互联网与产业深度融合渐入佳境

经济日报•中国经济网记者 陈 静



一组数字可能令你颇为吃惊。来自工信部的数据显示,2017年11月,我国户均当月移动互联网接入流量"创纪录"地达到2.39G,比上年同期增长150.9%。这么多流量,都花在哪里了呢?

移动支付、共享单车、互联网理财、 网络自制综艺、智慧交通……2017年, 是互联网与实体经济深度融合的一年, 数据流量消费飞速增长,使互联网与其 他产业的融合更上一层楼。2017年1 月至11月,我国规模以上互联网和相关 服务企业(简称互联网企业)完成业务收 入6409亿元,同比增长20.1%。据中国 社科院数量经济与技术经济研究所所长 李平介绍,目前我国网民数量和互联网 市场规模均居世界第一;全球前十大互 联网公司中,中国企业也占据四席。

网购供应"新模式"

2017年1月至11月,全国网上零售额达6.43万亿元,同比增长32.4%,增速比上年同期提高6.2个百分点。借助生产端的变化,网络购物的供应链发生了新变化,甚至推动了生产要素共享模式的出现。

"90后"江苏女孩朱文娟毕业于服装设计专业,她每个月都要在自己的网店里更新10款服饰,每个款式都是由群里的粉丝票选出来的,然后将这些款式发往小单快订、定制生产的"淘工厂"生产,这种模式迅速得到了认可。东莞川盛毛织有限公司目前80%的订单都来自朱文娟这样的电商卖家,公司负责人李斌说,订单生产模式的变化,让原先一条几十人承担上万件服饰生产的大流水线,转变为现在两三人裁制10件到20件衣服的小流水线,这一方面增加了订单量,另一方面使得人力资源配置更加灵活充分。对朱文娟而言,这种模式不



仅解决了生产供应端的难题,而且工厂的生产流程进度还能通过电商卖家后台实时查看,实现了便捷的智能管理。

除了小电商,大店铺也在生产端和数据端积极尝试融合创新。"我们上线的全网顾客心声系统,以周为单位研究消费大数据,平均每月抓取超过200万条顾客评论,一方面分析用户最新的喜好,研发新产品;另一方面,已上线的产品,根据消费者的反馈来调整口味。"良品铺子高级副总裁赵刚介绍说,在过去的一年,该企业将3700万会员信息匹配到2000多家"智慧门店"系统,通过大数据平台实现单店单客的用户群体精准分析与消费需求挖掘,以全渠道数字化模式形成了智慧零售的核心驱动力。

和良品铺子一样,从网购的消费需求,到网购消费者的消费数据,网络购物已开始在各个环节与传统企业融合创新。比如通过对消费者的洞察和反向定制,海尔、美的等家电巨头不断孵化出新品,特别是一系列针对年轻用户的定制化新品,如一个人的洗碗机、10KG大容量洗衣机等新品深受欢迎。五芳斋等大批传统品牌则通过打通网购平台与后端供应链,实现了从包装、食材到个性化祝福的私人定制,重构了生产流程。

网络文化"新跨界"

古老的敦煌,要用上虚拟现实(VR)、增强现实(AR)这样的"黑科技"了。2017年年末,腾讯与敦煌研究院签订战略合作协议,同时携手启动"数字丝路"计划。腾讯集团副总裁程武表示:"一个国家的文化史,就是一个国家的IP(版权内容)史。我们一直在想有没有可能用自己的泛娱乐能力,来打造一批基于中国传统文化的明星IP,提升我们的文化自信和文化自觉。"敦煌研究院院

长王旭东则介绍说,和腾讯的合作,将把 敦煌文化,以游戏、音乐、动漫、VR、AR 产品等多种形式传播出去。"故宫一年只 有2000万游客,但一个故宫表情包就 有4000万下载量,借助互联网,传统文 化应该能门槛更低,以主动学习的方式 与大众互动。"王旭东说。

IP,依然是2017年"互联网+文化"的最热关键词。故宫是IP,敦煌是IP,网络自制内容同样是IP。以爱奇艺为例,2017年共上线电视综艺188部,网络综艺77部,分别获得158亿和86亿播放量。阅文集团则将自己的网络小说《全职高手》动画化,并且与快餐品牌"跨界"合作——与麦当劳合作推出的《全职高手》主题麦乐卡优惠券上线即遭抢购,麦当劳相关主题餐厅在粉丝中自发形成热潮,《全职高手》的动画主角也成为麦当劳代言人,创国漫首例。

此外,中国互联网信息中心数据显示,截至2017年6月,中国网络直播用户规模达到3.43亿,占网民总数的45.6%。网络直播也在频频跨界,与游戏、零售等行业深度融合。四川省昭觉县阿土勒尔村的彝族小伙杨阳每天早上8时至11时都进行网络现场直播,介绍他们村的土特产,最新一批蜂蜜四五天就卖掉了80斤,直播推销力度可见一斑。

公共服务"新视角"

2017年年底,阿里巴巴集团董事局主席马云收到了一封来自深圳市打假工作领导小组办公室的感谢信。感谢信写道:"在贵司的支持下,2017年市场监管部门顺利查办了'谢某互联网销售假药案',案值120余万元,批捕3人;'广西刘某胜互联网销售有毒有害食品及假药集群案',案值近千万元,批捕9人……"

阿里巴巴平台治理部总监肖水贤介

绍说,这样的成效来自"红盾云桥"政企合作平台,"通过打通数据,过去一个产品质量有问题,管理部门想知道交易量就要走流程,需要几个月时间,现在基本当天就能解决"。杭州市市场监督管理局网监办主任吕国威也告诉经济日报记者,"过去靠人工处理各地市场监管部门的协查需求,一天最多处理200件,但现在20多个地方,工商部门自己就可以通过页面直接调取常用的几大类数据"。

和"红盾云桥"一样,数据的高效流转,成为2017年各项公共服务创新的原动力。

同样在 2017 年年底,广州第一张 "微信身份证网上应用凭证"签发,该证 能为线上、线下政务服务以及旅馆业登 记、物流寄递等实名制应用场景,提供国 家法定证件及身份认证服务。该"证"首 先在广东试点试行,预计今年1月推向 全国。

在银川,59枚政府公章变成行政审批服务局的1枚印章——通过打通数据,原本涉及发改、工商、税务、质检等26个委办局的153类审批事项实现了流程优化与再造,"数据多跑路,市民少跑腿"进化为"不见面,马上办",2017年年底已实现审批所有事项100%网上审批、所有证照100%电子化。

在国务院发展研究中心研究员李广乾看来,数据作为资源,已经为社保、医疗、交通、政务等多项公共服务改革创新提供了新的视角。他告诉记者,我国对政府数据开放特别重视,出台了一系列政策文件来推动政府数据开放,但公共数据开放一定要找到科学的技术路径,实现政府数据共享。"要推动人口、法人、空间地理信息等基础数据的共享,避免出现资源浪费和信息孤岛等现象。业务数字化、部门信息化、个人隐私保护等一些基础工作也应同步跟进。"李广乾说。

截至目前,已有37批次、989个婴幼儿配方乳品获得注册—

配方奶粉行业提门槛拼质量

本报记者 吴佳佳

新年伊始,婴幼儿配方乳品配方注册管理办法的实施,将逐渐让奶粉行业的格



局发生变化,一些竞争力、研发能力、质量管控水平较差的小企业将被淘汰,而大型

奶粉企业凭借品质和技术优势,将逐渐占据更多的市场份额——

按照《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》规定,自2018年1月1日起,在我国境内生产或向我国境内出口的婴幼儿配方乳粉产品应当依法取得婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书,未取得注册的婴幼儿配方乳粉产品将不得在中国境内销售。

截至2018年1月4日,我国已有37 批次、989个配方乳品获得注册。相关专家在日前举行的"奶粉新政:强监管下的新机遇"圆桌对话会上表示,准入门槛抬高、生产规范超严等因素将使整个乳粉行业重新洗牌,产品品质以及定制化服务将会成为乳粉新规实施后的必争之地。

据国家食药监总局特殊食品注册管理司副司长马福祥介绍,之所以要推行乳粉注册制,主要是为了解决过去乳粉产品配方过多、配方制定随意、更换频繁,以及标签、广告比较乱等问题。在他看来,新规可以有效地从源头对食品安

全进行把控,提升婴幼儿配方乳粉研发水平和产品竞争力。

目前,境外通过国家认监委注册的婴幼儿配方乳粉企业有82家。马福祥透露,国内获得生产许可证的婴幼儿配方乳粉企业有106家。按照目前这一基本数字推算,每家工厂可申报3个系列9个配方,那么这些工厂可申请的配方总数达1692个,意味着除了已经获得注册的989个配方外,还可申请注册703个。马福祥表示,2018年食药监总局要继续推进注册制度的实施,力争上半年基本完成注册。业内人士分析认为,这意味着配方注册的申请工作还将持续。

继续推进注册制度的实施,力争上半年基本完成注册。业内人士分析认为,这意味着配方注册的申请工作还将持续。 不过对于已经获得注册的企业,马福祥也表示,下一步将开展审查工作,要求遵守"乳粉配方要求的营养素一个也不能少、可选择性添加营养素必须明示、

不应使用的物质坚决禁止"等原则。国

家食药监总局期望将电子信息系统与检

查机构、检验机构进行对接,完善系统的统计,完成电子签名、电子注册证书等功能的开发,以推动乳粉注册制顺利实施。

与此同时,国家认监委注册管理部 注册一处处长王刚表示,近年来,乳粉配 方注册工作进一步加强了对进口乳品的 管理,尤其是加强进口婴幼儿配方乳品 管理,从源头上保障进口乳品的质量,杜 绝国外劣质冒牌乳品流入我国市场,维 护消费者健康安全。"在2014年以前,进 入国内市场的婴幼儿配方乳品境外企业 号称有200家以上,自称是进口品牌的 多达2000个以上。进口乳品境外企业 实施注册管理以后,大批达不到注册要 求的境外企业直接出局。"王刚介绍,目 前我国一共批准了19个国家、92家婴幼 儿配方乳品企业在华注册,认监委注册 部组织专家对已注册的境外婴幼儿配方 乳品企业进行了复查和后续监管,先后 依法暂停了8家问题企业的在华注册资 格,打破了一些企业以为注册资格即可一劳永逸的侥幸心理,进一步强化了对进口婴幼儿配方乳品境外企业持续符合中国法律标准要求的机制。

"可以预见的是,未来奶粉行业的竞争焦点将从过去的渠道、数量、营销逐渐转移到产品品质、创新以及与消费者的互动上。"美赞臣大中华区副总裁顾磊在圆桌对话会上表示,随着配方注册制的实施,我国配方乳粉市场已进入急速变化的阶段,考虑市场库存等综合因素的影响,预计配方注册对终端市场的影响将在今年下半年大规模显现,变化体现在渠道、价格、市场份额等多个维度上。

"2017年母婴快销品新品销售额的贡献已经有所降低,奶粉下降了31%,辅食下降了30%,这些数据说明过去新品模式正在被淘汰,行业回归产品本身。"顾磊说,注册制只是一个准入门槛,未来市场对产品品质的要求将越来越高,对于拥有高品质产品的企业来说是一个机遇,同时,消费升级的背景下,市场需求也在从量向质转变。澳优乳业股份有限公司执行董事吴少虹表示,新规实施后,澳优在竞争策略上将从细分领域做起,尤其是做好羊奶粉、有机奶粉等细分市场。

由于配方数量依然过多,二次淘汰 将不可避免。质检总局食品局三处处长 韩奕认为,乳粉品牌数的减少需要时间 让市场来淘汰,新规实施后,竞争力、研 发能力、质量管控水平比较差的小企业 终将被淘汰。据了解,目前市场分化已 经初现苗头。大型乳粉企业正在凭借体 量和技术优势,逐渐占据更多的市场份 领

○ 行业观察

全国网站数量达526.06万个

主要行业信息化程度普遍较高

本报记者 黄 鑫

中国互联网协会和国家互联网应急中心1月9日联合发布了《互联网行业运行指数——中国网站》报告。报告显示,2017年我国互联网基础设施建设成效明显,网站应用服务种类日益丰富,在数字经济引领下,我国行业信息化程度普遍较高。

据国家互联网应急中心副处长任彦介绍,报告围绕我国网络强国战略目标,聚焦互联网行业管理支撑,对当前我国526万个全量网站发展情况进行了综合、分类、量化评估,构建了"网行中国网站指数",旨在全面反映我国网站发展的最新状况。

据统计,截至2017年底,我国网站数量达到526.06万个。从地域分布看,我国网站发展情况与经济发达程度密切相关,总体呈现东部地区多、中西部地区少的发展格局,区域发展不协调、不平衡的问题较为突出。截至2017年底,东部地区网站占68.91%,中西部地区占比分别为18.49%和12.61%。

报告显示,我国各主要行业网站平均"网行指数"普遍较高,均在82.83以上;各主要行业信息化程度均达到一定规模,网站数量均达到上万家。按照网站数量和网站平均"网行指数"进行综合考量,信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、教育业、批发零售业等行业的网站水平较高。此外,在综合"网行指数"前500网站中,数字经济涉及网站数量占比达到58%,电子商务、信息服务、"互联网+"融合、ICT等行业中的重点网站多有上榜。

从行业分布来看,批发零售业、信息技术产业、制造业、 房地产业等行业主办网站的数量较多,卫生、金融、商务、交 通、餐饮等行业主办网站也逐渐兴起。从网站内容分布看, 网络科技、休闲娱乐、生活服务、行业企业、商务服务、综合 网站、购物网站和教育文化等类型网站数量最多。

从网站接入市场看,民营企业占据较大份额。原因在于,一是三家基础电信企业在网站接入市场的份额继续下降,其直接接入的网站比例仅占我国网站总量的4.23%。二是民营企业接入市场份额集中趋势明显,其中排名第一的阿里云计算有限公司接入了全国36.65%的网站。三是近年统计数据显示,接入网站数量排名前10的企业已经形成相对稳定的格局,且这些企业均为民营企业。

从地域统计网站访问热度指数总量来看,网站地域发展情况与区域经济发展水平呈现正相关的特点,经济较为发达的华北、华东和华南区域访问热度较高,这与该部分区域的数字经济发展水平相对更高也有关系。

报告还显示,目前IPv6(互联网协议第六版)、CDN(内容分发网络)等互联网技术应用不断普及,信息传输、软件和信息技术服务业作为技术创新源头,具有明显的领先优势。但是,整体推广应用范围仍需进一步扩大。

本版编辑 李 景

中国银行业监督管理委员会青海监管局关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

该机构经中国银行业监督管理委员会青海监管局批准,颁发《中华人民共和国金融许可证》,许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告:

华夏银行股份有限公司西宁分行

机构编码: B0008B263010001 许可证流水号: 00660236

批准成立日期:2017年12月30日

住所:青海省西宁市城西区海晏路79号申

基金融广场1号楼

发证日期:2018年01月02日

更正:我行1月8日在《经济日报》6版刊发的《债权 转让暨催收联合公告》有误,特此更正如下:

兴业银行股份有限公司哈尔滨分行与兴业 资产管理股份有限公司债权转让暨催收联合公告

根据兴业银行股份有限公司哈尔滨分行与兴业资产管理股份有限公司达成的债权转让安排,兴业资产管理股份有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给兴业银行股份有限公司哈尔滨分行。兴业银行股份有限公司哈尔滨分行特公告通知各借款人及担保人。

兴业银行股份有限公司哈尔滨分行作为上述债权的受让方,现公告 要求公告清单中所列债务人及其担保人,从公告之日起立即向兴业银行 股份有限公司哈尔滨分行履行主债权合同及担保合同约定的还本付息 义务或相应的担保责任。

> 兴业银行股份有限公司哈尔滨分行 兴业资产管理股份有限公司 2018年1月8日

序号	原贷款行	借款人 名称	贷款 发放行	合同金额 (截止2017 年9月20日 本金余额)	利息余额 (截止2017 年9月20日)	担保人
1	兴业银 行哈尔 滨分行	钻采技术服务	兴业银行 股份有限 公司哈尔 滨分行	31,269,756.72	5,072,174.33	大庆开发区润源 化工有限公司、 松原市宁江区司小 油田开发公司、小 油贯任公司、郡 天朋、郑沙沙、郡 天军、张立梅
2	兴业银 行哈尔 滨分行	通科技	兴业银行 股份有限 公司哈尔 滨分行	27,628,704.74	11,213,739.16	大庆市工商业担 保有限公司
3	兴业银 行哈尔 淀分行	隆玻璃	兴业银行 股份有限 公司哈尔	23,000,000.00		大庆市工商业担 保有限公司、张 胜利