

2017年我国外贸结束两年负增长态势，实现了两位数增长——

这份外贸成绩单很给力

本报记者 顾 阳



在世界经济温和复苏、国内经济稳中向好的大环境下，2017年我国外贸进出口实现了14.2%的快速增长，外贸发展的质量和效益进一步提升。这份“成绩单”来之不易，甚至超出了此前市场各方的预期。展望2018年，预计我国对外贸易进出口将继续保持增长，质量效益将有所提高——



增长12.3%，占我国出口总值的46.5%。

在对欧盟、美国、东盟前三大贸易伙伴进出口同步增长的同时，与“一带一路”相关国家贸易继续成为我国外贸的亮点和增长点。2017年，我国对“一带一路”相关国家进出口7.37万亿元，同比增长17.8%，高于我国整体外贸增速3.6个百分点，占我国外贸总值的26.5%，其中出口4.3万亿元，增长12.1%，进口3.07万亿元，增长26.8%。

“下一步，海关将全方位地深化‘一带一路’相关国家大通关合作，主动参与国际贸易规则制定，切实提升贸易便利化水平，加快培育外贸发展新动能。”黄颂平说。

结构优化政策效应显现

“一带一路”倡议功不可没

黄颂平表示，在世界经济温和复苏、国内经济稳中向好的大环境下，得益于多方面因素的共同推动，我国外贸进出口结束了两年负增长态势，实现了两位数的恢复性增长。

从外部市场看，2017年世界经济复苏好于预期，国际市场需求回暖。根据世界贸易组织统计数据，去年前三季度全球70个主要经济体货物贸易合计出口值同比增长9%以上，贸易增势明显。

国内经济稳中向好，为进口增长奠定了基础。随着供给侧结构性改革深入推进，去年国内经济保持了稳中向好的发展态势，实体经济经营改善带动我国进口需求增加。

“我国实行了包括降低部分商品关税等扩大进口的政策措施，完善了扩大进口的财税金融政策，鼓励先进技术设备和关键零部件进口，提高贸易便利化水平等政策措施，对扩大进口产生了积极影响。”中国宏观经济研究院外经所副研究员杨长湧说。

大宗商品价格同比上涨，推动进口值

快速增长。据统计，去年国际市场大宗商品价格整体呈现同比上涨态势，带动我国进口价格指数上升至109.4，价格对进口增长的贡献率为52.6%。同时，进口原材料价格上涨影响传导至出口制成品，2017年我国出口价格指数为103.9，价格对出口增长的贡献率为37.3%。

“一带一路”倡议稳步推进，对外贸易增长功不可没。同时，我国对拉美、非洲等新兴市场的开拓卓有成效，进出口分别增长了22%和17.3%。此外，2015年和2016年我国对外贸易进出口连续两年负增长，基数较低的因素也在一定程度上抬高了2017年的增速。

“国家一系列促进外贸稳增长政策措施效应持续显现，放管服改革逐步深入，国内营商环境不断改善，减负助力取得实效，企业创新能力增强，外贸发展内生动力增强，也是2017年外贸继续回稳向好的重要原因。”黄颂平说。

基础巩固潜力逐步释放

外贸高质量发展仍面临挑战

“2017年，我国汽车出口增长27.2%，计算机出口增长16.6%，医疗仪器及器械出口增长10.3%，这些具有自主知识产权、自有品牌、自主营销渠道的产品出口呈较快增长态势，表明我国外贸结构正得到持续优化，国际竞争新优势将逐渐显现。”杨长湧说。

与出口相比，我国进口增速表现更为显著。能源资源性产品进口稳定增

长，比如原油、铁矿砂、天然气进口量分别增长10.1%、5%和26.9%，部分重要设备和关键零部件优质消费品进口较快增长，其中集成电路增长17.3%，发动机增长17.6%，数控机床增长13.8%，水海产品增长19.6%。

近年来，我国政府坚持进口与出口并重，大力推进外贸领域供给侧结构性改革，取得了显著成效。目前，我国已成为全球贸易复苏的重要拉动力量，同时也推动了进出口从高速增长阶段转向高质量发展阶段。

“尽管我国外贸总体形势较好，但国际经济贸易领域仍然存在一些不确定、不稳定因素，给我国外贸高质量发展带来了一些新挑战。”黄颂平表示，深层次、结构性矛盾在全球范围内仍然较为突出，可能对全球经济复苏与金融市场稳定性造成冲击；全球制造业竞争激烈程度上升，部分新兴市场国家凭借低成本优势吸引并推动中低端制造业发展，发达经济体实施“经济再平衡、再工业化”政策促进中高端制造业回流。此外，全球贸易保护主义仍在升温，会对我国外贸发展环境带来新的压力。

最新一期中国外贸出口先导指数为41.1，较上月回落0.7，表明2018年一季度我国出口仍面临一定压力。

“不过，随着我国外贸回稳向好的基础不断巩固，外贸发展的潜力正逐步得到释放。下一步，要坚持稳中求进工作总基调和新发展理念，扎实推进各项改革落地生根，全力促进外贸走高质量发展之路。”黄颂平说。

体育产业将进入垂直领域的精耕细作时代——

小产品也能做成大生意

新闻深一度

体育产业的GDP占比偏低，装备制造业在体育产业中占比偏高，赛事收入中广告仍居主导地位，版权收入比例偏低

体育产业将进入垂直领域的精耕细作时代，盈利模式逐步转化为直接抵达用户，为消费者多元化需求提供精致周到的服务

在2018年将面临“生死时速”考验，大量没有过C轮融资、尚未建立好盈利模式的项目将遭遇淘汰。

华大基因旗下的深圳华大运动控股有限公司首席执行官曹峻表示，运动背后的健康管理需要科研平台支撑，疫病预防和运动损伤康复需要扎实的数据积累。与竞赛表演等领域的大企业“垄断效应”不同，运动与健康、医疗、教育、培训、科技相关创业领域仍有中小企业生存和发展的空间。

业内认为，当体育产业产值规模远低于预期时，一方面说明蛋糕还没做大，赚钱机会很多；另一方面说明蛋糕还很小，还没怎么赚到钱。刘渝龙分析说，

2017年过了C轮融资的创业项目都必须面临如何盈利的问题。

针对当下体育内容付费模式面临的困难，孙祺扬认为，群众基础不足的运动、品牌培育不够的赛事无法实现内容付费；体育内容是否独家，是否具备不可替代性，品质是否过硬直接影响用户付费意愿。盗播、盗链等侵犯知识产权现象广泛存在，如不从根本上改变这样的产业环境，也会影响付费模式的落地成型。

华盖资本文化基金此前投资了职业足球数据服务公司同道伟业、综合格斗赛事运营公司路德文化等项目，其执行总经理李玮栋透露了接下来关注的重点

优势领域，包括与新媒体结合的头部内容品牌，与线下商业结合的娱乐新体验以及有助于提升内容质量和营销效率的新科技，希望寻找成熟的项目，诸如场馆运营和健身培训都是重点考察领域。体育内容消费有“代际更替”现象，现在看起来的小众项目有可能成长为未来的主流IP。

李玮栋认为，城市中产阶层、年轻女性和“95后”青少年是体育创业项目要争取的核心目标用户，项目要具备一定行业准入门槛，面对特征鲜明的细分人群，有一定的服务频次和用户黏性，不仅有流量入口功能，最重要的是变现能力。此外，还要考虑政策变动对项目运营的影响，以及创业团队是否具备体育营销基因。

智美体育集团高级副总裁张哈认为，体育产业将进入垂直领域的精耕细作时代，盈利模式逐步从与政府合作，企业上下游合作，最终转化为直接抵达用户，为消费者多元化的需求提供精致周到的服务。一味贪大求全成功率不高，小产品也可以做成大生意。

文/新华社记者 刘 晴
(据新华社福州电)

学习党的十九大精神
一日一课

尽快实现养老保险全国统筹

全面实施全民参保计划。完善城镇职工基本养老保险和城乡居民基本养老保险制度，尽快实现养老保险全国统筹。

——摘自党的十九大报告

习近平总书记在党的十九大报告中强调：“尽快实现养老保险全国统筹。”这是社会保障领域的一项重大改革，是确保养老保险更加公平、更可持续的重要举措。养老保险全国统筹是基于以下4点考虑。

第一，养老保险从县级统筹起步到最终实现全国统筹，符合社会保险大数法则基本原理，也是历经实践检验的世界通行做法，体现了社会公平的基本原则。

第二，随着人口老龄化及流动性加剧，养老金的区域不平衡、部分地区收不抵支的问题日益凸显。全国职工养老保险基金累计结余的一半以上集中在东部少数几个省市，目前负担最重的省平均1.33个参保劳动者负担1个退休者，负担最轻的省平均9.74个参保劳动者负担1个退休者。

第三，实行全国统筹，有助于均衡区域间企业和个人负担，降低财政兜底保障的风险，促进更加公平的市场竞争环境，并为降低缴费率腾挪空间，服务产业结构转型升级和经济发展。

第四，党的十八届三中全会《决定》和国家“十三五”规划纲要明确提出要求实现基础养老金全国统筹；社会保险法规定“基本养老保险基金逐步实行全国统筹，其他社会保险基金逐步实行省级统筹”，实现养老保险全国统筹于法有据。

党中央高度重视养老保险全国统筹这项基础性工作，党的十八届三中全会提出“实现基础养老金全国统筹”的重大改革任务。考虑到全国统筹难以一步到位，中央决定将实施全国统筹的范围明确界定为职工基本养老保险的基础养老金部分，尔后文明确分步实施，2018年将启动基本养老保险基金中央调剂制度。作为过渡方案，中央调剂的主要思路是按各省职工平均工资和在岗应参保人数确定上解的基础，按各省退休人数和全国人均拨付额向省级统筹基金下拨中央调剂基金，适度均衡省际负担。但是，中央调剂制度不是全国统筹的“终极版”，不宜长时间“过”而不“渡”。

党的十九大报告进一步明确提出“尽快实现养老保险全国统筹”，为养老保险制度改革指明了方向，也将从根本上解决养老保险基金省域平衡问题。当务之急是要统筹推进养老保险省级统筹、同省同待遇同费率，清理规范养老保险缴费政策，统一社保费征缴主体等配套改革，为全国统筹创造条件。在稳步实施中央调剂金制度基础上，尽快明确养老保险全国统筹的时间表和路线图，在国家层面统一养老保险社会统筹部分的缴费率，加强养老保险费用征缴的刚性约束，对养老保险基金实行全口径的全国统筹，最终实现国家统一预算、各省分账管理。

(摘自《党的十九大报告学习辅导百问》，党建读物出版社、学习出版社出版，本报有删节)

聚焦

我国吸烟人数占世界三分之一

推动控烟履约不容缓

本报记者 吴佳佳

新探健康发展研究中心日前发布《2017中国控烟观察——民间视角》报告指出，公共场所控烟已经引起社会越来越广泛的的关注和支持，各地陆续出台和修订了相应的控烟法律、法规和规章。专家呼吁，中国应尽快推动控烟履约工作。

新探健康发展研究中心的报告显示，中国有3亿多烟民，控烟形势严峻。新探健康发展研究中心研究员王克安在解读报告时指出，中国有着世界1/5的人口，吸烟人数占了世界的1/3，消费了全世界44%的烟草。“中国是最大的烟草生产国和消费国，但是也是最大的受害国，我们必须要认识到这一点。”

中国于2003年签署世界卫生组织《烟草控制框架公约》，这一条约2006年正式生效。截至目前，北京、上海、深圳等10多个城市通过了无烟立法。同时，西安、武汉等城市正在推动制定或者修订控烟法规。据不完全统计，2014年以来我国开展无烟城市项目或无烟立法的城市已达30多个，覆盖了全国20%以上的人口。

但与此同时，我国控烟工作也面临一些困难和挑战，包括国家层面的控烟条例仍未出台，烟草广告、促销和赞助依然存在，烟草税价的提升远未达到世界卫生组织的要求等。“中国已经有了一部非常好的控烟条例草案——2014年公开征求意见的《全国公共场所控烟条例》(下称《条例》)，但烟草企业不断干扰，致使立法进展完全停滞。”世界卫生组织驻华代表处无烟草行动技术官员许传兴指出。比如，烟草业把广告目标瞄向微信公众号，采取迂回战术，用新形式、新面孔，来躲避控烟者和监管者的追踪。

控烟专家建议，烟草业应实行政企分开，国家烟草专卖局应退出八部委控烟履约协调机制。同时，尽快出台《公共场所控制吸烟条例》，并规定室内公共场所全面禁烟，建议卷烟包装必须采用大而明确、醒目和清晰的图文健康警示。