

引来资本富山乡

——证券公司“一司一县”结对帮扶贫困县行动纪实

经济日报·中国经济网记者 周琳



2016年8月，中国证券业协会发起证券公司“一司一县”结对帮扶行动倡议，号召每家证券公司至少结对帮扶一个国家级贫困县。截至2017年9月，已有93家证券公司结对帮扶192个国家级贫困县，其中，53家证券公司不只帮扶一个国家级贫困县。目前，证券公司帮扶范围覆盖了22个仍存在扶贫开发工作重点县的省、自治区、直辖市。



安徽省六安市裕安区分路口镇杨集村贫困户龚家如正在自家小院里喂鸡。2017年他参与了中泰证券发起的产业扶贫基金项目，养鸡300只，养鹅12只。

胡 鑫 摄

低成本、高效率融资，对于整合黔南州下设8个县的城市基础设施建设具有深远意义。”黔南州投资有限公司副总经理杨林说。

“作为这个专项债项目的主承销商，中泰证券的初衷就是帮助广大中西部贫困地区拓展融资渠道，缓解企业融资难、融资贵等问题。”中泰证券投资银行业务委员会董事总经理唐文博说，他们公司控股的鲁证期货先后与黑龙江省桦川县等3个县区签订结对帮扶协议，成为业内率先与国家扶贫开发工作重点县签约的期货公司。鲁证期货通过“保险+期货”模式，以现货底收购方式将服务前置，对当地约20万亩种植面积的玉米现货实施托底价格收购，帮助种植户抵御市场价格波动风险，保护了农民的基本种植收益。

党的十八大以来，我国证券公司结合贫困地区不同产业、不同企业的差异化金融需求，创新融资手段，实现贫困地区企业与资本市场的有效对接。例如，国开证券、华西证券承销的“泸州市易地扶贫搬迁项目收益债”，通过创新还款来源解决贫困地区还款资金不足问题；华林证券利用资产支持证券盘活贫困地区自然旅游资源，成功发行“云南文产巴拉格宗景区入园凭证资产支持专项计划”，不仅为景区后续改造、建设及维护以较低的成本融得资金，还通过公开融资的方式提升了企业的管理理念；由海通证券担任保荐人和主承销商的嘉泽新能源在上海证券交易所主板上市，成为宁夏回族自治区时隔14年后首家再次登陆主板市场的企业。

据中国证监会统计，2016年度我国

证券公司帮助贫困地区融资金额达828.92亿元。其中，在贫困地区承销保荐IPO项目4个，融资16.45亿元；帮助贫困地区上市公司非公开发行股票融资项目5个，融资37.19亿元；在贫困地区完成并购重组项目6个，融资174.87亿元；通过新三板股权融资项目47个，融资35.10亿元；为贫困地区发行债券融资项目68个，融资536.32亿元；开展私募股权融资项目6个，融资1.49亿元；设立贫困地区产业基金6个，募集资金27.50亿元。

推进公益扶贫

证券公司在发挥自身专业优势，帮助贫困地区利用资本市场发展的同时，还积极开展公益捐赠，为贫困地区群众解燃眉之急。中国证券业协会秘书长张冀华介绍，2016年我国证券公司公益性支出达2.5亿元，同比增长48.27%，公益项目涵盖教育、医疗、基础设施建设等方面。

过去的一年里，兴业证券出资2000万元，与云南省彝良县政府共同发起设立了“彝良县革命老区教育扶贫专项基金”；国信证券持续开展“金色人生”人才培养计划，共资助学生1117人次，总资助金额322万元；申万宏源证券捐赠600万元在新疆喀什地区麦盖提县新建一所幼儿园；招商证券投入210万元，在河南省内乡县、安徽省石台县捐建7个梦想教室；中金公司投入142万元、中信建投证券投入100万元，用于山西省阳高县安家皂小学危房改造项目；国元证券连续4年，每年捐赠620万元设立奖励基金，资助并奖励贫困大学生；银河证券连续多年在定点扶贫地区及少数民族地区开展教育援助，共建立7所“银河小学”……

“自2013年以来，中国证券业协会在山西省隰县、汾西县开展定点扶贫工作。4年来，各项扶贫工作有序进行。其中，2016年，协会在两县共开展17项帮扶项目，投入资金近350万元。”张冀华说。

在金融及产业扶贫方面，一方面，证券业协会加强对隰县京润泽农业科技开发有限公司的上市培育和孵化力度，引入晋能集团为企业注资1500万元，邀请山西高新普惠资本投资服务有限公司制定并购重组方案，对其进行升级改造；另一方面，证券业协会立足隰县旅游资源禀赋，将“善行者”徒步筹款活动、“美丽乡村

项目”引入隰县石马沟等景区，建设了一批贫困人口参与度高的产业基地。此外，协会继续加大对隰县品牌农产品“玉露香梨”的推介营销力度，重点建设农产品网上销售平台，巩固扩大“玉露香梨”的产业基地建设，并依托自然资源，联系山西证券在汾西县建设63座5千瓦光伏电站，精准对接建档立卡贫困户。

平台综合服务

中国金融扶贫综合服务平台是在中国证券业协会指导下建立起来的互联网扶贫综合服务平台，平台于2016年9月正式上线运行，主要包括信息展示与对接、特色产品销售、扶贫信息共享三大功能。

截至2017年9月，扶贫平台融资项目19个，对接扶贫基金8只，基金规模达8.34亿元，开展路演培训等线下增值服务6场，服务相关企业近100家。

“通过这样的私募股权投资基金项目募集，资金供需双方能够在短时间内实现远距离对接，既达到扶贫开发目的，又对地方产业发展、富民财富管理大有裨益。”在中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才看来，互联网平台的应用有利于缓解扶贫开发时空不对称的局限性。

张冀华介绍：“扶贫平台旨在通过推动贫困地区产业资源与资本市场对接，促进贫困地区资源优势产业化。同时，构建证券行业扶贫信息共享机制，引导证券行业履行脱贫攻坚社会责任。目前，扶贫平台已逐渐成为行业扶贫的信息聚集区和经验交流阵地。”

目前，扶贫平台已收集行业扶贫数据2100余条，发布行业新闻动态等200余条，展示贫困县域192个，并为证监会定点帮扶县、山西临汾、新疆、西藏等地区建立了专门展示板块。

“消费扶贫也是扶贫平台在促进贫困地区产业发展、探索证券行业扶贫模式过程中所做的另一创新。”张冀华介绍，贫困地区特色农产品受品牌塑造能力弱、销售方式落后、运输困难等因素限制，发展相对落后，未形成产业化和规模化。针对这一状况，扶贫平台对接京东等专业电商平台，通过互联网，号召证券公司及行业从业人员消费认购贫困地区特色产品。2016年以来，证券行业通过消费扶贫向贫困地区输送资金近3300万元。

评为贺州市十大金牌小吃，古道两旁废弃的店铺又重新开张，岔山村又积聚起人气。

杨志魁告诉记者，独有的历史遗产、优美的生态环境是岔山村的优势。为此，岔山村创新“古村+美食+互联网”的乡村生态旅游模式，紧扣千年“濂贺古道”和古村资源优势，丰富乡村旅游的内涵。为了将生态旅游的品牌打得更响，广西地税局还投入扶贫资金700多万元建设了岔山至福溪6.5公里的旅游路。“该路一旦贯通，可以将福溪、秀水等旅游名村连接起来，形成古村落旅游大片区。”夏苏荣说。

乡村旅游离不开特色农业产业。在地税局帮扶下，岔山村建起了养鸡场，养殖规模2000羽，还建设了占地3亩的蔬菜大棚，搞起了生态种养。同时，农户将自家种的红薯、南瓜、辣椒和莲子等土特农产品放在古道商业街里售卖，深受来往游客的欢迎，使该村30多户农户户均增收2000元以上。仅2017年国庆期间，岔山村的游客就突破4万人次，14户开设油茶店和农家乐的农户户均增收过万元。

“两年以来，岔山村成功脱贫65户、289人，贫困发生率由40.6%下降至10.6%，2018年可望实现全面脱贫。”夏苏荣说。

扶贫一线

岁末年初，又是番薯干制作和销售的旺季。在广东省韶关市曲江区罗坑镇新洞村，家家户户都在晒薯干。据介绍，薯干产业的发展，一年就为村集体增加近400万元收入，有的贫困户年收入突破10万元，一举脱贫。

这得益于广东省东莞市黄江镇的对口帮扶。在结对帮扶新洞村的过程中，黄江镇将“扶贫”同“扶智”相结合，瞄准薯干产业精准帮扶，打造了一条“薯干产业链”，逐步让当地贫困户走上了脱贫致富奔小康的“康庄大道”。

新洞村有32户贫困户。如何让村民吃上产业饭，通过自身“造血”脱贫？黄江镇驻村工作队多次考察发现，新洞村虽属贫困山区，但自然条件优越。村里的土质松软、酸碱适中，常年温度保持在18摄氏度左右。优良的水土环境让当地种植的番薯味道甘甜、色泽金黄，以此制作而成的薯干更是“色、香、味”俱全，远近闻名。驻村工作队决定，要因地制宜，以发展薯干产业为突破口，推动新洞村成立番薯深加工合作社，对薯干的销售包装进行统一设计，打造一条“薯干产业链”。

去年以来，新洞村的番薯种植面积已达700余亩，比去年增加400亩，同比增长133%。其中，贫困户种植面积增长54%。预计贫困户全年将因薯干而创收达人均4000元，全村年收入将近400万元。

为了让村民们端稳“薯干”这碗饭，促进贫困户增收脱贫，黄江镇驻村队还着力打造“一村一品”，为当地村民创设了技术培训、产业奖补、销售规划等扶持平台。目前已举办3期技术培训班，累计培训30人次，培养起了一批精准脱贫的“领头雁”。

“村里有一户因病致贫的贫困户，户主本人患鼻咽癌，他的妻子通过我们的帮扶和技术培训，在娘家租了20亩田种植番薯，又借款6万元建了番薯干深加工工厂，如今收入超过了10万元。”驻村工作队相关负责人说，有了这个“领头雁”带队，村民们的创收热情被激发，又有6户准备从事番薯干生产。

黄江驻村工作队还积极利用电商渠道，协助新洞村开展营销推广，扩大新洞薯干的知名度、关注度。据了解，薯干上市前，不少农户就已提前接到了一批客户订单。

贵州遵义市汇川区：

“集团化”帮扶显成效

“以后安心种植就好，再不用担心花椒售价太低的问题了。”贵州省遵义市汇川区沙湾镇种植大户夏明全说。他如此安心的原因，是当地一家食品公司对村民们经退耕还林发展的500亩花椒，签订了一份保底收购合同。

夏明全能安心搞种植，得益于遵义市汇川区“集团化”帮扶工作的有效开展。

据了解，汇川区在全区8镇办成立了14个帮扶团队，分别明确1名区级领导任团长和副团长，以其他区级挂帮领导和帮扶单位、企业、干部为队员，实行分片包干帮扶，统筹、调度和督促帮扶工作，及时研究和解决困难问题。同时，开展“集团化”帮扶工作，进一步推动工作重心向基层下移，帮助基层和群众解决实际困难和问题。

截至目前，遵义市汇川区先后整合55家单位、247家企业分成4个片区，进行捆绑协调联动，同步推进“集团化”帮扶工作。全区2328名帮扶责任人深入95个村（居）、13924户贫困户家中，结成帮扶对子25641对，走访回访34000余人次，制定帮扶措施4万余项。

文/王其伦

大棚香菇铺富路



近年来，山东省滨州市积极调整农业产业结构，拓宽产业扶贫渠道。2016年11月，滨州市无棣县信阳镇双堠村成立了全县首家种植专业合作社，建起占地近2000平方米的香菇大棚，年可实现纯利润50万元。图为村民在香菇大棚里采收香菇。

蒋惠庆摄

广西富川瑶族自治县岔山村：

古道新村成美景

本报记者 童政 通讯员 朱文慧

的古道商业街，带动了村落焕发新生机。

“我第一次到岔山村时，整个村落就是一个空心村，只有两位老人常住。”富川县朝东镇党委书记汪溪泉说。

2015年10月，广西壮族自治区地方税务局干部夏苏荣来到岔山村担任第一书记。他告诉记者：“岔山村田地少，农户靠天吃饭，收入来源单一，当时225户农户中有100户是贫困户。”

夏苏荣来到村里的第一件事，就是带领村干部到各级部门争取项目资金，投入40万元修建了岔山至新寨路段以及樟木洞至山塘水库路段的水泥路面，将这个古村和外面的世界连接起来。

看到贯穿岔山村的古道历史文化积淀丰富、沿途生态环境优美，两旁不少废弃的

店铺上“常胜”“元吉”等老字号字样依稀可辨，夏苏荣有了新想法。经过深入调查了解，他配合当地政府制定出“岔山村整村旅游扶贫规划”，带领村民搞起了乡村生态旅游。

现在，岔山村的古朴美景和特色文化吸引了大量游客。“油茶、梭子粑粑等传统小吃对游客很有吸引力。”夏苏荣说。于是，昔日堆柴放草的老房子被整修打扫出来。2016年6月13日，岔山村党支部书记杨志魁带领村里6户贫困户一起创立的油茶店开张营业，主打美食就是油茶和梭子粑粑。这是岔山村近几十年来开办的第一家旅游餐饮设施。

为吸引更多游客前来，岔山村与旅游部门积极沟通，打造“梭子粑粑+油茶”的美食组合。就这样，岔山村的梭子粑粑被

打造薯干产业链 培养脱贫“领头雁”

广东东莞黄江镇对口帮扶韶关新洞村：

本报记者 郑杨 通讯员 沈平