

# 从“二·三·一”到“三·二·一”的嬗变

## ——吉林省加快发展现代服务业调查

经济日报·中国经济网记者 李己平

### 核心提示

服务业发展水平是衡量经济社会发达程度的重要标志。而近年来,吉林经济结构调整进展相对缓慢,第一产业在原地踏步,第二产业占比持续保持50%以上,不发达的服务业制约着第二产业的转型升级。吉林要改变产业结构不协调的现状,就必须加快发展现代服务业。

2016年春节后上班第一天,吉林省委、省政府召开8000人参加的服务业推进大会,打响服务业攻坚战。2016年底,吉林服务业一扫颓势,增加值增速达到8.9%;今年1月份至9月份,吉林服务业同比增长7.6%。服务业正成为吉林振兴的一大亮点。

吉林服务业的嬗变是如何实现的,记者为此进行了采访调研。



吉林长春市的欧亚新生活购物广场人气旺。

何庆来摄

### 开辟服务业新境界

改造提升传统服务业,是吉林服务业升级的关键一招,今年前三季度,吉林服务业对经济增长的贡献率达到50.9%

此前,吉林经济的高速发展主要倚重投资,投资对吉林年度GDP的贡献一度达到90%以上。在外向型经济不发达的内陆省份,“三驾马车”最大潜力在消费。而要释放潜力,就必须大力改造提升传统服务业。

在人们的印象中,长春商业不发达,高品质商场不多,今年7月份开业的欧亚新生活购物广场正改变着这一印象。

张东夫妇陪孩子在新生活购物广场的儿童乐园开电动车游玩,跑道就是可控的商场主干道,全家人乘坐,温馨又惬意。“商场内开车,这是我没有体验过的乐趣。在商场里,我们就可以就餐、购物、看电影,能够玩一天,这里就是一个高级的综合体。”新生活购物中心只是欧亚连锁集团的门店之一,连锁集团公司总经理于惠航说,新零售不仅是零售,欧亚的创新在于把服务业从零售中提升出来,提供居民所有生活的服务,吃喝玩乐购一应俱全,会员、顾客的管理服务实现大数据化,支付、定位、导航、泊车、宣传、引导等全面实现智能化,满足人们对美好生活的向往需求。

欧亚连锁的母公司欧亚集团是传统的零售企业,位列全国企业500强,企业从传统零售商向现代商业服务业转型,旗下欧亚商都的乐活实现了从提供商品向提供服务为核心的现代商业转型。今年1月份至9月份,该集团上市部分实现营业收入99亿元,保持全国前十位次。

欧亚集团是吉林商业的缩影,活力城、栖乐荟、万达商城、新中东等一批新型消费综合体将长春这座零售并不发达的城市打扮得五光十色。吉林省的规模以上零售连年保持8%以上的增长。其他传统服务业像交通运输业,也在消费新形势下,提升为物流业,一汽传统的远程送车变身全国领先的互联网+GPS定位现代物流,传统的餐饮业,也开发出独步全国的吉菜,在丰富了东北菜的基础上创造了现代饮食业。

在投资相对疲弱的环境下,吉林靠消费扭转了经济下滑趋势,今年前三季度,吉林服务业对经济增长的贡献率达到50.9%,比上年同期提高5.2个百分点。

### 与一二产业融合发展

吉林的第三产业通过自身创新,实现对第一、第二产业的反哺,三次产业间协调发展,相互作用

在第一、第二产业的基础上生发第三产业,以科技进步为支撑的第三产业通过自身的创新,实现对第一、第二产业的反哺,三次产业间协调发展,相互作用,发生“化学反应”,这是吉林正在发生的产业互动新变化。

位于长春市自由大路的吉林省农业综合信息服务股份有限公司是一家为“三农”提供服务的现代农业服务企业。在传统的“猫冬”时节,这家农字号互联网企业里一派繁忙。员工张春雷是名价格分析师:“我是种植组的组长,平常主要为顾客提供咨询服务。”12月14日,他像往常一样早早来到位于长春市自由大路东部快速路的办公楼,通过各地信息采集点迅速了解当日粮食价格行情,形成当日报告,然后解答农民朋友的各类问题。“咨询玉米价格的最多,来确定是否卖粮。刚刚就有个电话咨询现在是不是卖粮好时机。我告诉对方,按规律临近元旦、春节,农民急于还贷、购年货,集中出售,价格都是相对低的时候。”与张春雷同步在平台电话咨询的工作人员有23人,专家队伍436人,每天来值班的专家就有10多人。公司将农民咨询的网络信息、电话、微信等转到平台上,由他们统一回答,12小时回馈率能达到98%。在平台注册的农民达到240万,累计受理农民咨询问题1600万次以上,每年可为农民减少经济损失约30亿元。

在吉林省,农信这样的企业有上百家,通过向政府提供服务,为广大的农民提供免费咨询。他们对农民进行政策解读,合理引导,进行农技指导,远程会诊,组织全省一流的农业高级技术人才为农民解决政策、技术和市场服务,成为广大农民的贴心人。

互联网+现代农业在吉林还有一个大动作,那就是发射吉林1号卫星。今年11月底,吉林又发射视频04、05、06号卫星,形成我国第一个商业遥感卫星群。这批卫星的视频+图像双模式功能,被吉林省广泛用于农业生产,开发出大数据农业。“测量土地、减灾备灾、森林防火等,无所不能。”吉林市科技能人王丽英介绍说。



吉林省农业综合信息服务公司的资讯大厅。

李己平摄

吉林的生产性服务业有些从工厂分离出来,实现反哺工业生产。吉林鼎基电力设备工程有限公司就是这样的工业企业“保姆”,从主要提供产品向系统解决方案服务商转型。鼎基原来是电力系统的一个生产企业,后来转向为电力部门提供技术服务。各家企业都有自己的专门设备维修队伍,为何还要找鼎基这样的服务商?董事长唐明亮将记者领到寒冷刺骨的中国石油吉林乙醇公司热电厂。“昨天晚上室内设备出现故障,我们员工顶风冒雪上去了个通宵,现在正常运转了。我们做得专业、及时,企业不用养闲人,所以他们把保全工作逐渐交给了鼎基,谁都会算经济账,原来这个热电厂的全年保费650万元,而交给鼎基仅仅需要260万元。”

“自己强不是强,与一二产业融合发展才是真的强。”吉林省发改委服务处处长张全胜对记者说,供给侧结构性改革是医治吉林畸形经济结构的一剂良药。通过供给侧结构性改革,补齐吉林服务业发展的短板,反哺一二产业,实现融合发展,吉林走对了路。

### 在痛点热点上发力

在高起点规划基础上,吉林服务业发挥后发优势,在痛点上发力,在热点上着力,乘势而上,初见成效

记者在调研中对2005年以来吉林服务业发展数据画了一张趋势图,发现一个有趣的现象。2005年至2014年吉林省服务业占GDP比重分别是39.1、39.5、38.3、37.5、37.9、35.9、34.8、34.8、36.1、36.2,总体是降低的。在进一步的采访中,记者得知,主要是当时吉林省盛行“工业立市”战略,认为工业才是税源型经济,能带动富市,服务业仅仅是富民,不创造GDP。在这种政绩观的指引下,吉林服务业发展受到抑制,服务业对经济的贡献率也从2006年的45.5%,降到2011年最低时的28.7%。

吉林的服务业能够在市场的选择下渐进成长,也完全可以在政府的推动下跨越发展。2016年以来,吉林省

委、省政府出台了《关于加快服务业发展的若干实施意见》。省直相关部门相继出台了16个专项配套政策。今年上半年又出台了《吉林省省级现代服务业集聚区认定管理办法》;印发了《吉林省服务业发展攻坚综合改革试点工作(方案)》。创新发展正成为吉林服务业新动力。

在高起点规划基础上,吉林服务业发挥后发优势,在痛点上发力,在热点上着力,乘势而上,六大举措初见成效。

举措一,投资快速增长。以项目和集聚区建设为抓手,着力推进100个服务业重大项目和42个省级现代服务业集聚区建设。

举措二,在量变中求质量。生产性服务业与二产业互动互促。交通运输、仓储和邮政业增加值增长5.8%,比上年同期提高3.6个百分点;软件和信息技术服务业实现144亿元,同比增长12.1%。全省旅游总收入2897.37亿元,同比增长22.63%。新兴业态发展加快,大数据、云计算、物联网向生产消费领域不断扩展和渗透,实施了6个国家物联网区域试点示范项目,建设了IBM东北卓越等25个云计算中心,全省电子商务交易额2100亿元,同比增长36%。

举措三,改革活力不断释放。积极推进商事制度改革等相关领域改革,服务业企业累计达到26.95万户,占全部企业户数的75.53%。

举措四,要素保障,降低成本。有限安排各类服务业建设用地指标,开辟审批“绿色通道”,2016年全省商业服务业用地增长13%,高于上年3个百分点。降低企业运行成本。制定服务业用水、用电、用气、用热与工业同价政策;养老服务业享受居民生活类价格政策;给予云计算、大数据等项目电价优惠政策;设立了5亿元省级服务业专项资金,通过补助、贴息等方式对1649户企业予以扶持,强化金融服务,支持吉林省金融控股集团等组建省级信贷周转基金。

举措五,发力热点事半功倍。在三大重点产业上发力,一是加快发展旅游业。以生态游、冰雪游、边境游和民俗游为重点,打造吉林旅游升级版。2016年,实现旅游总收入2897.4亿元,增长25.15%。二是加快发展现代物流业。三是加快发展现代金融业。

举措六,建平台。2016年新认定省级现代服务业集聚区10家,累计达到42家,累计入住企业5014户,吸纳就业12.1万人,实现营业收入247.4亿元;搭建双创平台1309个。

吉林发挥服务业的后发优势,在做大的同时做优,进入了良性发展的快车道。同时,客观分析吉林服务业的现状,仍然存在产业结构中占比偏低,且结构不优的问题。具体要跨越六道坎。一是市场主体不强,进入全国服务业500强的只有3家。二是对新业态认知和引导不足。三是通道设施不畅,人流物流成本较高。四是高端人才不足。信息技术、科技研发、文化创意、检验检测等方面的高级技术及管理人才短缺。五是统计体系不配套。电子商务、家政服务等新业态尚未纳入统计体系,邮政、交通等领域统计方法还需完善。六是服务业没有从二产业中分离出来。比如服务业发展比较好的一汽,物流、产品设计、汽车金融服务和保险、汽车4S店维修等没有独立核算。吉林知名企业辽源市林业园中的林业设计、物流、电子商务等没有成为独立自主经营的主体,等等。

如何让现代服务业潜力变成实力,成为振兴的动力、活力,吉林任重道远。



长春市净月区雪博会上举办的瓦萨国际越野滑雪赛。

李己平摄

### 专家观点

服务业蕴含在经济活动生产、交易、分配、消费的每一个环节。吉林在产业升级和产业创新方面,须重视生产性服务业和生活性服务业的发展。生产性服务业是产业链和产业集群的中间需求,支撑其他产业发展,自身也产生强大的市场需求得以发展。近年来,吉林省政府部门主动作为,从战略高度制定优惠政策来扶持和培育生产性服务业做强。

资金流、知识流、信息流、物流是现代企业生存必不可少的要素,因此与之对应的金融业、信息服务业、咨询设计业、物流业等生产性服务业成为企业发展必要支撑。从吉林来看,工业化发展水平处于中期阶段,区域内大部分企业还处于依靠劳动和资本进行竞争阶段,生产性服务业往往遇到需求不大、利润率小,发展空间狭小的瓶颈,所以生产性服务企业很多都是中小企业,因为缺乏资金提高专业化水平和提升服务质量,造成生存难、成长难。

政府需要制定相关政策来引导和促进分工专业化、技术创新来攻克生产性服务业成长初期所面临的各种难题。引导和培育生产性服务业可以考虑以下几个方面:首先,服务外包是生产性服务业发展的重要推动力。充分利用吉林省高校、科研机构众多,科研实力强劲的优势,这些都是生产性服务产业知识技术的支柱力量,构建“产、学、研”协同创新灵活、多样体系;其次,政府要将生产性服务企业培养成为创新主体,鼓励企业自主研发设计,协同研发,利用互联网实现高校研究生、博士生等“互联网众创”模式发展新形式的服务企业,提高生产性服务业的发展速度和发展质量;再次,对专门生产性服务企业,要制定土地、税收、基础设施、原料器材等方面的优惠政策,为他们进入市场提高竞争力开辟道路;最后,政府部门要引导各种资本流入相关生产性服务企业,促其发展。

生活性服务业(也叫作消费性服务业)是适应消费升级、扩大内需、促进就业、转变经济发展方式的重要途径。吉林省着力和重点发展旅游业、老龄服务业和健康服务业等服务业抓住了热点上。旅游业作为先行服务业,可以发挥综合性服务产业的的优势;养老服务业,充分发挥吉林省作为国家发展老龄服务业试点省份的政策优势,结合长吉图战略先行先试的优势,培育养老服务新业态和东北老龄服务业产业基地。无论生产性服务业、生活性服务业还是商务性服务业,不再是可有可无的辅助性产业,而是吉林产业升级、产业创新、优化区域产业结构的引领性产业。综观发达国家和国内发达区域的服务业发展,新业态、新模式已经竞相出现。所以,我们应该调整过去“唯生产论”“服务业不是实体经济”的惯性思维,从战略发展的高度,重视、培育和大力发展服务业,助力东北振兴。

(作者系吉林大学商学院副院长,教授、博士生导师)

### 延伸阅读

关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见  
提出大力发展以生产性服务业为重点的现代服务业

- 1 实施老工业基地服务型制造行动计划,引导和支持制造业企业从生产制造型向生产服务型转变
- 2 开展生产性服务业发展示范工作,鼓励企业分离和外包非核心业务,向价值链高端延伸
- 3 积极发展金融业,鼓励各类金融机构在东北地区设立分支机构,支持地方金融机构发展,加快建立健全多层次的资本市场
- 4 大力发展现代物流业,提高物流社会化、标准化、信息化、专业化水平
- 5 积极发挥冰雪、森林、草原、湖泊、湿地、边境、民俗等自然人文资源和独特气候条件优势,加快发展旅游、养老、健康、文体、休闲等产业

本版编辑 董磊 周剑  
电子邮箱 jirbyxdc@163.com