

2200 万份企业年报带您看产业生态——

营商环境趋好 竞争能力提升

经济日报·中国经济网记者 余 颖

中国市场监督管理学会近日发布《企业年度报告(2016)》。该《报告》采集了2200万份2016年度企业年报,并据此分析认为中国宏观经济基本面发生了积极变化——亏损的企业少了,战略性新兴产业发展良好,京津冀和长三角地区已经呈现出区域协调发展态势。

喜忧参半——盈利和亏损企业占比均有所下降

统计显示,2016年度,全国共有1665.90万户企业处于开业状态,开业率为95.22%,较2015年提高1.90个百分点。

总体来看,第三产业企业开业率最高,为95.61%;第二产业开业率次之,为94.15%;第一产业开业率较低,只有92.23%。三次产业开业率较2015年均有所提高。

分行业来看,科学研究和技术服务业,文化、体育和娱乐业,信息传输、软件和信息技术服务业等现代服务业主要领域的企业开业率较高,均超过本行业企业总量的96%;采矿业开业率较低,仅为81.48%。

分析纳入《报告》统计的企业年报可以看到,2016年,全国实现盈利的企业数量由2015年的441.43万户增至

498.56万户,同比增长12.94%。盈利企业比例为28.5%,比上年下降3.57%;盈亏持平企业占比为32.34%,比上年大幅提升7.23%;亏损企业占比38.70%,比上年下降4.12%。

“新设企业数量持续增加,实现盈利的企业数量也在稳步增长,说明我国经济总体稳中向好。”北京大学政府管理学院政治经济学系主任封凯栋表示,盈亏平衡企业比重增加反映出两大趋势。

其一,随着商事制度改革等政策措施的深入推进,我国营商环境整体趋好,新设企业持续增加。但新设企业发展壮大需要一个过程,对于国民经济的促进作用也会有一定的滞后性,需要用高效的制度供给推动改革向纵深推进,不断拓展新设企业的生存发

展空间,提高新设企业的盈利能力。

其二,随着我国经济迈向高质量发展阶段,不少企业也调整了自身的经营重点和经营方式。“根据统计,2014年、2015年两年间亏损企业比重上升,2016年比重出现下降,很可能反映出部分企业已经初步完成了调整。当然,这一判断还需要更多其他数据佐证,还需要不同来源的数据相互验证。”封凯栋说。

分行业来看,部分行业整体竞争能力大幅提升,转型效果集中显现。比如,制造业盈利企业占比为41.28%,继续在各行行业中领跑;交通运输、仓储和邮政业,电力、热力、燃气的盈利企业占比分列二三位,占比分别为35.68%、32.76%。采矿业、教育、卫生等行业盈利企业占比相对较低。

双喜临门——“去产能”效果显现,新兴产业势头好

分析发现,7类“去产能”行业企业数量共计13.19万户,较2015年同期略有上升;开业企业11.88万户,开业率仅为90.11%,略高于上年,但低于全国企业平均水平;从业总人数1042.78万人,同比有所下降。

产能过剩行业的盈利情况也出现了分化。总体来看,盈利企业占比从上年的41.20%下降至39.83%,但电解铝行业盈利企业占比从41.44%升至46.28%,船舶、化工、平板玻璃3大行业的盈利企业占比均明显下跌。其中,船舶行业降幅最大,盈利企业占比从2015年的42.12%下降至36.78%。

“这几个行业的就业人数大多呈现下降趋势,同时清算企业数量上升,说明‘去产能’政策得到了较好执行,‘去产能’行业集约化经营特点愈发明

显。”封凯栋表示。

中国不良资产行业联盟首席经济学家盘和林则表示,电解铝从业人数出现大幅下降,同时利润率大幅提升,说明电解铝行业“去产能”工作推进得比较彻底。同时,根据工信部此前透露的消息,平板玻璃等行业“去产能”工作虽然取得初步成效,但并没有根本扭转过剩的局面,因此这些行业的盈利能力是下降的。船舶行业主要受到国际市场需求不景气的影响,所以降幅最大。

与以上这组数据相对应的是,我国战略性新兴产业企业发展势头良好——企业数量达168.54万户,开业率为96.65%,从业人数达2295.91万人,同比均有所增加。同时,盈利企业数量从上年的39.74万户上升至45.02万

户。其中,新能源汽车产业开业率最高,新一代信息技术产业吸纳就业人数最多,高端装备制造业整体盈利状况最好,显示出战略性新兴产业正在加速成为新的经济增长点。

尤其是“互联网+”行业企业正在成为提高实体经济质量和效益的新生力量。2016年,参与统计的“互联网+”企业达55.39万户,较上年同期增长11.10%;开业率为98.78%,与上年同期基本持平;从业人员6105.25万人。

封凯栋认为,这些数据揭示了两大趋势。一是我国经济结构调整成效明显,越来越多的企业正在从非“互联网+”企业转变为“互联网+”企业;二是“互联网+”成为我国新一代市场主体创新创业的基本平台,并成为吸纳就业、提振经济的“生力军”。

任务艰巨——东北地区仅有四分之一企业盈利

在参加统计的企业中,东部地区开业率最高,达96.38%,其次分别为东北95.31%、中部93.50%、西部92.90%,占比较上年均有所提高。

不过,开业不代表“活得好”。在衡量企业做大做强的关键指标上,东北企业明显落了下风。比如,2016年东北地区对外投资企业数量最低,为1.53万户;东部地区对外投资企业数量最多,为18.53万户;中部、西部地区对外投资企业数量分别为4.54万户、3.56万户。又比如,东部和中部地区盈利企业占比相对较高,分别为29.16%和29.88%,其中河北、甘肃、浙江等省份的盈利企业占比高于全国平均水平。东北地区盈利企业占比仅为25.42%,在所有区域中排名垫底。这也从一个侧面说明,振兴东北依旧任重道远。

分城市群来看,京津冀和长三角地区已呈现出区域协调发展的良好态势。纳入《报告》统计的京津冀企业共计204.72万户,开业率为97.56%,其中盈利企业72.33万户,占比为35.33%,从业人数2986.41万人;长三角地区企业310.60万户,开业率为96.21%,盈利企业102.17万户,占比为32.89%,从业人员达4360.83万人。这些数据普遍高于全国平均水平。

在区域内部,一个较为明显的趋势是合理的产业分工已经逐渐成形,并形成互补。

封凯栋认为,京津冀和长三角是全国重要的经济聚集区,尤其是在金融投资、高新技术人才、总部经济等方面堪称全国龙头。从市场主体和经济活动的地理分布来看,这两个区域都显现出较明显的向中心城市、中心地

区集聚的趋势,且京津冀地区的集聚性比长三角地区更明显。

“经济活动集聚一方面会给区域发展带来比较明显的优势,另一方面也会加剧人居环境紧张、交通堵塞等社会问题。两大区域都需要在集聚的前提下促进城市带、城市群的发展,推动区域内行业协同发展,促进投资与人力资源配置优化,疏解核心地区的社会负担,从而形成更好的可持续发展能力。”封凯栋说。

“长三角、珠三角等经济发达地区的确出现了‘强者恒强’的现象,‘马太效应’也体现在企业及产业中,这是好事。”盘和林建议,为推动区域经济发展得更充分、更平衡,要通过公共政策设计进一步发挥经济发达地区的示范作用、辐射效应,同时还要矫正其对欠发达地区人才、资金等的“虹吸效应”。

泽灵文化与知名国际娱乐品牌签署联合制片协议——

中国原创 IP 获欧美主流市场认可

1月12日,专注于原创IP动漫出版的泽灵文化传媒有限公司宣布,公司已与知名国际娱乐品牌英国Zycon Media公司签署了10部动画电影和10部动画系列剧的联合制片协议。该项目总预算近10亿元,英方投资金额高达6亿元。其中,首部动画电影《仰望星空》已经签约国际一线明星作为配音演员,电影预计于2018年下半年上映。

业内人士认为,该协议的签署标志着中国原创IP已获得欧美主流市场认可,堪称中国动漫产业具有里程碑意义的重大事件。

近年来,国内动画作品出海工作成效显著,尤其是在“低龄向”作品上

表现不俗。分区域来看,我国原创IP已经成功打入非洲、东南亚、中东等发展中国家和地区市场,并在当地拥有了较多的话语权。但总体来说,由于我国动漫产业起步较晚,“全年龄向”作品影响力尚显不足,欧美市场接受度不高。

这两大症结正是泽灵文化寻求破题的核心所在。为提升中国原创IP的竞争力,泽灵文化在动画联合制作过程中尽量避免业界广泛采用的“好莱坞主导制片与创作、中国参与制片”或中方仅作为投资人的方式,而是作为内容创作方与制片主导方,将自身的IP原创能力最大限度注入到作品中。

作为中国最具国际化特色的原创

公司之一,泽灵文化创立于青岛。目前,公司已逐步探索出一条与众不同的中西方文化创新融合新模式。公司有关负责人告诉记者,新模式的核心在于三点。其一,从动漫剧本创作之初就使用中、英文双语,减少翻译过程中的信息衰减;其二,努力向成熟动漫市场的主流价值观靠拢,重点关注诸如勇气、责任、成长、友情、爱与荣誉等主题;其三,突出中国特色,尤其是要提升中国传统文化元素的比重,这也是该公司作品受到欧美市场主流发行商和出版商青睐的关键原因所在。

泽灵文化的这一思路得到了市场的高度认可。早在2013年,泽灵文化首部漫画作品《龙之重生》便由美国第

一大独立漫画出版公司黑马漫画(Dark Horse Comics)出版,一个来自中国的超级英雄从此走上了世界舞台。同年,公司改编英国史蒂文森的小说《金银岛》,并推出作品《Hawkins and Silver》。这是中国IP内容公司第一次改编西方名著,目前已被维基百科收录。

“公司成立8年来,始终坚持走国际化路线,制作能够被欧美市场认可的原创IP内容。从行业探索者一路成长为行业引领者,我们靠的是一往无前的勇气,靠的是根植内心的文化自信。目前,公司已在青岛、北京和美国的洛杉矶设立研发及推广机构。”泽灵文化创始人及CEO张霖说。

走进新国企

“国家能源集团大渡河公司提出的智慧企业理念既不是单纯的数字化、信息化、智能化,也不是简单建设企业数据库系统、自动化系统,而是通过充分运用大数据技术并积极采用各类人工智能手段向纵深推进,向管理要效益。这一思路具有很强的借鉴意义

依托企业云计算与大数据中心建设,节约成本超1亿元;通过定量降水预报等技术应用,减少电煤消耗110余万吨,减排二氧化碳290万吨……通过近3年的智慧企业建设,国家能源集团旗下大渡河流域水电开发有限公司正稳步迈向高质量发展阶段。

在不久前由中国企业联合会主办的“智慧企业建设成果发布会”上,国家能源集团大渡河公司凭借其在数字中国及智慧社会建设方面的亮眼成绩获得了业内人士的一致好评。

“国家能源集团大渡河公司紧跟时代步伐,顺应新工业革命的发展趋势,坚持高质量发展,从企业实践角度提出智慧企业理论框架,明确了智慧企业的特征、定义、管理模型、架构、建设目标和建设路径。”中国企业联合会常务副理事长于吉如此评价。

企业创新,当有重器。“大渡河智慧企业建设从整个企业‘一盘棋’的思路出发,在实现业务量化的基础上,强化物联网建设,深入挖掘大数据,推进管理变革创新,推动信息技术、工业技术和管理技术深度融合,实现了管理的数字化感知、网络化传输、大数据处理和智能化应用,从而使企业呈现出风险识别自动化、决策管理智能化、纠偏升级自主化的柔性组织形态和新型管理模式。”国家能源集团大渡河公司总经理、党委副书记涂扬举介绍说。

大数据不仅是一场技术和产业革命,也带来了企业建设的深刻变革。中国工程院院士潘云鹤认为,大渡河公司提出的智慧企业理念既不是单纯的数字化、信息化、智能化,也不是简单建设企业数据库系统、自动化系统,而是通过充分运用大数据技术并积极采用各类人工智能手段向纵深推进,向管理要效益。这一思路具有很强的借鉴意义。

资料显示,近年来,大渡河在智慧企业建设过程中充分运用云计算、大数据、物联网、移动互联、人工智能等先进技术,并将其融入水电企业开发建设、生产经营管理,确立了业务量化、集成集中、统一平台、智能协同的建设路径,推动了数据大感知、大存储、大传输、大计算、大分析的基础设施建设,形成了“一中枢、多中心、四单元”的顶层设计架构,有效推动了企业管理变革与模式创新。

截至目前,该公司已建成多个符合水电流域公司职能管理的专业数据中心和智慧工程、智慧电厂、智慧调度、智慧检修等智慧业务单元。

有两组具体数字最能代表国家能源集团大渡河公司智慧企业建设的成效:在2016年检修期间,公司以深溪沟电站4F机组为试点,优化检修项目73项;2017年,通过分析铜街子电站检修前状态数据,简化相关检修项目,13号机组检修工期由20天缩短为5天,节约检修费用1725万元。

数据显示,通过云计算与大数据中心建设,公司有效整合了全系统网络信息资源,计算机资源利用率从25%提高到65%以上,相关硬件数量由600台减少到200台,运维人员由50余人减少到10余人,机房占地面积也由1500平方米减少到500平方米,共计节约设备投入、机房建设成本、电费成本以及运维费用超过1亿元。

此外,国家能源集团大渡河公司还加快实施创新驱动战略,企业面貌和发展轨迹发生了巨大变化。比如,在工程建设领域,运用大坝填筑GPS质量监控系统,防止大坝填筑质量返工和不合格事件;运用工程安全监测自动化系统,节约后续人工监测费用约6000万元。

运量突破3亿吨 实现利润101亿元

朔黄铁路关键指标创历史纪录

本报讯 记者宋美倩、通讯员赵金海从朔黄铁路发展有限责任公司获悉:2017年,朔黄铁路公司完成运量3.04亿吨,同比增长2600万吨;完成利润101亿元,人均创造利润百万元;上缴税收41亿元。这些重要运营指标均创造了朔黄铁路开通运营17年来的历史纪录,为完成党和国家赋予的西煤东运历史重任交上了一份合格的答卷。

2017年以来,朔黄铁路管内面临电气化铁路更换重型钢轨和接触网等上百项既有线路重大施工任务。朔黄铁路公司党委书记、董事长张剑回忆说:“一方面运输保障不能断,每隔几分钟就要驶过一列重载列车;另一方面安全改造不能停,紧张的工期和巨大的人力物力消耗促使公司全体员工想方设法加快进度。为了挖潜增效,公司1万多名员工几乎一整年都在‘冲刺’,这才有多项新纪录的诞生。”

为服务铁路沿线地方经济发展,减少华北地区汽车运输带来的环境压力,朔黄铁路肃宁分公司在完成煤炭运输任务的同时,专门抽调人员加大非煤运输力度。比如,黄骅港车站和天津港神港车站两个港口一改过去全部空车返回西部的惯例,先后开辟了装卸铁粉、钢坯、化肥等物资的反向运输业务。统计显示,两个港口全年共计完成铁粉运输2088列、851.01万吨,砂石料运输623列、243.82万吨,其它非煤货物110列、36.63万吨,非煤运输量首次突破千万吨,达到1131.46万吨,有力支持了铁路沿线经济的发展,为京津冀地区的环境治理作出了贡献。