

市场瞭望

在“2017中国互联网金融大会”上,专家认为——

互联网监管应当包容审慎

本报讯 记者黄鑫报道:在日前召开的2017(第三届)中国互联网金融大会上,工业和信息化部政策法规司副司长王群峰表示,要坚持科学立法,支持和保障我国互联网的创新...

中国互联网协会秘书长卢卫认为,当前我国不断推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,发展数字经济、共享经济等带来的法治生态建设更不容忽视。

互联网给法治建设本身也带来了巨大的变化。最高人民检察院检察技术信息研究中心副主任,中国人民大学法学院教授刘品新认为,互联网、人工智能、大数据等互联网新技术带来的智慧检务就是一场革命,要改变司法的形态,用科技产生的智慧来辅助检察官和检察系统,提升司法的公信力,提高司法的效率。

北京航空航天大学法学院院长龙卫球则认为,由于法治重心的转移,数据及其应用行业的自我监管建设需要加强,大数据战略、人工智能战略都会为制度和法律做好保障。“互联网发展迅猛,对互联网新技术、新模式的监管应遵循审慎包容的态度,但对严重破坏市场秩序的行为要加强监管,严厉打击。”

国家新闻出版广电总局版权管理司副司长段玉萍指出,知识产权包括著作权,在网络时代维护权利人的权利、规范互联网传播秩序等方面发挥着越来越重要的作用。同时,网络越来越成为公众获取文学、影视、音乐、游戏等作品的重要途径,网络版权立法需进一步完善。

中国乳业领军品牌发布

本报讯 记者赵晶报道:为进一步树立中国乳业品牌形象,发挥行业主流品牌引领作用,提升行业信誉和公信力,中国乳制品工业协会日前在北京召开“中国乳业国家品牌建设论坛”。

近年来,我国乳制品行业面貌发生了较大改变,总体呈现良好局面。展现出安全水平不断提升,基地建设不断加强,产业结构不断调整,新产品不断涌现,品牌影响力不断提高,市场消费不断增长的态势。

国家食品药品监督管理总局稽查专员毕玉安表示,为了让祖国下一代喝上好奶粉,各监管部门“严”字当头,源头严防、过程严控、产品严谨、市场严管,对婴幼儿配方乳粉实行了最严格的监管措施。因此,我国乳制品综合生产能力稳居世界第三位,乳制品质量安全水平大幅提高,已经连续5年产品合格率达到99.5%,在整个食品行业中,乳制品的合格率最高。

产业一线

河北秦皇岛:

构建优质食品工业体系

本报记者 宋美倩 通讯员 孙文志

从和面、放馅再到捏饺子,整个过程一气呵成,一条生产线一小时就可以生产10万个蒸饺。但在车间里,并未见到人头攒动的忙碌场景,只有两名工人在做日常检查,这就是近段时间火爆网络的“无人水饺工厂”。

“这是全亚洲最领先的技术,大大节省了人力,把职工从繁重的劳动中解放出来。”公司设备工程师姜峰告诉记者,设备先进了,故障率就低了,一般情况下只要完成日常点检就可以。

“现在我们每条生产线只需要几个工人,用设备代替人工不仅节省了人力成本,更重要的是机器能够24小时不间断、高水准地工作,提高了生产效率,也最大限度地保障了食品安全。”

“食品工业可以说是庄稼地里长出的产业,有着横跨两栖的特点,发展好了既可以带动农民增收,同时也能增加财政收入,促进城乡就业一举多得。”

作为中国第一支干红葡萄酒的诞生地,昌黎县已形成集酿酒葡萄种植、葡萄酒酿造、橡木桶生产、彩印包装、酒瓶制造、塞帽生产、交通运输、物流集散为一体的葡萄酒产业集群,年营业收入超31亿元,产业链条健全,集群优势明显。

根据秦皇岛市统计部门的数据,目前该市共有规模以上农副食品加工企业和食品制造企业55家。2017年前三季度,规模以上农副食品加工工业实现产值151亿元,与上年持平,但实际利润总额则达3.3亿元,同比增长20.9%。

预计今年产业规模将达4.9万亿元——

健康产业“蓝海”催生新业态

经济日报·中国经济网记者 郭静原

透视

不同于传统医疗行业,以健康管理预防疾病为主的健康产业在现代社会中逐渐扮演起越来越重要的角色,以个性化健康检测评估、养生咨询、疾病康复等为切入点的健康管理服务越来越受欢迎。

近年来,我国疾病人群的数量有所增长,“亚健康”及人口老龄化问题日益凸显,以保障健康预防疾病为主的健康产业正越来越受到关注。

健康产业处于发展初期

近日,由中国健康管理产学研联盟、中科院北京生命科学研究所联合主办的第二届中国健康管理产学研合作峰会在北京召开。

“目前,我国健康产业发展还处在起步阶段。”中国健康管理产学研联盟副理事长冉伟表示,在预防方面,国内健康管理企业大都还处于体检、健康咨询、健康网络服务、产品推广等初级业态,运营模式亟须创新。

作为健康产业的重要部分,健康管理这个概念直到近几年才逐渐走进公众视野。“未来理想的健康管理应该是一个系统的、提供全生命周期的健康保障服务体系。”

相较于治病医疗,人们越来越愿意



为涉及行为与生活方式的健康管理项目买单,体验科学、系统及人性化的前瞻性健康服务。“健康产业不是一个狭义的产业,它是与健康直接或间接相关的产业体系,横跨健康产品生产到健康服务供给的完整产业链条。”

产学研助力健康管理

以健康管理撬动健康产业,构建积极健康的生活理念,提高人们的生活质量,也是让庞大的老龄人口和慢性病隐患变成扩大内需、推动发展的新引擎。

在浙江中医药大学副校长郭清看来,良好的健康管理有“三部曲”:第一步是健康检测和收集,形成数据基础;第二步是健康风险评估和评价,从多维度对引发身体疾病的风险因素开展评价;第三步是健康干预和促进,不断探索和完善全民健康的生活方式。

“健康管理的出现是对观念和生活方式的改变,也是对疾病诊疗模式的改变,这也决定了健康产业的发展潜力巨大。”郭清说,去年11月份,总投资10亿元,位于浙江桐庐富春山健康城的江南养生文化村正式开园,就是政府、企业、院校等各方共同努力的结果。

在不久的将来,健康管理产业的发展该如何不断更新和完善?王占山认为,特别是在解决收费标准的问题上,还将对市场形成一大挑战。

有望在健康管理上扮演非常重要的角色,福利体检向个人体检转变,家庭医生成为未来健康管理的主要执行人,商业保险与健康预防之间形成密切关联,社会保险则在慢病管理方面,譬如高血压、糖尿病等慢病管理支付通道上持续放开。

“健康管理的社会需求量只会不断扩大,有关部门应加快推进顶层设计,搭建产学研合作平台,为推动健康管理产业发展与健康学术、科研成果及新技术的转化贡献力量。”

智慧管理打造健康产品

健康产业前景广阔,相关政策亟待跟进。其中,《“健康中国2030”规划纲要》就明确提出,要加强健康医疗大数据应用体系建设,推进基于区域人口健康信息平台的医疗健康大数据

延伸

杭州“智慧医疗”再迈大步

据新华社电(记者俞菀)患者可实现无社保卡、无现金看病。近日,杭州市卫生计生委联合市人力社保局,共同推进杭州市13家市直管医疗机构全部升级,支持电子社保卡和基于智慧医疗诊间结算的医疗移动支付。

记者跟随一名患者,体验了整个操作流程。首先在支付宝内绑定电子社保卡(市民卡),成功后患者即可在支付宝上预约挂号。带着医保病历本,在医院大厅的自助机扫码付费取号后,即可进入候诊室候诊。

开放共享、深度挖掘和广泛应用。近年来,我国涌现出一批从事健康大数据落、生物统计、健康管理产品开发的科技型企业。

浙江卫健康科技有限公司看中了大数据在慢性病管理中的发展潜力,切入大健康产业。卫健康CEO林伟华介绍,肥胖是我国十大慢性疾病之一,卫健康应用数据挖掘与分析、数据挖掘以及机器学习等技术,先后开发出脂老虎健康减脂技术、“变啦”APP等产品。

“许多人只注重可穿戴设备研发,却忽视了对数据的分析和应用。”林伟华说,可穿戴设备虽具有数据搜集功能,但普通用户往往不知道如何分析数据,卫健康不仅要让用户了解自己的指标数据,还要帮助用户对自己的健康状况作出研判和预警,及时做好健康管理。

通过打造开放共享的数据管理和服务平台,合理高效地推进大健康产业发展,智优生物科技有限公司CEO万伟民亦有同感。他认为,企业不仅要运用产学研销为一体的发展理念,拉长产业链,还需连接上下游生产要素。

“共建共享、全民健康”是建设中国的战略主题,这一主题的核心是要实现人人参与、人人尽力、人人享有,落实预防为主,推行健康生活方式,减少疾病发生,强化早诊断、早治疗、早康复,达到全民健康的目的。

“互联网+”、大数据等信息化手段,构建健康大数据平台,加强健康管理和慢病管理防控,使广大群众共享发展成果。

部分将从绑定的智慧医疗账户中自动扣除。

今年6月份,杭州率先在市红会医院和九州大药房试点电子社保卡。经过半年试运行,已绑卡用户超50万人次,交易笔数超3.5万笔。此次13家市直管医疗机构统一支持电子社保卡就诊,是杭州“智慧医疗”系统的统一批量升级。

杭州市卫生计生委相关负责人表示,明年年初,电子社保卡和智慧医疗移动支付应用将覆盖主城区的区级医院和全部社区卫生服务机构。

销量下滑 推广乏力

校车市场“缺口”亟待填补

本报记者 王轶辰

近年来,我国校车产业快速崛起,但良好开局后却呈现出下降势头。在没有进一步政策出台的情况下,专家预计今年我国校车销量仍会处于下降趋势。究其原因,一方面,受制于缺少补贴激励机制;另一方面,校车使用率低、运营成本高,推广难度大。

行业观察

10年前,我国所有的适龄儿童还没有一辆专业的校车可乘。从2012年起,随着我国第一部《校车安全管理条例》出台,我国校车产业快速崛起,销量陡增。但出人意料的是,良好的开局没能延续,近两年校车市场呈现出下降势头。

专家建议,未来应对校车予以适当补贴,提升用户购买意愿,加快校车推广速度

企业实现了盈利。北京、贵州等地也陆续成立了校车公司。

新的校车标准促进了校车行业的转型升级,一些国内龙头车企的优质校车逐渐占据市场。宇通客车股份有限公司校车销售管理部部长邹美坤透露,截至12月份,宇通校车2017年的销量达到9000辆左右,市场占有率超过40%。

中国公路学会客车分会副秘书长余振清表示,尽管校车市场需求稳定,但由于缺乏支持政策,反而限制了发展。据悉,相对于新能源汽车的多种补贴,我国目前对校车的补贴之又少,只有极少数地方出台了购车和运营补贴政策。

“缺少补贴是影响推广的重要因素。”邹美坤告诉记者,宇通校车质量过硬,运营公司也愿意使用,但是在没有政府补贴的情况下,用户购买意愿不强。如果能解

业可能会进一步缩减到10家以内。在销量下滑的背后,是校车在全国推广的举步维艰。《经济日报》记者调查发现,校车市场发展最好的广东、湖南、湖北、河南、山东、安徽等6个省份的校车保有量占比竟超过全国的60%,其他省份的发展十分滞后。

据测算,如果全中国适龄孩童都坐上校车,中国校车需求量在80万辆至120万辆,但目前市场保有量只有14万辆,还存在巨大的缺口。

“而且校车还需要更新换代,前期的车辆质量较差,未来如果校车市场良性发展,每年将带来8万辆至10万辆的更新量,如果有适当的政策支持,发展还会进一步提速。”