

年产值连续16年两位数增长

童书出版从“起不来”到“跑起来”

本报记者 熊 丽

“中国童书产业已经进入了一个大时代。”在近日召开的“阅读点亮中国”2018亲子阅读产业峰会上,原中国少年儿童新闻出版总社社长、国际儿童读物联盟中国分会(CBIBY)主席海飞表示。

海飞说,与其他国家的童书相比,过去的中国童书存在四个“起不来”:一是站不起来,软塌塌的;二是亮不起来,封面黑乎乎的;三是美不起来,都是简简单单的文字书,不像国外什么品种都有;四是书名响不起来。

这一局面如今已被改写。海飞表示,目前全球图书行业发展最快的就是中国童书。我国童书出版从原来的专业出版演化为大众出版,全国581家出版社,有520多家出版童书;年出版童书4万多种,总量世界第一。我国拥有3.67亿未成年人的巨大童书市场,年总印数达到8亿多册,在销品种30多万种,销售总额140多亿元。童书年产值连续16年以两位数增长,成为整个出版界最具活力、发展最快、竞争最激烈的出版板块,成为拉动并提升中国出版业发展的“领涨力量”。

数据显示,2015年,中国图书零售市场比2014年同比增长12.8%,童书零售同比增长15.63%,童书市场份额占整个中国图书市场的22.32%。2014年至2017年的4年,童书总销售量平均增速50%以上。从国际版权贸易来看,近年来,我国平均每年引进童书版权4000种到6000种,是所有图书板块中引进最大的板块。

“表现在儿童文学创作上,我国涌现出了一批优秀作品、优秀作品,涌现出了一批品牌作家、品牌作品。”海飞举例说,比如杨红樱的《笑猫日记》系列出版11年,发行突破4700万册,销售码洋达7亿多元;曹文轩的《草房子》再版300多次,每年销售超过100万册,“草房子”成了“金房子”,2016年曹文轩还获得了国际安徒生奖;《青铜葵花》再版200多次,版权输出到英国、德国、意大利等11个国家。

在国际书展方面,日前,上海新华发行集团与意大利博洛尼亚展览集团举行“中国上海国际童书展项目合作”签约仪式,标志着中国上海国际童书展主办方正式与意大利博洛尼亚童书展主办方合作,双方将自2018年起共同主办中国上海国际童书展。

海飞表示,童书专业出版的视野更加开阔,水准不断提高,竞争模式也发生了变化。比如湖北长江少儿出版集团推出了“童书出版+学前教育”,组建了“长江学习工场”;外研社做“童书出版+幼儿园”的“打包教育服务”;江西高校出版社北京出版中心推出“童书出版+儿童玩具+智能开发的手工类产品”。“在国家、社会和民间力量的共同推动下,我国儿童阅读已经进入了春天。”海飞说。

儿童阅读产业的发展,为行业参与者带来了更多机遇。悠贝亲子图书馆创始人兼CEO林丹表示,现在是最好的时代,儿童文化消费产业将迎来更多升级的可能。为此,2018年悠贝将升级品牌、运营、培训、内容四大支持体系,借助线上线下结合的传播优势,将亲子阅读输送到更多的家庭终端。据了解,目前悠贝已在31个省市区230多个城市,拥有了900多家亲子图书馆。

在本次峰会上,百家童书出版机构、百家儿童教育机构、众多读书会等阅读组织、连锁实体店等共同宣布成立“中国阅读产业联盟”,以进一步联结产业上下游,深耕阅读产业,放大童书的价值。

“机器换工”推动智能制造



近日,位于江西抚州市东乡区的江西荣成集团有限公司机械智能化生产线上,工人正在利用工业焊接机器人焊接汽车配件。近年来,抚州市大力推进以“机器换工”为核心的智能化改造,加快传统产业向“智造”转型。何江华摄

文教体娱上市公司品牌综合指数发布

本报讯 记者沈理报道:上海品牌经济系列研究成果近日在上海集中发布,这是上海社会科学院上海品牌发展研究中心近年来关于品牌经济研究与咨询服务项目的系列研究成果,上海社会科学院副院长谢京辉介绍了“文教体娱上市公司品牌综合指数发布平台”以“文、教、体、娱”板块上市公司为主要研究对象,以文教体制造业为主要案例,建立了一套具有适应性和创新性的指标体系,分别从品牌支撑能力、品牌竞争能力、品牌治理能力、品牌创新能力、品牌培育能力和品牌运营能力来研究和分析30家文教体上市公司的品牌指数和排名,并选择其中具有代表性的上市公司,剖析其在品牌管理中存在的不足之处和改进方向。

据了解,行业品牌综合指数排名前10位的上市公司分别是:奥飞娱乐、珠江钢琴、海伦钢琴、星科智能、姚记扑克、齐心集团、星耀娱乐、广博股份、芒冠股份、晨光文具。从品牌综合排名来看,新三板上市公司明显落后于主板、中小板和创业板的上市公司。从品牌分指数排名来看,中小板上市公司在品牌培育能力中的表现最为突出,在品牌传播、危机公关、社会责任等方面的能力较强。

本版编辑 李 景

到2025年有望达到5万亿元总规模

运动热潮带火体育产业

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

透视

近年来,我国体育产业持续呈现良好发展势头。在需求端,大众对健身、健康的需求不断升温,掀起运动热潮;在供给端,体育健康、体育旅游、体育传媒、体育信息等新兴服务业迅速崛起,体育产业发展的质量和效益不断提高。以目前的发展趋势看,我国体育产业有望在2025年达到总规模5万亿元的目标——

近日,国家体育总局和国家统计局在2018年全国体育产业发展大会上公布的数据显示:2016年,我国体育产业总规模为1.9万亿元,增加值为6475亿元。从名义增长看,总规模和增加值分别比上年增长11.1%和17.8%,实现了双增长。

近年来,我国体育产业持续呈现良好发展势头。记者注意到,自2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》以来,我国体育产业总规模已从2014年的1.36万亿元增长到2016年的1.9万亿元,年均增幅达到18.2%,超过了2006年至2013年16%左右的实际平均年增长率。

按照《意见》提出的目标,到2025年,我国体育产业总规模将超过5万亿元。以目前的发展趋势,这一目标能否如期实现?上海体育学院运动与健康产业协同创新中心副主任黄海燕告诉经济日报记者,当前我国体育产业总规模增长符合预期,完成5万亿元的目标可期。“对照《意见》起草过程中对2025年5万亿元目标的测算,需要2013年至2020年体育产业总规模年增长率保持在15%左右,2021年至2025年年增长率达到10%。从现有统计数据看,实现这一目标的可能性非常大。”黄海燕说。

与此同时,体育产业增加值也呈现快速增长趋势。“所谓体育产业增加值,是指一个国家(或地区)所有常住单位一定时期内进行体育产业生产活动的最终成果。”国家统计局核算司副司长张冬佑解释。

黄海燕指出,2016年,我国体育产业增加值占同期GDP的比重为0.9%,比上年提高0.1个百分点,达到历史新高,在发展新经济、培育新动能等方面发挥着越来越重要的作用。同时,体育产业增加值增速远高于同期GDP增速,体育作为旅游、文化、体育、健康、养老五大幸福产业的重要组成部分,其发展活力突显,已成为当前经济增长的亮点之一。

值得一提的是,近年来,在我国新兴服务业蓬勃发展、经济结构持续改善的大背景下,我国体育产业结构不断优化,尤其是体育服务业在体育产业中所占比重不断提升。2016年,体育服务业增加值占国家体育产业增加值的比重从2015年的49.2%提高到55.0%,首次占据半壁江山。

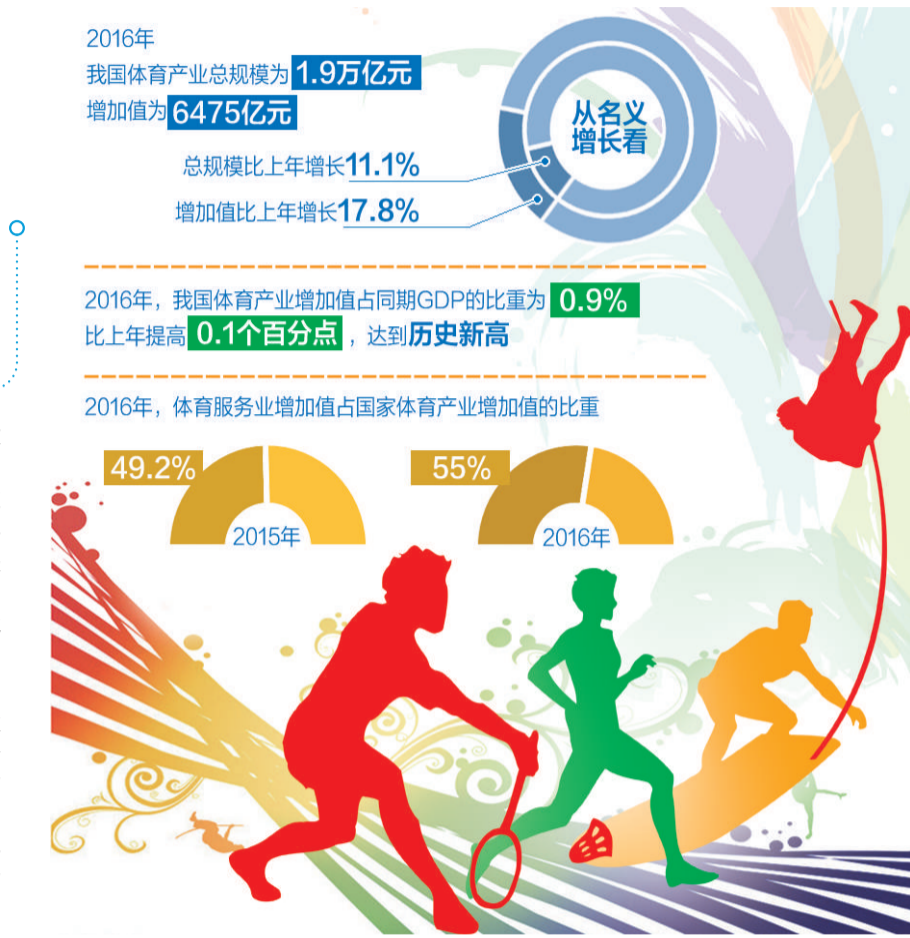
国家体育总局经济司副司长彭维勇告诉记者,体育服务业发展迅猛的原因,

来源于几个方面:首先,大众对健身、健康的需求不断高涨;其次,在高质量发展的背景下,体育逐渐成为增强各产业发展的新动能,成为社会发展的需要;再次,经济转型升级以及政策引导,也促进了体育产业结构的加快调整。

此外,我国体育服务业增加值在体育产业中所占比重也实现了倍增。“与2006年相比,体育服务业增加值提高了30.1个百分点。一方面表现在老百姓体育需求和政策利好的不断刺激下,传统健身休闲、竞赛表演、体育培训等体育服务业出现快速增长;另一方面表现为随着经济社会的发展,体育服务业的外延不断扩展,体育健康、体育旅游、体育传媒、体育信息等新兴服务业迅速崛起,体育产业发展的质量和效益不断提高。”黄海燕说。

总体来看,我国体育产业展现的强劲发展势头有目共睹,但与发达国家相比差距仍然明显。国家体育总局副局长赵勇指出,目前,我国体育产业发展仍存在着规模不大、结构不优、区域发展不平衡等问题。比如,作为体育服务业重要组成部分的体育竞赛表演业和体育健身休闲业,本应在扩大体育产业规模上扮演重要角

延伸



色,但截至2016年,我国体育竞赛表演业规模仅占体育产业总规模的0.9%。

中国篮协主席姚明认为,目前我国体育产业发展与发达国家的明显差距,体现在对培养青少年体育兴趣爱好的引导上。“青少年篮球是中国篮球赛事版图的重要组成部分。青少年群体喜欢新颖、竞争、交流,这些元素体育都可以提供。可以利用‘拼积木’的方式把这些元

素拼接起来,以体育竞赛为核心,让青少年喜欢上体育。”姚明确。

彭维勇认为,我国要发展成为体育产业强国,要从竞技表演业、健身休闲业、体育培训业、体育传媒业等产业入手,扩大相关产业规模占比,从立规划、抓平台、探索金融支持、打造优势赛事等方面着手,促进体育服务业比重进一步提升。

机构预测未来3年维持增长态势

冰雪产业2025年市场规模将突破万亿元

本报讯 记者孟飞报道:1月15日,由腾讯体育举办的“燃梦冰雪,激情未来”2018冰雪产业高峰论坛在北京召开。论坛上,腾讯体育联合丰田汽车、易观共同发布《2018中国冰雪产业白皮书》。白皮书剖析了冰雪产业以及冰雪细分市场包括冰雪旅游、冰雪赛事、冰雪培训、冰雪营销等方面的现状,预测中国冰雪产业在未来3年仍将维持增长状态,2020年冰雪产业总体规模将完成6000亿元的目标,最终到2025年达到1万亿元的目标。

该白皮书显示,自我国成功申办2022年冬奥会以来,国内冰雪赛事数量逐年增加,经济潜力惊人,预计到2025年,冰雪赛事市场规模将达1600亿元。

目前,国内冰雪赛事可分为专业运动竞技类和大众娱乐类两种,伴随着娱乐性、大众性赛事的数量增加,商业赛事价值也随着产业发展被逐渐放大,赞助商、俱乐部的数量和价值都逐步实现提升。

经过10余年发展,国内冰雪产业正呈现快速启动状态。其中,冰雪旅游日趋成熟,成为冬季旅游产业发展的新风向。但业内人士表示,目前中国75%的滑雪场属于旅游体验型,冰雪旅游深度不够,目标客户群体主要为观光客,消费属性为“度假+运动+旅游”的度假型冰雪旅游场所还较少。对此,与会专家认为,从欧美日等滑雪产业发展较成熟的国家和地区看,度假型滑雪场是主体,且市场份额大,中国的情况与之相

反,初级特点明显。针对这个问题,应进一步优化冰雪旅游产业发展模式,发展目的地度假型滑雪场,建设冰雪特色小镇,将运动、度假、商业、休闲娱乐等业态进行融合,形成完整的运营结构。

冰雪产业的健康发展,也离不开市场化、商业化运作,即通过赛事直播、品牌赞助、广告宣传等多种途径开展冰雪营销,丰富冰雪产业形式、扩大影响范围。白皮书指出,只有拥有更加完整的资源,才能更好地从媒体营销层面推动冰雪产业的发展。同时,用户质量、版权资源、社交生态三大板块更是其中的重点。唯有搭建起成熟的传播模式,才容易引爆出更多的“冰雪热点”。

场所数量、终端总数、营收等行业主要数据连续三个季度下滑——

网吧行业谋求多元化转型

本报记者 许红洲

目前,我国网吧行业场所数量、终端总数、营收等行业主要数据连续3个季度下滑,优胜劣汰明显加快。面对挑战,网吧行业一方面需要引进优质内容吸引用户,另一方面需要持续改善硬件设施,探索多元化、特色化的经营业态和服务形式

行业观察

根据中国互联网上网服务行业协会日前发布的行业发展报告,作为网点最多的文化产业网络,网吧行业正处在转型升级的关键期:到2017年9月,场所数量、终端总数、营收等行业主要数据连续3个季度下滑,优胜劣汰明显加快。

“自2014年以来网吧数量快速增长,但同时手游和移动互联网分流了大量用户。”中国互联网上网服务行业协会副会长、浙江杰拉网咖网络技术有限公司董事长王大祝在谈及网吧行业目前面临的挑战时表示,短期内要依靠优质内容促进互联网上网服务行业加快转型升级,中长期则要实现供给侧结构性改革的目标,实现网吧行业从数量到质量的转变。

据悉,自2014年文化部发布《关于推动互联网上网服务行业转型升级的意

见》以来,互联网上网服务行业快速发展,全行业营收从2013年的520亿元增长到2016年的740亿元,复合增长率为12.5%,社会舆论形势趋向积极化,产生了良好的经济效益和社会效益。然而,随着网吧数量和电脑终端的快速增长,行业开始进入同质化竞争,从2017年第一季度开始,各项指标开始下降。

到2017年第三季度,一方面仍有部分场所因经营不善退出上网服务市场,另一方面上网服务场所治理工作持续深入,保留下来的场所逐步改善服务质量和内容,丰富经营业态。截至2017年9月底,我国实际经营的上网服务场所数量约14.8万家,环比下跌1.3%;用户数量约1.18亿人;营业收入方面,第三季度实现营收171.6亿元,环比下跌4.1亿元,

降幅约为2.33%。行业主要经营业绩下滑与场所数量减少有关,同时部分场所转型升级尚未完成,还不足以吸引大批新用户来支撑营业收入的增长。

尽管近年来互联网上网服务营业场所转型升级初见成效,经营形式日益多样化,但网络游戏依然是互联网上网服务营业场所的重要内容,其内容供应对于上网服务场所的经营状况起到决定性作用。目前,存在PC客户端网络游戏尤其是优质内容供应不足的情况。同时,互联网上网服务场所是电子竞技生态中的重要一环,从行业发展来看,优质的、全球性的强势游戏拉动作用明显,将大大促进网吧转型升级。北京上网场所连锁机构白夜电竞的董事长苏建表示,引进符合政策要求的正版游戏对于推动上

网服务行业的发展非常重要,优质的正版游戏将为网吧带来一系列变化。“比如网吧的硬件配置满足不了一款新游戏的运行,就将倒逼网吧升级,这在以前,是行业无法想象的。”成都麦田互动娱乐科技有限公司运营负责人表示,该企业已投入30多万元对店面的近200台电脑进行了升级,以满足用户对于新游戏的需求。

据估算,为适应新游戏的运行需求,自2017年起,仅全国上网场所1360多万台终端中至少有30%到50%需要不同程度的升级、更新,以平均每个终端2000元左右计算,预计至少可对计算机硬件产业带来近百亿元的销售额。

对于网吧行业自身,除了注入新的内容增长点,也急需积极探索多元化、特色化的经营业态和服务形式。去年7月,国务院正式公布了《关于促进外资增长若干措施的通知》,互联网上网服务营业场所被纳入扩大市场准入的范围内,未来将积极引入外资。同时,“互联网上网服务营业场所环境服务等级评定”国家标准(征求意见稿)处于征求意见阶段,评级标准的出台将进一步推动互联网上网服务场所的环境标准化进程,为未来上网服务场所的转型升级奠定基础。

中国互联网上网服务行业协会报告指出,综合来看,互联网上网服务行业依然处在转型升级的攻坚期,各地在探索发展之路时开始找到适合自己的经营模式,未来可继续加强上网服务行业与其他行业的融合,赋予其新的功能属性,实现不同业态的无缝对接。