

政府搭台又牵线电子商务富农家

本报记者 夏先清 通讯员 王振巍

发现

在河南濮阳范县一个近50平方米的农村电商和智慧乡村服务网点内，几位村民正通过电脑挑选心仪的商品；货房内，店主正将农副产品分类打包，准备发往全国各地。

截至2017年12月20日，范县137个村建起了村级电商服务站，带动2600余贫困户、7000余人从事电商工作，实现2700余贫困人口脱贫。

以建设电子商务进农村综合示范县为抓手，推动电子商务应用与精准扶贫深度融合，濮阳市先后出台了《濮阳市人民政府关于加快发展电子商务的实施意见》《濮阳市支持电子商务发展暂行办法》《濮阳市农村电商扶贫支持办法（试行）》等，不断健全电子商务进农村体系；相继下拨专项资金2000万元，扶持农村电商。

该市在范县投资400多万元建起了面积7000余平方米的县级电子商务服务中心，集营销策划、人员培训、孵化支撑、特色产品展示于一体。该中心为贫困户创业开设专题课堂，已成为全县电商扶贫的前沿。

借助县级电子商务服务中心，我们不断完善乡村配套网点，引进农村淘宝、京东商城等国内知名电商入驻，扶持本地供销兴农、村村惠等电商平台，已建成乡级电子商务服务中心9处、村级服务点219个。与县级电子商务服务中心联合发力，实现‘工业品下乡’和‘农产品进城’双向流通。”范县县委书记王秋芳告诉记者，把贫困村35岁以下人群作为重点，2017年全县已开展电商知识普及和创业孵化培训16期，为贫困户增收开创了一条全新路径。

探索“电商+合作社+贫困户”“电商服务站+物流配送”等电商扶贫模式，濮阳市鼓励贫困户加入合作社种植特色产品，开办村级电商服务点提供网络购销和物流配送服务。

发挥范县大米“国家地理标志保护产品”品牌优势，范县不少贫困户加入合作社种植大米，合作社统一组织上网销售，成功打造了范县涪陵有机大米、庆丰农业灵芝米、御花园大米等特色品牌。

目前，范县150余名贫困群众开办互联网实体店，实现人均月增收1500元以上。范县政府还积极协调4个电商龙头企业参与扶贫——由电商企业与创业开办互联网实体店的贫困户签订捆绑式帮扶协议，为贫困户配备电动三轮车，使贫困户能够为村级快递物流点提供取件服务。

为解决电子商务进农村“最后一公里”，濮阳市已建成电子商务县级服务中心7个、乡级服务站21个、村级服务点1169个，县级物流配送中心4个及村级配送站点25个，初步建成覆盖县、乡、村的物流配送体系，实现快递收发村级代理。为顺应品质消费升级趋势，濮阳市还建起了大大小小的农产品包装、初加工车间，实现产品标准化、高端化。

小米“酿”出幸福来

本报记者 王新伟 通讯员 江春健

冬日，贵州省镇远县报京乡贵酒村已是满山枫叶处处美景，农家木屋和少许砖房隐约可见，时不时飘出阵阵奇特的醇香。

记者一行寻味来到一间砖房前，只见墙上钉着“贵酒秀乔小米加工厂”的牌子，一位农家妇女正在烤酒。

“以前，我们产的小米都得拿到城里卖，除去往返车费根本赚不了几个钱，还耽搁时间。现在，我直接把小米送到村里的加工厂，收入比外面还高，可划算了。”这家屋主人告诉记者。贵酒村种植小米历史悠久，但彻底打开小米的销售市场还是这两年的事。

李雪芳是贵酒秀乔小米加工厂的创始人。她告诉记者，贵酒村山高谷深，自然条件优越，十分适宜种植小米，而且出产的小米品质优良，具有较高的营养价值。

以前，村里人都是将小米外卖，后来李雪芳学习了民间烤酒技艺，便尝试着用小米作为原料加工酿制成品。小米酿成的酒味道纯正，醇香浓郁，入口甜美，深受大家喜爱，一些城里人找上门来订购。

这激发了李雪芳创业的兴趣，也引起了报京乡党委政府的重视。一方面，李雪芳认真学习和总结酿酒技艺，提升小米酒的品质；另一方面，乡政府领导积极出谋划策，引导群众大力发展小米种植产业，于2016年成立了贵酒秀乔小米加工厂。

“目前，加工厂酿制的酒主要销往镇远、三穗、贵阳等地。”李雪芳对市场很有信心。

据了解，该加工厂创建当年就获利60多万元。2017年，全村种植小米300亩，可供加工厂酿制小米酒4500公斤以上，加上杨梅、柿子、猕猴桃等果酒，年产值可达70万余元，带动贫困户280余户实现户均增收2000元。

创建旅游名县 推进全域旅游

广西激活县域旅游“一池活水”

本报记者 童政 周晓骏 通讯员 唐晓宁

区域看点

“广西旅游业最好的资源、最大的潜力在县域，但旅游发展最大的短板也在县域。为改变县域旅游发展现状，广西重点建设了一批特色旅游名县，示范带动建设更多的特色旅游乡镇、村寨，形成了一批高水平的旅游产业集聚区或示范区，真正将绿水青山变成‘金山银山’。”

广西风景秀丽，但长久以来却只是桂林旅游一枝独秀，很多地方锁在深山人未识。广西旅游业最好的资源、最大的潜力在县域，但旅游发展最大的短板也在县域，“一流资源、二流开发、三流服务”现象普遍存在。为了改变县域旅游发展滞后、老百姓守着好风景过着穷日子的窘境，广西近年来以创建特色旅游名县为抓手推进全域旅游发展，不断满足群众通过发展旅游把绿水青山变成“金山银山”的愿望。

旅游名县撑起县域经济

金秀的“圣堂仙境、生态瑶都”，三江的“千年侗寨、梦萦三江”，融水的“秀美融水、风情苗乡”……这些旅游名镇名村被越来越多的游客所熟知，成为广西旅游的知名品牌。

特色是旅游业的生命，也是落实全域旅游发展理念的内在要求。2013年7月份，广西召开全区旅游发展大会，作出一系列重大决策部署，加快推进旅游业发展。同时，专门召开全区特色旅游名县创建工作推进现场会，重点推动建设一批特色旅游名县，示范带动建设更多的特色旅游乡镇、村寨，使自治区、市、县、乡发展旅游级级有重点、层层有抓手，协同发展。

通过建立完善创建特色旅游名县的相关考核激励机制，广西首批筛选出20个创建县，予以重点扶持。经过严格考评，阳朔、兴安、东兴、龙胜、金秀、凭祥等13个县（市、区）成为广西特色旅游名县，空出来的创建县名额从备选县中竞选增补，一环带一环，激活了全区县域旅游发展的“一池活水”。

同时，广西整合各专项资金推动创建工作，有力支持了县域旅游发展。目前，广西14个设区市中有12个市已开通运营高铁动车，80%的县域



联合体促产业提质增效

前不久，由广西旅发委牵头，荔浦、阳朔、蒙山合作打造的旅游联合体正式成立。该旅游联合体涉及三县两市，突破了行政区划限制，是广西区域旅游联合的一次新尝试。同时，该旅游联合体进一步整合了三县旅游资源的优势，抱团打造联合旅游通道，实现了旅游资源、产品、市场、信息、客源共享，促进大桂林与梧州全域旅游的市场相互融合。旅游联合体成立以来，三县接待团队旅游人数超过5000人。

旅游联合体是指在特定区域内，以促进旅游业增效、旅游从业人员增收和旅游经营者增利为目标，以统一品牌、统一管理质量、统一服务质量为市场导向，建立以龙头企业为核心、中小型企业及个体家庭经营为基础、以行业标准为抓手，以契约形成要素、产业、利益的紧密连接，集生产、加工、服务为一体的新型现代旅游业经营组织。为了改变旅游发展中存在的“散、小、弱、差”局面，实现以大带小、规模经营，加快推进全域旅游发展和旅游

据初步测算，2017年1月份至11月份，广西全区接待国内外游客约4.7亿人次，同比增长约26%，实现旅游总消费约4949亿元，同比增长约27%，高于全国旅游行业平均增速和全区国民经济增速。预计2017年，全区接待国内外游客5.05亿人次，同比增长22.2%，实现旅游总消费5299.5亿元，同比增长26.4%。

中新广州知识城三大项目破土动工

千亿元产业推动广州高质量发展

本报记者

虎彩霞

以差异化、细分化、定制化的营运定位，联合芯片设计、封装测试、终端应用、产业基地等企业，打造中国第一座以虚拟IDM为营运策略的协同式芯片制造项目，满足物联网、车联网、人工智能、5G等创新应用的模拟、混合制程芯片需求。

同时，粤芯项目带动性强。在粤芯项目动工的前一天，15家企业签约落户广州开发区集成电路产业创新园区，包括14个产业项目和一只规模达50亿元的集成电路产业基金，显示着“芯片设计—晶圆制造—封装测试—终端应用”为一体的作业模式业已构建，产业项目集聚集群约的全产业链生态圈已形成。该项目将带动广州乃至珠三角新一代信息技术、消费电子、人工智能等产业发展，战略意义重大。

进军新能源汽车产业

新能源汽车发展是世界汽车工业发展的焦点，我国更是将其列入七大战略性新兴产业之中。2017年4月6日，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部联合印发《汽车产业中长期发展规划》指出，我国新能源汽车发展已由培育期进入成长期，预计到2020年新能源汽车年产销达到200万辆；到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上。

广州是全国三大乘用车生产基地之一，被列为国家汽车及零部件出口基地、国家节能与新能源汽车示范推广试点城市。2017年出台的《广州市新能源汽车发展工作方案（2017—2020年）》，提出要到2020年底实现年营业收入超百亿元的整车企业2家至3家，全市新能源汽车整车年生产能力达到30万辆以上，其中新能源汽车专线年产能达20万辆，实现总产值超1000亿元，建设成为“新能源+智能网联”汽车产业创新集聚区。

在国家政策的持续鼓励下，新能源汽车成为了龙头企业抢占先机、赶超发展的突破口。

2017年4月份，宝能集团与黄埔区、广州开发区签署重大产业项目的合作协议，在该区布局粤港澳大湾区总部、新能源汽车及创新价值园项目。9月份，广州宝能汽车有限公司在该区中新广州知识城注册。

“宝能集团与黄埔区、广州开发区的战略合作，是‘种子选对了土壤，土壤选对了种子’，我们将一如既往地为宝能集团提供最快、最优服务，依托项目打造新能源汽车价值创新园区，共同推进项目早日建成投产。”广州市委常委、黄埔区委广州开发区工委书记周亚伟表示。

宝能集团董事长姚振华表示，宝能

争用10年至15年时间，打造具备强大竞争力和国际影响力的民族汽车品牌。

宝能进军新能源汽车产业，在广州向实体经济转型，是对广州投资环境的信任。宝能集团投资建设新能源汽车产业园，将促进广州在汽车产业变革中持续保持竞争优势。

重点发展15个学科群

中新广州知识城也有“三甲”综合医院了。此次知识城南方医院破土动工意味着广州东部医疗事业再提速，标志着黄埔区、广州开发区在建立和完善与枢纽型城市功能相配套的国际医疗体系方面迈上重要一步。

据介绍，知识城南方医院项目位于中新广州知识城中部九龙新城，总投资15.26亿元，总用地面积为8.5万平方米，总建筑面积超20万平方米，总床位超过1000张。医院将设置学科门类齐全的临床综合门诊、急诊、住院服务及配套完善的医疗技术学科，将重点发展15个学科群。

在2017年公布的中国最佳医院排行榜（复旦版）中，南方医科大学南方医院排名第15位。该项目建成后，知识城南方医院可直接利用南方医科大学南方医院在学科、人才、技术等方面资源。