

小水电开发与生态保护双赢

乔金亮

我国已建成的小水电在解决无电缺电地区人口用电，促进江河治理、生态改善、经济发展等方面作出了重要贡献。社会关注小水电的生态影响，主要集中在河段减脱水、鱼类保护、水土保持等方面。要树立小水电规划的生态红线意识，实施水电能源发展的绿色低碳战略



尽管小水电是国际公认的清洁能源，但有的地方近来却对其加以限制甚至叫停。质疑者认为，“小水电开发截断河流，与民争水，破坏生态”。对此，专家认为要客观看待小水电，不能因少部分小水电的生态影响而否定其整体历史贡献，更不能错误地将小水电定性为生态祸害，关键是要对小水电科学规划和管理。

小水电是重要的民生水利基础设施和清洁能源。我国已建成的小水电在解决无电缺电地区人口用电，促进江河治理、生态改善、经济发展等方面作出了重要贡献。据水利部统计，通过开发小水电站，全国初步治理了数千条中小河流，形成水库库容2800多亿立方米，有效灌溉面积上亿亩。小水电代燃料项目实施以来，全国解

决了400万农民的生活燃料，每年可减少薪柴消耗670万立方米，保护森林1400万亩。“十二五”期间，农村小水电累计发电量超过1万亿千瓦时，相当于节约3.2亿吨标准煤。

同时，也要看到，社会关注小水电的生态影响，主要集中在河段减脱水、鱼类保护、水土保持等方面。究其原因，在于受过去开发理念、技术和资金等制约，一些流域电站布局不合理，梯级电站之间的流量不匹配，有些早期建设的引水式电站，没有设计最小泄放流量，影响了河流生态和下游用水。一些地区小水电规划、设计、建设、运行和管理等还存在薄弱环节，以绿色发展为导向的约束机制有待进一步建立。

目前，全国小水电开发率为59.2%，低于发达国家80%左右的水

平。尤其是西部贫困地区，小水电开发率仅为48%，潜力还很大。像瑞士、法国等欧洲国家，小水电开发率达97%，也并没有限制开发。从技术水平看，我国小水电技术成熟，勘测、施工和设备制造都达到了国际领先水平。从能源回报看，小水电投入产出比相对较高，发电量是风电的1.5倍。可见，小水电本身禀赋没问题，其负面影响是一些地方无序开发、管理粗放造成的，根源在于制度不健全。

应当说，任何人类活动对生态环境都有影响，不只是小水电，风电、光伏也不例外，关键是如何权衡利弊。只要统筹好发电和生态的关系，小水电对局部水环境的不利影响可降低至最低。通过科学规划、合理管理，上述问题可以有效遏制。新时期小水电要健康发展，实

现绿色转型。从强调水能资源的充分利用，转变为有限、有序开发水能；从强调发电功能转变为更加重视发挥生态功能和综合效益。

为此，要树立小水电规划的生态红线意识。过去小水电工程大多以发电为主，现在不仅要发电、灌溉、供水，还要满足生态和景观用水需求。因此，对国家级自然保护区及其他具有特殊保护价值的地区，原则上禁止开发小水电；在生态脆弱地区和生态保护区，严格限制新建小水电。同时，应实施水电能源发展的绿色低碳战略，从高速增长向高质量发展转变。通过电站优化运行、流域梯级协作等方式，最大限度发挥水资源整体效益；按照“谁开发谁保护、谁受益谁补偿”的原则，尽快建立电价的生态补偿机制。



无障碍设施关系每个人

余 颖

最近，中消协根据对全国102个城市的实地调查，发布了一份无障碍设施体验报告。报告显示，我国无障碍电梯和无障碍卫生间普及率均在20%以下，交通运输、政府服务消费者窗口、餐饮住宿、商业中心等场所的无障碍设施普及率均未超过50%。在实际使用中,这些设施还存在未开放、被占用、维护不到位、设计不合理等问题,无法正常发挥功能。

根据第二次全国残疾人抽样调查数据推算，我国现有8500多万残疾人，差不多每100人就有6名残疾人，但我们在大街上很少见到残疾人士。这份调查从一个侧面解释了相关原因——因为他们出不了家门，进不了商场，在路上举步维艰，被迫“隐身”。

其实，无障碍设施“绊住”的不仅仅是残疾人。行动不便的老人、孕妇、儿童还有重伤病人，都需要无障碍设施。带小宝宝出过门的家长，估计都有过搬着婴儿车上下台阶的经历，如果此时有无障碍电梯，哪怕是无障碍出入口，家长们都不至于累得一身汗；因为缺少无障碍卫生间，子女带老人出门前往往得考虑，行动不便、又经常想上卫生间的老人该怎么办，通常的办法就是让老人少喝水。

大多数人家可能没有残疾人、重伤病人，但会有小孩；就算暂时没有小孩，所有人都会变老。从这个意义上看，无障碍设施是全社会共同的需要，而不仅仅是一小部分人群的特殊需求。建设无障碍环境，既是保障残疾人、老年人等群体顺利出行的基础，也是社会文明进步的重要标志。

值得注意的是，此次报告的发布方是中消协，并非残疾人保护组织。从消费的角度看，无障碍设施匮乏也阻碍了一部分消费者放心消费、平等参与社会生活。国家统计局数据显示，当前我国60岁以上人口约2.31亿人，人口老龄化发展趋势必然形成大量老年消费者，但当前无障碍设施的巨大缺口与这一趋势很不相称。

建设完善无障碍设施，首先需要全社会扭转观念，意识到无障碍设施是对每一个人的关爱。同时，要在现有基础上继续完善相应的法律法规体系。当前，涉及无障碍设施的法律规章条款多以倡议性和鼓励性为主，在必要情况下应当根据实际需要增加部分警示性、惩戒性措施条款，增加无障碍环境的建设和保护力度，保障残疾人、老年人以及其他无障碍设施需求人群走得出门、方便去消费、融得进社会，进一步提升消费体验，同等享受追求美好生活的权利。



据报道，新的《上海市巡游出租汽车预约调度服务管理规定》要求，巡游车司机所使用的打车软件在功能设置上不得显示乘客目的地，旨在减少巡游车挑客等行为。

@马果叶：对这种做法表示支持，一方面可以减少出租车挑客等行为，另一方面也有利于保护乘客的隐私和安全。

@王金兰：规定合理，很人性化，主要目的是保障消费者权益。

@高山：巡游出租车的出现，为人们提供了更加便捷的出行方式,但由于司机追求单位时间的最大效益,不可避免地会挑客。这次出台的规定可以规避这一问题,进一步彰显了以乘客为中心的理念。

日前，一项媒体调查显示,55.4%的受访大学生为人情消费苦恼。受访大学生表示,朋友生日及其他纪念节日的人情消费最多,同乡聚餐聚会其次。

@快乐飞：人情表达的方式有很多种,不一定非要消费。

@辽宁调兵李丽贤：礼尚往来，人之常情，能传达出感恩，敬重之情，加强人与人之间的沟通。但是，不能把礼尚往来当成面子工程，形成攀比之风，讲排场，摆阔气，加重经济负担，助长奢靡之风。

@肖子杏：重感情是中华民族的优秀品德，人情交往是应该的，但应该讲究真情而不是物质。



近日，针对一对明星谈恋爱，有商家在网上卖起了“恋爱险”产品。此前，诸如熊孩子惹祸险、扶老人被讹险等“奇葩险种”已经让人眼花缭乱。

@雪韵：这些“奇葩保险”看似种类繁多,其实并不实用,且不容易兑现。应加强监管,有效遏制网络“奇葩险”中的不良产品,虚假产品,形成监管合力。消费者要保持理智,选择合适的保险产品,以免误入陷阱上当受骗。

@袁壮志：随着保险行业的发展,专门为个人量身定制的险种会越来越多,当然肯定不会是这样的“奇葩险种”。

(张苇杭整理)



欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟



整治网络小贷应成常态

莫开伟

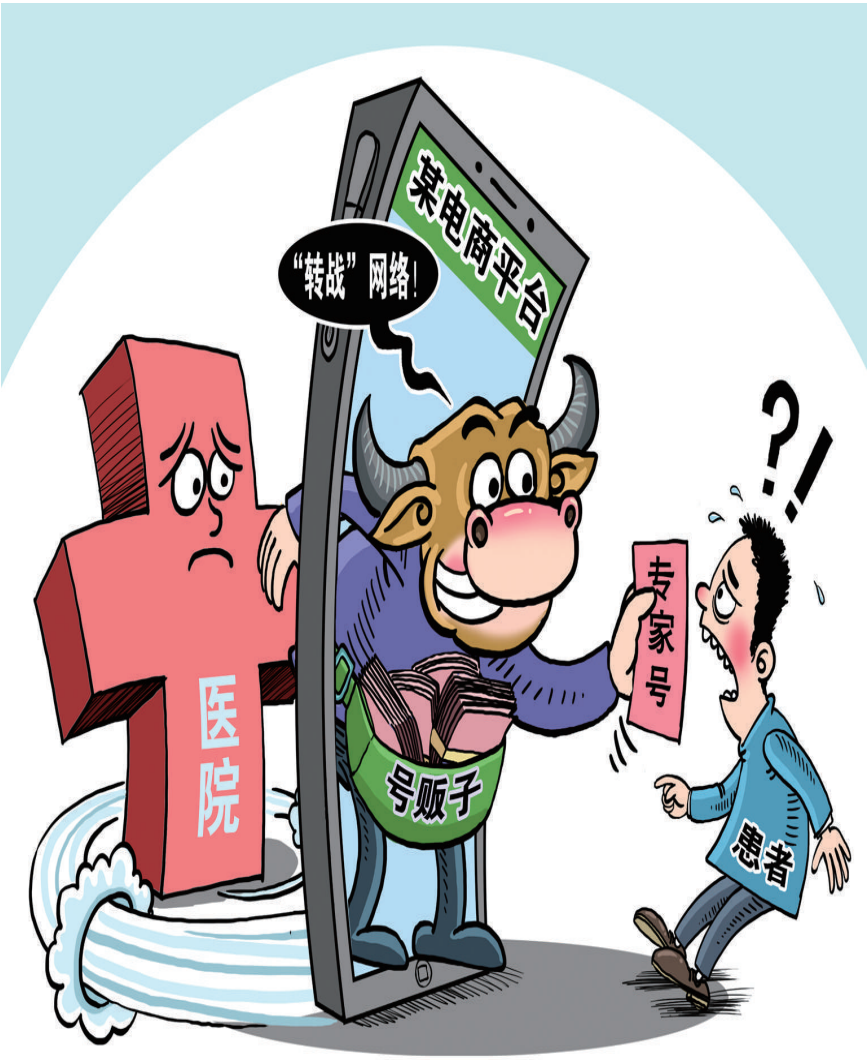
近日,P2P网络借贷风险专项整治工作领导小组办公室印发了《小额贷款公司网络小额贷款业务风险专项整治实施方案》,决定集中一段时间开展小贷公司网络小贷业务风险专项整治工作。这不仅是净化网络小贷、维护金融秩序、防范金融风险的现实需要,更是保护广大借贷者消费权益义不容辞的职责。

近年来,部分小贷公司利用互联网技术开展网络小贷业务,在提高金融服务普惠性、改善金融服务质效和降低金融服务成本等方面发挥了一定作用,但也存在资质审批不严、越权审批、高利放贷、暴力催收、非法经营等问题,潜藏较大的金融和社会风险隐患。因此,对网络小贷清理整顿十分必要。

纵观此次专项整治,无论是严格管理审批权限、审查网络小贷经营资

质,还是整治贷款管理和催收行为、非法经营,这些举措指向准确,具有较强的可操作性,有助于规范网络小额贷款经营行为,严厉打击和取缔非法经营网络小额贷款机构,进一步完善网络小额贷款经营规则和监管机制,实现监管全面覆盖和风险有效防控,彰显了监管部门净化网络小贷环境、保护金融消费者权益的信心。

需要注意的是,清理整顿网络小贷应成为一种常态,应力戒“一阵风”清理整顿的倾向,制定监管长效机制,努力弥补网络小贷监管制度性真空,实现不同职能部门在监管上的高度协同。此外,还应在清理整顿中制定灵活区别的监管政策,对合规类、整改类、取缔类网络小贷机构分别采取不同的监管手段,做到处罚轻重并举,避免“一刀切”误伤整个网络小贷的现象出现。



翟桂溪作（新华社发）

“转战”

随着各地对号贩子打击力度不断加强，聚集在医院周边的号贩子虽然有所减少，但并未绝迹。媒体调查发现，如今不少号贩子“转战”网络，甚至在电商平台开店接单，通过抢号软件在医院APP、微信等预约挂号平台上抢号、囤号倒卖，有的网店单月销量近7000单。号贩子屡禁不绝与违法成本低有很大关系。目前，多数号贩子只能按照《治安管理处罚法》处罚，惩罚上限是行政拘留15天加1000元罚款。打击号贩子，除了加大处罚力度，提高违法成本外，还应完善实名制预约机制，建立信用黑名单制度等。

(时 锋)

培育企业文化要有正确方式

丁慎毅

近日,一段多名美容机构员工在台上互扇耳光的视频在网络上热传,背景板上还写着“狼性团队”几个大字。这家美容机构相关负责人称,这样做的目的是打造团队凝聚力,培育企业的“狼性文化”。

靠羞辱员工打造企业“狼性文化”,这已经不是第一例。所谓“狼性文化”其内涵是一种不屈不挠的奋斗精神,勇于攻坚克难,追求团队的凝聚力和战斗力。这与动辄扇人耳光、罚站磕头的羞辱文化绝不是一回事。靠羞辱员工打造所谓的企业文化,最终形成的不是团队凝聚力,反而是离心力。

靠羞辱员工打造企业文化,还有违

法之嫌。根据我国劳动合同法,侮辱、体罚、殴打、非法搜查或者拘禁劳动者的,依法给予行政处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任;给劳动者造成损害的,应当承担赔偿责任。

良好的企业文化,可起到约束、激励、凝聚和辐射的作用,有助于激发使命感、凝聚归属感及增强责任感。但要认识到,企业文化的载体是人,核心也是人,只有经过广大员工长期积极参与,并最终获得发自内心的认可与赞同,才能真正内化于心、外化于行,转化为群体的意识和行动。因此,培育企业文化当有正确方式,不能建立在违反法律和贬损员工人格的基础上。

让新三板竞争更充分

张汉斌

数据显示,截至今年12月份,新三板11600多只股票日均交易额不到10亿元,比不上主板、创业板上活跃的一只股票。为解决交易清淡而引进的做市商制度效果也不甚理想,做市指数、做市股票数量和做市交易量都呈下降局面:做市指数跌破千点大关并徘徊其下;做市股票由年初的1663只下降到年底的1340多只;下半年日均做市交易额在2亿元以下,12月5日甚至小于1亿元。流动性不足困局正制约新三板价值发现和资源配置功能的发挥。

相关症结在于主板、创业板与新三板间制度设计差异,造成了市场割裂。主要表现为两方面。一方面,发审制度造成了主创板供给稀缺,即所谓的“壳资源”问题;另一方面,较高的投资者适当性标准也造成了新三板需求方力量不足,供大于求加剧了流动性弱和估值低的恶性循环。因此,相关突破应从以下几方面着

手。首先,主创板应实现上市及退市常态化,既增加市场供给又优化市场存量,从供给侧逐步消弭板块间的差异。其次,新三板应有更加明确的定位,与沪深交易所所有差别但也有竞争力,不应简单模糊地界定为场外市场。事实上,随着电子交易的发展,物理意义上的场内、场外市场区分已经淡出。再次,在经济结构转型,传统产能过剩的形势下,部分新三板企业投资风险并不比大型传统企业高,因而以其风险高而设定较高投资者门槛的理由并不充分,应降低投资者门槛,允许更多投资者分享创新型企业的成长红利。此外,新三板公司是公众公司,承担公开披露义务和成本,可以探索准公开发行或创新“小公募”模式。

实现以上目标,需要推进交易制度的改进和完善。当前,新三板协议和做市这两种交易方式并行。做市转让通过做市商双向报价来构建交易对手方,使交易标的

成交,从而实现价值发现。应该说,做市商制度是改善流动性的一项创新,但由于做市买卖有价差,存在交易成本,而且按现行交易制度,当投资者报价优于做市商报价时,即买价高于做市商报出的买价或卖价低于做市商报出的卖价,仍按做市商报价成交,这实质上构成了报价垄断,带来低效率。改进做市商制度,既要推动做市商扩容,也要对优于做市商的报价实现披露和替代。

特别需要指出的是,目前新三板企业流通股偏少,没有足够多的卖方;同时严格的投资者适格标准也使买方力量积弱,与充分竞争市场相去甚远,因而竞价交易暂不具备。只有供给方面的股东、需求方面的潜在购买者也足够多,才有可能形成更充分的市场竞争。所以说,在制度层面探索允许公开发行和降低投资者门槛,确有必要。

(作者单位:银河证券股份有限公司)



流动性不足困局正制约新三板价值发现和资源配置功能的发挥。目前，新三板企业流通股偏少，没有足够多的卖方；同时严格的投资者适格标准也使买方力量积弱，与充分竞争市场相去甚远，因而竞价交易暂不具备。只有供给方面的股东、需求方面的潜在购买者足够多，才有可能形成更充分的市场竞争