

## 致读者

在刚刚过去的2017年，“读者”版取精用宏，刊载了大量读者来稿，广受四方好评。版面内容惠及各阶层各行业读者，充分体现了话题的有

趣儿、角度的“有味儿”和稿件表现形式的“有劲儿”。

在接下来的2018年，“读者”版将全新改版，致力于满足读者需求，尝试选题设置和风格创新，以“人民最关心最直最现实的利益问题”为切入点，力争使“读者”版不失严

肃，又不乏趣味，更不无思辨，鱼和熊掌，兼而得之。

新的一年，“读者”版还将继续搜寻读者关心的新闻话题，根据读者提供的新闻线索，设置“读者点题”等诸多栏目，在读者广泛参与的同时，融入本报记者深入扎实的采访，让读者

参与到“你中有我，我中有你”的阅读环境，真正做到编读呼应互动。希望常年关注“读者”版的老读者和刚刚加盟的新读者踊跃来稿、提供线索，多交流，多联络，努力形成惠惠读者的更好体验。

2018，“读者”等你。

## 读者聚焦

“周末和朋友约吃饭，现在第一考虑不是好不好吃，是附近有没有大的停车场，不然经常40分钟都停不了车。”近日，笔者和北京某杂志编辑孙毅吃饭时，他的这番话道出了千万车主心声。数据显示，30%的交通拥堵问题是由停车难造成的，日常48%的车辆须在车场排队。另一方面，目前全国九成以上的城市车位使用率小于50%。

基于互联网和数据打通的“智慧停车”，正尝试着打破这种信息不对称。国家信息中心信息化与产业发展部主任单志广表示：“智慧停车是在信息技术、通信技术、数据技术融合发展的时代背景下，实现人、车、路、停、费、服等一系列停车要素和资源，是基于互联网与大数据的网络互通化、信息共享化、业务融合化、产业智能化。”

互联网如何帮助合理调配停车资源？一方面，是对传统停车场进行改造。《2017中国智慧停车行业大数据报告》提出，传统停车场不足以满足巨大市场需求，是智慧停车行业发展的主要驱动因素。智慧停车核心价值在于打通停车场信息孤岛，引导车辆向空闲车位，有效提升车位利用率，缓解停车难。智慧停车解决方案提供商ETCP集团副总裁朱凯认为，首先是基础硬件设施改造，比如车辆品牌识别、车位监测、车型分类、套牌车识别。从商业模式看，行业内推出的“三免”模式——免费安装、免费维保、免费升级，目前已成为智慧停车标配，这也符合了互联网“玩法”。

智能停车解决方案中，也包括对传统停车场的管理优化，比如利用车位引导、夜间长租等方式优化车位配置，提升日均使用率，增加整体营收；通过视频车位引导、反向寻车系统，单车次平均节约10分钟找车时间，优化车主体验；对接商家优惠系统，提升用户管理数字化水平；量化停车行为及用户信息，助力精准营销。北京通州某商业综合体在采用上述方案智慧化改造后，实现人力成本节约40%、车流量增加14%，大幅提升了车辆进出场效率。

在朱凯看来，改造传统停车场不仅是帮助车主更容易地找到停车位，还在于帮助传统停车场建立新盈利模式，未来停车费可能不再是停车场的主要营收来源。停车场将成为多个商业场景的消费入口和枢纽，可通过开放平台链接和赋能其他商业，在为用户提供更优质服务的同时，挖掘更多商业价值。

围绕“智慧停车”，新业态也在出现，比如“共享停车”。以某小区为例，小区规划车位总数1000个左右，已经饱和。改造后，通过规范车辆出入识别、内外单位的阶梯式收费、高低频次车辆分区管理、错时分享等措施，实现“新增”车位30%左右。“共享停车”成为“智能停车”在另一个方向上的应用示范。

笔者曾跟共享停车服务商潮牌共享车位创始人仇黎明就此问题进行过交谈。他认为，从技术层面看，公司自主研发的第一代“共享车位锁”可以实现远程操作、自动升降和分时计费等功能。以“云平台+APP+智能硬件”为架构，即寻找车位的人通过付费解锁，来使用处于闲置时间的私人车位。“不同点位的停车费有所不同，平均价格为每小时5元。现在我们的方式是将收入按比例分成给物业和车位主，根据前期调研，80%的车位主愿意将车位共享。”

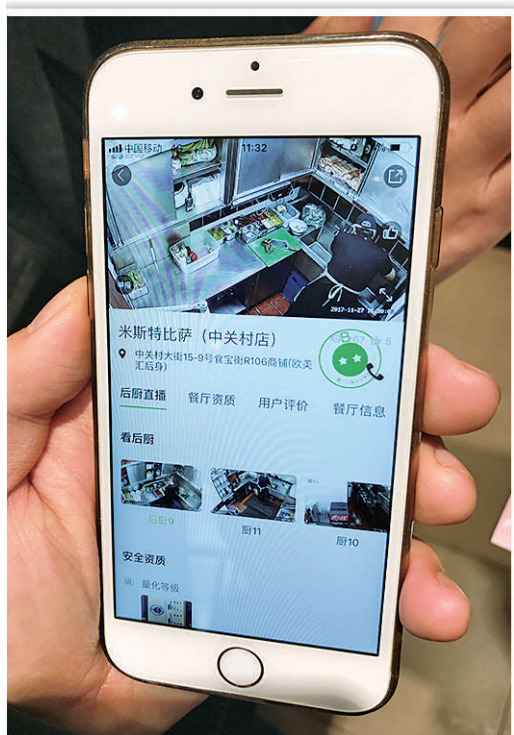
基于商业考量之外，智慧停车未来发展方向是在城市建设中，以城市为单位统筹建立城市一级的智慧停车平台。华同衡规划设计研究院静态交通研究所所长王杰表示：“建立城市级智慧停车平台就是‘三位一体’，即线上支付道路停车管理、互联互通停车场联网管理、分时错峰共享及预约管理和信息收集公众服务一体化。建设这一平台，要以数据驱动为发展，从整体布局着手，实现信息互联互通，使停车资源统一调配，加大增量的同时有效盘活现有停车资源。”

## 「智慧停车」打破信息不对称——盘活车位资源，有戏

□ 经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

## 我叫的外卖，谁来保障安全？

最近一段时间，有不少读者反映，在感受到互联网餐饮方便快捷的同时，对网上点餐、快递送餐却始终心存疑虑。说白了，就是对食品安全还不够放心，国家在这方面都出台了哪些监管措施？如何有效地化解这些担忧？读者希望对此有更多的了解。



来到北京海淀区中关村时代广场的食宝街，打开“阳光餐饮”APP，手机定位功能会自动显示出附近上线的餐厅。 吉蕾蕾摄

## 数据显示，2016年

我国互联网餐饮外卖市场规模达



3500多亿元

占全国餐饮业营业总额

10%左右



稽查专员陈渭坦言，在网络食品监管上，中国的探索一方面缺少参照物，另一方面也意味着中国在这个领域所作的努力本身就是创新，在为全球网络食品治理发出中国声音。“新修订的《食品安全法》及网络食品和网络餐饮等两个规章办法的实施，是中国网络食品治理迈出的积极一步”。

## 风险预警网络全程防控

党的十九大报告提出建设“网络强国”“数字中国”“智慧社会”，以信息技术为代表的新一轮科技和产业革命正在萌发。这给食品安全监管带来了福音。

在广西北海市中等职业技术学校食堂里，信息化在学校食堂的智慧共治系统中处处可见：运用云计算、物联网、视频智能分析等技术，对学校食堂的食品原材料采购验收、粗加工、烹调、餐具消毒等方面进行全程监管；一旦原材料存储、食材加工、餐具消毒等过程中出现不规范操作行为，系统将会自动预警；学

生和家长都能通过手机APP对食堂操作情况实时监督。

“近年来，广西贯彻实施‘十三五’信息化建设指导意见，强化互联网思维，全面推进食品药品监管信息化建设，创新开展‘互联网+’‘智慧监管’，不断提升食品药品监督管理水平，取得了显著成效。”广西壮族自治区食品药品监督管理局党组成员、食品药品安全总监姚春说。

依托多年“互联网+食品安全”技术的先进监管经验，福建厦门市食品安全局也整合了原有平台，建立了新的入市必登备案平台，将完整采集食品生产经营原辅料购进、生产过程、产品检验和销售去向等数据信息，实现食品安全“一张网”监管。截至目前，已有3.28万家经营主体的21.54万种食品纳入追溯。

“食品质量安全追溯系统”是一个能够连接生产、检验、监管和消费各个环节，让消费者了解符合卫生安全的生产和流通过程，提高消费者放心程度的信息管理系统。如今，各大超市、大卖场等

## 链接

2018年1月1日起实施的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》要求，网络餐饮服务提供者须有线下实体店，在取得食品经营许可证后方可提供网络订餐服务。

民以食为天，网络订餐逐渐成为更多人所接受。但在为市民提供便利的同时，诸多食品安全隐患无可避免。卫生不达标，饭菜质量差，“黑作坊”乱象屡被曝光，网络信息真假难辨……如何才能把关从“指尖”到“舌尖”的食品安全？新规出台后，多地也开始密集“中招”。

## 从“指尖”到“舌尖”都要严把关

贾佳

新规对从餐饮经营、外卖配送、市场监管到第三方平台等均作了明确规定，这让躲在暗处的线上“作业”行为有了落地式规范。就消费者“线上”体验而言，商家信用体系、审核跟踪追溯和投诉机制等体系的建立，将为消费行为提供进一步参考；就监管而言，执法、处罚主体责任落地，让常规监督有了抓手。一边是网络模式创新，一边是执法监管细化，只有市场与法制的相互制衡才能保障老百姓食品安全的平衡。未来，互联网餐饮市场发展

仍存巨大潜力，与之匹配的，应当是更严苛的食品安全风险管控制度。

相信新规的出台只是一个开端。在食品安全问题上，随着互联网新生事物的涌现，新标准、新规则以及预判机制的及时确立，理应再跨前一步，放置在更严格的标准下衡量，为创新多加装一道防护网，将隐患的可能性降到更低，让消费者获得更安全保障。（作者为上海《东方城乡报》职工）

## 提升餐饮业质量关键在基层

钟永健

的“转岗不下岗”和脱贫攻坚工作带来了有益贡献。

餐饮业不仅是餐饮服务，还与上游的餐饮加工业、农产品生产组成了一个紧密的链条。要继续在经济高质量发展过程中发挥积极作用，就需要对餐饮业进行更规范、更符合时代潮流的有效监管。监管是为了更公平的市场秩序，也是为了更健康的产业链发展。

在我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾背景下，餐饮业质量安全水平的提升就必须从“不平衡不充分”上下功夫，实现监管全覆盖，特别是对小微餐饮实施有效监管。“一花独放不是春，万紫千红春满园”，餐饮业从供给侧看是一个极度分散的

行业，从业者都以“中小微个”为主，餐饮业质量安全水平的提升关键在基层基础工作，这既要靠法治制度建设，也要靠创新监管、智慧监管。

2015年，新修订的《食品安全法》颁布实施后，从中央到地方出台了一系列配套的法律法规，今年1月1日，国家食药总局发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》正式实施，许多地方的小餐饮备案纳管工作正在稳步推进。可以说，这一系列法律法规为提升餐饮业质量安全水平，在法治制度层面划定了路径。法律的灵魂在于执行，如何提升履行法律法规的能力，就是下一阶段从政府监管部门到平台型企业再到餐饮商户共同需要思考实践的问题。党的十九大报告指出，要“打造共建共治共享的社会治理格局”，“提高社

会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平”，这也为提升餐饮业质量安全水平指明了方向。

实践中，美团点评集团正在和相关政府部门一起试点推进“天眼系统”、“天眼系统”、“天行系统”等智慧监管工作，通过政企数据库对接同步，消费者评价大数据分析，实时跟踪预警等为餐饮业线上线下协同治理提供了工具，提高了治理效率，精确了监管靶向。同时，智慧监管也为小餐饮领域的“放管服”的深化提供了更高效的实施平台，为“事前监管”转变为“事前、事中、事后”综合服务监管提供了有效路径。下一步，美团点评还将与各级政府部门一起不断探索，形成可复制、能落地的经验。

（作者为美团点评集团党委书记、首席食品安全官）



在深圳怡丰机器人科技有限公司，“激光导航+梳齿交换”式汽车搬运机器人准备搬运汽车。该类机器人被称为AGV自动引导运输车机器人。它利用了激光导航技术，定位精度误差少于5毫米。 新华社记者 毛思倩摄

本版编辑 许跃芝 梁剑箫

《读者》投稿邮箱 jrbduzhe@163.com

jrbxbsh@163.com

## 读者观察

过去5年，我国发生了历史性变革，取得历史性成就。在经济从高速增长到高质量发展的升级变化中，“需求侧”要靠消费增长带动，“供给侧”要靠第三产业发展升级，“驱动因素”要靠创新驱动。

餐饮业作为生活服务业的重要组成部分，过去5年，大众餐饮取得了大发展，互联网、大数据、人工智能和餐饮业的深度融合形成了外卖餐饮业的新业态，便利了人民群众的生活，提升了餐饮业的经营效率。我国是人口大国，也是餐饮大国，以外卖餐饮为例，我国外卖的日订单量已是美国的数十倍，全球第一。发展和治理是一鸟两翼、一车两轮。在过去的两年，快速形成了100万“送餐小哥”的新就业群体，有效支撑了城镇就业人口的增加，为去产能过程中