## 上海杨浦首创“社区规划师制度”

# 规划师走进弄堂“更新”城市

经济日报·中国经济网记者 李治国

**精细化管理**

社区是城市居民生活的主要空间，社区功能是否完备、环境是否优越直接影响居民的生活品质。上海市杨浦区在城市精细化管理上下功夫，邀请12名来自同济大学规划、建筑、景观专业的专家一一对接辖域内12个街镇，全过程指导公共空间更新项目，并各方力量参与到社区建设中来，通过专业的介入让社区重新焕发活力

杨浦区四平社区改造项目。 李治国摄

上海持续探索如何“像绣花一样精细”地提升城市管理能级。不久前，上海杨浦区首创“社区规划师制度”，邀请12名来自同济大学规划、建筑、景观专业的专家一一对接辖域内12个街镇，让以前“指点江山”的规划师们，走进弄堂深处发挥专业能力。未来3年，这些规划师将扎根各自负责的本土社区，全过程指导公共空间微更新、“里子工程”、睦邻家园等社区更新项目。

### 规划师带来新变化

与专业力量合作，提高社区公共空间建设水平

杨浦区翔殷路491弄住宅小区建于1993年，居民以老人、儿童居多。小区内有两处集中绿地，中央绿地设有凉亭和健身设施，居民使用频率较高，北侧的集中绿地规模较小，乔木众多，日照较少，使用率很低。小区内的健身设施也多是供成人使用的“大尺寸”器械，孩子缺少活动场所。不少居民提出，希望将北侧绿地改造成供儿童娱乐的户外亲子活动空间。

2017年3月，杨浦区规土局将翔殷路491弄绿地改造项目推荐为“行走上海——社区空间微更新计划”的2017年度试点项目，设计师潘彦芹团队设计的“大象亲子乐园”方案最终入选。经过近一年建设，一个充满科学性和趣味性的“大象亲子乐园”终于面世。

潘彦芹表示，“做社区项目和以往做开发商项目不同，要满足居民的多元诉求，让活动场成为孩子们游戏互动的场所，同时大人们也可以在这里交流休憩”。

除了社区改造，社区规划师可做的事很多，他们要定期与所结对的街镇沟通，对几类空间进行摸排和分析，包括亟待改善的老旧社区，具有提升优化潜力的社区公共空间、街角街边公共空间、社区慢行系统，等等。杨浦区希望社区规划师重点针对居民的急、难、愁问题开展社区更新活动，并结合居委会及居民诉求来设计方案。

杨浦区委书记李跃旗表示，推进社区规划师制度，是杨浦区着眼国务院批复《上海市城市总体规划（2017-2035年）》，在社区层面的一次探索。他说：“随着上海创新社会治理、加强基层建设的持续推进，以及社区规划、建设和管理职能的下沉，都对街镇发挥好相关职能提出了更高要求，我们要借助社区规划师制度建立的机遇，学会与专业力量合作，在一线问需于民、问计于民，提高社区公共空间微更新、‘里子工程’和睦邻家园的建设水平。”

### 让居民参与进来

通过规划设计调动居民积极性，大家共同参与社区建设

社区改造要让居民享受改造成果，最终目的是让居民满意。这也要求规划师走出“象牙塔”，主动了解社区的情况和居民的诉求，才能把高大上的设计图真正变成居民们乐于接受的实景实物。

上海市中心城区老旧小区还有不少，其公共空间往往因年久失修失去承载社区公共活动的能力。城市改造不能只着眼于大拆大建，细节的微更新更能让老小区提升品质，体现城市管理的精细化。

同济大学建筑系教授徐磊青说，社区规划师所面对的空间通常很小，但那些空间连接的人很具体，改造一张椅子、一个亭子，所能服务的周边人群很小。但如果规划设计足够好，能把辐射范围内的人吸引到这里活动，就是在创造连接。

潘彦芹也告诉记者，在“大象乐园”的改造中，设计师团队也参与到施工过程中，居民们纷纷跑来帮忙，大家都说：“这个活动场设计得这么好，我们一定好好珍惜。”社区微更新项目充分调动起居民的积极性，让大家共同参与到社区营造中。

记者了解到，同济大学有不少设计师团队一直在深耕社区，为社区更新作出了重要贡献。如同济大学景观设计学教授刘悦来和他的团队，多年来在上海9个区完成了29个城市微更新项目，其中大部分都在杨浦区。刘悦来表示，设计不仅仅是完成物质空间的布置，而是如一颗激起千层浪的“石子”，激发各方力量参与到社区营造中来。在成为社区规划师后，他表示将继续深耕社区，延续城市规划师为城市居民服务的使命。

### 形成社区设计模式

将“自上而下”与“自下而上”两种模式紧密结合

如何让社区规划师不是一阵风，如何让社区与规划师们结合更加紧密，这是杨浦区和各个签约规划师共同思考的问题。

徐磊青说，在经济和社会主体日益多元的今天，公众的自我意识与维权意识逐渐增强，公众参与城市决策与规划的热情愈发高涨。一个好的社区规划应该将“自上而下”与“自下而上”两种模式紧密结合，发挥各自的优势，共同推动社区规划可持续发展。作为政府和居民的“中间人”，社区规划师应以自身的工作带动社区自治、共治能力的培育。

根据杨浦社区规划师的制度安排，社区规划师受聘后，将定期与所结对的街道（镇）进行沟通，指导街道（镇）对辖区内亟待改善的老旧社区、具有提升优化潜力的小区内部公共空间、街角街边公共空间、慢行系统等进行全面摸排和分析，并结合居委会及居民诉求，共同选取可实施的社区更新项目。

同济大学建筑与城市规划学院的王红军说，从专业角度来看，城市规划师和社区生活有着紧密的联系，“建筑学专业的出发点就是研究人与空间的关系。让城市规划师回到社区中，通过专业的介入让社区生活重新焕发活力，这是挑战，也是规划师们努力的方向”。

“过去是带学生做项目，未来是带居民做微更新。”徐磊青认为，社区更新着眼于公共空间的提升，最终将达到居住环境、就业环境、经商环境、文化环境的全面提升。

**聚焦城市转型**

## 煤城焦作转型再进一步

# “绿色发展”内涵更多元

本报记者 梁剑箫

传统“煤城”河南省焦作市曾面临传统重化工产业的去产能瓶颈，经济发展止步不前。通过实施创新驱动、开放带动、生态立市三大转型战略后，城市面貌焕然一新，各项经济指标有了质的飞跃。“在推动城市转型过程中，只有坚持抓住产业转型升级这个核心，不断调整经济转型发展的突破口，不断探索转型发展新路子，才能推动焦作可持续发展。”焦作市常务副市长杨青玖说。

在众多推动经济增长的产业中，旅游业成为焦作率先转型的排头兵和中坚力量。焦作在煤炭资源尚未枯竭时，就将发展视野由“地下”转至“地上”，由挖掘煤炭资源向旅游资源转变，推动旅游业发展，建设了十大旅游文化景区，建成5A级景区3家、4A级景区4家，积极打造国际文化旅游名城。焦作的旅游综合收入在经济总量中所占比重不断提升，并推动焦作实现了由“黑色印象”到“绿色主题”的转变。

记者获悉，焦作先后被评为国家旅游服务综合标准化示范市、中国最佳休闲旅游城市以及中国旅游竞争力百强城市。“目前，焦作旅游又开始‘二次创业’，向全域旅游进发，推动旅游业与农业、工业、文化、康养等产业融合发展。围绕创建国家全域旅游示范市目标，实施城市水系、绿色廊道、南太行轻轨、南水北调城区段两侧拆迁安置和绿化带建设等十大城市功能提升项目，将焦作打造成为‘世界太极城·中原养生地’。”杨青玖说。

仅凭旅游转型，未免势单力薄，经济转型的重点和难点还在于工业。只有加快工业结构优化、提质增效，推动产业的绿色循环低碳可持续发展，才能实现城市成功转型。为此，焦作市在发展旅游产业的基础上，实施“443”产业转型提升工程和“1020”大企业集团培育工程，谋划实施了十大工业转型项目，着力打造“百亿元企业、千亿元产业集群”，不断推进产业转型升级。目前，焦作市拥有年产值超50亿元企业11家，超百亿元企业1家，形成1个年主营业务收入超千亿元（装备制造）、3个超500亿元的产业集群（食品、轻工、汽车及零部件）。

在焦作腾云电商园内，大学生创客空间、云计算大数据产业中心、智能仓储物流中心等功能服务区错落有致地呈现，智能化的“味道”相当浓郁。电商园相关负责人介绍，腾云电商园引进了大数据云计算、电商运营总部、双创培训机构等三大类互联网知名企业38家。杨青玖认为，焦作瞄准新兴服务业，大力发展电子商务、健康产业、现代物流、互联网金融，为经济转型升级注入了新活力。

**企业与城市**

## 阿里巴巴集团技术委员会主席王坚：

# 把数据资源纳入城市规划

本报记者 袁 勇

在当前“智慧城市”的建设过程中，数据扮演着什么样的角色？如何认识数据在“智慧城市”中的作用？阿里巴巴集团技术委员会主席王坚在第三届新经济智库大会上阐述了自己的看法。他认为，数据资源将与路和电一样，成为城市发展的基本要素，重塑未来城市的发展方向。

“数据资源的独特之处在于它由用户创造。比如每个用户用了支付宝以后，他不只是付了钱，也为经济注入了数据资源。不论有意还是无意，每个人都通过贡献数据的方式推动了城市发展。”王坚说，当一个城市拥有了新的数据资源，管理者就应该考虑如何用来优化公共资源的分配。

“过去没有互联网，没有数字经济，个体生活很难改变城市建设管理的方向，因为城市管理者没有办法知道每个人在这个城市里是怎么生活的。但是今天，人们在城市里的生活可以被感知到，城市可以据此来适应每个人的生活。”王坚说，例如，拥堵之所以会成为世界性难题，很重要的两个原因是，过去任何一个城市管理者都无法知道城市道路上到底有多少辆车在跑，也不会知道市民的出行路径。如今通过网约车等新服务的产生，用户的出行路径等信息形成了数据资源，如果分享给城市管理者作为决策依据，城市拥堵问题一定会改善。“阿里巴巴公司近年来一直在推进的‘城市大脑’工程的一个重要意义，就是可以让生活在城市里的每个人都能参与城市的管理和建设。”

王坚还认为，数据既然是重要的城市资源，就需要合理地规划、使用和处理。“在城市发展中，数据的使用需要做好三点。一是应该像规划土地资源一样规划数据资源，二是应该像规划垃圾处理一样规划数据处理，三是应该像规划城市的供电能力一样规划城市的计算能力。”王坚说。

## 每个街道配哪些便民网点将一目了然

# 北京优质便利店到社区巧布局

本报记者 杨学聪

北京丰台区草桥社区便利店前，工作人员在搬运货物。 本报记者 翟天雪摄

便民商业网点直接关系百姓生活。随着北京治理拆墙打洞的推进，“买东西不方便了！”的抱怨声不时出现。如何才能既规范城市发展又能为市民提供更便捷更有品质的服务？据记者了解，近年来，北京市商务委建立了涵盖200多家企业的生活性服务业品牌连锁企业资源库，推动优质连锁品牌走进社区。布局早已开始，效果将逐渐显现。

不久前，海淀区打造的首批社区商业e中心正式投入使用。在海淀半壁店，社区商业e中心以品牌连锁超市超市发为依托，打造具有菜篮子、早餐、超市（便利店）、家政、洗染、美容美发、代收代缴、末端物流等8项基础性服务功能和N项选择性业态的社区服务综合体。

超市发和罗森的合作更是强强联手。在超市发罗森甘家口店，现场销售饭团、寿司、三明治、沙拉、现磨咖啡、豆浆等多种快餐。甜品、蛋糕、干果等罗森自有品牌单品，满足了年轻上班族即时便利的需求。

以生鲜超市为主体，搭载24小时提供简餐热饮的超市发罗森，围绕基础社区服务，融入洗衣裁衣、便民快剪、快照、打印、文具、五金电料、修理配钥匙、免费儿童乐园等便民服务，将高频生鲜刚需和低频服务刚需结合起来，实现一刻钟便民生活圈及最后一公里服务。

为引导蔬菜零售网点、早餐店、便利店等各项便民商业设施的建设，北京安排资金用于新增、规范、提升商业便民服务设施建设。2017年已有百余个便民服务设施项目获资金补助。

2017年，北京生活性服务业品质迈上新台阶。截至2017年11月底，蔬菜零售、便利店、早餐等基本便民商业服务功能社区覆盖率达87.4%。基本便民商业网点连锁化率达34.9%。

北京市商务委流通发展处工作人员告诉记者，“近年来，北京连锁便利店数量持续增加，品牌日益丰富。7-11、罗森、全家等外资品牌迅速扩张，全时、好邻居等内资品牌逐渐成熟，物美、京客隆、超市发等超市企业重心向便利店业态转移，王府井等传统零售企业开始布局便利店市场，邻家、便利蜂等新兴品牌涌现，品牌集中度呈上升趋势”。

近日，北京市商务委员会等四部门联合出台《进一步优化连锁便利店发展环境的工作方案》，鼓励“统一品牌、统一标准、统一管理、统一采购、统一配送”的连锁便利店，发挥连锁企业的示范效应，进一步推进北京生活性服务业规范化、连锁化、品牌化、特色化、便利化发展。

北京市商务委相关负责人介绍，2018年上半年，北京各区商务部门将完成生活性服务业设施规划的制定，每个街道配置哪些便民网点，将一目了然。

## 安徽合肥

# 社保自助服务一体机上岗

在安徽合肥市蜀山区井岗镇政府和十里庙社区服务中心，市民们正在一体机上查询社保信息。这种社保自助服务一体机能为市民提供养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、居民养老等社会保险的个人参保基本信息、个人参保缴费历史以及各项社会保险待遇享受情况的查询和打印服务。 葛宜年摄

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：2:45 印完时间：4:00 本报印刷厂印刷