

消费升级不仅体现在衣食住行中,同样体现在精神层面上——

图书消费变形记

经济日报·中国经济网记者 牛瑾

时尚生活

最近,家住天津的伍嘉发了一条信息到朋友圈,内容是说她在“薄荷阅读”公众号上坚持英文阅读已经25天了,引得不少朋友点赞。“利用零散时间读电子书,放假在家翻翻纸质书,有阅读的日子总觉得特别充实。”伍嘉说。

其实,很多人都与伍嘉有着相似的经历,微信中发起的“共读一本书”“21天阅读计划”等活动参与者众多就是一个例证。在反映大众阅读习惯变化的同时,读者也“剧透”了图书消费变形记这出大戏的秘密。

纸质图书逆势上扬

说到图书消费,最先闯入大家脑海的,是那由来已久的电子书与纸质书间的“生存大战”。在信息通道日益丰富的今天,大多数人被各种数字终端占据了所有时间。于是有人问,你还有时间阅读纸质书吗?答案是:有的。

根据开卷的数据,2017年11月份至11月份,在图书实体店渠道消费中,总体市场同比增长达3.6%;在天猫、京东两大平台的网络书店渠道中,图书销售增幅超过35%。同时,日前发布的《2016-2017年度北京市全民阅读综合评估报告》显示,北京市居民纸质读物阅读率为81.02%;2013年至2017年连续4年间,人均纸质图书消费增加85元,达330.92元。这一系列数字无不说明,纸质书不仅没有在与电子书的“短兵相接”中败下阵来,反而实现了逆势上扬。

再看举措。从2018年一季度起,四川省成都市常住居民到试点文化场所买书,可按一定比例获得文化消费补贴积分返还,再次消费时直接抵用消费金额,并再次获得积分补贴,循环往复。自今年6月15日开始,安徽省合肥市市民前往全市近150个文化点完成电子“签到”,就能兑换数额不等的图书券等文化福利。这一系列举措证明,纸质图书的消费环境逐渐改善。

还有“铁粉”。傅楠是一名大学老师,她在朋友圈中发布的最多内容,就是转让已经看过的书籍。“我喜欢买书,更喜欢看书。这也导致了一个后果,就是家里有足够的地方住人,却不够地方来放书。我想给这些书找个‘好人家’,一来,我有了更多的地方买新书;二来,也可以以书会友,交流心得。”傅楠说。

当然,图书出版社也在借各大电商平台打造“电商节”,扩大图书产品销量。“今年‘双11’‘双12’期间,我们在天猫官方旗舰店参加了全品类促销活动,借助电商平台的大流量,店铺销量在短时间内有了显著提升。更重要的是,类似的‘电商节’还给我们带来了新访客量,这些客户有可能是潜在的长期客户。”华东理工大学出版社市场部主任朱丹告诉记者,未来还将在纸电同步上下功夫,争取更多的市场份额。

所以,纸质书与电子书并不是要互相取代,反而是在互补中共存,并逐渐细分。短读看“屏”,长读看“纸”;休闲娱乐看“屏”,理性思考看“纸”;但当涉猎看“屏”,深入研究看“纸”。最终受益的,是我国的图书消费市场,以及热爱读书的每一个人。

童书市场茁壮成长

要问哪类图书最好卖,答案必须是



在北京“言几又”书店,琳琅满目的图书陈列于架上。 翟天雪摄

童书。数据显示,2016年,童书市场销售量突破700亿元,同比增长超过10%,是图书中最活跃的板块。这一方面是受全面二胎政策影响,多出了一大批目标读者,童书消费需求大增;另一方面,也是因为家长对儿童阅读及家庭教育关注度持续升温,愿意为孩子成长投入金钱。尤其是女性更操心子女教育,比男性更习惯从书本中获得知识,为本就火热的童书市场再添一把柴。

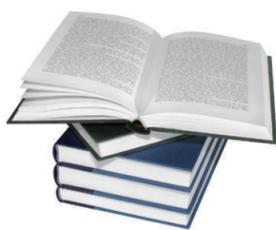
更重要的是,对家长们来说,现在不仅可以买到童书,而且还能买到更多种类的图书。无论我国的原创作品还是引进的国外作品,都是丰富孩子知识的重要窗口。卢珍是一个5岁小朋友的妈妈,她日常开销中的很大一部分都是围绕孩子的。在这一部分中,童书又占据了不小比重。“孩子喜欢看迪士尼动画片,我就配套着给她买了一些迪士尼双语读物,也买了不少原创童书,陪着孩子一起读。”卢珍说。

其实,卢珍还有一个身份,她是一位资深版权经理,平常做的就是让中国童书“走出去”,把外国童书“引进来”的工作。在她看来,最近几年,我国原创童书的整体数量和质量都有了不小提升,特别是去年曹文轩获得国际安徒生奖以来,也向世界证明了我国原创儿童文学的实力,与世界顶尖水平的差距正在缩小。“但是,在社会协作度要求较高的领域,本土原创精品率和影响力仍然相对薄弱。比如,有些作者写得好,插画师画不好;有些作者科学知识很全面,普及给儿童的能力却欠佳,这都影响了原创童书在消费市场中的占有率,更使其在‘走出去’后难以成为当地的畅销书。”卢珍告诉记者,现在有一种开创性的合作模式,即“国内作家+国外画家”,有力地促进了童书质量提升,为家长和小朋友们提供了更多选择。

事实上,近两年的童书消费市场,除了有丰富的原创作品和引进作品外,立体书、有声书也越来越被广泛接受,成为消费热点。在当当网上,就有用户购买了《好好玩神奇的生命立体书》后留下这样的评语:“色彩丰富但又复杂,书本的立体感和操作性带给孩子更强烈的兴趣,赞一个。”或许,不止立体书、有声书,未来的童书消费还有更多想象空间。



消费者正在网上书店选购图书。 赵晶摄



新派书店顺应潮流

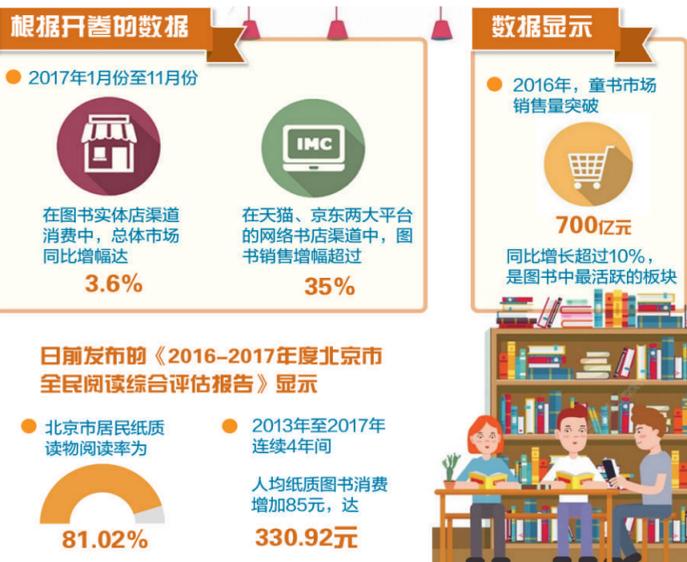
书都是一样的,在哪里买重要吗?未必不重要。曾经,传统书店纷纷倒闭,传统图书出版公司也陷入低潮,一时间大有被摧毁的态势。如今,新派书店在全国开了一家又一家,不少旅行者把目的地有特色的新派书店放到了行程中,去转一转,拍张照片发个朋友圈,也顺便买回几本书作为伴手礼。其实,这说明了“在哪里买书”很重要。

前者是因为,随着当当、亚马逊等网上书店的崛起,同样只会“卖书”的传统书店在消费的便捷性和最敏感的价格上败下阵来,失去了市场。而后者,你可以说它是一个书店,因为这里最多的商品就是书,人们到这里来的目的大多也是书,但却不能说它只是一个书店,因为它是业态综合经营,打造出一种“你在这里消耗时间,不只是选择了一种书籍和产品,而是基于你选择的书籍和产品,选择了属于你的生活方式”的新消费场景。这些,都是网上书店不具备的特质。

北京荟聚购物中心里的“言几

又”,就是这样一家新派书店。暖黄色的灯光照在书上,也打在人的身上,柔和,舒服;书籍在方形的木架上整齐摆开,每摞书最上方的样书都穿着厚厚的透明书衣,保护了书籍,又方便了阅读;转角处的陶器制作和手工皮具、咖啡吧和选书榜,为人们提供了另外一种可能。在外企工作的王悦就是“言几又”的常客,到这里选书让她觉得很解压。“有时还会叫上朋友一起,大家可以选各自爱看的书,还可以喝咖啡、做做手工,多种需求一站搞定。”王悦说。

除了新派书店,共享书店也成为人们生活中的亮点。在满足阅读需求的同时,也有人提出疑问:“都共享了,还有人买书吗?”朱丹觉得,这个问题需辩证来看。“共享书店会减少部分图书品类的采购,比如教辅学习类,一些休闲类的纸质书也会因此降低销量。但是,对一些具有出版价值、内容积淀深厚、有一定文化品位的图书来说,反而增加了图书与读者接触的机会,扩大了传播面,同时也激发了读者的购买需求,其实这是对图书出版品质提出了更高要求。出版社必须跟进创新,及时调整出版思路和经营策略。”



百姓生活

Life

阡陌人家,经济聊吧

文繁业茂

博物馆特色游成“网红”

吉蕾蕾

最近,央视热播节目《国家宝藏》火了。它不仅上了热搜,在知乎上形成了话题,豆瓣上的评分也高达9.3分;腾讯视频上线5天播放量突破3000万次,迄今播放量更是达到7000多万次。

此次播出的《国家宝藏》,无论从题材选择、节目模式还是内容表现等,都选择了不一样的“打开方式”。比如,每件国宝都有一个“保护人”。同时,为了与国宝匹配,还特地找了明星演员讲解国宝的前世故事。

没有强大的文化自信,任何国家都不能成为世界强国。博物馆,作为一国文化集中展示的窗口,更显得尤为重要。

随着这个被称为中国版“博物馆奇妙夜”国宝探秘节目的热播,9家博物馆、27件镇馆之宝一一亮相。人们在赞叹古代工匠智慧及其背后故事和情怀的同时,也对一改往日枯燥严肃的博物馆有了兴趣。博物馆特色游成了百姓趋之若鹜的旅游“打卡目的地”。

在多家旅游平台上搜索,可以发现,国内“博物馆”旅游线路已达千条以上,包含跟团游、自由行、当地玩乐、私家团等多种玩法。在目的地中,覆盖了北京、陕西、湖南、江苏、浙江、山东等地区。故宫博物院、南京博物院、陕西历史博物馆等国内著名博物馆,以及各地特色博物馆也越来越多地被安排进跟团游行程中。比如,南京2日行程中有南京博物院;北京4日亲子游,包含北京古代钱币博物馆、故宫、北京石刻艺术博物馆、首都博物馆;成都、峨眉山、乐山、都江堰6日游也包含了三星堆博物馆。

驴妈妈旅游网公关部总经理李秋妍介绍,自12月初《国家宝藏》节目开播以来,“博物馆”相关旅游产品的搜索量环比上升近1倍。预计元旦期间,“为一座博物馆赴一座城”将成热门,行程涵盖博物馆的旅游产品预订人次同比增长1.3倍,不单是节目“同款”的故宫等9大博物馆,成都武侯祠博物馆、上海中国航海博物馆、成都金沙遗址博物馆、厦门上古文化艺术馆、安徽祁红博物馆等也成为热门目的地。

博物馆特色游不再只是纯粹的打卡游览,而是更加注重深层次体验。其中,“夜宿博物馆”等主题格外受亲子家庭青睐。比如,驴妈妈旅游网“驴悦亲子”旗下一款“中国古动物馆夜宿两日游”将带领孩子们像考古研究员一样,搜寻发现古生物化石遗迹,清理并翻模采集古生物化石,夜晚在帐篷中追溯恐龙足迹,与恐龙同眠。此外,还有“钟书阁夜宿2日游”,令孩子们在书海泛舟,了解书籍起源,手绘“我的书店”亲手制作线装书,开启智慧大门。

一档电视节目又一次带火了旅游,只不过这次不再是旅游类真人秀,而是一档“正经到骨子里”的文化节目。数据显示,自12月初《国家宝藏》开播以来,通过“博物馆”搜索国内旅游产品的数据上升了50%。

事实上,我国博物馆资源十分雄厚。据统计,2016年度全国注册登记博物馆总数达4873座,比2015年度增加了181座,保持稳定增长态势,且全国免费开放博物馆4246座,占全国博物馆总数的87.1%。《国家宝藏》的走红也充分表明,老百姓并不缺乏对博物馆、文物的兴趣。

随着《国家宝藏》节目热度的攀升,特别是临近寒假,不少有亲子游和游学计划的家长已开始把目光投向“寻宝之旅”。



观众在参观上海博物馆展出的文物。 吉蕾蕾摄

《百姓生活》主编 许跃芝

责任编辑 梁剑箫

美术编辑 夏一 吴迪 高妍

邮箱 jrbxsh@163.com

文化絮语

这两年,纸质图书销售量又有提升。这条消息耐人寻味。

在技术突飞猛进的时代,读书这件事情本身面临很多改变,首先变化的是“书”。有人说,“书”将成为一个历史名词,被轻便的电子产品所代替;也有人坚信,“书”还将存在,它从历史中走来,依然会创造新的历史。这种争论其实至少已经延续了10多年。今天,我们看到,电子读物逐渐进入人们的生活,但传统意义上的书也没有“淡出江湖”。纸质图书销售量“逆势而上”的消息,就是一个佐证。

我们已经生活在一个电子产品盛行的时代。生活中各个方面都被改变,阅读从形式到内容也都有了很大变化。人们在不停地问:我们该如何读

书?读什么书?

单纯从阅读体验角度看,电子书固然有其显而易见的优势,但也有比不上纸质图书的地方。我时常想到的是“乱翻书”这件事。奔着一个明确的目的查找资料,电子阅读和网络搜索的确要比站在书架前寻找更有效率。但是,阅读的快乐其实并不仅仅是这种寻找,更多的时候是一种漫无目的的“乱翻”。很多所谓灵感的东西,并不都是在有意识地寻找中发现的,往往产生在这种漫不经心的“乱翻书”中。如果乱翻的间隙突然有一点意外发现,或者看到几句让自己心动的话,随即想把它勾画住或者记下一点想法,这时,我们就会感到,纸质书真好!这种随意翻阅、意外发现的感觉正是读书之乐所在,这恐怕是电

一纸风行意味长

魏永刚

子图书暂时还没有办法满足的。

当然,伴随着电子读物长大的下一代人,也许可以从各色电子产品找到“乱翻书”的感动。即使到了那个时候,纸质图书恐怕还将有存在的现实意义,而不会简单地成为一个历史存在物。

人类有文字的历史,是从文字介质开始的。现在所知最早的介质有岩画、甲骨乃至竹筒木简。纸张的出现不过是最近两千年的事情。但是,薄薄一张纸,承载了两千年人类文明的繁荣。有了纸张,文字记载了更多知识,文明也在更广阔的地理范围内传播。当然,技术发明的脚步并没有被一张薄纸所阻挡,人们很快发明了照相技术、录音技术乃至录像视频技术,等等。但迄今为止,每一项技术都没有完全取代纸张而

成为文字的介质。所以,书依然是纸张意义上的书。

纸张的产生也没有完全取代其他文字介质。今天,我们依然会把文字写在木牌上称之为“匾”,刻在石头上叫作“碑”。历史是面镜子,照相没有取代画画,录像没有取代摄影,印刷没有取代书法,电子图书也很难完全取代纸质的书。因为,人类技术发明的本质在于不断丰富人们生活,而不是相互替代,有你无我。电子读物无疑改变了人们的阅读品味和图书消费需求,但改变的不一定是图书的纸质本身。伴随人类文字历史走过两千年时光的纸张,还将在我们的现代生活中扮演重要角色。

诗书耕读传世久,一纸风行意味长啊!