# 强 货币 政策 国际

协

调

能

全球化、信息化使世界各国的相 互依赖程度日益增强,客观上放大了 主要国家货币政策变化的溢出效 应。因此,我国执行稳健中性货币政 策时,有必要增强货币政策的国际协

首先,尽大国责任,巩固人民币的 国际货币地位。与2017年主要国家 货币政策分化有所不同,2018年国际 经济形势明朗,西方主要国家经济增 长有望创下近10年新高,促使这些国 家加快步伐撤出应对危机的量化宽 松,让货币政策回归常态。我国已加 入国际货币供给者行列,面对国际流 动性紧缩局面,在制定货币政策时不 仅要满足国内经济发展的需要,还应 该尽大国责任,继续推进人民币国际 化。一方面,扩大央行层面的货币互 换,为"一带一路"相关国家提供必需 的人民币,支持双边贸易和投资,降低

发展中国家受国际流动性紧缩冲击带来的影响;另一方 面,顺势而为,灵活运用价格手段,保持人民币与主要货 币的利差基本稳定,避免过度投机套利冲击人民币汇率, 维护和强化国际社会持有和使用人民币的信心。

其次,科学分析和评估货币政策溢出效应,做到趋利 避害。随着我国深度融入全球经济,受主要国家货币政 策溢出效应的影响不容忽视。研究表明,2008年国际金 融危机以前,美国货币政策的溢出效应对欧盟、日本等发 达经济体较强,对中国较弱,但是近5年以来,美国货币 政策通过贸易和资本市场两个渠道对中国的冲击越来越 显著。因此,面对美国、欧盟、英国、日本等主要经济体的 加息政策,我国需要具体情况具体分析,综合考虑、充分 评估货币政策溢出效应的影响机制和后果,提前采取应 对措施,顺势而为,推动去杠杆和供给侧结构性改革。

最后,货币政策的国际协调需要与财政政策、贸易政 策相互配合。应运用更多的货币政策工具,处理好短期 和长期需求的关系,把握好流动性微调和预调的节奏、力 度,同时实现充分就业、物价稳定目标。需要特别强调的 是,美国和欧盟拒不履行在中国加入WTO时做出的承 诺,不承认中国的市场经济地位,频频发起"反倾销、反补 贴"调查,加剧贸易摩擦。这就要求我国货币政策必须与 贸易政策紧密配合,发挥汇率的杠杆作用,既要刺激企业 加快贸易升级转型,提高抵御汇率风险的能力,又不能给 欧美国家提供任何针对人民币汇率的反倾销借口,为贸 易发展营造更加有利的环境。

(本系列评论结束)



张慎峰 中国证监会主席助理

### 让资本市场更好服务经济发展

建设资本市场强国, 更好服务经济高质量发 展,需要健全多层次资本市场体系。具体来说,就是 继续发展壮大交易所市场,深化新三板改革,持续完 善创业投资基金的差异化监管安排, 规范发展私募股 权投资,积极推进债券市场的品种创新、结构优化和 质量提升,引导期货市场健康发展。大力发展长期机 构投资者, 培育一流投资银行和中介机构, 提升行业 的规范发展能力和对投资者的服务能力。

彭 明 深圳证券交易所副总经理

#### 坚决推动退市制度常态化

资本市场的资源是有限的, 必须配置到最有效 的地方。因此,要推动优胜劣汰,对已上市公司促 其做优做强,同时坚决推动退市常态化。目前IPO 已经常态化, 但是退市没有常态化。随着持股行权 多元化纠纷解决机制不断健全,资本市场内在稳定 性增强了。对于走不动、跟不上或者有重大违法行 为的上市公司,要用足法定退市决定权,坚决退市。

张茉楠 中国国际经济交流中心研究员

## 提升中国产业资本全球影响力

经营成本、知识产权保护、营商环境、市场开 放程度、投资壁垒, 这些都可能成为未来跨国公司 全球资本再配置的重要选择。对于我国来说,要在 提升产业投资竞争力方面出台更多的举措,进一步 提升中国产业资本和金融资本的全球影响力。

(以上观点摘编自证券日报社主办、中国人民 大学重阳金融研究院合办的"第一届新时代资本论

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,

## 不再让"食品不安全"谣言搅局

乔金亮

前不久, 中国食品科学技术学会和中 国经济网公布了对十大食品安全热点事件的 权威说法, 粉碎了一系列影响较大的食品安 全谣言。在信息传播高度发达的今天,人们 很容易受到食品安全谣言困扰。笔者认为, 变"监管"为"治理",由部门监管到社会 共治, 才能实现对食品安全问题的标本兼 治, 消灭滋生食品安全谣言的土壤。

消费者对食品安全话题敏感很正 常。在我国,每天有243万家餐厅开门 营业,13万家食品生产企业开工运转, 价值310亿元的食品上架销售。食品产 业涵盖种植、养殖、加工、运输、销售 等多环节, 既是对GDP贡献超过10%的 重要产业,又涉及亿万消费者自身健康 的切身利益。食品安全问题不仅是经济 问题, 还是社会问题。正因如此, 中央 领导同志曾表示:"能不能在食品安全上 给老百姓一个满意的交代, 是对我们执 政能力的重大考验。"

食品安全问题不仅是经济问题,还是社会问题。破解食品安全谣言,需要多主体共同发力,共同治 理。对于政府部门来说,应明确各部门的监管职责,避免"重复监管"和"监管真空",对食品安全事件 发现一起、查处一起。同时, 行业科普也要及时发声, 新闻媒体应客观报道, 提升全民食品安全科学素养

人们常说"谣言止于智者",但食品 安全领域存在天然的信息不对称:一方 面是普通消费者缺乏专业知识, 常常抱 以"宁可信其有不可信其无"的态度; 另一方面是"谣言已跑遍天下,真相还 在穿鞋",有关部门、经营主体和科学家 的反应速度没能跟上信息社会的步伐。

食品安全是各国都要面对的问 题。事实上, 欧美发达国家食品安全 走过了百年历程, 渐次经历食物匮 乏、盲目造假、过失风险、食品安全 谣言等问题。我国食品安全发展处于 发达国家曾经历过的类似阶段。当 前,我国食品安全持续稳中向好,问 题总体可控。但是,食品安全事件即 使是个案,在信息发达的环境下,给 公众的感受也可能是"这不能吃、那 也不安全"。破解食品安全谣言,需要 多主体共同发力,共同治理。

政府部门要履职尽责。一方面,食

品安全涉及多部门,应明确各部门的监 管职责,避免"重复监管"和"监管真 空";应提高部门间信息分享的能力,打 破部门间信息壁垒,整合各环节的监管 信息,提高促进各部门相互协作的能 力。另一方面,各地政府应树立"发现 问题是业绩、解决问题是政绩"的观 念。虽说食品安全几乎做不到零风险, 却要坚持零容忍。在食品安全问题上, 要发现一起、查处一起。

行业科普要及时发声。科学跑在谣 言的前面, 谣言就会无所遁形。只有消 费者食品安全科学素养提高了,才能避 免被误导。比如,一些食品广告宣称 "不加食品添加剂",但实际上,合规使 用的食品添加剂并不会对人体健康有危 害。2017年, 国家食药监总局等部门出 台了加强食品安全谣言防控和治理工作 的文件,并建立了辟谣数据库和科普网 络平台。今后, 行业科普需要行业协

新闻媒体要客观报道。食品安全法 规定,新闻媒体应当开展食品安全知识 的公益宣传, 并对食品安全违法行为开 展舆论监督。遗憾的是, 个别媒体由于 操作失误, 自身报道反而成为谣言。过 去的几年,个别媒体报道的北京"毒草 莓"、海南"香蕉癌"等,都被证明是谣 言、尽管当事媒体辟谣了,但农民依然 要承受相应的损失, 负面影响很久才消 除。因此,媒体在监督食品安全的同

时, 也要维护生产者的合法权益, 要以

事实为依据,更科学、更审慎,尽可能

避免殃及和误伤整个产业。

会、科技工作者和企业积极参与。

从总体上讲,我国食品质量安全是 可靠的,消费安全是有保障的。去年没 有发生重大食品安全事件, 食品安全谣 言的社会影响也可控。相信,随着政 府、社会、媒体等共同努力, 食品安全 谣言会越来越无地可容。

## 杜绝"儿童邪典片"传播

做好内容审核,严防有害视频,这是视频网站应当坚守的底 线。面对节节攀升的点击率和亮丽的业绩,视频网站必须把好底 线,守土尽责,杜绝"儿童邪典片"事件重演

近日有媒体报道,一些二次加工后 带有血腥暴力或软色情内容的国外动画 或真人短片, 已悄悄流入国内各大视频 网站, 顿时引发网络热议。这些视频以 "早教视频""亲子视频"等名义出现, 却表现出大量裸露、暴力、自杀等少儿 不宜的情节。在一些视频网站上,许多 此类视频的浏览量过万。对此,全国 "扫黄打非"办公室称已部署开展深入 监测和清查,各大主流视频网站纷纷展 开清理行动,被曝光含有不良内容的视 频已基本被清除。

有害视频能暂时清除, 但对这一事 件的处理并不能就此结束。需要追问的 是,如果不是网友曝光引发网络热议, 这些视频还会传播多久? 各大视频网站 为何没能当好"把关人", 放任有害视频

近年来, 我国视频网站发展迅速, 为互联网用户带来了大量视频节目,丰 富了人们的精神文化生活,视频网站自 身也呈良好发展态势。然而,各大视频 网站在追求点击量和市场占有率的同 时,对社会责任感乃至法定义务的认知 却出现了淡漠的迹象。此次事件就是一 次重要的警示。

平台发展越好,影响越大,责任也 就越重, 视频网站永远不应忘记这一 点。做好内容审核,严防有害视频,这 是视频网站应当坚守的底线。

诚然, 每天有海量的视频上传到 各大视频网站, 给网站的审核工作带 来了很高的要求,一些有害内容的传 播形态前所未有,也提高了内容审核 的难度。"儿童邪典片"的出现和传 播,也正是利用了这些难点。于是, 有人说, 在互联网时代, 有害消息的 传播不可避免, 只要有举报和反馈机 制,用户发现后举报,就可以及时消 除有害消息。

笔者认为,这种观点极不可取。以 此次出现的事件为例,儿童正处于缺乏 是非判断能力的年龄阶段, 对于有害消 息的抵御能力很差, 一个教唆自杀的视 频很可能就会引导儿童酿成惨剧,如果 给予视频网站管理太多"试错"空间, 很可能会以牺牲他人生命为代价。而 且, 在利益的驱使下, 总有不法分子将 互联网的"创新"用在歪处,今天消灭 了"儿童邪典片",明天也会有其他各式 各样的有害内容出现。永远靠事后举 报,问题何时才会得到彻底解决呢?在 这个过程中, 又有多少人会因为浏览有 害内容而付出代价呢?

所以说,除了需要职能部门对视频 网站严格监管, 对违法违规者严厉处 罚, 各大视频网站也必须高度重视内容 审核,不放松审核要求,不放松对审核 人员的素质要求,建立一支高度专业 化、体系化的内容审核团队, 对难以甄 别的"新锐内容"可探索通过团队讨论 等方式,不断提高判断能力,严控有害

总之, 面对节节攀升的点击率和亮 丽的业绩,各大视频网站必须把好底 线,守土尽责,杜绝类似事件重演。



程 硕作 (新华社发)

#### 暗藏玄机

一局游戏5分钟吸金数万元,疯狂投注者络绎不绝,玩家3个月输得倾家荡 产……媒体目前调查发现,不法分子借福彩游戏"北京赛车"名号在微信群赌 博, 玩起了"地下时时彩", 私下开盘赌博、坐庄牟利。与传统网络赌博不同, 新型网络赌博犯罪借助移动互联网的便捷性, 省去了搭建服务器、发展会员、洗 钱等繁琐的环节,犯罪门槛变得更低。治理新型网络赌博犯罪,强化技术层面治 理是关键, 微信等平台应有针对性地开发技术防控预案以及相应的技术措施, 以 智能化识别涉赌行为,从而做到精准打击。

## 为冰雪旅游差异化竞争支三招

乔文汇



部分地区冰雪旅游红红 火火的背后, 也存在旅游产 品单一、缺乏创意等问题, 制约了冰雪旅游产业的发 展。冰天雪地也是金山银 山。只要各地做好资源整 合、协同发展这篇文章,打 破同质化坚冰,这一链条足 够长、关联度足够高的产 业,一定大有可为

入冬以来,各地旅游节庆活动纷纷登 场,冰雪游日渐火爆。许多地区以冰为 媒、以雪引客,将冷资源转化为了热经 济。然而, 部分地区冰雪旅游红红火火的 背后,却潜伏着隐忧,存在旅游产品单 一、缺乏创意等问题。

比如,滑雪是许多人冰雪旅游的首选 项目。随着"三亿人上冰雪"目标的提 出,这项小众消费项目日益走进大众视 野。为迎合这一消费需求, 近年来很多地 方滑雪场建设乘势而上,滑雪市场的"大 饼"越摊越大,但囿于营销半径、雪期有 限等因素,这张"饼"也越摊越薄,市场 竞争越发激烈。

又如冰灯世界、嬉雪乐园等旅游项 目,一些地区急功近利、盲目开发,只是 简单"拷贝"热门旅游目的地的冰灯雪 景,配套设施严重不足、专业服务人员稀 缺, 仅靠低价吸引本地客源。

"冰天雪地难觅别样天地",特色产品 匮乏, 同质化竞争严重, 严重制约了冰雪 旅游产业健康发展。如何突破同质化, 真 正将皑皑白雪转化为真金白银呢? 根据笔 者对一些地方的调研, 大致有以下三种

一是将民俗文化植入冰雪旅游。比 如,新疆阿勒泰地区是滑雪项目起源地之 一。近年来, 当地不断丰富这一品牌内 涵,每年都举办纪念活动,推出了古老皮 毛滑雪体验项目。又如,蒙古族同胞聚居 区常常在冬季举办"冰雪那达慕",组织 雪地摔跤、雪地赛马等赛事, 让游客在赏 冰玩雪中体验浓郁的民俗文化和民族风 情。这些地区唱民俗戏、走特色路,丰富 了冰雪旅游内涵,深受游客热捧,相关做 法值得其他地方借鉴。

二是将融合基因注入冰雪旅游。关联 度高是冰雪旅游产业的重要特点, 发展这 一产业,不应单纯就冰谈冰、就雪谈雪, 应着眼于推进冰雪旅游供给侧结构性改 革,将冰雪作为载体、作为媒介,融合更 多业态,营造"乘数效应"。冰雪吉尼 斯、冰雪杂技秀、冰雪风情汇、冰雪音乐 节等主题活动,丰富了"冰雪盛宴",令

游客体验到游冰赏雪之外的欢乐, 提高了 冰雪旅游的含金量, 应予充分肯定。

三是将休闲度假嵌入冰雪旅游。冰雪 旅游具有季节性特点, 吸引来游客之后, 如何丰富冰雪旅游内涵、让游客延长行 期,是一大关键。实践证明,开发冬季温 泉养生、森林滑雪等休闲度假产品, 不失 为提升冰雪旅游综合效益的有效手段。与 此同时, 还应充分考虑非冰雪季硬件设施 的利用和旅游产品开发, 尽可能让淡季不 淡,构建四季旅游格局,避免造成闲置和

冰天雪地也是金山银山。发展冰雪旅 游对于贯彻新发展理念、实现绿色发展, 以及深入实施脱贫攻坚、促进农牧民增 收, 具有十分重要的意义。随着经济发展 水平的不断提高,特别是我国将举办 2022年冬奥会,冰雪旅游产业蕴藏的巨 大潜力和动能正在释放。只要各地做好资 源整合、协同发展这篇文章, 打破同质化 坚冰,这一链条足够长、关联度足够高的 产业,一定大有可为、前景可期。

来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟