

# 科技创新要自信不要自满

余惠敏

## 热点快评

近年来，我国科技进步有目共睹。岁末年初，各媒体对于科技创新成果的回顾与展望的报道，热热闹闹，令人鼓舞。在一片欢呼点赞声中，近日一位院士对我国科技创新现状的冷静告诫格外醒目。这位院士表示，科技创新特别是基础研究要做到“三不”，一是不自满，二是不浮夸，三是不折腾。

这确实是语重心长的金玉良言。

近几年，在科技论文和专利数量、科技人力资源规模、国家对科技投入力度等方面，我国都取得了较大进步，很多指标都进入了世界前列：科技人力资源数量、发明专利申请量多年排世界第一，国际科技论文数量多年排世界第二；2017年全社会R&D（研发）支出占GDP比重为2.15%，已超过欧盟15国2.1%的平均水平。不仅如此，在一些基础研究领域和关键核心技术领域，如载人航天、探月工

程、量子通信、大飞机等等，也是成果丰硕。这些指标的增长和成果的涌现，让我们深切感受到中国科技正在经历从跟跑到领跑的历史性转身，感受到创新自信的力量。

然而，自信不等于自满，乐观过头可能变成浮夸。在对中国科技的一片赞扬声中，一些舆论把我国科技从跟跑到领跑的转身阶段，直接“跃进”为形势一片大好、已经领跑世界的阶段，一些人甚至出现骄傲自满情绪，盲目认为我国已经能够引领世界科技发展。我们既不能对发展成就视而不见，也不能因为成绩而盲目自满，应该看清不足、勇于攀登，为科学家创造安心稳定的科研环境，涵养有利于创新的制度体系、文化土壤

掩盖了原始创新能力的大小。

以论文的评价指标为例，论文被引次数反映论文的受关注程度，能够从一个侧面反映出论文的原始创新能力。2016年中国发表SCI论文数量高居世界第二，但平均被引次数低于世界平均水平；中国“高被引”作者175人，但美国为1465人，仅为美国的12%。

再以专利质量为例，中国发明专利申请数量虽连续多年世界第一，却在质量上与发达国家存在不小差距，有效发明专利的平均维持年限较短。国家知识产权局1月18日发布的专利统计数据显示，在世界知识产权组织划分的35个技术领域之中，2017年国内发明专利拥有量高于国外来发明专利拥有量的高达30个，但从维持10年以上的发明专利拥有量来看，国内却在29个技术领域中数量少于国外。显然，我国仍需大力培育高价值核心专利。

科学研究需要坐冷板凳、沉下心来、下笨功夫，不能东摇西摆、追着热点跑。有投入、有人力，论文数量和专利数量都可以刷出高分来，但真正体现科研质量的重大原始创新成果却不能简单地刷出来。因为，真正的原始创新，要能够贡献新的科学思想，能够开辟新的科学领域，能成为建设世界科技强国的关键因子。中国科技创新发展到今天，刷数量的阶段已经过去，重质量的阶段正在到来。

中国科技创新需要自信，我们不必言必称希腊、贤必举欧美，不能妄自菲薄、对西方亦步亦趋，应该勇于创立中国科学家的品牌。同时，也不能对已有成绩沾沾自喜，应该看清不足、勇于攀登，为科学家创造安心稳定的科研环境，涵养有利于创新的制度体系和文化土壤，这样才能磨亮原始创新的利器，让世界科技强国的愿景从梦想变成现实。

## 慈善事业要依法送温暖

史洪举

近日，有网友发帖称“捐赠机构收30万元善款‘冰花男孩’仅得500元，无法保证把捐款全部用到孩子身上”。对此，云南鲁甸官方回应称，这是误读，目前来自全国各地的所有捐款在30万元左右，鲁甸县像“冰花男孩”类似情况的还有不少，所接受的捐款将用来救助更多类似儿童。

云南鲁甸的“冰花男孩”被报道后，受到社会广泛关注，并得到了社会爱心人士的捐助。这本属于皆大欢喜的好事，但如果当地有关部门能够更及时地公开相关信息，完全可以避免“冰花男孩仅得500元”的误读。

根据慈善法，慈善项目终止后捐赠财产有剩余的，按照募捐方案或者捐赠协议处理；募捐方案未规定或者捐赠协议未约定的，慈善组织应当将剩余财产

用于目的相同或者相近的其他慈善项目，并向社会公开。可见，只要爱心人士没有明确指定受益人为“冰花男孩”，当地将由“冰花男孩”效应带来的慈善捐款，用于救助类似困境儿童，并不违反慈善法精神。

而且，如果将所有爱心捐款全部交给“冰花男孩”，一则不利于解决当地其他类似儿童的困境，二是“一夜暴富”的畸形慈善也不利于受捐助者健康成长，这也不是捐助者希望看到的。

慈善事业需要小心呵护。各地相关部门应当严格按照慈善法要求，及时公开相关信息，妥善回应捐赠人和公众的善心和关切。这样才能让“冰花男孩”等类似现象引发的公众慈善热情不被浇冷水，进而构建健康、持续、值得信赖的慈善环境。

## “恶意抢注商标”该从严处理

江德斌

针对市场上出现的大量违反诚实信用原则、恶意攀附他人商标声誉、抢注知名度较高商标、侵犯他人在先权利、占有公共资源、反复抢注等商标恶意抢注行为，国家工商总局商标局相关负责人表示，将对典型恶意申请类型及相关案例梳理、汇总，对认定具有明显主观恶意的商标申请从严审查，主动予以驳回。

在市场经济环境下，注册商标是企业的核心资源之一，具有排他性、独占性、唯一性等特点。企业为了经营所需，自行创立、设计、注册、登记商标，主要是用于区别经营者的品牌或服务标记，让消费者能够清楚辨识。现代企业非常重视商标权益，往往会投入大量资源，去塑造品牌形象、维护商标权益，通过市场竞争获得消费者认可，进而得到品牌溢价收益。

打造一个知名商标甚是不易。然而，部分企业看到知名商标的商业价值，不去思考如何提升自身的品牌形象，却想走捷

径，采取各种手段恶意抢注商标，有些是打擦边球，采取与知名商标近似的名字和图标，让人一不留神就上当受骗；还有些则是借助信息不对称，打时间差，在国内抢注国外著名商标，甚至于抢注社会名人、明星的名字等，试图鱼目混珠，扰乱消费者的认知，从而获取更大的利益。

诸如此类的恶意抢注商标行为，侵犯了商标持有人的合法权益，也蒙骗了消费者，对消费者的购买行为产生了误导。因此，无论是从清理商标注册行业乱象，还是维护商标持有人合法权益，保障消费者利益的角度，都有必要对恶意抢注商标行为予以严厉打击。对此，监管部门可以引入大数据信息技术，提高智能化甄别能力，以提升对恶意抢注商标侵权的防范效力。同时，建立全国注册商标数据库，将相关数据与工商部门、司法机关等共享，并向公众开放，形成多部门联手打击、社会共同维护的局面。

## 让监管真正有章可循

顾 阳

### 思辨

从审批转向核准和备案，投资管理体制改革带来了流程简化和成本节约，效果有目共睹。要通过事中事后监管，利用好“信用中国”等信息共享平台，形成“守信一路绿灯、失信寸步难行”的正向激励机制，有效释放市场活力

日前，国家发展改革委正式公布了《企业投资项目事中事后监管办法》。作为我国投资领域首个事中事后监管办法，这是政府部门在监管理念和执法方式上的一次重大转变，意义颇为深远。

长期以来，我国对项目投资采取严格的审批制度，从准备材料到走完审批全流程时间长、手续多，一些项目甚至还因此错过了最佳的市场成长期。客观上看，传统的审批方式不仅行政效率低，还存在较大的权力寻租空间，为腐败滋生提供了土壤。

党中央、国务院高度重视投融资体制改革，按照“核准范围最小化和下放核准权限最大化”的原则，不断加快推进“放管服”改革，投资领域简政放权可谓力度空前。截至目前，中央层面核准项目数量已减少了九成以上，受到市场主体广泛欢迎。

从审批转向核准和备案，投资管理体制改革带来了流程简化和成本节约，效果有目共睹。与此同时，改革落地的时间差

以及配套措施的不完善，也给一些项目方带来了钻空子的机会。比如，投资项目一旦完成备案或核准手续，有的业主单位就有意无意地在后期建设上动起了“歪脑子”，如随意更改建设内容、调整项目规模等。

简政放权并非一放了之，特别是在投资监管新办法出台前，如果缺乏必要监管手段、没有相应法律作支撑，就会让项目审批机构处于尴尬境地，即便发现了项目建设中的违法违规问题，也只能依靠环保、国土、安监等职能部门执法，最终能做到的也只是“铁路警察各管一段”。

新投资监管办法的出台，填补了这一领域的法律空白，让事中事后监管真正实现了有章可循。该办法明确，发展改革委部门作为企业投资项目监管单位，可据此对企业直接处罚，充分体现了国务院关于“谁审批谁监管、谁主管谁监管”的原则。在此基础上，办法还对项目监管的权限和内容作出了清晰的界定，与规划、环保、国土、安

全生产等其他监管部门监管权限有明显的划分，以确保审批部门在履职时既不缺位也不越位。

值得注意的是，投资监管执法人员的能力建设被赋予了更高要求。按照新办法要求，在依托在线平台的基础上，监管执法人员不仅要善于运用大数据、互联网、移动计算等信息技术手段，还要拥有对各类信息分析研判的能力、及时发现甄别问题线索的能力。此外，执法人员还要在调查取证、事实认定、合理行使裁量权等方面具备依法行政的能力。

从事前审批转向事中事后监管，减轻了政府对市场的干预程度，但监管只是手段，其最终目的还是要打造稳定、公平、透明的营商环境。需要强调的是，在这个过程中，市场主体的自身建设同样不能缺失。要通过事中事后监管，利用好“信用中国”等信息共享平台，形成“守信一路绿灯、失信寸步难行”的正向激励机制，以有效释放市场活力。

## 专家洞见

涂永红看M2 ①



**编者按** 中国人民银行近日发布的2017年金融统计数据 displays，12月末广义货币（M2）余额167.68万亿元，同比增长8.2%，增速分别比上月末和上年同期低0.9个和3.1个百分点，创有统计数据以来的最低水平。在去杠杆和强监管的形势下，M2低增速是否会成为一种常态，备受社会关注。为此，本报特邀中国人民大学国际货币研究所副所长、财政金融学院教授涂永红就M2应保持什么样的增速、应如何更好服务实体经济等问题撰写了系列评析，欢迎广大读者关注并积极参与讨论。

2017年12月末，M2同比增长8.2%，创历史新低。M2增速下滑，反映出在去杠杆和金融监管逐步加强的形势下，银行资金运用更加规范，金融部门内部资金循环和嵌套减少，由此派生的存款减少。

当前，我国社会主要矛盾发生了转化。今后，要摒弃过去那种盲目追求高增速的粗放发展模式，更加注重发展的高质量，推动经济社会发展更平衡、更充分，满足人民对美好生活的需要。这对包括货币政策在内的金融工作都具有指导意义。作为宏观经济管理的重要手段，我国货币政策重在实现四个目标：经济稳定增长、物价稳定、充分就业、国际收支平衡。在国际国内经济形势复杂多变的情况下，应灵活运用价、量管理手段，创新政策工具，努力实现这四大目标。

尽管流动性增速下降可能导致局部流动性挤出效应，加剧一些中小企业融资难、融资贵困境，以及部分需要加大投资、尽快追赶的地区资金一时紧张，但从宏观需求来看，当前我国的货币总量不是少了，而是多了。

比如，2017年第三季度我国衡量流动性的指标M2/GDP的比率为282%，发达国家在实行量化宽松的情况下该指标也只有100%左右；我国国企的负债率超过65%，企业的负债率在新兴市场国家中处于较高水平。毋庸讳言，此前偏宽松的货币环境在很大程度上助推了产能过剩、资金浪费和企业负债过度，为金融机构加杠杆相互交易、资金脱离实体经济“空转”提供了温床，使得我国经济金融处于风险点偏多并且易发的危险状态。要守住不发生系统性金融风险的底线，打赢三大攻坚战，必须釜底抽薪，调整优化货币供给。

针对我国经济发展进入新常态、国际金融领域“黑天鹅事件”频发，以及资本大规模流出的压力，2016年央行调整了货币政策基调，执行稳健中性的货币政策。通过微调和预调，在引导金融服务实体经济的同时，控制M2增长幅度，取得了良好的政策效果。2017年，我国GDP同比增长率达6.9%，CPI同比上涨1.6%，涨幅比上一年回落0.4个百分点，国际收支更加均衡，国民经济稳中向好、好于预期，经济活力、动力和潜力不断释放，稳定性、协调性和可持续性明显增强，实现了平稳健康发展。鉴于我国经济新动能和韧性增强，IMF上调了2017年、2018年中国经济增长预期，弥漫国际社会唱空中国的声音也基本消失殆尽。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。这都客观上要求货币政策继续保持稳健中性，M2增速比前几年有所放缓在预料之中。这一方面会促使企业节约资金、追求更高的经济效益，进一步去杠杆，降低负债率；另一方面，可遏制个人住房贷款过快增长势头，防范炒房风潮和房地产泡沫，为防范化解重点领域风险营造良好的政策环境。

（下篇请看《更好推动金融服务实体经济》）

## “用房留人”不只是双赢

冯海宁

近日，华为给员工分福利房的消息引发社会关注。此前，格力、比亚迪等公司都表示要给员工分房。

目前，很多城市房价居高不下，华为能以相对较低的价格卖给员工精装房，确实令外人羡慕。对华为员工而言，这是很大的福利，能降低居住成本。对企业而言，这既能留住人才，也为今后吸引人才提前做了一次“福利广告”。

在人才流动性增强、很多年轻人买房困扰的时代背景下，大企业“用房留人”不失为一种很好的思路。实际上，“用房留人”不只有利于企业和员工，对于促进楼市供需平衡、健康发展也有积极意义。过去几年，我国住房供给体系主要提供者是开发商和政府，前者提供商品房，后者提供保障房，供给结构比较单一。大企业采取“用房留人”的办法，无疑增添了一种住房供给渠道，部分需求被分流，有利于让楼市扭转供需失衡，其促进楼市健康发展的积极意义不可小觑。这种增加楼市供应主体的思路，合乎不久前闭幕的中央经济工作会议所提出的“多主体供应、多渠道保障”精神。

需要指出的是，大企业“用房留人”必须规范操作，既要规范拿地，又要规范分房。如果是非公企业，应通过合法方式拿地，按规定分房；如果是国企在自有土地上建房、内部分房，必须符合相关政策规定，否则，内部分房有可能成为一种福利腐败。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjigc@163.com  
本版编辑 马洪超 祝 伟