

欧盟各国诉求不同 保守党在议会受挫

英国脱欧谈判或久拖不决

本报驻伦敦记者 蒋华栋

“

当前制约英欧贸易谈判进程的不仅是英国自身尚未形成明确的贸易谈判立场,更因为欧盟内部的诉求众多、难以平衡。未来第二阶段贸易谈判是真正考验欧盟团结度的阶段。

经基本认可了这一条件,英欧双方的立场重合度较高,预计能够较快完成。

针对各方密切关注的贸易谈判,欧盟表示首先要求英国进一步明确自身的贸易谈判立场,同时欧盟自己也要用3个月的时间整合内部不同的利益诉求,将在明年3月份的欧盟峰会上审核欧盟提出的贸易谈判立场文件并授权欧盟首席谈判代表据此谈判。因此,按照欧盟的规划,英国与欧盟的贸易谈判最早启动时间将是明年的3月份。

虽然英国最终脱欧的时间是2019年的3月29日,但是明年3月份启动贸易谈判并不意味着双方拥有接近一年的谈判时间。欧盟首席谈判代表巴尼耶表示,相关贸易谈判需要在2018年10月份初步完成并达成指导未来具体谈判的政治共识,然后将这一贸易谈判共识、脱欧条件协议共同提交给欧盟成员国审议,以确保在2019年3月份之前欧盟能够通过相关脱欧条件协议和过渡期协议。

因此,在欧盟安排的谈判议程中,英

国在脱欧之前并不会拿到具体的贸易协议,仅能与欧盟达成指导未来贸易谈判的政治共识。相关细节需要在2019年3月30日启动的过渡期内谈判。

这一日程安排无疑是务实的。第一阶段的脱欧条件谈判被各方认为是整个脱欧谈判中相对简单的阶段,但是完成之时已经是脱欧公投一年半之后。对于未来贸易谈判所需要的时间长度,各方都无法精确计算,但是有一个先例可以用来对照。“第一阶段英欧用了超过半年的时间达成了一份15页的协议文件;当前欧盟许诺给英国的贸易安排是类似于欧加自由贸易协定的安排,这一自由贸易协议共计有近1600页。”

分析认为,当前制约英欧贸易谈判进程的不仅是英国自身尚未形成明确的贸易谈判立场,更因为欧盟内部的诉求众多、难以平衡。在第一阶段谈判中,确保本国公民在英权利和避免缴纳更多欧盟预算都是欧盟二十七国的共同利益,因此欧盟自身的谈判立场非常容易把握,欧盟团

结度也达到了空前水平。但是,在第二轮谈判中,欧盟各国的立场和诉求显然是不同的。相比法国和德国强调脱欧之后英国的贸易便利化程度必须低于当前的强势态度,比利时、瑞典以及多个中东欧国家则希望未来不能实施过于严苛的对英政策,以免损及自身与英国密切的贸易关系。希腊和丹麦强调未来农产品和货物贸易的自由化安排,卢森堡和西班牙则更加期待避免自身与英国密切的服务贸易不受到冲击。因此,欧洲理事会主席图斯克表示,未来第二阶段贸易谈判是真正考验欧盟团结度的阶段。

除了欧盟难以协调自身诉求之外,英国保守党在下院的失利也增加了未来最终谈判走向的不确定性。日前,英国议会下院通过立法要求最终脱欧条件协议必须经过英国议会审议通过才能实施。保守党的这一失败主要源于自身内部的分裂,11名保守党议员转投反对党阵营。

分析认为,这凸显了英国国内议院在脱欧问题上的分裂态度以及保守党控制议会的能力不足。未来如果下院议员对最终贸易安排、过渡期安排或者脱欧条件安排中任何一项存在不满,都有可能投票反对脱欧条件协议。由于保守党目前仅拥有微弱优势地位,有可能造成脱欧条件协议无法获得通过,造成脱欧谈判久拖不决。

响。他们呼吁应保持互联网的中立性,要求政府提高工作透明度,对所有人开放网络。

对于互联网加密技术,与会代表强调,尊重和支持通信及存储数据方面的强加密技术对于保护人权至关重要;信息安全是全球问题,加密应该成为常态;政府应该公开他们在网络安全方面的挑战,制定何时有权削弱加密的规则,并接受民众的监督。

对于数据流问题,与会成员强调了数据自由流通的重要性,并指出开放数据是促进许多领域创新的关键。代表们非常关注政府在监管互联网服务商方面的责任,并强调还应以道德准则来保护数据和个人隐私,尤其是保护健康数据的重要性。

法国政府对亚马逊提起诉讼

本报巴黎电 记者李鸿涛报道:法国政府日前在巴黎商业法庭对亚马逊公司提起诉讼,指控其滥用市场地位与份额打压供应商,并要求亚马逊方面支付约1000万欧元罚款。

据报道,经过近两年的调查,法国竞争、消费者事务及反欺诈总局认定亚马逊公司滥用其市场主导地位打压供应商。法国经济部随即对此向巴黎商业法庭提起诉讼。法国竞争、消费者事务及反欺诈总局官员鲁瓦克·唐盖伊指出,亚马逊公司通过不平等条款,使供应商处于劣势,增加了两者间的不平衡。同时,亚马逊还单方面修改合同,使10000多家法国供应商面临被单方面终止合作的风险。

为了寻求对美国互联网巨头征税的解决方案,法国经济部在此次诉讼中指控亚马逊的线上零售商策略违反了法国对产品供应的相关规定,给法国相关供应商造成了负面影响,希望以此进一步打压相关互联网巨头滥用市场规则及非法避税行为,维护法国经济利益。

韩国通过电商平台拓展海外市场

本报首尔电 记者白云飞报道:随着近年互联网和电子商务的迅速发展,韩国通过电商平台不断拓展海外市场。

根据韩国知名电商企业cafe24统计数据,近3年内,韩国商品通过电商渠道销往的国家和地区数量实现了年均20%的增长,今年达75个。其中,欧洲地区最多,达35个。其次是亚洲,达17个。从销售情况来看,亚洲国家和地区仍占据主要地位。电商平台跨境销售的前景依然向好,近3年潜在消费者仍以年均19%的速度递增。

印尼游戏和动漫产业潜力巨大

本报雅加达电 记者田原报道:印尼动漫和创意产业协会最新报告显示,游戏和动漫产业潜力巨大,有望成为印尼经济的新动力。

该协会主席阿德里安表示,印尼有超过4370万活跃的游戏用户,目前是全球第十六大、东南亚第二大游戏产业市场。2017年印尼游戏和动漫产业产值达到8.8亿美元,占全球该产业产值的1%。该报告建议,印尼游戏和动漫产业应与全球产业龙头加大合作力度,寻求通过游戏和动漫途径将印尼文化推向世界。印尼央行雅加达分行负责人东尼表示,希望游戏和动漫产业未来能成为印尼经济增长的新动力。

本报编辑 徐 背

联合国第十二届全球互联网治理论坛开幕

打造数字未来 落实发展目标

本报纽约电 记者朱旌报道:为加快信息和通信技术发展,推动实现可持续发展目标,第十二届互联网治理论坛近日在瑞士日内瓦举行。论坛以“打造数字未来”为主题,与会代表重点围绕互联网中断、加密和数据流等问题展开了积极交流与探讨。

联合国主管经济和社会事务的副秘书长刘振民在开幕式上表示,信息和通

信技术是实现可持续发展目标的重要手段,根据第九项可持续发展目标,要大幅提升信息和通信技术的普及度,力争到2020年在最不发达国家以低廉的价格普遍提供互联网服务。现在,距离实现这个目标仅剩3年时间,相信此次互联网治理论坛将推动这一目标的实现,也将为打造一个可持续的数字未来作出贡献。

国际电联秘书长赵厚麟在论坛发言中指出,合作、协调和协作是实现2030年可持续发展议程的核心,也是打造数字未来的重要方式。全球要共同协作,一起应对数字革命带来的机遇和挑战,国际电信联盟也会积极加入其中。

与会代表认为,互联网已经深入到人们生活的方方面面,互联网的中断将对整个社会产生非常负面的影

响。他们呼吁应保持互联网的中立性,要求政府提高工作透明度,对所有人开放网络。

对于互联网加密技术,与会代表强调,尊重和支持通信及存储数据方面的强加密技术对于保护人权至关重要;信息安全是全球问题,加密应该成为常态;政府应该公开他们在网络安全方面的挑战,制定何时有权削弱加密的规则,并接受民众的监督。

对于数据流问题,与会成员强调了数据自由流通的重要性,并指出开放数据是促进许多领域创新的关键。代表们非常关注政府在监管互联网服务商方面的责任,并强调还应以道德准则来保护数据和个人隐私,尤其是保护健康数据的重要性。

以民为中心 当好百姓“专职司机”



近年来,济南公交深入推进“四德工程”建设,不断提升广大干部职工的道德素养,努力在公司上下营造崇道德、讲文明、扬正气的社会新风尚,传递正能量。公司先后荣获全国交通运输系统十佳先进企业、全国五一劳动奖状、全国文明单位等多项荣誉。

弘扬社会公德 彰显窗口行业形象

社会公德是道德建设的基础。近年来,济南公交全面实施乘客满意工程,不断加强社会公德教育,提高职工公德意识,增强公共服务能力,全心全意当好百姓“专职司机”。

文明创建是济南公交企业制度化建设的重要内容之一,以创建促发展、以发展带创建已成为公司上下的共识。总公司与各分公司、基层单位逐级签订目标责任书,并与各单位主要负责人经济效益直接挂钩,形成“一把手”负总责、分管领导认真抓、党政工团齐抓共管、职工广泛参与的“四级联动”创建体制和运行机制。

在“四德”工程创建活动中,公司注重精神引领,提炼新时期公交精神。以育人铸魂为基本原则,公司坚持以人为本,以职工队伍素质能力、思想建设和文化建设为抓手,夯实文明创建基础,促进干部职工的文明行为规范和文明思想养成。公司深入开展“弘扬雷锋精神、践行社会主义核心价值观系列活动”、“厚德鲁商、诚信公交”倡树行动等活动,

结合“道德讲堂”、“班组大讲堂”、职工培训等进行展示,播撒核心价值观传播的“金种子”,对公交站房、维修车间进行文化阵地改造,形成了浓厚的学习氛围。

济南公交成立慈善工作站,每年定期开展“慈心一日捐”活动,积极参与社会慈善事业。2008年汶川发生强烈地震后,济南公交迅速组织人员和车辆,承担了为济南市赴川救灾运输车队加油任务,确保了灾区重建的顺利进行。积极组织“5·12抗震救灾”捐款活动,总公司全体职工踊跃捐款113万元,其中,党员缴纳特殊党费159985元,团员青年捐款25068元,离退休干部捐款8300元。

济南公交恒通出租公司“雷锋车队”,成立于2000年3月4日,2007年被正式命名为“雷锋车队”。车队17年如一日,热情服务乘客,为劳模、现役军人、考生提供免费乘车服务;坚持帮助孤寡老人,扶危济困,为贫困家庭送去温暖;积极慷慨解囊资助失学儿童,赢得了社会各界的广泛赞誉。

践行文明使命 浇灌群众满意之花

为了落实惠民公交,让群众满意,济南公交倾力为民。2017年新开辟公交线路8条,开通临时摆渡线路2条,优化调整公交线路55条,填补了旅游路西段、标山路北段、水屯北路西段、凤凰山路北段、凤凰路北段等区域的公交线网空白,公交线路长度达到4280.3公里,线网长度1327.6公里;同时,结合市民乘车需求和建议,延长线路营运时间13条。此外,早、晚高峰较同期日均增加780余班,日班次投入较同期增加1660余班,有效降低了线路高峰满载率,在45部18路公交车上试行微信支付,提高了市民乘车体验;进入8月份以来,济南公交持续增加线路运力投入,公交运量较同期增长了1.3%,日均增加客运量2万人次。

优质服务是企业的永恒主题,更是企业文明的具体体现。济南公交始终把提升服务水平、推动经济发展作为推进文明创建进程的支撑点。在推进“四德”工程建设工作中,济南公交始终把群众满意不满意、

高兴不高兴、答应不答应,作为一切工作的出发点和落脚点,积极创造条件为老百姓办实事好事,下大力气解决群众关心的热点难点问题,赢得了社会各界的理解和支持。

济南公交本着“绿色公交”的发展理念,结合“公交都市”建设,大力推广使用新能源公交车。截至2017年6月,已推广使用新能源车1414辆、天然气车1606辆、无轨电车20辆。新能源及清洁能源公交车占总车数的58.53%。随着新能源及清洁能源公交车的推广使用,公司初步形成了“结构合理、技术先进、管理高效”的公交运营能耗管理体系。2015年以来,济南公交连续完成每年节约1000吨标准煤的节能减

排目标任务,节能车率达到70%以上,率先成为国内通过ISO50001标准能源管理体系认证的公交企业。

公交工作得到了济南市社会各界的高度评价。2016年,济南公交在全市26个市属服务行业中,成绩名列茅,确定为济南市2016年度党风政风行风民主评议满意单位。展现了一个自觉履行社会责任、奉献社会的公益性企业形象。



·广告