福建厦门：

打造高素质创新创业之城

经济日报·中国经济网记者　薛志伟

在2017金砖国家工商论坛上，习近平主席盛赞厦门是一座“高素质的创新创业之城”，引发全球对厦门的关注。

作为一座高颜值的生态城市，厦门主动适应和引领经济发展新常态，经济发展取得了巨大成就：2017年，预计完成地区生产总值4300亿元，增长7.5%左右，全社会固定资产投资增长10%，财政总收入1187.3亿元，GDP密度全国第五，“互联网军团”不断发展壮大。如今，厦门第三产业对GDP增长贡献率达60%，创新创业引擎正在营造更加活跃的新产业生态。

厦门建发集团、国贸控股跻身世界500强；中国商飞厦门太古培训基地揭牌成立，航空维修产业产值增长11.8%，厦门成为亚洲第一、全球第三的一站式航空维修基地……一张张亮丽的成绩单展示了厦门迅猛发展的良好态势。党的十八大以来，厦门坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，不断提升产业竞争力和整体实力，力争在更高水平上建设高素质的创新创业之城。

厦门美亚柏科工程师在无尘室中进行数据提取工作。　本报记者　薛志伟摄

建设现代产业发展新高地

近年来，厦门市把加快产业转型升级作为适应和引领经济发展新常态的主攻方向，加速构建高端制造业和现代服务业为主体的现代产业体系。

“厦门市先进制造业迈向集聚化、高端化和智能化，争取通过3年到5年的努力，将规上高新技术产业增加值占全市规上工业比重提高到80%，三产比重超过60%。”厦门市委书记裴金佳在厦门市委十二届六次全会上说。

党的十九大进一步明确了深化供给侧结构性改革的思路，厦门市把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给侧体系质量作为主要工作方向，深入实施质量强市战略，注重品牌的培育和打造，努力增创经济发展的质量效益优势。同时，厦门市持续推进千亿元产业链（群）培育工程，做大做强集成电路、生物医药等高端制造业产业集群，大力发展软件信息、新材料等战略性新兴产业，积极培育大数据、石墨烯等新增长点。

以建设福厦泉国家自主创新示范区和全国双创示范基地为契机，有“创新创业之城主引擎”美誉的厦门火炬高新区搭建起“一区多园”产业发展大平台——厦门软件园（一、二、三期）、火炬湖里园、火炬北大生物园、厦门创新创业园、厦门科技创新园、火炬（翔安）产业区、同翔产业基地等，为加快培育和发展战略性新兴产业，促进经济转型发展奠定了坚实基础。

努力营造一流营商环境

营商环境是一个国家或地区经济软实力的重要体现。厦门市对标世界一流经济体，突出问题导向，聚焦企业需求，加快实施营商环境评估报告20项改进措施。据第三方评估，厦门市营商环境水平从2014年相当于全球经济体排名第61位提升至目前的第40位。

当前，厦门实际利用外资总额稳居福建省第一，增长19.7%，高于全省平均水平10.9个百分点；经济外向度145.8%，居副省级城市第一；外贸竞争力全国第七。营商环境大幅提升的背后，是厦门主动对标国际、接轨国际，努力深化改革创新的结果。

厦门市地税局着力营造有利于“大众创业、万众创新”的税收环境，大力优化纳税服务管理水平，认真落实优惠政策，积极释放税收红利，切实有效地助力企业降低经营成本，很好地支持了供给侧结构性改革和实体经济发展。

“2016年推进‘放管服’改革后，我们税务局办事的效率明显提高了。”厦门市思明区地税局工作人员告诉记者，“以前在申请税收减免优惠时，纳税人需要准备大量材料，经管理员事先审核通过，税务大厅工作人员才会接受办理；‘放管服’改革后，只要上地税网站对照‘税收优惠政策事项清单’，按要求准备好材料，就可以在网上办理了”。

办税员的感受来自于厦门地税权力事项清单化、责任事项清单化、服务事项清单化。为使国家税收优惠政策更好地落地，促进纳税人用好、用足税收优惠，去年6月份，厦门市地税局组织梳理了目前厦门地方税收中有效执行的税收优惠政策事项，整理出269项税收优惠政策，推出“税收优惠政策事项清单”，并编号管理，注明每项税收优惠政策的实施依据、执行有效期以及办理期限，进一步便利纳税人对照享受税收优惠政策。在此基础上，地税部门将税收优惠事项纳入“全程网办”，实现了办理税收优惠事项“一趟不用跑”。

“简化审批手续，实现小微企业自动减免税收，是厦门地税简政放权、转变职能的重要举措，是税收治理领域的重大变革。”厦门市地税局副局长张毅表示。

优化创新创业生态系统

近年来，厦门市大力推进国家自主创新示范区建设，落地实行45项创新事项，其中6项推广到福建全省。厦门科技创新的核心驱动力增强，科技进步贡献率达65%，全市高新技术企业达到1400家，净增加200家。

厦门加快形成以创新驱动为主引擎的发展动力机制，建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。进一步加快高新园区和总部经济集聚区等载体平台建设，优化人才政策、公租房、生活服务等各方面产业配套，营造良好创新创业氛围。

创新创业热潮持续掀起，人才作为科技创新的第一要素，重要性越发明显。为了吸引更多高水平人才，厦门实施了“双百计划”“海纳百川”等人才发展计划，大力引进高层次创新创业人才。目前全市已汇聚国家“千人计划”人才102人，40人6团队1基地入选国家创新人才推进计划，市“双百计划”人才787人，各类人才总量达到80万人规模，形成了较为合理的创新创业人才梯队。

链接

创新是经济发展核心引擎

本报记者　林火灿

近年来，厦门市委、市政府充分发挥厦门的区位优势，紧紧抓住厦门设立自贸试验区、建设“一带一路”支点城市的契机，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，大力推动国家电子商务示范城市建设，在阿里研究院2016年中国“电商百佳城市”排名榜上，厦门位列第九。

对于每一个生活在厦门的人，特步、安踏等品牌以及美图、美柚等电商平台必定耳熟能详。“厦门虽然没有淘宝、京东这样大型的综合型平台，但我们不断鼓励电子商务平台向垂直细分领域不断延伸，涌现出各类特色电商平台。”厦门市商务局电子商务处负责人说。

创新是驱动厦门经济发展的核心引擎，借力互联网东风，厦门加快发展高新技术产业和战略性新兴产业。公开数据显示，目前厦门拥有国家级高新技术企业1225家。厦门软件业等新兴产业蓬勃兴起，软件和信息服务产业已快速跻身千亿元产业链之一，2016年实现营业收入超千亿元，2017年继续增长到1278亿元。作为一种全新的商业模式，电子商务以前所未有的速度迅猛发展，打破了传统商务模式和格局。

此外，厦门市委、市政府非常重视人才兴厦。为了让更多创新创业人才汇聚美丽鹭岛，厦门先后制定出台了《关于印发促进电子商务发展若干措施的通知》等一系列政策，以吸引和培育电子商务专业人才，积极引进领军型创新创业人才、引进海外高层次人才，支持高校、职业培训机构开展电子商务专业人才培训，支持大学生创业。同时，还鼓励行业协会举办电子商务人才交流论坛，增强本地和外地“互联网+流通”人才的交流。

访谈

新技术为发展注入强大动力

——访厦门市经济和信息化局相关负责人

本报记者　薛志伟

党的十九大报告提出，要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。这为站在新起点上的厦门经济指明了进一步发展和深化改革的方向，也注入了强大动力。

近日，针对厦门互联网产业发展整体情况、特色优势、创新举措和今后规划等问题，厦门市经济和信息化局相关负责人接受了经济日报记者的采访。

问：请您结合目前厦门互联网产业情况，谈谈厦门工业如何与互联网融合发展？

答：继2016年厦门市软件和信息服务业营业收入首次突破千亿元后，2017年又达到了1278亿元，同比增长16%，继续保持快速增长态势。经过多年的发展，厦门涌现出以移动互联网、大数据、云计算、物联网、虚拟现实、人工智能等为代表的新一代信息技术，加速了数字经济发展，催生了大量新技术、新业态和新模式，衍生新产品、新服务和新市场，为厦门经济转型开辟出更为广阔的空间。

对接中国制造2025，厦门市顺应制造业信息化发展趋势，推动数字经济和实体经济的深度融合，加大力度鼓励工业软件发展，有效实现供给侧结构性改革。同时，加快推动工业企业上云，降低工业企业进入信息化门槛，提高工业企业数字化转型成功率。

问：厦门市互联网素有“厚积薄发”的“互联网军团”美誉，请问在推动互联网产业发展上有哪些创新举措？

答：当前，我们正在经历一场广泛而深刻的数字化变革，如同前几次工业革命带给人类社会的改变一样，数字化几乎给所有行业和领域都带来了颠覆性的变革。厦门产业环境优、资本关注热、本土基因强、产品特色亮、商业模式新、电子商务火，这些优势将吸引更多互联网企业入驻厦门。

厦门市积极构筑信息融合新增长点，发展壮大物联网产业，提倡智能制造，争创国家信息经济示范区，建设数字经济强市。

在创新举措方面，厦门市提升网络和信息技术支撑能力，夯实数字经济发展基础；坚持数据驱动和创新驱动并举，促进实体经济转型升级。同时，聚焦工业互联网建设，推动实体经济和数字经济融合发展。

问：2018年，厦门市发展互联网产业有哪些新规划？

答：面向软件和信息技术服务业，厦门市将继续在人才、技术、资金、市场等方面加大政策倾斜和扶持力度，鼓励本地“互联网军团”进一步发展壮大；针对闽籍互联网企业、创业者、投资人等在各地蓬勃发展的现况，支持举办“闽籍互联网领袖”论坛等活动，营造厦门市良好的闽籍互联网氛围，吸引闽籍互联网企业回厦发展，在厦门市设立区域总部。

此外，厦门经信局也将加强国际先进技术对接和企业招商工作，依托厦门市知名企业在硅谷等IT产业发达地区的分支机构，设立“驻硅办”等招商机构，充分对接海外优秀人才、技术和资源，掌握最新发展信息和动态，吸引更多的国际创新团队和企业在厦门集聚。

现场

图为厦门火炬高新区软件园二期远景图。随着厦门火炬高新区软件园一期、二期、三期建设的逐步推进，厦门市软件和信息服务业快速发展，成长为新的千亿元产业集群。　本报记者　薛志伟摄

图为厦门火炬高新区软件园行政综合楼。厦门火炬高新区软件园设施齐全、风景优美，已经成为厦门创新创业高地和高端人才聚集地。　本报记者　薛志伟摄

厦门火炬高新区——

小而美　大有为

本报记者　林火灿

近年来，福建省厦门市经过多年的布局和发展，强化创新驱动，加快发展高新技术产业和战略性新兴产业，积极主动规划好当前与今后新产业生命群，全面开启互联网产业深度掘进的新经济大时代。

作为创新创业城的主引擎，厦门火炬高新区以建设福厦泉国家自主创新示范区和全国双创示范基地为契机，提前布局集成电路、新材料、人工智能等未来产业，并推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，为厦门市经济发展注入新动能。

2017年是厦门市软件和信息服务业蓬勃发展、加速融合的一年，行业经济贡献显著，全年预计总收入1278亿元，同比增长16%。

如今，火炬高新区已成为国内互联网领域“单项冠军”聚集地，诞生了美图、美亚柏科、易联众、三五互联、科华恒盛、吉比特、亿联网络等一批上市公司。

在大数据信息安全方面，美亚柏科是全球最大的电子数据取证公司；网宿科技是中国最大的CDN及IDC综合服务提供商。

在数字创意方面，咪咕动漫是中国最大的手机运营平台；四三九九是中国最大的游戏门户网站；翔通动漫是“中国动漫十大名片企业”，是中国拥有版权形象最多的公司。

在智慧城市及行业应用方面，易联众公司首创符合社保和PBO2.0标准的金融社保IC卡，是国内新标准社保卡发行量第一的企业。

在移动互联方面，美图公司在“全球前十大移动应用开发商排名”中排名全球第6位，移动端产品全球覆盖设备数已经超过10亿台；从女性健康角度切入的美柚公司坐拥1.5亿女性用户，已经成长为目前国内最大的女性综合服务平台。

小而美，小而精，是厦门的城市气质，也是厦门火炬高新区发展规划的特色。在美丽的鹭岛上，厦门软件和信息服务产业已快速跻身于千亿元产业链之中。作为厦门火炬高新区互联网产业的重要力量，软件园是厦门市发展软件和信息服务业的重要载体，是海西地区信息产业人才的吸附器、培育器和加速器。目前，已形成一期、二期、三期有机联动，岛内、岛外一体发展的良好格局。“软件园一期主打‘科技金融股权投资聚集’，是孵化基地；二期是研发和总部基地；三期是产业集群基地。”厦门火炬高技术产业开发区管委会软件园管理处负责人倪杰说道。

“作为互联网领域的新生代企业，我们在这里实现创新创业梦，也见证了厦门互联网产业的发展。”厦门美柚信息科技有限公司副总裁熊欣介绍。

如果将厦门火炬高新区比作一艘行驶中的巨轮，那么创新这个引擎正在为它的远航提速。

为了营造良好创新生态环境，激发园区企业创新活力，厦门发布了《厦门火炬高新区关于促进企业创新发展的若干措施》，围绕研发、人才、金融等维度，推出具体支持举措，体现了进一步加快园区产业转型升级的决心，也为高新区加快福厦泉国家自主创新示范区厦门片区建设提供了有力的政策支撑。

据了解，厦门软件园的管理体制逐渐形成了“行业指导与园区管理联动、政府统筹与国企运营结合”的特色。厦门市经信局作为全市软件和信息服务业行业主管部门，负责制定产业规划和扶持政策，指导园区产业招商和公共服务平台建设。火炬管委会统筹软件园区总体规划、开发建设，负责招商引资、产业培育、管理服务等有关工作。火炬管委会下设软件园管理处驻园办公，负责软件园区的产业发展规划、入园审批、园区管理、企业服务等工作。

为了更好地共谋、共商、共建、共享园区和谐发展，厦门火炬高新区软件园二期按照共同缔造的理念和方法，构建两个园区委员会，每两周召开一次园区战略咨询委员会早餐会。这个由园区龙头企业第一负责人组成的议事机构，为园区企业和管理者搭建了直接沟通的平台。轻松的早餐时间里，大家围绕园区规划、产业发展畅所欲言，碰撞出推动园区和企业发展的金点子、好思路。

“这样的形式以问题和需求为导向，更好地服务企业，发挥了企业智囊团的作用，也让政府和企业的通道更加畅通。”倪杰说。

除此之外，火炬高新区还深入企业一线，走访企业了解需求，为企业提供“保姆式”服务。去年6月份，唯你网“园区宝·数观园区”系列产品上线运行，通过大数据自动搜集整理，及时掌握企业需求，为软件园的产业发展方向、产业结构调整提供有益参考，实现了园区智慧管理。

小小的鹭岛，正成为全国各地创业者的向往之地，来自五湖四海的创业者带着各自的创业梦想，纷纷踏上这片热土。截至2017年上半年，厦门软件园累计工商注册企业3098家，各类行业人才超9.5万人。这里从过去厦门岛内的一个城中村，发展成全市经济最活跃的地区之一。

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务窗：dzzs@ced.com.cn　010-58393509　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　零售每份：1.00元　广告许可证：京西工商广登字20170090号　广告部：58392178　出版管理部：58393115　昨日（北京）开印时间：3:10　印完时间：4:30　本报印刷厂印刷