活 动格调低俗,令人面红耳赤,有违社会道 德文明,甚至涉嫌违法,这也是一些企业 年会饱受诟病的原因所在。

通过年会活动来展现企业文化、凝 康、文明。

聚团队力量, 无可厚非, 但年会必须遵 循一定的规矩。一是要健康向上。企业 年会首先要保证格调高雅, 内容积极健 康。比如, 可以通过艺术形式再现员工 敬业爱岗、勤奋工作的场景, 也可以根 据企业文化创作一些源于生活的艺术作 品,这样才能传播正能量,得到员工积 极支持和参与。二是要充分尊重员工的 选择。对于企业年会, 员工有参加与否 的自由, 应充分尊重员工的意愿, 不能 强制。特别是不能逼迫员工表演一些搞 怪甚至涉嫌侵犯人格的活动。职能部门 应该加强对企业文化尤其是企业年会的 指导和监管,确保企业年会干净、健



徐 骏作 (新华社发)

#### "黄雀在后"

4天时间,套现2500余笔,470余万元,收取手续费40余万元……近期, "花呗套现"入刑第一案在重庆江北区人民法院落槌,成为热议话题。媒体调查发 现,利用网络消费贷套现本身并不合法,但仍有不少人"富贵险中求"。更有甚 者,套现遇见诈骗,反而成了骗子的"俎上肉",账户里的额度瞬间被骗光。面对 这一新型违法犯罪行为,监管部门需及时出手,完善制度建设,创新监管方式,斩 (时 锋) 断利用网络消费贷套现的黑色产业链。

# 精准赋能让外贸稳健前行



要加大供给侧结构性改 革力度, 主动对接国际市场 消费导向,提升企业的柔性 化生产制造能力;通过国家 标准的强制以及相应的奖惩 机制,引导企业创牌提质, 抢占高端产品市场,提高出 口附加值;提升进出口层 级,进一步降低部分商品关 税,为国内企业创造出贴身 学习与弯道超车的机会

海关总署近日公布的数据显示,2017 年我国外贸进出口总额达27.79万亿元,同 比大增14.2%,不仅扭转了此前连续两年 负增长的局面,而且创出6年新高。

在注意到外贸总额飘红的同时,人们 还注意到出口结构优化这一亮点,如民营 企业以7.13万亿元的出口总值继续保持出 口份额居首的地位,代表高附加值的机电 产品占出口总值高达58.4%的份额,同时 保持了两位数的出口增势,等等。笔者认 为,与出口结构优化同样重要,贸易顺差的 微妙变化也应引起关注。

数据表明,去年我国出口15.33万亿 元,进口12.46万亿元,相应产生顺差2.87 万亿元,虽然进出口双双同比递增,但贸易 顺差收窄14.2%。对此,不能简单地得出 中国在世界上"赚钱少了"的结论,反而应 该看到数据变化背后的积极信号。一方 面,贸易顺差收窄代表着我国出口导向在 发生变化,有利于降低外围的贸易摩擦风 险;另一方面,贸易顺差收窄也显示出我国 进口能力增强,进而反映出内需尤其是消 费动能的强化,这既表明我国经济结构在

优化,也说明我国正在从"制造大国"转向 "全球采购中心",向着高质量方向转变。

不过,受国际环境不确定因素依然较 多等因素影响,我国外贸维持较快增长殊 为不易。首先,WTO功能日渐被弱化、全 球不同经济体只能被动选择构建区域自由 贸易协定,虽然这可以促进生产要素在一 定范围内聚合与优化,但这种"碎片化"的 片区贸易模式会导致大量的贸易转移,并 割裂全球价值链的分工与合作。其次,各 种形式的保护主义纷纷抬头,仅二十国集 团成员国在过去10年中采取的贸易限制 措施就达到了1600多项,企业贸易成本不 断上升。第三,发达国家纷纷实施"再工业 化"战略,采取减税措施吸引中高端制造业 回流,同时部分新兴市场国家凭借低成本 优势吸引并推动中低端制造业发展。我国 对外贸易将受到发达国家和新兴市场经济 体的"双向挤压"。最后是贸易逆差带来的 所谓"反倾销调查"因素。商务部的统计报 告显示,去年有27个国家对我国发起贸易 救济调查117起。

从某种意义上说,产品质量与需求适

配直接影响着一国贸易竞争的胜负。为 此,我国需要加大供给侧结构性改革力 度。一是要主动对接国际市场消费导向, 提升企业的柔性化生产制造能力,改善与 创造适应需求的供给体系;二是要通过国 家标准的强制以及相应的奖惩机制,引导 企业创牌提质,抢占高端产品市场,提高出 口附加值;三是要提升进出口层级,有必要 进一步降低部分商品关税,实施差别化的 财税金融政策,吸纳更多的先进技术设备 和关键零部件进口,为国内企业创造出贴

身学习与弯道超车的机会。 数据显示, 目前服务贸易在全球贸易 中的权重升至23%, 其中出口占整个贸易 出口的比重为23.5%,但我国这两项指标 分别只有16%和9%左右。因此,一方面 应在国内继续推进金融、医疗、养老等服 务业的开放程度,做大服务贸易的市场体 量;另一方面,要着力推动加工制造业向 研发、采购、物流、金融等生产性服务领 域转型,并鼓励高端装备、先进技术、优 势产能向境外转移和输出, 打造"中国服 务"的国家品牌。