

冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化融合发展

吉林长春：冰雪产业有了国际范儿

本报记者 李己平 通讯员 李新艳 于欣

区域看点

中国长春冰雪旅游节经过20年发展,成就了长春独具特色的冰雪旅游品牌。长春市以冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化为载体,用冰雪装扮城市景观,激发城市活力,形成“以节造势、以势引客、以客促发展”的创新发展格局,用白雪换“白银”,拉动了城市经济的增长



参加2018长春净月潭瓦萨国际滑雪节的运动员出发。

本报记者 李己平摄

16年前,来自瑞典的高友远带着瓦萨越野滑雪赛来到中国吉林长春,从此长春的冰雪产业便有了国际范儿。

承担国际瓦萨品牌中国区推广任务的宁军对记者说:“我高兴的并不是有越来越多外国选手报名参赛,而是园区有200多个驴友和自行车爱好者穿上了雪板,加入到瓦萨滑雪队伍。滑雪正成为人们健身娱乐的习惯。”

长春有雪,而且雪质特别适合滑雪。赏雪、戏雪门槛低,十分适合大众参与,冰雪经济成为长春市政府工作的重心,并以节庆的形式推广。2018年1月4日,长春市举行了第21届冰雪旅游节。

冰雪让幸福指数“升温”

用冰雪装点城市,通过冰雪旅游带动食、住、行、游、购、娱等基础设施及配套服务全面升级

2017年,《长春市委市政府关于做大做强冰雪和避暑旅游产业的实施意见》出台,旨在推广冰雪运动,让冰雪长春更精彩、更热烈,让城市形象更美好、市民生活更幸福。

长春发力冰雪产业,各区县纷纷行动。长春市朝阳区投资400万元建设南湖公园长春雪雕展,开展“彰显南湖冰雪梦 传承关东文化情”冰雪文化冰雪节,并且免费对外开放,让更多市民感受到雪雕文化的魅力。公园邀请雪雕制作爱好者或具有雕刻特长的团体和个人参与建造雪雕作品,开展全民上冰雪、冰雪冬令营活动。长春汽车经济技术开发区则开展“冰雪进校园、冰雪进社区、全民上冰雪”活动,用冰雪来装点城市,通过冰雪旅游带动食、住、行、游、购、娱等基础设施及配套服务全面升级。长春的冰雪产业逐步迈向高端,

今年中国长春冰雪旅游节期间举办的“中国·长春冰雪产业高峰论坛”发布了《中国冰雪蓝皮书》。

“游长春美景,看城市变化”主题游活动,是长春市一年四季坚持开展的重要活动。冬季主题游活动将城市新景观和冬季冰雪旅游产品串成10条线路。

冰天雪地带来了财富与美景,还带来了健康。全民健康从娃娃抓起,净月潭旅游集团向长春市中小学生学习赠送净月雪世界门票20万张,让大家尽情感受冰雪的独特魅力。

冰天雪地也是金山银山

用白雪换“白银”,拉动了城市经济的增长。借冰雪旅游节推动经贸合作,成为长春市招商引资的一大亮点

“冰天雪地也是金山银山”,长春市以冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化为载体,用冰雪装扮城市景观,激发城市活力,也拉动城市消费,形成“以节造势、以势引客、以客促发展”的创新发展格局,用白雪换“白银”,拉动了城市经济的增长。

“2018长春净月潭瓦萨国际滑雪节经贸洽谈会暨项目签约仪式”日前举行,来自美国、澳大利亚、瑞典等20多个国家和地区的400余位行业精英出席了活动,现场签约16个项目,总金额达313.5亿元。招商引资活动是每年长春市冰雪旅游节上的重头戏,以企业为主体的招商经营活动更是亮点。

长春净月潭旅游发展集团经营的净月潭风景名胜区是国家5A级旅游景区,每年投入建设的“雪世界”雪雕群是一大亮点。董事长张站海告诉记者,他们每年要投入最少1000万元请国内

外名家来制作雪雕。品牌效应也给企业带来了回报,今年元旦3天,仅门票收入一项就达到了25万元。

莲花山滑雪场有初、中、高级三种雪道12条,每天接待客人1000人左右。此外,还有冰雪欢乐谷的攀冰、冰上秋千等娱乐项目,高峰期每天有2000游客。雪场办公室主任刘安伟对记者说,除了十几位高管,雪场的其他工作人员全是附近村的农民。

长春南伊冰雪旅游有限公司从2017年12月6日进园经营。“南溪湿地是长春市改造市内最大河流伊通河形成的300万平方米湿地,离市民最近,是冬季娱乐的好去处。”董事长高德伟说,目前公司已经投入了300万元用于开发,开展雪地摩托、雪橇、骑马等20个项目。此外,公司还成立了长春市青少年冰球队和青少年滑冰俱乐部,聘请省队退役的教练和运动员当教练。

冰雪促进对外交流合作

冰雪旅游在促进对外交流与合作、营造和谐社会氛围、扩大城市知名度等方面发挥了重要作用

全国前30名最佳冰雪旅游目的地,长春占了3席。长春净月潭国家森林公园、长春莲花山度假区、长春妙香山度假区,这些高档时尚滑雪胜地都以冰雪嘉年华著称,冰雪体验之都的特色就是接地气。1月4日,由长春市人民政府、中国滑雪协会、吉林省旅游发展委员会、瑞典诺迪维国际发展公司联合主办的主题为“激情冰雪·幸福长春”2018中国长春冰雪旅游节暨净月潭瓦萨国际滑雪节开幕,来自奥地利、加拿大、俄罗斯、瑞士、瑞典等35个国家和地区的1500余名专业运动员和近万

本报讯 记者雷婷 张毅从陕西西部机场集团获悉:截至2017年12月31日,西安咸阳国际机场国际客运航线达57条,客运量达4185.7万人次,在全国大型机场中增速第一。同时,西安地区年货邮吞吐量突破20万吨大关,其中国际货邮吞吐量3.86万吨,同比增长81.2%,国际快件4294.7吨,同比增长455.4%。实现总量创新高、增速创新高,标志着西安作为空中丝路枢纽的航空物流运输服务保障能力迈上新台阶。

近年来,随着“一带一路”倡议的深入实施,陕西利用引领西北的区位优势,加快国际航空枢纽功能建设,航空业务取得快速发展。2016年,西部机场集团整合重组陕西、宁夏、青海三地航空物流资源,正式组建跨省区运营的全新航空物流公司,搭建了西北地区航空物流协同发展平台。目前,仅在西安咸阳国际机场运营的航空公司就有64家,日均超过10班以上的快线21条,开通了赫尔辛基、巴黎、罗马、莫斯科、悉尼、墨尔本等多条重要洲际客运航线以及首尔、阿姆斯特丹、芝加哥、哈恩等全货运航线,通达23个国家的46个城市,其中包括14个“一带一路”相关国家的26个城市,初步形成了向西开放、丝路贯通、美澳直达、五洲连通的国际航线网络,并将陕西乃至西北地区对外开放的触角推进至中东欧、非洲和南亚地区,实现国际航线“跨越五大洲、联接中东欧”的战略目标,构建起对外开放和走向世界的航空大通道。航路增长带来了空港吞吐量的大增,近10年间,西安咸阳机场完成了三次千万量级的大跨越。尤其是2016年至2017年,机场旅客吞吐量以年均近500万人次的增量,净增近1000万人次。

不久前,西部机场集团航空物流公司国际快件监管中心正式投运,自此从海外入陕的货物将不再需要经北京、上海等地中转,大幅缩短物流通关周期。航空物流公司国际保障部刘叶告诉记者:“现在运送货物的飞机落地咸阳后,仅需要6小时就能完成清关、交付。”

西部机场集团航空物流公司副经理王珊告诉记者,通过一系列组合发展,目前该机场货运航线由8条增至13条,全年年货邮吞吐量达26万吨,形成国内北上南下、东进西出,国际直达欧美的全货机网络布局。其中,国际货邮吞吐量能力增长80%以上。

发现

让海岛百姓享受便捷生活

本报记者 苏大鵬 通讯员 刘湘竹

自2017年11月初,大连市长海县网上政务大厅正式上线以来,该县公共行政服务中心工作人员经常收集老百姓的意见建议,以完善政务服务管理系统内部功能,为人民群众提供更为便捷优质的服务,受到大家的一致好评。“登录网上政务大厅很容易就查到了渔业捕捞许可年度申领流程,比以前方便多了!”家在大连大长山岛的一位渔民告诉记者。

登录长海县网上政务大厅,记者看到“办事指南”“个人办事”“法人办事”“投资指南”和“便民服务”等5个主要栏目,查询、登录和注册窗口等服务一应俱全,200余项行政许可事项均可在网上查询。为实现实体大厅、网上大厅和掌上大厅的有机融合,包括“长海政务服务”客户端APP也正式上线运行,除提供各项行政许可事项的手机查询、咨询和投诉外,还提供了窗口电话和便民服务等,通过该APP可以获得长海门户网站新闻、长海公交信息、交通违章查询、海域确权查询、供电、供水、供热、燃气、天气、船讯、物流、房屋租赁等信息,实现了部门间数据共享,变群众跑腿为信息跑路,切实让百姓享受到互联网发展红利。

据介绍,2017年以来,长海县公共行政服务中心推行窗口规范服务用语,安装银行自助缴费终端,制定了服务承诺制、首问责任制、一次性告知制、预约服务制、责任追究制、延时服务制等多项制度,切实提高优质服务水平。此外,他们还主动接受群众监督,积极督促职能部门对投诉案件按照政策规定及时给予答复。目前,该中心共受理各类诉求483件,办结率达100%,在全市各市区县中排名第一。“接下来,我们将围绕‘互联网+政务服务’工作内容对各相关单位工作人员展开培训,增强服务意识、业务能力和办事效率。加强专业人才培养,建设一支既具备互联网思维与技能,又精通政务服务的专业化队伍,提高群众办事满意度。”长海县公共行政服务中心主任王洁说。

为进一步优化营商环境,提高政务服务效能,长海县将以县政府门户网站为依托,构建全县一体化政务服务综合平台,贯通县、乡镇、社区(村)三级政务服务体系,基本实现政府信息“一门户公开”、行政审批“一站式办结”、市民诉求“一号码联通”、公共资源“一平台交易”、事中事后“一平台监管”、公共信用信息“一目录征信”、三级政府服务体系“一网络通办”,让海岛百姓享受便捷生活。

本版编辑 陈艳陶 陶珺

青岛市南区：“聚才引智”激发“链式效应”

本报记者 刘成 通讯员 刘春梅

2017年,日本肝脏移植外科手术“第一人”、世界知名活体细胞移植专家田中统一与青岛的交集越来越多起来,不仅仅是简单的学术交流往来,而是直接在青岛市南区设立了“青岛维持精准医疗科技有限公司”,致力于再生医疗、免疫细胞治疗等领域研究与应用。国家首批文化艺术类“千人计划”专家孙捷教授及其团队最近一直在筹谋一件“大事”——在青岛市南区设立机构设置完整、功能体系完善的国内首个当代设计主题博物馆青岛当代设计博物馆。两位专家何以不约而同选择在青岛市南区兴业?

市南区地处青岛市中心区,可谓寸土寸金,面对土地开发已近极限、环境资源日益趋紧的发展态势,近年来市南区果断调整自身发展定位,决定走“人才强区”之路——以政策环境的优化加快人才集聚,以高层次人才提升竞争“砝码”,变人才为城区发展的战略影响力,催生发展新动能。

2017年3月份,市南区在青岛各区

县率先出台《市南区鼓励高层次人才创新创业办法(试行)》,分层次、分行业、分类别对高层次人才推出综合性服务政策。例如,对高层次人才最高给予300万元资金支持,连续5年提供最高1000平方米办公用房租金补贴,优秀人才团队给予最高5000万元资金支持。此外,还建立了院士联系制度,区级领导与高层次人才一对一联系,落实各项服务。政策落地有“回声”,截至2017年底,市南区已有驻区院士14名、全职院士2名,培育引进“千人计划”专家17名、“万人计划”专家1名、“长江学者”1名、“泰山学者”及产业领军系列人才6名。

专家院士的引进,不仅为市南区带来了人才团队,更带来了一片方兴未艾的新兴产业高地,以“人才杠杆”撬动经济创新发展在市南区日益凸显。比如,市南区蓄力发展多年的健康产业,因为田中统一及其团队的引进大步迈向高端、精准,市南区也在打造全国健康产业发展先行区的路上迈出了更加坚定的一步。孙捷教授

也表示,当代设计文化存在一个生态圈,包括设计师、独立品牌、策展人、文化机构、教育机构、媒体等各方面因素,相互层层紧扣,不断演变,像一条生态链,可以带动整个区域产业、社会的活跃度与可持续发展。他们团队的到来将为市南区带来一种具有国际视野的文化产业发展,将在市南区创建一个“文创活跃区”。

然而,随着时间的推移,青岛市其他区县也相继出台了关于扶持人才、发展人才的政策与办法,各行政区间的差距并不是很明显,面对这种情况,市南区又将如何继续打好自己手中的“牌”?

“市南区和其他行政区相比,有着自己的区域特色。因为建置时间较早,所以相关配套较为完善,而且区委区政府对人才工作也十分重视。在这一基础上,我们在人才工作中提出了‘差异化’‘精准化’的发展方向,用自身的优势补足短板。”市南区组织部相关负责人介绍说。结合区域内第三产业占比超过90%的产业结构特色,围绕时尚幸福发展目标,市南区重

点聚焦于健康医疗、环境保护、虚拟现实、安保控制、文化艺术等重点领域,优选高层次人才目标人才,有针对性引进,助力新旧动能转换。

如今,在市南区,由“聚才引智”带来的“链式效应”也逐步显现:“千人计划”专家彭维明来市南区注册成立青岛赛普瑞德分离技术有限公司,专门从事多项流体分离技术的研发与应用,即将在清洁能源制备、燃烧排放物净化领域推广应用;中国工程院院士王子才来市南区注册成立青岛航讯科技有限公司,迅速开展军工系统仿真、自动控制等领域研发与应用,现已成功申报青岛院士工作站;中国(青岛)新媒体基地在市南区建成,现已吸引夏衍电影学会青岛研究院、青岛航运大数据研究院等前沿项目进驻;“中国最好的时尚高校”北京服装学院牵手市南,水彩艺术大师陈坚、陶瓷艺术大师万里雅等一批文化艺术名家正在陆续进驻……以时尚、文艺、创新、环保等为代表的各类新兴产业正在市南区蓬勃发展。