

慧眼观企

企业家精神

创新发展，兼济天下

访浪潮集团党委书记、董事长孙丕恕

本报记者 管斌

浪潮是中国领先的云计算、大数据领导厂商。近日，《经济日报》记者来到浪潮集团有限公司，就如何更好弘扬优秀企业家精神对公司党委书记、董事长孙丕恕进行了专访。

**记者：**党的十九大报告指出，要激发和保护企业家精神。您是如何看待这一表述的？

**孙丕恕：**党的十九大报告专门提及企业家精神是对中国企业家肯定和鼓励。

如今，中国特色社会主义进入新时代，企业家不仅要秉承艰苦奋斗和专注主业的品质，还要有创新精神、工匠精神，对产品不断钻研、不停打磨，在一点一滴中实现技术和工艺的创新。

党的十九大报告明确指出，加快建设创新型国家。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿，强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。在这个过程中，企业家要勇担重任，走在创新潮头，这也是企业家精神的应有之义。

当然，创新不仅是企业家的历史使命，也是企业持续健康发展的前提条件。比如，凭借对创新的执着，浪潮已经发展成为中国第一、全球前四的服务器厂商，打进了一度由美国人“说了算”的IT核心圈。

**记者：**您如何理解创新？

**孙丕恕：**浪潮所处的IT行业是全球竞争最激烈的行业之一，浪潮能走到今天并且斩获当前的品牌影响力，很不容易。

过去几年里，诺基亚轰然倒地，提出摩尔定律的Intel于去年4月份宣布裁员11%，还有摩托罗拉、柯达等世界巨头纷纷走向没落，这些都是摆在我们面前的深刻教训。要在IT行业活下来、活得好，必然要求经营者时时刻刻如履薄冰，紧跟技术和市场需求不断创新发展。我老家有句话叫“一步赶不上，步步撵不上”，说的就是这个道理。

对于创新这个概念，我的理解是，做别人没做过的事是创新，通过模仿学到真本事也是创新，今天比昨天进步还是创新。

2007年，浪潮承担了国家863计划重大专项“高端容错计算机”项目。一开始我们还是有所顾虑的，因为高端容错计算机的研发难度极大，风险很高，而且还要投入巨额资金。最终，我们几经权衡还是选择了“做”。我们的460多位工程师，历时4年终于研发出中国第一台高端容错计算机浪潮K1，成为世界上第5家、中国唯一一家掌握此核心技术的厂商。去年12月份，我们又发布了投资8亿元研发的新一代关键应用主机M13，该机型具备替代传统大型机的能力，浪潮也由此成为全球仅有的3家能做此产品的公司之一。

今天，世界进入信息化时代，中国企业信息化建设的实践和经验也越来越得到世界认可。尤其是随着“一带一路”建设深入推进，“中国方案”遇到了加速变成“世界方案”的重大历史机遇。在这一机遇面前，我们更需要踏踏实实、摒弃浮躁、执着专一。作为中国IT领军企业，浪潮更应该在产品上不断探索，精益求精，专注创新的工匠精神贯穿于日常研发、生产、设计、经营的每个环节，在竞争激烈的IT市场中不断发展壮大。

**记者：**未来，浪潮将聚焦哪些发展领域？

**孙丕恕：**过去大家常说，“企业的竞争是供应链的竞争”，今天我要说的是，“企业的竞争是数据的竞争、平台的竞争、生态的竞争”。

浪潮从2010年开始组织队伍从互联网上采集数据，如今我们与政府部门共同建设成立了大数据运营公司，专门从事政府数据运营工作。作为数据运营商，浪潮在济南、重庆等地将政府数据和自身积累的互联网数据融合，联合合作伙伴共同开发智慧城市应用，推出了便民出行一路通、居民健康一卡通、公共安全一网通、和谐社会一格通、市民办事一站通、智慧金融一贷通和爱城市网一点通等。

浪潮坚信，数据将是IT业乃至整个信息社会的生产资料，必将流通于各个领域，并产生一系列价值。我们预计，3年后，大数据交易一定会像现在的电商一样红火，一定会出现大数据交易所。

为有效推动大数据产业发展，建立大数据生态，我们借助浪潮拥有的计算和数据两大平台，借鉴“公司+农户”的模式，创造了“公司+创客”的天元大数据双创平台，并成功获批国家双创示范基地。为加快“公司+创客”模式的推广，我们还发布了“百城万客”行动计划，即在全国100个城市建设100个创客中心，带动“100万+”人员就业。

**记者：**您如何看待个人理想信念与企业核心价值观、国家使命感和民族自豪感之间的关系？

**孙丕恕：**在浪潮有一种文化叫“躺椅文化”。它说的是浪潮研发区都有躺椅，研发人员累了困了就休息一会，醒了接着干。后来我们把这种文化提升为以“斗志+方法论”为核心的“奋进者文化”。浪潮的“奋进者文化”植根于中国传统文化，与儒家倡导的“天行健，君子当自强不息”的个人理想信念殊途同归。

在培训新员工的时候，我多次和大家讲，很多员工来自边远地区，是真正吃过苦的。今天很多老员工已经享受到比较好的生活，这不是天上掉馅饼，而是我们勤奋学习和努力工作换来的。但是，我们不仅仅只是为了“让自己生活得更好”才聚在一起的，我们要科技报国，要有“达则兼济天下”的情怀。当中国制造的浪潮牌服务器“突破”美国硅谷时，这种使命感会变成我们的民族自豪感。

在浪潮，市值与业绩永远不是我们看得最重的，我们真正看重的是贡献——浪潮对国家的贡献。从1996年到现在，浪潮先后完成小型服务器领域突破，获得国家科技进步一等奖，承建国内首个大数据实验室，在企业建立国家重点实验室。

只有大胆创新，为国分忧，企业家才能带领企业员工共同拼搏，让使命感与荣誉感融入企业文化的血脉里，流淌在每位员工的心里。

本版编辑 韩叙 美编 高妍  
本版邮箱 jrbqyb@163.com

与传统的消费类机器人不同，“艾娃”不是单个机器人设备，而是基于开放式服务技术模块的平台机器人。它的技术功能模块可以任意组合，并配合各行各业的特殊需求定制后植入后台服务，提供个性化的智能解决方案。业界评价认为，“艾娃”的出现推动了人工智能的“进化”，形成了企业人工智能从虚拟世界联系物理世界的载体。

神州云海推出平台机器人

“艾娃”来了

经济日报·中国经济网记者 杨阳腾

从服务于“砥砺奋进的五年”大型成就展到参加第十九届中国国际高新技术成果交易会，再到两次亮相联合国气候大会，“艾娃”——这位身高约1.5米，头部可转动180度，脸部表情丰富的智能“服务员”成了业界“明星”。

艾娃是一台能够智能识别人脸和人体，判断对方的表情、性别和身份，遇到认识的人还会主动打招呼问好，可按客户需要提供帮助的智能机器人。目前，它已在银行、机场、医院等场景内广泛应用，越来越多的人开始喜欢上了这个聪明的小家伙。

何谓平台机器人

“艾娃的名字取自人工智能(AI)的拼音，即人工智能的娃娃。”艾娃机器人出品方、深圳市神州云海智能科技有限公司执行董事沈剑波告诉《经济日报》记者，目前，公司研发团队已在底盘运动控制、室内外组合导航、图像识别和本体集成技术等领域拥有专利100多项，能够以大数据应用解决客户指引导航、环境清洁、安全巡检等工作，并在与专业客户的深度合作中形成人工智能的多元化应用场景。

以艾娃清洁机器人为例，这位劳动小能手懂得自动清扫、自动排水、自动加水、自动充电。“常规作业绝不偷懒，还能有针对性地清洁不同类型的污渍；能自己坐电梯上下楼，遇到障碍物还能自行感应避障；能分辨不同材质的地面，科学定制清洁方案及工具……”沈剑波告诉记者，艾娃清洁机器人工作状态下的声压量级为75分贝以下，可以24小时作业而不影响主人休息。

巡检机器人用处就更大。它可以在机场跑道上作业，其大数据分析能力、人脸识别技术可以帮助分析陌生人入侵、异物入侵等情况，满电的单次续航时长达8小时。此外，它还打破了固定摄像头的盲区限制，能实现全景视频监控；红外热成像的温度检测能第一时间对火灾等发出警报，并将灯光、辐射、线路等环境监测数据即时采集和处理，为后期进一步深化和

拓展应用提供基础支撑。

目前，艾娃机器人已在广东东莞松山湖的万科建筑研究中心、北京天坛医院、深圳宝安图书馆、深圳龙岗法院、合肥新桥机场等场所“履职”，负责客服、迎宾、导购、助理、保安、保洁等工作。

与传统的消费类机器人不同，艾娃不是单个机器人设备，而是基于开放式服务技术模块的平台机器人。它的技术功能模块可以任意组合，并配合各行各业的特殊需求定制后植入后台服务，提供个性化的智能解决方案。

“艾娃的出现推动了人工智能的‘进化’，形成了企业人工智能从虚拟世界联系物理世界的载体。”沈剑波表示，人工智能要贴近应用、贴近场景。艾娃主打平台机器人概念，就是要达到硬件、场景、数据三者间的联动，特别是数据的互联互通和中央控制，使不同场景下的数据既通用也专用，最终实现真正的信息共享。

“随着时间的推移，这些机器人的智能化程度将不断升级，通过不断渗入商用领域更多场景，向更多可能迈进。”沈剑波说。

机器人更“懂事”了

“智能机器人是人工智能相关技术的集大成者。服务智能机器人作为特种智能机器人的重要类别，与人们的工作和生活密切相关，触角已经伸向越来越多的行业。”神州云海总经理郭丽丽告诉记者，艾娃机器人研发团队进入该领域，旨在破解行业应用难题。“艾的谐音是爱，这也是艾娃机器人想传递的另一个内涵。艾娃希望以最佳品质、体验、服务和智慧，做最‘懂事’的机器人。”郭丽丽说。

如何培育最“懂事”的机器人？沈剑波介绍，艾娃的背后有6项人工智能的技术组合支持，包括室内外组合导航定位技术、智能传感技术、图像识别技术、远程通讯和控制技术、智能语音交互技术和机器人本体集成技术。

“导航定位技术是智能移动机器

人的核心技术之一，机器人只有准确地知道自身的位置、工作空间中的障碍物，才能安全自主地运动。”公司产品经理王可可告诉记者，这项技术的核心是解决机器人在哪、去哪、怎么去、怎么保证安全运行、怎么高效流畅地工作等问题。

“通常，单一技术手段无法保证所有环境下的稳定定位，如GPS导航在室内无法使用，激光导航无法在空旷环境中使用，无线电导航无法在狭窄空间内使用。我们组合了超宽带、激光、RTK、蓝牙、磁感、RFID、图像定位等技术，有效克服了单一定位技术存在的缺陷，能够适用于不同应用场景，导航定位精度可达厘米级。”王可可说。

让传统产业更智能

艾娃的诞生离不开研发团队多元的学科知识储备和综合研发实力。统计显示，目前艾娃机器人研发团队有近百人的规模，主要以首席科学家、中国工程院院士徐扬生机器人团队为核心。

“要想让机器人动起来，背后涉及数据采集、处理、运动、动作执行等一系列技术，而后还要集成。在这些问



图为艾娃客服机器人在医院做医疗助理，为小患者提供诊疗咨询、科室导向等服务。(资料图片)

美团点评发布生活服务开放平台

赋能商户，服务用户

本报记者 崔国强

的企业而言，传统业态面临洗牌，诸多商户正遭遇线上线下经营脱节的困扰。例如，在线上营销过程中，商户经常无法准确跟踪客户转化率，统计不够精准；用户在线预订时，由于线上线下库存不同步，常出现商户接单不及时甚至漏单的情况；传统会员卡储值也无法为会员提供在线个性化服务。

美团点评推出生活服务开放平台的目的是为了解决这些行业痛点。美团点评CEO王兴表示，平台将通过连接线上线下，整合所有相关资源为

生活服务领域商户深度赋能。具体来说，商户在接入开放平台后不仅可直接完成团购中的验券核销、撤销验券、验券记录等，还可以同步完成对用户浏览、评价、销售、消费、预约等数据的统计。线上线下数据打通后，商户还将获得更完善的“用户画像”，便于提供更精准、更个性化的服务。

从餐饮开放平台、美团点评产业基金到生活服务开放平台，美团点评的开放战略正进一步深化。美团点评高级副总裁张川表示，美团点评一直

题上，我们的核心团队经验很丰富，大部分人员都有10余年的工作经验。”沈剑波表示。

由于拥有丰富的行业经验和技能积累，神州云海在两年多的时间里先后完成客服、巡检、清洁3个系列10余种型号机器人的系统研发，涉及机械传动、机械结构、硬件电路、运动控制、软件交互、语音交互、图像识别、导航定位、智能传感及通信技术等多个领域。公司还与中科院、科大讯飞、旷视等国内外一流科技企业和团队达成合作，与华为、平安、中兴、百度、万科等企业、单位建立深度合作。

“神州云海一直希望通过‘机器人+传统行业’的融合发展，使传统产品更智能化，在工业机器人领域努力追赶发达国家的步伐，在服务机器人领域实现弯道超车。”郭丽丽表示，接下来，公司将继续深入挖掘机器人核心技术，特别是推动智能语义与业务深度融合应用、数据收集及分析、智能推荐及针对性服务、环境感知及场景理解等方面的研发。同时，在机器人本体方面继续强化运动能力、肢体交互能力，增加机器人的表现力和实用性，进一步增强机器人的稳定性，降低硬件成本，在商用机器人领域为客户提供更优质的服务。

美团点评集团日前发布生活服务开放平台，宣布将联合开发者、服务商等为线下商户提供团购、数据统计、会员等通用解决方案及针对休闲娱乐、泛美业等细分行业的系统解决方案。同时，平台还将引入选址租赁等服务商，为商家提供涉及经营管理全流程的服务，提升经营管理效率。

随着线上线下一体化时代的到来，消费方式正在悄然改变——消费者决策与购买行为“线上化”渐成主流，线上下单、线下体验正成为一种新趋势。然而，仅就生活服务领域