## 我国开展奶酪校园推广行动-

# 引导奶酪消费 促进乳业升级

经济日报•中国经济网记者 乔金亮



目前,我国人均乳制品消 费量远未达到《中国居民膳食 指南》推荐的每天300克标准, 尤其是青少年乳制品消费量 与国外有较大差距。奶酪有 "奶黄金"之美誉,引导奶酪消 费,不仅有利于强壮国人体 魄,而且可以带动国产奶酪产 业发展,达到奶农增收、乳企 增效的目标

12月13日,农业部倡导的奶酪校园 推广行动在北京举行。农业部副部长于 康震说,要通过奶酪校园推广行动,引导 奶酪消费,带动国产奶酪产业发展,增添 奶源基地建设和乳品优化升级新动能, 达到奶农增收、乳企增效的目标。

### 一块奶酪提升一个产业

从生鲜乳到奶酪,有这样一组数 据。目前,我国人均乳制品折合生鲜乳 消费量每年36公斤,相当于每天100 克,远未达到《中国居民膳食指南》推荐 的每天300克标准,只有亚洲平均水平 的1/2、世界平均水平的1/3;我国人均奶 酪年消费量不到0.1公斤,是世界平均水 平的1/26。尤其是青少年乳制品消费量 与国外有较大差距,乳制品提高青少年 身体素质的作用尚未充分发挥。

于康震认为,大力发展奶酪等干乳 制品,是深化奶业供给侧结构性改革、优 化乳品结构的重要抓手。奶酪是使用原 料奶最多的乳制品之一,生产1公斤奶 酪需要10公斤的牛奶或羊奶。发展奶 酪生产,将增加优质奶源的需求,能促进 奶牛养殖者与乳品企业密切合作,构建 和谐稳定的养殖加工关系;同时,奶酪品 种类型多,保质期较长,可以灵活地组织 生产,对于调节生鲜乳生产、乳制品加工

行业的市场空间可达2000亿元。

靖江地税:

"24小时e服务"

的广度和深度,努力为全体税务干部提供全方位、

更快捷的服务, 江苏省泰州市靖江地方税务局率先

推出"24小时e服务"品牌。该品牌旨在倡树7×24

小时服务意识,做到服务不间断,服务不停止的基

础上,创新服务手段,除正常的电话、手机预约之

靖江地方税务局以"四个始终、四个坚持"为服务

宗旨的"24小时e服务"已经渗透到靖江地税干部

职工的日常生活中,以实际行动化解税务干部的难

电话、手机、网络等提出需求申请,就能全部搞

"24小时e服务"品牌实现了后勤管理全覆盖。

外,还推出网络服务,拓展服务的路径和手段。

为提升后勤服务的水平和质量,拓展后勤服务

目前 我国人均乳制品 折合生鲜乳消费量 每年**36公斤**,相当于 远未达到《中国居民膳食指南》 只有亚洲平均水平的 二分之一 目前全球人均奶酪年消费量为2.6公斤。我国人均奶酪年消费量还很低,

起到"蓄水池"作用,促进奶业市场稳定。

"国外消费者既吃奶酪也喝牛奶,我 们主要是喝牛奶。"国家奶牛产业技术体 系首席科学家李胜利对此有同感。他 说,我国奶业的短板之一是乳制品结构 不合理。我国液态奶占比达80%;发达 国家原奶的50%都加工成奶酪,还有 18%做成奶粉,液态奶只占30%。这样, 如果原料奶供给增加,国外可以加工成 奶酪,不仅增加乳制品的货架期,也增加 了产品的附加值,我国奶酪产业发展不 足,乳制品的缓冲空间相对小,容易造成 原料奶价格的周期性波动,甚至出现奶 荒、奶剩等现象。

发展奶酪也有利于提高奶粉的原料 自给能力。据介绍,乳清粉是生产奶酪 的副产品,也是婴幼儿配方乳粉的必需 原料,我国每年需要进口40多万吨乳清 粉用于婴幼儿配方乳粉生产。如果发展 奶酪产业,就能带动乳清粉生产,可以提 高国产原料供应能力,支撑我国婴幼儿 配方乳粉产业发展。

### 奶酪消费空间有待开拓

奶酪又名芝士,既最大程度保留活 性物质,又成倍增加营养价值,有"奶黄 金"之美誉。北京大学公共卫生学院教 授、营养学专家张玉梅说,奶酪是牛奶发 酵后凝固,压挤出乳清而成,因加工工艺 不同,世界上有成千上万种奶酪。其蛋 白质更容易消化吸收,含有丰富的钙和 脂溶性维生素,由于含乳糖量近乎零,也 适合乳糖不耐人群食用。"其实,我国一 些少数民族的传统食品中也包括奶酪, 蒙古族叫奶豆腐,新疆叫乳饼,干透的奶 酪叫奶疙瘩。"她说。

中国奶业协会代理秘书长刘亚清 说,2016年全球奶酪产量1939万吨,使 用原料奶1.94亿吨,接近全球原料奶加 工量的二分之一,因此世界乳品消费以 奶酪为主。目前,全球人均奶酪年消费 量为2.6公斤,欧美人均奶酪年消费量更 是达到10公斤以上。我国人均奶酪年 消费量还很低,不足0.1公斤,奶酪年产 量约3万吨,严重依赖进口。2016年我 国奶酪进口量9.7万吨,增幅迅猛,是 2008年的6.9倍,年均递增27%。

为何我国奶酪人均消费量较低? 乳 业分析师宋亮表示,之所以此前中国人 对于奶酪的接受难度比较大,一是奶酪 价格比较贵,二是可能觉得口感不是太 好,三是部分人因为小时候喝奶很少,对 类似奶酪这样的奶制品接受程度更为有 限,这些都会影响奶酪消费。况且除了 边疆地区,我国本没有大规模消费奶酪 的历史,导致了奶酪消费偏低。

近年来,随着健康饮食观念深入人

心,我国奶酪生产和消费的动力逐渐增 强。2016年,以生鲜乳为原料的自产奶 酪约1万吨,进口原料再制奶酪1.7万 吨,直接进口食用奶酪8万吨。同时,国 产奶酪种类也在逐步丰富,包括北京干 酪、鲜食奶酪、马苏里拉奶酪等,国内奶 酪主要生产企业有三元、光明、伊利、蒙 牛、黑龙江鞍达乳业、云南爱艾乳业等。

### "奶黄金"迎来黄金时代

奶酪这种西方最为寻常的乳制品, 并非传统中国菜的原料,以往很少出现 在我国消费者的购物清单上。但如今, 消费者不仅开始更多地在餐厅尝试奶 酪,而且开始将奶酪放入自己的日常购 物篮里。搭上西餐走红的顺风车,过去 在中国市场备受冷落的奶酪,现在越来 越多地出现在国人的餐桌上。对乳制品 企业来说,这无疑是个好消息。

"对比国外成熟市场以及国内近10 年的数据,我们相信我国奶酪消费至少 有10倍以上的增长空间,未来5年奶酪 行业完全有能力保持20%以上的高速增 长。"北京三元食品股份有限公司是国内 首个拥有自主加工奶酪生产技术的乳制 品企业,改变了我国奶酪依靠进口的历 史。公司董事长常毅对奶酪未来的发展 很有信心。目前,三元拥有华北地区最 大的奶酪生产基地,年产量达1000吨以 上,是麦当劳、肯德基在中国区域最大的 奶酪片供应商。

据介绍,我国奶酪的消费情况呈现 进口大于国产、间接消费大于直接消费 的特点。在目前的奶酪消费中,有接近 80%是进入肯德基、烘焙店等西式快餐, 比如添加到汉堡、三明治中,被间接消 费,直接通过超市或传统菜肴吃掉的仅 占20%左右。不过,一线城市的年轻人 及一些中老年人对奶酪的接受度日益提 升,儿童奶酪消费已占超市渠道的一半, 芝士火锅、奶昔等直接消费快速增长。

如何推动奶酪产业发展?专家表 示,乳品企业要抓住奶酪推广行动的良 好机遇,加快产品研发创新,开发适宜国 人口味的奶酪品种,确保奶酪产品质量 安全,满足消费升级的需求。尤其要重 视少年儿童奶酪产品的开发,把奶酪变 成快消品,将消费主体定位在已经广泛 接受奶制品的青少年一代。行业协会也 要以奶酪推广行动为契机,吸引会员企 业积极参与,扩大社会影响力,将其打造 成促进乳品消费的重要平台。

现"散、小、弱"的特点。此外,行政区域 性特点明显,处置能力高度分散。

同时,从一些省份的"十三五"危废 产能规划数据可以发现,普遍存在规划 超前问题。"产业发展需要政策驱动,但 也要防止产能过剩苗头。"李永鹏说,随 着可预期的市场竞争、预处理废物减量 化,以及跨界产能的冲击,有可能导致量 价齐跌;企业必须不断追求技术进步,提 升管理与运营能力、风险管理能力,加快 商业模式创新;政府则要加强科学引导, 产业发展才能回归常态、回归秩序。

近年来,随着水泥窑协同处置危废 技术快速应用,海螺创业等水泥企业也 开始布局危废行业。广发证券环保行业 分析师蒋昕昊介绍,在德国、美国等发达 国家,水泥窑协同处置危废的比例达到 了50%至60%。李永鹏表示,水泥窑协 同处置危废技术应用涉及建筑质量,一 定要保证安全、合规。

发展迅速 暗藏风险

# 危废行业安全短板不容忽视

本报记者 杜 铭

近日,由于突发事故导致第二次闯 数据显示,目前危废处理行业毛利 关IPO的鑫广绿环股份有限公司不得不 率至少在50%左右;从鑫广绿环披露的 暂停新股申购,引起了全社会对危废行 招股说明书甚至可以发现,其危废处置 业的关注。12月15日,在E20环境平台 业务的毛利率竟高达七成左右。"如此高 与中国城市建设研究院共同主办的 的毛利率是否正常,又可以持续多久 "2017 固废战略论坛"上,东江环保股份 呢?"李永鹏表达了他的担忧。"高利润伴 有限公司总裁李永鹏表示,近年来危废 随着高风险,要实现高利润可持续,安全 行业发展迅速,但也暴露出高利润背后 事故管控一定要到位。危废处理的技术 暗藏高风险之隐忧,安全短板不容忽视。 门槛很高,对达标排放、安全生产、事故 近年来,我国危废产生量呈逐年增 防护等方面的要求相对更高。"

当前,危废行业的高利润吸引了越 长态势。业内预计,"十三五"期间,危废 来越多的企业,产业资本、国企、上市企

定,解除其后顾之忧。

新优势,取得了新跨越。

度和满意度。

业等不断涌入市场。从年初至今,环保 上市公司危废行业并购案例就有近20 起,涉及交易金额约50亿元。但是,行 业高速发展带来的过度投资现象也引起 了业内忧虑。此次鑫广绿环的突发事 故,为"急行军"的危废行业敲响了警钟。

"危废行业处在初级阶段向快速发 展的过渡期,企业快速加入,但处理规模 普遍较小。"李永鹏指出,全国危废企业 近3000家,持证企业平均资质规模不足 3万吨/年,十大龙头企业总的市场占有 率甚至不到10%,危废处理行业整体呈

后勤管理全覆盖

"24小时e服务"品牌已经从口头说教向具体行

动转变,提高了服务质量。靖江地税局坚持推行

"24小时e服务"事后评价机制,将税务干部的批评

和意见作为优化服务平台建设的重要举措,通过全

系统的共同努力,不断提升后勤服务的标杆,提高

全体税务干部对办公室、后勤服务中心工作的认可

提升特色的步伐, 谋求地税新跨越的重要组成部

分。近年来,靖江地税局紧紧围绕总局、省、市决

策部署,顺应和引领税收经济发展新常态,在实现

税收治理现代化征程中,全力做好地税发展、管

理、服务各项工作! 靖江地税局除了"税地"征管

(以地控税、以税节地)、国地税联合上取得重大突

破外,还在基金费征收、队伍建设、文化建设、后

勤管理等方面放大特色优势,增强了内生发展动

力, 让特色引领发展并做出了新突破, 创造出发展

推出"24小时e服务"品牌是加快创新引领、

特别提示:债权转让挂牌有效期满,只产生一 个符合条件意向受让方的,将采取协议转让的方 式;产生两个(含)以上符合条件意向受让方的,将

业务咨询电话: 13509608533 林先生

项目编号: 1001171200008

保证金: 人民币500万元, 挂牌截止日17:00

项目简介:中国信达资产管理股份有限公司深 圳市分公司委托我所公开挂牌转让大丰伟业实业有 限公司债权。标的所在地在广东省深圳市, 截至 2017年11月21日, 债权总额(人民币): 4,771.30 万元(其中:本金3,493.86万元,利息1,250.96 万元,代垫费用:26.48万元)。

以上全部信息详情请登录深圳前海金融资 产交易所相关信息披露网站 www.qex.com。地 址:深圳市福田区益田路5033号平安金融中心

深圳前海金融资产交易所债权转让信息公告

采取网络竞价方式。

18603054198 刘先生

项目名称:大丰伟业实业有限公司债权。

转让底价:人民币2,200万元。

前(以到账为准)。

中国工业技术软件化产业联盟成立

一市场瞭望

## 工业APP打破创新"围墙"

在日前召开的中国工业技术软件化产业联盟成立大会 上,工信部信息化和软件服务业司副司长李冠宇表示,加快 推进工业软件发展,增强工业软件技术、产品研发能力和服 务支撑水平,有助于推进我国工业互联网创新发展,促进软 件业与工业协同发展。

工业技术软件化对工业智能有着重要意义。工信部原 副部长、北京大学教授杨学山指出,技术能力、工业能力、信 息能力的相互融合,以及精益管理、协同、组织变革等内容 是工业智能的重要组成部分:数据链建设作为组织管理过 程中至关重要的环节,能够让管理更加智能。

"随着信息技术与经济社会加速融合,以云计算、大数 据、人工智能为代表的新技术、新模式、新业态、新理念不断 涌现,重塑了产业导向、商业模式、社会生态,带来了社会经 济领域巨大的全方位变革。"中国工程院院士、中国航天科 工集团科技委顾问刘永才说。 工信部电子第五研究所副所长王蕴辉认为,推进工业

技术软件化要坚持"质量为先",构建质量保证生态。工业 技术软件化的核心是形成工业APP,电子五所通过开发工 业APP质量安全检测技术,打造工业APP全生命周期质 量保证方案,构建了开放的工业APP质量生态环境,为加 速工业技术软件化发展进程、促进"百万工业APP"培育工 程提质增效发挥了积极保障作用。

"百万工业APP的建设路径,应该是将基础共性、行业 通用、企业专用三点结合起来,将客户端、部门端、企业端、 国家云平台贯穿起来,形成国家+行业+区域的平台建设模 式。"北京索为系统公司董事长李义章说。

工信部电子第五研究所所长陈立辉表示,工业APP是 工业互联网应用生态的重要内容,通过"众包""众创""开 源"等创新创业模式参与工业APP研发,形成工业APP开 发、流通、应用的新型网络生态体系。有利于打破创新个体 的封闭围墙,为分布在全国乃至全球的智力资源、制造能力 提供汇聚平台,推动企业从封闭式创新走向开放式创新,加 速传统行业领域的大众创业、万众创新。

## 中国中小企业发展大会举行

聚焦人工智能带来的机遇和改变

本报讯 记者李佳霖报道:2017中国中小企业发展大 会暨第十一届中国中小企业节日前举行,来自国内外的与会 代表探讨了中小微企业在新时代发展的新趋势,并着重围绕 人工智能发展带来的机遇展开了深入讨论。

在大会特设的2017人工智能产业发展高峰论坛上,来 自中国信息通信研究院、中国人工智能产业联盟、同济大 学、科大讯飞等机构和企业的专家和代表围绕"AI赋能中 小企业发展"的主题,探讨了不同行业的中小微企业如何借 力人工智能发展的浪潮实现优化升级。

据中国人工智能产业发展联盟总体组组长孙明俊介 绍,2000年至2016年,中国人工智能企业数累计增长 1477家,融资规模累计达27.6亿美元——大量的资本、人 才、创业公司以及技术支撑着中国人工智能的爆发。中国 信息通信研究院副院长何桂立认为,人工智能的发展目前 正处于第三次浪潮的开始阶段。值得关注的是,人工智能 已呈现出由行业内技术创新转向行业间融合发展的态势, 交通、家庭服务、工业生产、医疗等领域都与人工智能有所 融合,催生出智能交通、智能制造、智能医疗等新兴领域,中 小企业由此获得了巨大的发展机遇和空间,"首先,有越来 越多的企业围绕人工智能展开技术创新,一大批聚焦于智 能机器人、智能语言的公司快速成长,有望成为新一代独角 兽企业。其次,人工智能促使中小企业实现了研发转型、服

## 广东江门汽车锂电池项目动工

将打造世界级新能源汽车材料生产基地

本报讯 记者庞彩霞报道:12月18日,优美科长信新 能源汽车锂电池生产基地项目在广东江门动工。优美科集 团计划将其建成全球最大的新能源汽车锂电池生产基地, 并打造成为全球新能源汽车材料的核心产业基地。

据了解,总部设在比利时的优美科集团是全球领先的 科技材料公司。江门市优美科长信新材料有限公司是优美 科集团和江门市长信科技有限公司合作,生产高性能锂电 池正极材料及其前驱体的中外合资企业。

近年来,江门打造新材料新能源产业集群。《江门市新 材料新能源及装备产业集群推进工作方案》明确提出,到 2025年,江门新能源及装备产业规模超500亿元。高新区 管委会常务副主任、江海区区长汤惠红表示,下一步将推动 新能源汽车材料产业集群快速发展,引进更多优质的新能 源汽车制造及配套企业,加速产业布局,打造世界级的新能 源汽车材料生产基地。

## 金风科技澳洲项目获银团贷款

为澳洲最大风电场,预计投资超10亿澳元

本报讯 记者董碧娟报道:12月19日,新疆金风科技股 份有限公司宣布:旗下最大风电场——澳洲 Stockyard Hill项目成功与澳洲国民银行等9家国际金融机构签订无追 索银团贷款协议,该项目将从银团获得接近7亿澳元(约合人 民币35亿元)贷款。该项目计划于明年正式开工。

"此次合作的达成,进一步提高了金风科技产品在国际 市场的项目融资能力,也为后续开展更广泛、深入的国际银 企合作创造了更大的空间。"金风科技相关负责人告诉记 者。据了解,本次项目融资吸引多家银行参与投标,是金风 科技成立以来获得国际金融机构参与最广的无追索项目融 资,投标金额接近19亿澳元,约合拟贷款金额的3倍。

Stockyard Hill项目位于澳洲维多利亚州,预计总投 资超10亿澳元,是迄今澳洲最大的风电场。截至2017年6 月30日,金风科技全球累计风电装机容量超过40GW,装 机台数超过26000台,相当于每年可为社会节约标准煤约 2838万吨,相当于再造了约4475万立方米森林。

本版编辑 李 景

### 题和烦恼, 更好地全身心投入到税收工作中去。 即:始终以税务干部需求为第一导向,始终以方便 税务干部为第一动力,始终以税务干部实惠为第一 目标,始终以税务干部满意为第一追求。按照"先 易后难、由内及外"的原则,推出"24小时e服 务"项目明细,并将服务项目归纳为日常维修类、 代理代办类、其他服务类等等。只要税务干部通过