2017年产能利用率恢复至合理区间——

钢铁业提质增效景气向好

经济日报·中国经济网记者 周 雷

回眸2017 重点行业巡礼

编者按 回顾过去一年，钢铁、煤炭、纺织等行业发展亮点纷呈，重点行业去产能、清理僵尸企业成效显著，多项改革措施为实体经济注入活力。不久前召开的经济工作会议对明年重点工作作出总体布局。在深化供给侧结构性改革的大背景下，推进中国制造向中国创造转变，推动传统产业优化升级，深化电力、石油天然气等行业的改革将成为明年工作的着力点。本报特推出系列报道，敬请关注。

这是12月7日拍摄的河北前进钢铁集团有限公司已停炉停产、封存设备的厂区。曾经钢花四溅、车来车往的热闹钢厂，如今已一片沉寂。至此，霸州市2家民营钢企去产能工作提前完成，河北省“无钢市”建设迈出重要一步。 新华社记者 王 晓摄

2017年，钢铁行业继上年走出低谷后，运行状况继续改善，发展态势稳中向好。

钢铁行业景气回升，有宏观环境改善的因素，更得益于国家推进供给侧结构性改革，着力化解过剩产能，彻底取缔“地条钢”等一系列政策措施的强力推动。在行业基本面回归正常的基础上，钢铁业要着力提质增效，加速由大到强转变，迈向高质量发展。

去产能成效显著

2017年是钢铁去产能的攻坚之年，经过各方努力，去产能工作传出捷报。

“去产能和取缔‘地条钢’将在中国钢铁史上留下浓墨重彩的一笔。”中国钢铁工业协会常务副会长顾建国表示，2016年，我国化解钢铁过剩产能6500万吨以上，今年5000万吨的钢铁去产能任务已超额完成。

按照国务院制定的有关目标，从2016年开始，用5年时间再压减粗钢产能1亿吨至1.5亿吨。而从实际进展看，仅两年时间钢铁去产能就已超1.15亿吨，进入了5年目标区间。这足见我国去产能力度之大、进展之快。

在加速化解过剩产能的同时，国家还彻底取缔了多年来屡打不绝的“地条钢”。所谓“地条钢”，指的是以废旧钢铁为原材料，用工频、中频感应电炉冶炼的，无法有效进行成分和质量控制生产的钢或钢材，主要为建筑用钢，其在质量、工艺、安全、环保等方面都达不到标准和要求。经过此轮大整治，我国共取缔“地条钢”企业730多家，产能约为1.4亿吨。钢铁行业通过清除“地条钢”，彻底解决了多年来钢材市场存在的“劣币驱逐良币”的问题，使用户对钢材产品的质量感知明显向好。

顾建国表示，通过化解过剩钢铁产能和彻底取缔“地条钢”，我国钢铁产能利用率基本恢复到合理区间。近两年钢材价格在有涨有跌中实现了动态上涨，扭转了连续4年（2012年至2015年）下跌的态势，表明价格反映市场供需、调节供需的功能得到较好修复。

“可以说，中国在化解钢铁产能过剩方面已经走在了世界的最前列，为解决全球钢铁产能过剩问题作出了重要贡献。”商务部新闻发言人高峰表示，中国也为此付出了巨大的代价，克服了重重的困难，仅2016年就重新安置了20.1万名钢铁工人，超过美国、日本各自钢铁行业就业的人数，相当于欧洲钢铁就业总人数的60%有余。

行业景气向好

随着供给侧结构性改革的推进，加上市场需求的改善，钢铁业生产经营状况逐步好转，企业发展信心和市场预期得到了提振。

从中物联钢铁物流专业委员会调查、发布的钢铁行业PMI指数来看，11月份钢铁行业PMI为53.1%，较上月小幅回升0.8个百分点，连续7个月处在50%以上的扩张区间，显示钢铁行业景气度持续好转。

今年以来，受益于全球经济复苏和国内经济稳中向好发展的拉动，建筑、机械、汽车、能源、造船、家电、集装箱等主要下游行业钢材消费量均保持良好增长态势，促进我国钢材整体需求量较快增长。按照冶金工业规划研究院刚刚发布的预测数据，2017年我国钢材需求量约为7.25亿吨，同比增长7.7%。

来自中国钢铁工业协会的信息显示，大多数钢铁企业经济效益继续好转，一些由于各种原因长期亏损的钢铁企业也实现了扭亏为盈。1月份至10月份，中钢协会员企业销售利润率为4.41%。顾建国指出，钢铁企业效益的持续好转，充分说明钢铁供给侧结构性改革是成功的，同时与钢铁企业强化管理，努力降本增效等工作密切相关。

据了解，钢铁骨干企业紧抓市场机遇，加速释放优势产能、着力优化结构。以螺纹钢为例，“地条钢”被取缔后，优质长材主导市场，高强度螺纹钢引导市场消费。中钢协会员企业400兆帕及以上高强钢筋产量占比现已超过95%。与此同时，高强船板产量大幅增加，约占船板产量的一半。电工钢板、冷轧卷板、镀锌板等高端产品逐步替代进口，国内市场占有率不断提高。

业界注意到，今年以来，钢材价格呈上涨势头，下游部分用钢行业承受了一定的成本压力。顾建国表示，2017年1月份至9月份，黑色金属冶炼和压延加工业销售利润率为4.51%，比2016年同期提高了1.95个百分点，但从各行业情况看，钢铁行业盈利水平的上升属于合理回归范畴。同时，就上下游行业健康发展而言，必须进一步建立产业链均衡发展合作共赢的运行机制。

仍需攻坚克难

目前，在去产能成效显著的情况下，去杠杆、加强环保已成为钢铁业亟待抓好的重点工作。

有关数据显示，2015年以前，钢铁行业资产负债率逐步提高，2008年超过60%，2015年超过70%，2016年和2017年资产负债率有所下降，但是仍然处于较高水平，固定资产折旧率和流动比、速动比仍处在历史上的较差水平。

“从行业资产负债率角度来看，钢铁行业去杠杆的效果不明显，远赶不上去产能的效果。”顾建国表示，财务负担重是摆在相当一部分钢铁企业面前的重要问题。随着供给侧结构性改革的不断推进，钢铁企业要不失时机切实改善资产负债结构。希望国家有关方面2018年加大力度，支持钢铁行业去杠杆工作加快步伐，同时加快“僵尸企业”退出和去产能后的债务处置。企业也要通过持续盈利、直接融资、投入上的量力而行、投资多元化等措施降低资产负债率，减少财务费用，实现轻装上阵。

在国家开展污染防治攻坚战的背景下，钢铁业推进绿色发展有压力，也有机遇。“钢铁企业必须花大气力进一步做好环保工作，早做早主动。”顾建国表示，钢铁行业要积极支持环保行动，打好蓝天保卫战。

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。作为国民经济的基础性行业，钢铁工业也需加快转型升级步伐。

“全行业要共同维护行业平稳运行，为创新驱动奠定坚实的基础。在科技创新方面，钢铁工业要加快技术创新体系和体制机制建设，加快先进技术研发，加快发展智能制造，加快推进标准和产品质量升级，以新钢铁适应新时代发展，以新钢铁支撑新时代发展。”中国钢铁工业协会党委书记兼秘书长刘振江透露，今年，他们组织行业力量进行了《中国钢铁工业转型升级战略与路径》研究，研究钢铁工业转型升级战略和目标，谋划实现目标的路径和措施，目前已经形成了初稿。初稿提出了对钢铁工业在新时代的新定位、新战略、新目标的思考，及其实施路径与措施的建议。

市场瞭望

汽车电商快速发展

网上买车渐成时尚

本报记者 周明阳

美国《福布斯》杂志网站日前报道，中国汽车市场正在发生根本性的转变。中国去年汽车销售量达2800万辆，是全球最大的汽车市场，消费者越来越倾向于在网上买车，这促使各大品牌纷纷在网上开设虚拟展厅，并与电子商务网站合作推广新车型。分析人士说，这种变化反映了中国电子商务市场的飞速发展，其销售额占到了全球数字零售销售额的47%，预计到2020年将达到1.7万亿美元。

随着消费者越来越多地在网上购买衣服、食品杂货和家用电器，他们也越来越乐于从数字平台购买高价商品。中国实体汽车经销商的密度相对较低，而可供人们预约试驾的网站很多，这些都推动着汽车电子商务市场快速向前发展。据统计，2016年中国通过网络销售了100万辆汽车，价值达150亿美元。在“双11”期间，阿里巴巴旗下的淘宝和天猫购物平台当天销售了10万辆汽车，这相当于1000家实体店一个月的业绩。

如今，越来越多的年轻消费者趋向于网上购物，线上市场因此将得到进一步发展。根据麦肯锡的调查，在18岁至24岁的中国消费者中，有23%的人在网上购买汽车。罗兰贝格管理咨询公司的上海合伙人舒畅说，引入更多电动汽车也可能促使中国车主选择在网上买车，因为除了电池尺寸之外，今后这种汽车在规格上不会有太大的差别，人们在购车前试驾的需求也就没那么高了。舒畅说：“在未来5年至10年里，会有越来越多的电动汽车出现，它们之间的差异会逐渐缩小，因此网购的趋势会变得更加明显。”

各汽车品牌正在接受这一变化。12月初，汽车制造商福特宣布与阿里巴巴集团控股公司签署合作协议，福特将试水通过天猫网站以及一种全新的“汽车自动贩售机”概念销售门店向中国消费者销售汽车。目前，福特正在与阿里巴巴集团旗下的阿里妈妈数字营销平台以及AliOS操作系统合作，探索将线上线下购物融合起来的新零售方式。

与此同时，包括宝马、玛莎拉蒂、长安和奇瑞在内的大型汽车集团已经在天猫平台上开设了线上商店，消费者可以在网上支付定金并获得额外的折扣。今年7月份，中国汽车交易网站汽车之家发起了一场基于现实的虚拟车展，用户可以通过智能手机360度查看汽车细节并进行互动。

网上买车得到了来自监管部门的支持。今年7月份，商务部对汽车销售监管进行了全面整改，允许经销商在没有获得汽车制造商许可的情况下销售该品牌汽车，从而正式为汽车超市和汽车电子商务等新型销售模式开创了道路。

不过，这并不意味着传统经销商即将消失。舒畅表示，虽然越来越多的消费者在网上订购汽车，但他们仍有可能由于试驾、车牌及车辆维护等原因前往实体店。“两三年以前，经销商对那些通过电子商务直接向消费者卖车的品牌十分担忧。虽然他们现在也还在担心，但他们正在尝试通过成为服务供应商来与品牌合作。”舒畅说。

中国新兴的汽车电子商务市场也有一些问题亟待解决。最近几个月，许多汽车交易平台都遭到了投诉，消费者认为这些平台没有对出售的产品进行足够监管，这一问题在二手车交易网站尤为严重。据艾瑞咨询集团称，2017年中国的二手车交易量达130万辆，价值170亿美元，但不少二手车售卖网站对所出售产品并没有进行严格的质量检查。有分析师表示，市场发展非常迅速，不过也存在一些不足。有关部门需要加大观察力度，这也是对网上公司运营能力的考验。

我国畜禽核心种源80%依赖进口——

畜牧业科技创新得加把劲

本报记者 常 理

畜产品是人类重要的食物来源。目前，我国每天要消耗约2.3亿公斤肉、8000万公斤禽蛋、1亿公斤牛奶，我国畜牧业已基本实现了畜产品的数量安全和质量安全。

“在取得成绩的同时也应该注意到，我国畜牧科技整体水平仍有待提高。其中，畜禽主导品种质量与国外相比还有较大差距，核心种源80%依赖国外进口。”在日前举行的国家畜牧科技创新联盟成立大会暨中国农科院牧医所建所60周年总结交流会上，中国农科院副院长李金祥表示。同时，规模化和智能化健康养殖技术水平不高，新饲料产品创制和饲料替代资源开发研究不足，畜牧业标准体系老化滞后，畜产品质量安全存在巨大隐患等问题也严重制约了我国畜牧业的发展。

在此背景下，中国农科院北京畜牧兽医研究所联合业内10家中央级研究所、42家省级科学院研究所、9家推广机构、31所高校和36家龙头企业共同组建了国家畜牧科技创新联盟。联盟的宗旨是“提升产业技术创新能力，促进产业结构优化升级”，并将建立自主研发与开放合作并存的创新模式，加强建设我国畜牧研究、转化平台，重点解决动物资源与种业创制、畜禽营养与全产业链健康养殖、优质功能性畜禽产品生产等国家重大需求问题，不断提升畜牧产业技术创新能力，促进产业升级。

李金祥认为，当前，畜牧养殖已从传统散养型向规模化、标准化转变，呈现养殖规模与养殖效益同步推进、养殖数量与产品质量同步提高的方向转变，正处于从传统向现代加快转型的关键时期。因此，科技创新联盟的成立意义重大。

中国农科院北京畜牧兽医研究所所长、国家畜牧科技创新联盟理事长秦玉昌表示，联盟将重点开展主要畜禽良种自主培育与产业化、饲料资源高效利用与畜牧业绿色养殖技术集成模式等原始创新、协同创新以及技术集成与应用等任务，打破部门、学科和区域界限，探索建立国家需求导向、项目任务带动、平台资源共享、机制创新推动的高效协同创新机制。

同时，联盟还要构建畜牧科技成果托管与交流平台，通过组织各类活动宣传与推介联盟单位科技成果，推动成果产业进程；建立重大项目筛选机制，推进实施能形成扩大产业规模并显著提升现代畜牧技术水平和核心竞争力的成果转化项目。

中国区块链技术和产业发展论坛举行——

区块链应用发展尚需时日

本报记者 庞彩霞

新产业

近年来，区块链技术和相关产业发展日益受到重视，越来越多的产业机构开始参与到技术的产学研用方面。专家认为，区块链还处于探索和研究阶段，其深入推广应用仍需要一段整合和发展过程

“总体来看，区块链还处于探索和研究阶段，其深入推广应用仍需要一段整合和发展过程，需要产学研用各方的共同努力。”在日前召开的有关区块链产业大会上，工业和信息化部信息化和软件服务业司副司长李冠宇作出了这样的判断。

12月22日，由广州开发区和中国电子技术标准化研究院联合主办的中国区块链技术和产业发展论坛在广州举行，来自全国政、产、学、研等多方代表齐聚花城，共商中国区块链产业发展大计。

据介绍，区块链作为一种不依赖第三方，通过自身分布式节点进行网络数据存储、验证与传递的技术解决方案，是多种底层技术的集成创新应用。凭借着数据公开透明、信息安全程度高、可追溯性强等诸多优势，区块链拥有广阔的发展前景和巨大的市场空间。据腾讯研究院的数据显示，近5年来，全球区块链企业数量年增长率达65%，预计到2025年区块链经济将占全球GDP总量的10%。专家认为，区块链未来将加速向更多领域延伸拓展，也将为云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术的发展带来新的机遇。

区块链日益受到国内各级政府的重视和关注。2016年10月份，工业和信息化部发布《中国区块链技术和应用发展白皮书（2016）》。中国电子技术标准化研究院院长赵波在会上表示，区块链技术和产业的发展近年来引起世界各国各行业的广泛关注，推动资本、人才等各方资源向区块链领域加速汇聚，下一步将继续推进区块链标准化工作，及时提出符合我国实际的区块链技术和产业发展路线图，加快建设自主的区块链开源社区。

作为广州建设国际科技创新枢纽核心区的黄埔区、广州开发区，紧密对接国家“区块链+”发展战略。在本次大会上，同步发布了“区块链10条”的专项扶持政策，覆盖了区块链产业的培育、成长、应用以及技术、平台、金融等多个环节，是目前国内支持力度最大、模式突破最强的区块链扶持政策，彰显了该区打造区块链特色软件名区的坚定决心。

据了解，目前国内外越来越多的产业机构开始重视并参与到区块链技术和应用的探索中来，推动区块链应用从单一的数字资产应用，延伸拓展到供应链管理、智能制造、社会公益、版权保护、教育就业等经济社会的多个领域，推动区块链生态加速形成。在论坛上，深圳前海微众银行股份有限公司、众安信息技术服务有限公司和上海分布信息科技有限公司等专业机构分别介绍了BCOS开源项目、AnnChain开源项目、Ontologyzero开源项目。3个项目的加入填补了分布式应用账本开源社区缺乏底层平台的空白。万向区块链股份公司代表中国区块链技术和产业发展论坛介绍了区块链标准化现状和发展趋势，同时发布了中国区块链技术和产业发展论坛的第二个标准《区块链格式规范》。

基于加快建设自主的区块链开源社区这一理念，在当天的大会上，中国电子技术标准化研究院协同万向区块链股份公司、深圳前海微众银行股份有限公司、万达网络科技集团有限公司等专业机构共同发布了《发布分布式应用账本开源社区白皮书1.0版》。

“在顺应产业发展趋势的同时，我们也要清醒地认识到区块链发展过程中依然面临诸多问题和挑战。目前，区块链技术尚不成熟，更适合高价值、敏感性强以及安全要求高的应用场景。”李冠宇表示，下一步将稳妥有序推动区块链的行业应用。将以制造业、通信业为重点，选择供应链管理、数据存储、公证防伪等条件成熟的重点领域，推动区块链技术的应用，逐步形成较为完善的应用解决方案，梳理总结实践经验，提炼形成典型应用模式，探索产业发展路径。

本版编辑 于 泳