

改革调整发力，辽宁夯实经济筑底企稳之“基”

据新华社电 (记者冯雷 王炳坤 汪伟) 一季度GDP增长2.4%、前三季度增长2.5%、1至10月规模以上工业增加值实现2015年以来首次由负转正……过去一年里，辽宁多项经济指标逐渐回暖。这个省以改革、调整、创新为抓手，深入贯彻落实新发展理念和“四个着力”“三个推进”工作部署，夯实经济筑底企稳之“基”，开始走出一条平滑上升的曲线。

辽宁省统计局数据显示，2017年10月，全省规模以上工业增加值同比增长7.7%，已连续3个月实现正增长，且增幅有所扩大；进入11月份，这一指标继续保持7%以上的增速。此前，辽宁省公布的前三季度经济数据显示，在一季度、上半年实现GDP正增长基础上，下半年经济仍在走高，折射筑底企稳的好势头。

除了速度回升，辽宁经济运行质量也在向好。2017年前三季度，全省一般公共预算收入1836.2亿元，同比提高8.3%，增速比上半年提高2个百分点。其中，税收收入增长4.7%，增速提高3.5个百分点。

辽宁经济由凉转暖，离不开中央相关政策项目的有力支撑，也得益于辽宁省认真贯彻落实中央“四个着力”“三个推进”工作部署，向改革、调整、创新发起冲锋。

围绕供给侧结构性改革的主线，辽宁着力推进“三去一降一补”，去年超额完成煤炭、钢铁、水泥等行业去产能任务，化解房地产库存近千万平方米，推动企业扩大直接融资降杠杆，以“营改增”试点、取消部分收费项目、推动电力直接交易等方式，降低企业负担260多亿元。

经济开始回暖，但基层干部和专家学者也提醒，振兴道路上仍是机遇与挑战并存。区域发展不平衡、民营经济不充分等短板，还需要深化改革来补齐。

在辽西阜新市，县乡财政“灶灶吃饭”改革已经推开，其改变过去县与乡镇实施多年的财政收入总额分成的方式，将与经济发展相关的部分税种下划至乡镇，并将人员工资、运转经费交由乡镇自行负担，既向基层传导压力，也赋予其财政和工作的自主性。阜新市常务副市长郝建军说，辽西北、县域经济是发展的短板，在财力、工业基础等方面都存在先天弱势，“因此要想补齐短板、构建后发优势，没有捷径可走，只有改革这个‘必选项’”。

围绕民营经济发展不充分的弱项，近年来辽宁全力构建务实高效的政务环境、健康有序的市场环境和公平公正的法治环境，旨在打造适合民营经济发展的营商环境。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示，东北深化改革还有很多任务，包括激发民间投资和民营经济发展的活力，深化国企改革等。针对当前原材料价格上涨带来的市场利好，他建议各级政府久久为功，继续过“苦日子”发力体制机制改革和产业结构调整，培植支撑未来发展的新动能。

河南借力“一带一路”建设增强核心竞争力——

空陆网“三路并举” 走向开放前沿

经济日报·中国经济网记者 夏先清

流分拣带上，完成了从国际市场走向中国的贸易轨迹。“分拨分拣中心每秒可处理500单，确保实体店消费者现场下单、现场提货。”河南保税集团宣教中心副总裁韩爱娟说。

“1210”监管模式、“秒通关”通关模式、“海淘不用等、现场提货走”销售模式……河南保税集团“三个独创”的全国领先跨境电商发展模式，连接了郑州至全球的“网上丝绸之路”，让世界商品“一站到家”。

“领头雁”衔来产业链

郑州航空港智能终端产业园的品牌墙上，布满五彩斑斓的手机公司标识；产品展示台前，投影手机、裸眼3D手机等手机产品竞相亮相。

富士康郑州科技园是郑州航空港智能终端产业的“领头雁”，约占全区手机产量的48.8%。在这只“领头雁”的带领下，郑州航空港终端产业实现由单一品牌向多个品牌、单个生产向全产业链、港区制造向港区创造的转变。

“未来，园区要实现每年生产3亿部手机的目标，并将引进研发、设计等企业，不再只关注数量，而要向高端产业发展，注重技术含量。”航空港综合实验区智能手机产业园运营总监张华阳说。

全球重要智能终端生产基地形成的背后，离不开郑州机场配置全球空运资源能力的不断提升。郑州将基本形成横跨欧亚美3大经济区、覆盖全球主要经济体的航线网络，成为国内进口指定口岸数量最多、种类最全的内陆机场，从一个区域性机场转变为一个辐射全球的立体综合交通枢纽。

大物流带动大产业

当年中国经济版图上名不见经传的中原小城市，如今荟萃了米字形高铁、国际化机场、连通世界的中欧班列(郑州)、如火如荼的E贸易……郑州的“大枢纽”地位日渐巩固，人流、物流、资金流、信息流正在向中部汇聚。

在“大枢纽”的基础之上，河南“大物流”的脉络也渐渐清晰。在大数据、智能革命与交通物流体系深度融合的趋势下，多式联运是打造现代国际物流中心的着力点和突破口，是提高效率、实现各种交通方式高效对接的必经之路。

“虽然快消品服装的主要市场在华东地区，但是选择郑州作为物流分拨基地便利程度比东部的一些口岸更高。飞机从西班牙过来，落地后已是深夜，工作人员连夜分拨、分拣，12个小时就能完成，第二天早上就能通关。”Inditex集团郑州丽展仓储物流有限公司副总经理牟益民说。

河南省机场集团有限公司副总经理康书霞说，目前郑州机场率先研发多式联运数据交易服务平台，已初步实现郑州至卢森堡、芝加哥两条专线的在线订舱、境内外卡车在线约车和物流信息全程追踪等服务，与河南保税物流中心、陆港公司、大连港以及国内外卡车公司初步实现了信息互联互通，为货运发展提供了信息化支撑。

河南省发改委负责人表示，河南区位优势，综合交通优势明显。省委、省政府把发展现代物流作为一项重点工作，通过现代大物流的发展带动大产业的发展，再通过大产业的发展，带动全省工业化、城镇化水平的提升。

新时代 新气象 新作为

地处九州腹地，中国之“中”的河南，正在借力“一带一路”建设，逐渐走向开放前沿。

空陆网“三路并举”

2017年12月8日，郑州机场国际货站，一架喷涂有卢森堡货航标识的波音747-8F货机正在装载货物。“整个货舱的苹果手机货值，相当于一架波音747-8F货机的价格。”卢森堡国际货运航空公司销售总监艾瑞克·艾巴彻介绍说。

自郑州—卢森堡货运航线开通之后，以郑州为中心、覆盖全球的航空货运网络不断完善。自此，便架起了一条连接中国中部内陆地区与欧洲大陆腹地的“空中丝绸之路”。从2014年的1.4万吨增至2016年的10.7万吨，2017年预计突破14万吨，每年运量增长幅度在40%以上，以郑州为中心的亚太集疏分拨基地的地位日益稳固。

2013年，中欧班列(郑州)开启了中国郑州与德国汉堡的“陆上丝绸之路”，如今，开行频次已升级为每周“八去八回”，是中欧班列中唯一实现高频往返满载、均衡对开的班列，累计开行总量即将突破1000班。

郑州经开综合保税区E贸易全球智能物流分拨分拣中心，唯品会、聚美优品的跨境快件在6个系统集成的极速物

北京控烟条例实施两年半烟民减少20万

本报讯 记者吴佳佳日前从北京市卫计委了解到，自北京市控烟条例实施以来，北京已经减少20万吸烟人群，比条例实施前下降了1.1个百分点，但餐厅、写字楼等地表现仍不佳，社会共识仍需强化。

2015年6月1日，《北京市控制吸烟条例》正式实施，被称为“史上最严的控烟条例”。2017年，北京12320热线共受理控烟相关服务14043件，其中控烟投诉举报11662件，投诉处理率为97%，前三位的场所为写字楼、餐厅和居民楼楼道。北京市卫生监督执法人员去年共监督检查各类控烟场所121621户次，发现不合格单位6013户次，总合格率为95%，比《条例》实施之初的77%有了较大提升。

北京市卫计委相关负责人介绍，在建设无烟环境中，目前发现的主要问题，一是中小餐馆、写字楼、文化娱乐场所是室内禁烟的难点，管理机制尚未形成。二是外来人口流动频繁，违法吸烟较多，加大了监督管理的难度。三是行业管理部门和乡镇政府对控烟工作不重视，管理不到位。



南昌24小时自助图书馆开放

1月17日，在江西省南昌市青山湖区罗家镇文化广场，市民正在24小时自助图书馆内阅读。近日，南昌市首个城市24小时自助图书馆正式启用开放。自助图书馆占地面积150平方米，藏书8000余册，设有电子书刊借阅机自动办证设备。市民只要刷身份证就可进入。

新华社记者 彭昭之摄

加速进入北美市场 广汽传祺踏上中国品牌国际化新高点

2018年1月15日，北美国际汽车展在底特律COBO中心正式拉开帷幕。作为中国汽车品牌向上旗手，广汽传祺携全明星阵容第四次亮相北美车展。密歇根州州长Rick Snyder、北美车展组委会主席Ryan LaFontaine等嘉宾，广汽集团总经理冯兴亚，广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊，广汽研究院院长王秋景等出席新闻发布会。

本届北美车展，广汽传祺的参展面积和阵容达历届之最。其中，“品质魅力家轿”传祺GA4全球亮相，同时GS8、GA8、GM8三款高端车型及GS7、GS4、GS3、GA6等明星车型齐聚底特律，充分彰显了打造世界一流中国品牌的决心、信心与实力。此外，广汽集团首款针对北美市场特点设计的紧凑型运动型多用途新能源概念车Enverge，以及自主研发的2.0TGDI发动机和1.5TM发动机也同台登场亮相，向全球展示了中国汽车在技术研发领域的创新成果。



广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊发表致辞

明星齐聚 展现世界一流中国品牌风采

作为世界五大车展之一，北美车展具有百余年历史，被誉为全球汽车市场风向标，引领着世界汽车工业的发展。此次，广汽传祺携全系高品质明星车型参展，全面覆盖SUV、轿车、MPV及新能源概念车，搭建了中国汽车品牌参展史上的超强规模和参展阵容，全面展示中国汽车高端“智”造实力。

传祺GA4的全球亮相，成为本届车展一大亮点。传祺GA4是广汽传祺基于A级平台全新打造的“品质魅力家轿”。作为广汽传祺启动“轿车振兴计划”后的又一战略级重磅车型，传祺GA4将与GA6和GA8形成合力，全面覆盖从A级到C级的轿车市场，充分满



美国密歇根州州长Rick Snyder(右三)、北美车展组委会主席Ryan LaFontaine(左二)、广汽集团总经理冯兴亚(左三)、广汽集团副总经理张青松(右二)、广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊(左一)、广汽研究院院长王秋景(右一)出席新闻发布会

足不同消费群体用车需求。

与此同时，以GS8、GA8和GM8领衔的传祺高端明星车型也悉数亮相北美车展。敢与世界知名汽车品牌同场竞技，广汽传祺释放出优秀中国品牌向上崛起积极信号，彰显出成为世界一流中国品牌的笃定与自信。

在本届车展上，广汽传祺还展示了广汽首款针对北美市场特点设计的紧凑型运动型多用途新能源概念车Enverge，先锋的设计语言搭载在新能源领域的核心技术成果，旨在为年轻消费者打造全新娱乐化智能化的驾驶体验，充分展示其对未来移动出行方式的新锐思考与探索。

胸怀世界 开启中国品牌全球化新篇章

借助国家“一带一路”战略带来的全新机遇，广汽传祺不断加速国际市场开拓。目前，广汽传祺已完成全球五大板块14个国家的落子布局，并在多个海外市场被赞誉为“Best Chinese Car Brand”。

由于不同国家市场有其特定的文化与标准，特别是美国和欧洲汽车市场，有着更为严苛的检验体系与成熟的法律法规，进入门槛更高。然而，正如一枚硬币的两面，美欧市场也蕴含着极大的促进效能。郁俊表示，“为了进入北美市场，广汽传祺已经准备了三年。美国是一个高度成熟的汽车消费市场，与之匹配

的也就是最严格的排放制度、最先进的审查机制以及最苛刻的汽车碰撞试验等，没有登陆美国市场的汽车品牌，算不上真正成功的全球汽车品牌，广汽传祺就是要努力打造世界一流品牌，愿意接受北美市场最严苛的挑战。”

目前，广汽传祺正加快进入北美市场的步伐，位于硅谷的研发中心已于2017年4月正式运营，担负着前瞻技术研发、设计创意甚至产品企划等工作，而底特律研发中心和洛杉矶前瞻设计中心的筹建工作也在紧锣密鼓地推进。同年5月，广汽传祺与广汽集团同行，依次在美国硅谷、底特律和波士顿举办了三场海外人才招聘活动，面向全球吸纳引进智能网联、新能源、车辆工程与工艺、市场与传播、金融与保险等领域的高端人才。2018年1月12日至14日，广汽传祺再度在底特律举办了第二次的海外人才校招及社招活动，进一步积蓄各领域高层次人才。

2018年上半年，广汽传祺将设立北美销售公司和香港贸易平台，并首度参加美国汽车经销商协会年会，进一步开拓经销商资源与网络，为2019年正式进入北美市场开始销售做足准备。

笃定前行 聚势品牌未来十年全面发展

作为创领中国自主品牌发展的新样本，广汽

传祺以“笃行务实、开放创新”的态度和行动，抢抓全球汽车行业发展新机遇，全新开创了“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径，实现了从制造向创造、从速度向质量、从产品向品牌的深刻转变，并以国际企业格局持续推动企业做大、做强、做优。

2017年，在整体车市增速放缓的大环境下，广汽传祺实现逆势上扬，全系累计销量达50.86万辆，同比大幅增长37%，远高于行业平均增速。目前，广汽传祺已荣膺权威机构J.D. Power新车质量研究中国品牌“五连冠”，成为中国汽车品牌的品质先锋。近期，继传祺GS8荣膺C-NCAP采用新测试标准以来的五星安全评价之后，传祺GS3再度成为C-NCAP紧凑型SUV五星“安全冠军”，并接连获得中国生态汽车评价(C-ECAP)金牌。

在产品布局方面，随着三“8”(GA8、GS8、GM8)战略全面落地，传祺在中国品牌中率先构筑涵盖轿车、SUV、MPV的C级高端产品矩阵，合力上攻20万元以上中高端市场，标志着广汽传祺全面开启中国汽车品牌高端化新时代。

2018年是广汽传祺成立10周年，广汽传祺将围绕“强健体魄，持续创新，树立危机意识，深化品牌建设，为传祺十年奠定坚实基础”的年度事业方针，同时发力国内、国际市场，继续推动品牌高端化、国际化发展，为传祺未来发展的可持续、高质量发展打下坚实基础。进入美国市场，是对企业研发能力、品质管控以及技术能力的全面考验和挑战，是打造世界一流中国品牌的重要环节。郁俊进一步表示，相信在不远的将来，具有世界一流品质的传祺车将向美国人民传递中国汽车品牌对汽车文化的独特理解，给全球消费者带来更多高品质的移动生活价值。



“品质魅力家轿”传祺GA4面向全球亮相

·广告