

# 小水电开发可与生态保护双赢

乔金亮



我国已建成的小水电在解决无电缺电地区人口用电，促进江河治理、生态改善、经济发展等方面作出了重要贡献。社会关注小水电的生态影响，主要集中在河段减脱水、鱼类保护、水土保持等方面。要树立小水电规划的生态红线意识，实施水电能源发展的绿色低碳战略

尽管小水电是国际公认的清洁能源，但有的地方近来却对其加以限制甚至叫停。质疑者认为，“小水电开发截断河流，与民争水，破坏生态”。对此，专家认为要客观看待小水电，不能因少部分小水电的生态影响而否定其整体历史贡献，更不能错误地将小水电定性为生态祸害，关键是要对小水电科学规划和管理。

小水电是重要的民生水利基础设施和清洁能源。我国已建成的小水电在解决无电缺电地区人口用电，促进江河治理、生态改善、经济发展等方面作出了重要贡献。据水利部统计，通过开发小水电站，全国初步治理了数千条中小河流，形成水库库容2800多亿立方米，有效灌溉面积上亿亩。小水电代燃料项目实施以来，全国解

决了400万农民的生活燃料，每年可减少薪柴消耗670万立方米，保护森林1400万亩。“十二五”期间，农村小水电累计发电量超过1万亿千瓦时，相当于节约3.2亿吨标准煤。

同时，也要看到，社会关注小水电的生态影响，主要集中在河段减脱水、鱼类保护、水土保持等方面。究其原因，在于受过去发展理念、技术和资金等制约，一些流域电站布局不合理，梯级电站之间的流量不匹配，有些早期建设的引水式电站，没有设计最小泄放流量，影响了河流生态和下游用水。一些地区小水电规划、设计、建设、运行和管理等还存在薄弱环节，以绿色发展为导向的约束机制有待进一步建立。

目前，全国小水电开发率为59.2%，低于发达国家80%左右的水平。尤其是西部贫困地区，小水电开发率仅为48%，潜力还很大。像瑞士、法国等欧洲国家，小水电开发率达97%，也并没有限制开发。从技术

水平看，我国小水电技术成熟，勘测、施工和设备制造都达到了国际领先水平。从能源回报看，小水电投入产出比相对较高，发电量是风电的1.5倍。可见，小水电本身禀赋没问题，其负面影响是一些地方无序开发、管理粗放造成的，根源在于制度不健全。

应当说，任何人类活动对生态环境都有影响，不只是小水电，风电、光伏也不例外，关键是如何权衡利弊。只要统筹好发电和生态的关系，小水电对局部水环境的不利影响可降至最低。通过科学规划、合理管理，上述问题可以有效遏制。新时期小水电要健康发展，实

现绿色转型。从强调水能资源的充分利用，转变为有限、有序开发水能；从强调发电功能转变为更加重视发挥生态功能和综合效益。

为此，要树立小水电规划的生态红线意识。过去小水电工程大多以发电为主，现在不仅要发电、灌溉、供水，还要满足生态和景观用水需求。因此，对国家级自然保护区及其他具有特殊保护价值的地区，原则上禁止开发小水电；在生态脆弱地区和生态保护区，严格限制新建小水电。同时，应实施水电能源发展的绿色低碳战略，从高速增长向高质量发展转变。通过电站优化运行、流域梯级协作等方式，最大限度发挥水资源整体效益；按照“谁开发谁保护、谁受益谁补偿”的原则，尽快建立电价的生态补偿机制。



## 无障碍设施关系每个人

余颖

最近，中消协根据对全国102个城市的实地调查，发布了一份无障碍设施体验报告。报告显示，我国无障碍电梯和无障碍卫生间普及率均在20%以下，交通运输、政府服务消费者窗口、餐饮住宿、商业中心等场所的无障碍设施普及率均未超过50%。在实际使用中，这些设施还存在未开放、被占用、维护不到位、设计不合理等问题，无法正常发挥功能。

根据第二次全国残疾人抽样调查数据推算，我国现有8500多万残疾人，差不多每100人就有6名残疾人，但我们在大街上很少见到残疾人。这份调查从一个侧面解释了相关原因——因为他们出不了家门，进不了商场，在路上举步维艰，被迫“隐身”。

其实，无障碍设施“绊住”的不仅仅是残疾人。行动不便的老人、孕妇、儿童还有重伤病员，都需要无障碍设施。带小宝宝出过门的家长，估计都有过搬着婴儿车上下台阶的经历，如果此时有无障碍电梯，哪怕是无障碍出入口，家长们都不至于累得一身汗；因为缺少无障碍卫生间，子女带老人出门前往往得考虑，行动不便、又经常想上卫生间的老人该怎么办，通常的办法就是让老人少喝水。

大多数人家可能没有残疾人、重伤病员，但会有小孩；就算暂时没有小孩，所有人都会变老。从这个意义上讲，无障碍设施是全社会共同的需要，而不仅仅是一小部分人群的特殊需求。建设无障碍环境，既是保障残疾人、老年人等群体顺利出行的基础，也是社会文明进步的重要标志。

值得注意的是，此次报告的发布方是中消协，并非残疾人保护组织。从消费的角度看，无障碍设施匮乏也阻碍了一部分消费者放心消费、平等参与社会生活。国家统计局数据显示，当前我国60岁以上人口约2.31亿人，人口老龄化发展趋势必然形成大量老年消费者，但当前无障碍设施的巨大缺口与这一趋势很不相称。

建设完善无障碍设施，首先需要全社会扭转观念，意识到无障碍设施是对每一个人的关爱。同时，要在现有基础上继续完善相应的法律法规体系。当前，涉及无障碍设施的法律规章条款多以倡议性和鼓励性为主，在必要情况下应当根据实际需要增加部分警示性、惩处性措施条款，增加无障碍环境的建设和保护力度，保障残疾人、老年人以及其他无障碍设施需求人群走得出行家门、方便去消费、融得进社会，进一步提升消费体验，同等享受追求美好生活的权利。



### 禁止打车软件显示目的地

据报道，新的《上海市巡游出租汽车预约调度服务管理规定》要求，巡游车司机所使用的打车软件在功能设置上不得显示乘客目的地，旨在减少巡游车挑客等行为。

**@马果叶：**对这种做法表示支持，一方面可以减少出租车挑客等行为，另一方面也有利于保护乘客的隐私和安全。

**@王金兰：**规定合理，很人性化，主要目的是保障消费者权益。

**@高山：**巡游出租车的出现，为人们提供了更加便捷的出行方式，但由于司机追求单位时间的最大效益，不可避免地会挑客。这次出台的规定可以规避这一问题，进一步彰显了以乘客为中心的理念。

### 大学生为情人节苦恼

日前，一项媒体调查显示，55.4%的受访大学生为人情消费苦恼。受访大学生表示，朋友生日及其他纪念节日的人情消费最多，同乡聚餐聚会其次。

**@快乐飞：**人情表达的方式有很多种，不一定非要消费。

**@辽宁调兵李丽贤：**礼尚往来，人之常情，能传达出感恩、敬重之情，加强人与人之间的沟通。但是，不能把礼尚往来当成面子工程，形成攀比之风，讲排场，摆阔气，加重经济负担，助长奢靡之风。

**@肖子杏：**重感情是中华民族的优良品德，人情交往是应该的，但应该讲究真情而不是物质。



近日，针对一对明星谈恋爱，有商家在网上卖起了“恋爱险”产品。此前，诸如熊孩子惹祸险、扶老人被讹险等“奇葩险种”已经让人眼花缭乱。

**@雪韵：**这些“奇葩保险”看似种类繁多，其实并不实用，且不容易兑现。应加强监管，有效遏制网络“奇葩险”中的不良产品、虚假产品，形成监管合力。消费者要保持理智，选择合适的保险产品，以免误入陷阱上当受骗。

**@袁壮志：**随着保险行业的发展，专门为个人量身定制的险种会越来越多，当然肯定不会是这样的“奇葩险种”。

(张苇杭整理)



更多精彩，欢迎  
关注经济日报  
微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

## 整治网络小贷应成常态

莫开伟

近日，P2P网络借贷风险专项整治工作领导小组办公室印发了《小额贷款公司网络小额贷款业务风险专项整治实施方案》，决定集中一段时间开展小额贷款公司网络小贷业务风险专项整治工作。这不仅是净化网络小贷、维护金融秩序、防范金融风险的现实需要，更是保护广大借贷者消费权益义不容辞的职责。

近年来，部分小贷公司利用互联网技术开展网络小贷业务，在提高金融服务普惠性、改善金融服务质效和降低金融服务成本等方面发挥了一定作用，但也存在资质审批不严、越权审批、高利放贷、暴力催收、非法经营等问题，潜藏较大的金融和社会风险隐患。因此，对网络小贷清理整顿十分必要。

纵观此次专项整治，无论是严格管理审批权限、审查网络小贷经营资质，还是整治贷款管理和催收行为、非法经营，这些举措指向准确，具有较强的可操作性，有助于规范网络小额贷款经营行为，严厉打击和取缔非法经营网络小额贷款的机构，进一步完善网络小额贷款经营规则和监管机制，实现监管全面覆盖和风险有效防控，彰显了监管部门净化网络小贷环境、保护金融消费者权益的信心。

需要注意的是，清理整顿网络小贷应成为一种常态，应力戒“一阵风”清理整顿的倾向，制定监管长效机制，努力弥补网络小贷监管制度性真空，实现不同职能部门在监管上的高度协同。此外，还应在清理整顿中制定灵活区别的监管政策，对合规类、整改类、取缔类网络小贷机构分别采取不同的监管手段，做到处罚轻重并举，避免“一刀切”误伤整个网络小贷的现象出现。

## 培育企业文化要有正确方式

丁慎毅

近日，一段多名美容机构员工在台上互扇耳光的视频在网络上热传，背景板上还写着“狼性团队”几个大字。这家美容机构相关负责人称，这样做的目的是打造团队凝聚力，培育企业的“狼性文化”。

靠羞辱员工打造企业“狼性文化”，这已经不是第一例。所谓“狼性文化”其内涵是一种不屈不挠的奋斗精神，勇于攻坚克难，追求团队的凝聚力和战斗力。这与动辄扇人耳光、罚站磕头的羞辱文化绝不是一回事。靠羞辱员工打造所谓的企业文化，最终形成的不是团队凝聚力，反而是离心力。

靠羞辱员工打造企业文化，还有违

法之嫌。根据我国劳动合同法，侮辱、体罚、殴打、非法搜查或者拘禁劳动者的，依法给予行政处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给劳动者造成损害的，应当承担赔偿责任。

良好的企业文化，可起到约束、激励、凝聚和辐射的作用，有助于激发使命感、凝聚归属感及增强责任感。但要认识到，企业文化的载体是人，核心也是人，只有经过广大员工长期积极参与，并最终获得发自内心的认可与赞同，才能真正内化于心、外化于行，转化为群体的意识和行动。因此，培育企业文化当有正确方式，不能建立在违反法律和贬损员工人格的基础上。



翟桂溪作（新华社发）

### “转战”

随着各地对号贩子打击力度不断加强，聚集在医院周边的号贩子虽然有所减少，但并未绝迹。媒体调查发现，如今不少号贩子“转战”网络，甚至在电商平台开店接单，通过抢号软件在医院APP、微信等预约挂号平台上抢号、囤号倒卖，有的网店单月销量近7000单。号贩子屡禁不绝与违法成本低有很大关系。目前，多数号贩子只能按照《治安管理处罚法》处罚，惩罚上限是行政拘留15天加1000元罚款。打击号贩子，除了加大处罚力度，提高违法成本外，还应完善实名制预约机制，建立信用黑名单制度等。

（时锋）

## 让新三板竞争更充分

张汉斌

数据显示，截至今年12月份，新三板11600多只股票日均交易额不到10亿元，比不上主板、创业板上活跃的一只股票。为解决交易清淡而引进的做市商制度效果也不甚理想，做市指数、做市股票数量和做市交易量都呈下降局面：做市指数跌破千点大关并徘徊其下；做市股票由年初的1663只下降到年底的1340多只；下半年日均做市交易额在2亿元以下，12月5日甚至小于1亿元。流动性不足困局正制约新三板价值发现和资源配置功能的发挥。

相关症结在于主板、创业板与新三板间制度设计差异，造成了市场割裂。主要表现为两方面。一方面，发审制度造成了主板供给稀缺，即所谓的“壳资源”问题；另一方面，较高的投资者适当性标准也造成了新三板需求方力量不足，供大于求加剧了流动性弱和估值低的恶性循环。

因此，相关突破应从以下几方面着手。

首先，主创板应实现上市及退市常态化，既增加市场供给又优化市场存量，从供给侧逐步消除板块间的差异。其次，新三板应有更加明确的定位，与沪深交易所有差别但也有竞争力，不应简单模糊地界定为场外市场。事实上，随着电子交易的发展，物理意义上的场内、场外市场区分已经淡出。再次，在经济结构转型，传统产能过剩的形势下，部分新三板企业投资风险并不比大型传统企业高，因而以其风险高而设定较高投资者门槛的理由并不充分，应降低投资者门槛，允许更多投资者分享创新型企业的成长红利。此外，新三板公司是公众公司，承担公开披露义务和成本，可以探索准公开发行或创新“小公募”模式。

实现以上目标，需要推进交易制度的改进和完善。当前，新三板协议和做市这两种交易方式并行。做市转让通过做市商双向报价来构建交易对手方，使交易标的

成交，从而实现价值发现。应该说，做市商制度是改善流动性的一项创新，但由于做市买卖有价差，存在交易成本，而且按现行交易制度，当投资者报价优于做市商报价时，即买价高于做市商报出的买价或卖价低于做市商报出的卖价，仍按做市商报价成交，这实质上构成了报价垄断，带来低效率。改进做市商制度，既要推动做市商扩容，也要对优于做市商的报价实现披露和替代。

特别需要指出的是，目前新三板企业流通股偏少，没有足够多的卖方；同时严格的投资者适当性标准也使买方力量积弱，与充分竞争市场相去甚远，因而竞价交易暂不具备。只有供给方面的股东、需求方面的潜在购买者也足够多，才有可能形成更充分的市场竞争。所以说，在制度层面探索允许公开发行和降低投资者门槛，确有必要。

（作者单位：银河证券股份有限公司）

流动性不足困局正制约新三板价值发现和资源配置功能的发挥。目前，新三板企业流通股偏少，没有足够多的卖方；同时严格的投资者适当性标准也使买方力量积弱，与充分竞争市场相去甚远，因而竞价交易暂不具备。只有供给方面的股东、需求方面的潜在购买者也足够多，才有可能形成更充分的市场竞争。